



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国物流平台市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国物流平台市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/268234.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国物流平台以现代企业多元化物品流通需求为中心，系统整合了物流公司、运输车辆、国际海运空运、快递、搬家、配货信息与广大发货企业，全面解决了现代企业物品流通的所有物流需求。让发货企业找物流企业或运输车辆更方便、更快捷，让物流企业找车辆找货源更轻松、更省钱，让物流供需双方轻松找到对方，同时,也为企业在移动互联网上树立形象,拓展经营渠道,扩大对外交流,开展电子商务开辟了一条省时省力而又方便快捷的途径.

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 "理念先行"——认识物流综合信息服务平台

一、什么是"物流综合信息服务平台"

- (一) 平台运作基本含义及参与主体
- (二) 物流平台发展各阶段价值判断
- (三) 物流平台与其他平台关联分析

二、物流链条相关管理各方职责分析

- (一) 海关总署
- (二) 港口管理局
- (三) 国家税务局
- (四) 商务部（原国家外经贸部）
- (五) 中国物流与采购联合会

三、国内物流平台建设发展现状邹议

- (一) 企业层面所面临物流环节 宏观环境
- (二) 国家层面对物流行业发展规范政策
- (三) 金融层面促物流储运发展所提需求

第二章 "市场选择"——依托物流环节 寻找合作渠道

一、港口散货交易市场

- (一) 市场容量及发展特色
- (二) 目标客户投融资需求
- (三) 未来发展过程中问题

二、大宗商品交易市场

（一）市场容量及发展特色

（二）目标客户投融资需求

（三）未来发展过程中问题

三、物流专属媒介市场

（一）市场容量及发展特色

（二）目标客户投融资需求

（三）未来发展过程中问题

四、物流园区聚集市场

（一）市场容量及发展特色

（二）目标客户投融资需求

（三）未来发展过程中问题

第三章 "批量营销"——银行业挖掘物流平台项下商业机遇

一、运输型企业物流合作平台

（一）商业运作模式

（二）平台合作机制

二、仓储型企业物流合作平台

（一）商业运作模式

（二）平台合作机制

三、商贸型企业物流合作平台

（一）商业运作模式

（二）平台合作机制

四、创新典范——第四方物流金融服务平台

（一）新颖平台建设实践运作机理

（二）组建"线上智能物流融资系统"

（三）携手园区构建特色化物流平台

第四章 "授信技术"——平台营销项下信贷审批要点环节

一、贸易项下单据审核关键环节

（一）日常单据、台账类审核

（二）单据电子化真实性审核

二、金融机构与监管中心职责分析

（一）商业银行职责及风控

(二) 物流机构职责及风控

(三) 专业仓储公司职责及风控

三、事业部制框架下批量化营销风险控制

(一) 专属货押中心建设策略

(二) 区域竞争优势构建要点

(三) 盈利模式创新与风险控制平衡点

第五章 "发展前瞻"——银行与物流平台合作模式再设计

一、银行体系物流平台建设决定因素

(一) 区域市场筛选及市场定位要点

(二) 市场发展格局及宏观经济政策

(三) 与区外、海外跨区域网络协同

二、全国物流行业发展趋势以及展望

(一) 物流行业现状及市场深层次需求

(二) 物流行业信息化发展方向前瞻

(三) 合同物流/供应链管理理念成形

三、竞争力评估模型预测物流平台发展

(一) 物流平台分层次结构体系模型

(二) 物流平台预测模式主要判断依据

(三) 物流平台评估模型对银行业启示

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/268234.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。