



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国起重机制造市 场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国起重机制造市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/268236.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

起重机械，是指用于垂直升降或者垂直升降并水平移动重物的机电设备，其范围规定为额定起重量大于或者等于0.5t的升降机；额定起重量大于或者等于3t（或额定起重力矩大于或者等于40t•m的塔式起重机，或生产率大于或者等于300t/h的装卸桥），且提升高度大于或者等于2m的起重机；层数大于或者等于2层的机械式停车设备。

根据国家质检总局颁布的《特种设备目录》，起重机械分为：桥式起重机、门式起重机、塔式起重机、流动式起重机、门座式起重机、升降机、缆索式起重机、桅杆式起重机、机械式停车设备。

起重作业是将机械设备或其他物件从一个地方运送到另一个地方的一种工业过程。多数起重机械在吊具取料之后即开始垂直或垂直兼有水平的工作行程，到达目的地后卸载，再空行程到取料地点，完成一个工作循环，然后再进行第二次吊运。一般来说，起重机械工作时，取料、运移和卸载是依次进行的，各相应机构的工作是间歇性的。起重机械主要用于搬运成件物品，配备抓斗后可搬运煤炭、矿石、粮食之类的散状物料，配备盛桶后可吊运钢水等液态物料。有些起重机械如电梯也可用来载人。在某些使用场合，起重设备还是主要的作业机械，例如在港口和车站装卸物料的起重机就是主要的作业机械。

起重机械通过起重吊钩或其它取物装置起升或起升加移动重物。起重机械的工作过程一般包括起升、运行、下降及返回原位等步骤。起升机构通过取物装置从取物地点把重物提起，经运行、回转或变幅机构把重物移位，在指定地点下放重物后返回到原位。

发展前景:

“十二五”发展规划指导报告。中国从1953年开始制以五年一个时间段来做国家的中短期规划，第一个“五年计划”，我们就简称为“一五”，然后以此类推。“十二五”规划的全称是：中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要。“十二五”规划的起止时间：2011-2015年。“五年计划”是中国国家发展计划的重要组成部分，主要为国民经济与社会发展远景规定目标和方向，涉及经济发展、结构调整、科技教育、人口资源环境、改革民生、制度建设、国防军事等社会发展各个方面，在不同规划发展期，其具体的指导方针任务及发展的重点各不相同，从“一五”的原苏联设计的大中型项目建设构建中国初步的工业基础，到后来的重工业、国防建设、基础设施建设、完整的工业体系、人民生活温饱到小康的跨越，以及到的全面协调发展，兼顾质量与效益等。

“十二五”时期，我国经济社会发展呈现新的阶段性特征。综合判断国际国内形势，我国发展仍处于可以大有作为的重要战略机遇期，既面临难得的历史机遇，也面对诸多可以预见和难以预见的风险挑战。我国的经济总量升至世界第二，主要农产品产量位居世界前列，制造业

大国地位初步确立，货物出口额跃居世界第一，可以，我国已成为世界上的经济大国。这是13亿中国人民在中国共产党正确领导下努力奋斗、开拓进取的结果，值得为之自豪。但另一方面，我国人均水平还比较低，发展方式还比较粗放，地区发展差距偏大，经济发展中还有诸多结构性矛盾有待解决，对此又要高度警醒。从发展的眼光看，我国实现由经济大国向经济强国转变的道路仍然曲折。一方面，我国仍处在可以大有作为的重要战略机遇期；另一方面，国际经济发展环境更趋复杂严峻，国内经济社会发展面临的资源环境约束日益突出，而支持我国过去经济高速发展的各方面优势有可能逐步弱化。

经过“十一五”的发展，我国经济社会发展的物质技术基础更加雄厚，有效缓解了我国经济增长中的一些瓶颈制约，为“十二五”时期加快发展创造了有利条件。特别要指出的是，我国仍处于经济社会发展的重大战略机遇期，未来五年的发展还有巨大的空间，这应该是“十二五”时期我国发展环境的最大优势。首先，总体上看，我国工业化和城镇化得到了长足发展，但整体水平仍比较低，工业化和城镇化的快速推进，将激发巨大的投资需求和消费需求，为我国经济较快发展提供持续动力。其次，我国人均国内生产总值已超过4000美元，根据国际经验，已经进入居民消费结构和产业结构快速升级的时期。服务业的比重和地位将不断提高，高附加值和高技术产业比重将不断上升，新能源、新材料、新医药、节能环保、航空航天等新兴产业将快速发展，创造出新的消费热点和经济增长点。再次，基础设施建设、生态环境保护、社会事业发展等都蕴藏着巨大的需求和增长的潜力。中国基础设施不单纯是量的扩张，将更加注重质和层次的提高。节能环保领域和“低碳经济”还处于起步阶段。公共教育支出占国内生产总值的比重仍低于4.5%的世界平均水平。此外，就业和社会保障体系尚待完善，文化体育事业发展方兴未艾，发展潜力巨大。

如何让企业在“十二五”期间在大型起重机械产业上发挥自己的自然优势和社会优势，确定自己的市场竞争能力，在强手如林的中国大型起重机械产业立于不败之地，这是广大大型起重机械企业发展的方向和努力的目标所在。也是社会主义市场经济有效运行的必要前提和客观基础，大型起重机械企业参与市场活动，在市场竞争中要取得主动权，必须依据市场营销环境的现状，发展趋势和企业自身的主客观条件，科学而合理的制定企业的发展策略和努力目标。结合对我国主流行业的研究经验，选择了被哈佛工商管理学院奉为经典的迈克尔·波特的行业与市场竞争理论及其他大量的产业与市场分析模型对我国大型起重机械行业进行系统分析。我们的研究实际上为企业提供了一个思路，帮助企业从战略的角度考虑行业的情况、考虑市场运作和企业内部管理的情况，在系统、科学的产业分析理论体系下，以大量的分析模型来确定我国大型起重机械市场以下几个因素：关键的行业特性、竞争的激烈程度、行业变革的驱动因素、竞争对手的市场地位和战略、取得竞争成功的关键因素、行业未来的利润前景。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国起重机制造行业发展环境分析	18
1.1 起重机制造行业定义及统计标准	18
1.1.1 起重机制造行业定义	18
(1) 起重机制造行业定义	18
(2) 起重机主要产品分类	18
1.1.2 起重机制造行业统计部门及口径	19
1.1.3 起重机制造行业统计方法	20
1.1.4 起重机制造行业数据种类	20
1.2 起重机制造行业经济环境分析	22
1.2.1 中国经济发展速度分析	22
1.2.2 中国固定资产投资分析	23
1.2.3 经济环境对行业的影响	24
1.3 起重机制造行业政策环境分析	25
1.3.1 行业监管部门及监管体制	25
1.3.2 行业主要政策及法规分析	25
1.4 起重机制造行业金融环境分析	28
1.4.1 中国金融市场运行情况	28
1.4.2 人民币贷款利率变动	29
1.4.3 中国金融货币政策预测	30
1.4.4 融资租赁在行业中的渗透影响	30
1.4.5 人民币汇率波动对行业影响	31
1.5 起重机制造行业技术环境分析	31
1.5.1 行业技术专利申请数量分析	31
1.5.2 行业技术专利申请人分析	32
1.5.3 行业热门技术发展分析	33
第2章：中国起重机制造行业原材料市场分析	34
2.1 钢材行业对起重机制造行业的影响	34

2.1.1 钢材行业供需分析	34
(1) 钢材产量分析	34
(2) 钢材进出口分析	35
(3) 钢材表观消费量分析	35
(4) 钢材供需平衡分析	36
(5) 钢材供需趋势预判	37
2.1.2 钢材行业竞争分析	37
2.1.3 钢材价格走势分析	38
(1) 钢材价格现状	38
(2) 价格走势预判	39
2.1.4 钢材行业对起重机制造行业的影响	39
2.2 减速机行业对起重机制造行业的影响	40
2.2.1 减速机行业产销分析	40
(1) 减速机产量分析	40
(2) 减速机产销规模分析	40
(3) 减速机产销衔接分析	41
2.2.2 减速机行业竞争分析	41
2.2.3 减速机行业技术发展分析	43
2.2.4 减速机行业对起重机制造行业的影响	43
2.3 电动机行业对起重机制造行业的影响	44
2.3.1 电动机行业产销分析	44
(1) 电动机产量分析	44
(2) 电动机产销规模分析	44
(3) 电动机产销衔接分析	45
2.3.2 电动机行业竞争分析	46
2.3.3 电动机市场价格走势分析	46
2.3.4 电动机行业技术发展分析	46
2.3.5 电动机行业对起重机制造行业的影响	47
第3章：中国起重机制造行业发展现状分析	48
3.1 中国起重机制造行业发展状况	48
3.1.1 起重机制造行业发展特点	48
3.1.2 起重机制造行业发展规模	49

(1) 起重机行业保有量分析	49
(2) 起重机行业销量分析	49
(3) 起重机行业进出口量	50
(4) 起重机行业实际需求量	51
3.2 中国起重机制造行业经营效益分析	52
3.2.1 起重机制造行业经营效益分析	52
3.2.2 起重机制造行业盈利能力分析	53
3.2.3 起重机制造行业运营能力分析	54
3.2.4 起重机制造行业偿债能力分析	54
3.2.5 起重机制造行业发展能力分析	54
3.3 中国起重机制造行业经济指标分析	55
3.3.1 行业主要经济效益影响因素	55
3.3.2 起重机制造行业经济指标分析	56
3.3.3 不同规模企业经济指标分析	57
3.3.4 不同性质企业经济指标分析	62
3.4 中国起重机制造行业供需平衡分析	72
3.4.1 起重机制造行业整体供给情况分析	72
(1) 行业总产值分析	72
(2) 行业产成品分析	72
3.4.2 各地区起重机制造行业供给情况分析	73
(1) 总产值排名居前的10个地区分析	73
(2) 产成品排名居前的10个地区分析	74
3.4.3 起重机制造行业总体需求情况分析	75
(1) 行业销售产值分析	75
(2) 行业销售收入分析	75
3.4.4 各地区起重机制造行业需求情况分析	76
(1) 销售产值排名居前的10个地区分析	76
(2) 销售收入排名居前的10个地区分析	77
3.4.5 起重机制造行业产销率分析	78
3.5 中国起重机制造行业进出口分析	79
3.5.1 起重机制造行业出口分析	79
(1) 行业出口整体情况	79

(2) 行业出口产品结构	80
3.5.2 起重机制造行业进口分析	81
(1) 行业进口整体情况	81
(2) 行业进口产品结构	82
3.5.3 起重机制造行业进出口前景及建议	83
(1) 行业出口前景及建议	83
(2) 行业进口前景及建议	84
第4章：中国起重机制造市场竞争现状分析	85
4.1 中国起重机制造市场竞争强度分析	85
4.1.1 现有起重机制造企业间的竞争分析	85
4.1.2 起重机制造供应商的议价能力分析	85
4.1.3 下游起重机购买者的议价能力分析	86
4.1.4 起重机市场新进入者的威胁分析	86
4.1.5 起重机潜在替代产品的威胁分析	87
4.2 中国起重机制造市场竞争格局分析	87
4.2.1 起重机竞争区域分布分析	87
4.2.2 起重机竞争企业性质分析	88
4.2.3 起重机竞争在不同价格间的分布	88
4.2.4 起重机竞争在品牌高中低层次的分布	89
4.2.5 起重机制造行业销售集中度分析	90
第5章：中国起重机制造行业主要产品市场分析	92
5.1 行业主要产品结构特征	92
5.2 门、桥式起重机产品市场分析	92
5.2.1 门、桥式起重机市场规模	92
5.2.2 门、桥式起重机出口分析	93
5.2.3 门、桥式起重机竞争格局	95
5.2.4 门、桥式起重机市场分布	96
5.3 塔式起重机产品市场分析	96
5.3.1 塔式起重机市场规模	96
5.3.2 塔式起重机出口分析	97
5.3.3 塔式起重机竞争格局	98
5.3.4 塔式起重机市场分布	98

5.4 工程起重机产品市场分析	99
5.4.1 工程起重机市场规模	99
(1) 汽车起重机市场规模	100
(2) 随车起重机市场规模	101
(3) 履带起重机市场规模	101
5.4.2 工程起重机出口分析	102
(1) 工程起重机出口分析	102
(2) 履带起重机出口分析	103
5.4.3 工程起重机竞争格局	104
(1) 汽车起重机竞争格局	104
(2) 随车起重机竞争格局	105
(3) 履带起重机竞争格局	105
5.4.4 工程起重机市场分布	106
第6章：中国起重机制造行业下游应用市场分析	107
6.1 起重机主要应用工程领域投资规模与趋势	107
6.1.1 市政工程行业投资规模与趋势	107
(1) 市政工程行业投资规模	107
(2) 市政工程行业建设规模	108
(3) 市政工程行业投资趋势	110
6.1.2 电力工程行业投资规模与趋势	112
(1) 电力工程行业投资规模	112
(2) 电力工程行业装机容量	113
(3) 地区电力供需矛盾分析	113
(4) 电力工程行业投资趋势	115
6.1.3 水利水电工程投资规模与趋势	117
(1) 水利水电工程投资规模	117
(2) 水利水电工程投资结构	118
(3) 水电电源装机容量情况	118
(4) 水利水电工程投资趋势	119
6.1.4 交通建设工程投资规模与趋势	122
(1) 交通建设工程投资规模	122
(2) 交通建设工程建设规模	124

- (3) 交通建设工程投资趋势 130
- 6.1.5 房地产开发投资规模与趋势 132
 - (1) 房地产开发景气指数 132
 - (2) 房地产开发投资规模 133
 - (3) 房地产开发建设规模 134
 - (4) 房地产开发投资趋势 135
- 6.1.6 冶金行业投资规模与趋势 137
 - (1) 冶金行业投资规模 137
 - (2) 冶金行业投资趋势 138
 - (3) 冶金行业对起重机的需求 139
- 6.1.7 石油化工行业投资规模与趋势 140
 - (1) 石油化工行业政策导向 140
 - (2) 石油化工行业投资规模 140
 - (3) 石油化工行业投资趋势 141
- 6.1.8 造船工业发展现状与趋势 142
 - (1) 造船工业运行情况 142
 - (2) 船舶工业发展趋势 142
- 6.2 起重机制造行业发展趋势与前景 143
 - 6.2.1 起重机制造行业发展趋势 143
 - 6.2.2 起重机制造行业发展前景 144
- 第7章：中国起重机融资租赁市场发展现状与需求趋势 146
 - 7.1 融资租赁市场发展现状及前景 146
 - 7.1.1 融资租赁行业发展现状 146
 - 7.1.2 融资租赁行业市场规模 147
 - 7.1.3 融资租赁的市场渗透率 148
 - 7.1.4 融资租赁行业竞争格局 149
 - 7.1.5 融资租赁行业发展机会 151
 - 7.1.6 融资租赁业务规模预测 152
 - 7.2 工程起重机融资租赁市场与需求分析 152
 - 7.2.1 工程起重机租赁市场现状 152
 - 7.2.2 工程起重机租赁市场调研 153
 - (1) 工程起重机租赁业务区域 153

(2) 工程起重机租金回收率	153
(3) 工程起重机租赁设备规模	154
(4) 工程起重机设备平均利用率	154
1) 履带式起重机平均利用率	154
2) 轮式起重机平均利用率	155
7.2.3 工程起重机租赁需求分析	156
(1) 工程起重机产销量分析	156
(2) 工程起重机保有量分析	156
(3) 工程起重机需求趋势	156
7.2.4 工程起重机租赁市场竞争分析	157
(1) 工程起重机租赁市场容量分析	157
(2) 工程起重机租赁市场竞争格局	157
7.2.5 工程起重机租赁市场发展趋势	158
7.3 塔式起重机租赁市场与需求分析	158
7.3.1 塔式起重机租赁市场发展概况	158
7.3.2 塔式起重机租赁市场经营情况	159
(1) 塔式起重机租赁市场规模	159
(2) 塔式起重机租金价格分析	159
(3) 塔式起重机租金回笼率	159
7.3.3 塔式起重机租赁需求分析	159
(1) 塔式起重机产销量	159
(2) 塔式起重机保有量	160
(3) 塔式起重机需求趋势	160
7.3.4 塔式起重机租赁市场竞争分析	160
(1) 塔式起重机租赁市场容量分析	161
(2) 塔式起重机租赁市场竞争格局	161
7.3.5 塔式起重机租赁市场发展瓶颈	161
7.3.6 塔式起重机租赁市场发展展望	162
第8章：中国起重机制造行业主要企业生产经营分析	163
8.1 起重机制造企业发展总体状况分析	163
8.1.1 起重机制造行业工业产值排名	163
8.1.2 起重机制造行业销售收入排名	164

- 8.1.3 起重机制造行业利润总额排名 164
- 8.1.4 起重机制造企业创新能力分析 165
- 8.2 起重机制造行业领先企业个案分析 166
 - 8.2.1 徐工集团工程机械股份有限公司经营情况分析 166
 - (1) 企业发展简况分析 166
 - (2) 主要经济指标分析 167
 - (3) 企业盈利能力分析 168
 - (4) 企业运营能力分析 169
 - (5) 企业偿债能力分析 170
 - (6) 企业发展能力分析 170
 - (7) 企业组织架构分析 171
 - (8) 企业技术水平分析 171
 - (9) 企业产品结构分析 171
 - (10) 企业销售渠道与网络 172
 - (11) 企业优势与劣势分析 172
 - (12) 企业最新发展动向分析 173
 - 8.2.2 中联重科股份有限公司经营情况分析 173
 - (1) 企业发展简况分析 174
 - (2) 主要经济指标分析 175
 - (3) 企业盈利能力分析 175
 - (4) 企业运营能力分析 176
 - (5) 企业偿债能力分析 177
 - (6) 企业发展能力分析 177
 - (7) 企业技术水平分析 178
 - (8) 企业产品结构分析 178
 - (9) 企业销售渠道与网络 179
 - (10) 企业优势与劣势分析 180
 - (11) 企业投资兼并与重组分析 181
 - (12) 企业最新发展动向分析 181
 - 8.2.3 广西柳工机械股份有限公司经营情况分析 181
 - (1) 企业发展简况分析 181
 - (2) 主要经济指标分析 183

- (3) 企业盈利能力分析 183
- (4) 企业运营能力分析 184
- (5) 企业偿债能力分析 185
- (6) 企业发展能力分析 185
- (7) 企业技术水平分析 186
- (8) 企业产品结构分析 186
- (9) 企业销售渠道与网络 187
- (10) 企业优势与劣势分析 188
- (11) 企业投资兼并与重组分析 188
- (12) 企业最新发展动向分析 189

8.2.4 重工股份有限公司经营情况分析 189

- (1) 企业发展简况分析 189
- (2) 主要经济指标分析 191
- (3) 企业盈利能力分析 191
- (4) 企业运营能力分析 192
- (5) 企业偿债能力分析 193
- (6) 企业发展能力分析 193
- (7) 企业技术水平分析 194
- (8) 企业产品结构分析 194
- (9) 企业销售渠道与网络 195
- (10) 企业优势与劣势分析 196
- (11) 企业投资兼并与重组分析 196
- (12) 企业最新发展动向分析 196

8.2.5 上海振华重工(集团)股份有限公司经营情况分析 197

- (1) 企业发展简况分析 197
- (2) 主要经济指标分析 198
- (3) 企业盈利能力分析 199
- (4) 企业运营能力分析 200
- (5) 企业偿债能力分析 200
- (6) 企业发展能力分析 201
- (7) 企业组织架构分析 201
- (8) 企业技术水平分析 202

- (9) 企业产品结构分析 202
- (10) 企业销售渠道与网络 203
- (11) 企业优势与劣势分析 204
- (12) 企业最新发展动向分析 205

第9章：中国起重机制造行业投资建议 331

9.1 起重机制造行业进入壁垒分析 331

9.1.1 行业技术壁垒分析 331

9.1.2 生产资质壁垒分析 331

9.1.3 行业标准壁垒分析 331

9.1.4 行业资金壁垒分析 331

9.1.5 行业人才壁垒分析 331

9.2 起重机制造行业投资风险分析 332

9.2.1 行业政策风险分析 332

9.2.2 企业经营风险分析 333

9.2.3 行业财务风险分析 333

9.2.4 行业市场风险分析 334

9.3 起重机制造行业投资热点及建议 334

9.3.1 行业投资热点 334

9.3.2 行业投资建议 335

图表目录：

图表1：我国起重机械的分类 19

图表2：中国企业的市场主体分类 20

图表3：中国不同所有制性质企业的划分 21

图表4：1990-2014年我国GDP及同比增速（单位：亿元，%） 22

图表5：2007-2014年我国GDP当季同比增速（单位：%） 23

图表6：2008-2014年全社会固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%） 24

图表7：2007-2014年我国GDP同比增速与起重机制造行业市场规模增速（单位：%） 25

图表8：我国起重机制造行业相关法规文件 25

图表9：我国装备制造业相关产业政策 26

图表10：2007-2014年各年末全国货币供应量（单位：万亿元） 28

图表11：2007-2014年各年末全国本外币存款余额及同比增速（单位：万亿元，%） 29

图表12：2007-2014年各年末全国本外币贷款余额及同比增速（单位：万亿元，%） 29

- 图表13：2011-2014年金融机构人民币存贷款基准利率调整表（单位：百分点） 30
- 图表14：2005-2014年人民币/美元汇率变动趋势图（单位：1） 31
- 图表15：1985-2014年我国起重机制造行业技术专利申请情况（单位：项） 32
- 图表16：截至2013年底我国起重机制造行业技术专利申请人构成分析（单位：项） 32
- 图表17：截至2013年底中国起重机制造行业技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项） 33
- 图表18：2007-2014年中国钢材生产情况（单位：万吨，%） 34
- 图表19：2007-2013年中国钢材进出口走势图（单位：万吨，%） 35
- 图表20：2008-2014年我国钢材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%） 36
- 图表21：2017-2014年我国钢材库存年均增速走势图（单位：%） 36
- 图表22：2007-2014年我国钢材产销率走势图（单位：%） 37
- 图表23：2005-2014年钢铁行业集中度走势图（按销售收入）（单位：%） 38
- 图表24：2005-2014年我国钢材综合价格指数走势图 38
- 图表25：钢材行业对起重机制造行业的影响分析 39
- 图表26：2007-2014年我国减速机产量及同比增速（单位：万台，%） 40
- 图表27：2007-2014年我国减速机行业收入与资产规模变化趋势（单位：亿元，%） 41
- 图表28：2004-2014年全国减速机制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 41
- 图表29：2014年中国减速机行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%） 42
- 图表30：2005-2014年中国减速机行业销售集中度变化图（单位：%） 42
- 图表31：1994-2014年我国减速机行业技术专利申请情况（单位：项） 43
- 图表32：减速机行业对起重机制造行业的影响分析 43
- 图表33：2007-2014年我国交流电动机产量及同比增速（单位：亿千瓦，%） 44
- 图表34：2007-2014年我国电动机制造行业销售收入及增长率走势（单位：万元，%） 45
- 图表35：2004-2014年全国电动机制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 45
- 图表36：2014年中国电动机制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：亿元，%） 46
- 图表37：1994-2014年我国电动机行业技术专利申请情况（单位：项） 47
- 图表38：电动机行业对起重机制造行业的影响分析 47
- 图表39：起重机制造行业发展特点 48
- 图表40：2002-2014年我国轮式起重机销量及同比增速（单位：台，%） 49
- 图表41：2002-2014年我国塔式起重机销量及同比增速（单位：台，%） 50
- 图表42：2002-2010年我国轮式起重机进出口量（单位：台，%） 50
- 图表43：2002-2010年我国塔式起重机进出口量（单位：台，%） 51

- 图表44：2002-2014年我国轮式起重机实际需求量（单位：台，%） 51
- 图表45：2002-2014年我国塔式起重机实际需求量（单位：台，%） 52
- 图表46：2011-2014年起重机制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 53
- 图表47：2011-2014年中国起重机制造行业盈利能力分析（单位：%） 53
- 图表48：2011-2014年中国起重机制造行业运营能力分析（单位：次） 54
- 图表49：2011-2014年中国起重机制造行业偿债能力分析（单位：% ，倍） 54
- 图表50：2011-2014年中国起重机制造行业发展能力分析（单位：%） 55
- 图表51：起重机制造行业主要经济效益影响因素 55
- 图表52：2011-2014年起重机制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 56
- 图表53：2011-2014年中国起重机制造大型企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 57
- 图表54：2011-2014年中国起重机制造中型企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 58
- 图表55：2011-2014年中国起重机制造小型企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 59
- 图表56：2010-2014年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 60
- 图表57：2010-2014年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 61
- 图表58：2010-2014年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 61
- 图表59：2010-2014年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 62
- 图表60：2011-2014年国有起重机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 62
- 图表61：2011-2014年集体起重机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 63
- 图表62：2011-2014年股份合作起重机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 64
- 图表63：2011-2014年股份制起重机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 65
- 图表64：2011-2014年私营起重机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 66
- 图表65：2011-2014年外商和港澳台投资起重机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 67
- 图表66：2011-2014年其他性质起重机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家

, %) 68

图表67：2010-2014年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 70

图表68：2010-2014年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 70

图表69：2010-2014年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 71

图表70：2010-2014年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 71

图表71：2008-2014年起重机制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 72

图表72：2008-2014年起重机制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 73

图表73：2011-2014年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元） 73

图表74：2014年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%） 74

图表75：2011-2014年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 74

图表76：2014年产成品居前的10个地区比重图（单位：%） 75

图表77：2008-2014年起重机制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 75

图表78：2008-2014年起重机制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 76

图表79：2011-2014年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 76

图表80：2014年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%） 77

图表81：2011-2014年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 77

图表82：2014年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%） 78

图表83：2004-2014年起重机制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 79

图表84：2011-2013年起重机制造行业进出口状况表（单位：万美元，%） 79

图表85：2009-2014年我国起重机出口金额及同比增速（单位：万美元，%） 80

图表86：2011-2013年中国起重机制造行业出口产品（单位：台，万美元） 80

图表87：2013年起重机制造行业出口产品结构（按金额）（单位：%） 81

图表88：2009-2014年我国起重机进口金额及同比增速（单位：万美元，%） 82

图表89：2011-2013年中国起重机制造行业进口产品（单位：台，万美元） 82

图表90：2013年起重机制造行业进口产品结构（按金额）（单位：%） 83

图表91：我国起重机出口主要影响因素分析 84

图表92：我国起重机进口主要影响因素分析 84

图表93：现有起重机制造企业的竞争分析 85

图表94：起重机制造行业供应商议价能力分析 86

图表95：起重机市场潜在进入者威胁分析 86

图表96：2014年我国起重机制造行业销售收入排前十的地区占比（单位：%） 87

图表97：2014年我国起重机制造行业不同性质企业市场份额（单位：%） 88

- 图表98：我国起重机制造行业不同价格区间的竞争分布 89
- 图表99：我国起重机制造行业不同层次的品牌竞争 89
- 图表100：2014年中国起重机制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：亿元，%） 90
- 图表101：2014年中国起重机制造行业前10名厂商的市场份额（单位：%） 91
- 图表102：我国起重机主要产品的销售额占比（单位：%） 92
- 图表103：2007-2014年我国门、桥式起重机市场规模（单位：亿元，%） 93
- 图表104：2009-2014年我国龙门式起重机出口量（单位：台） 93
- 图表105：2009-2014年我国龙门式起重机出口金额及单价走势（单位：亿美元，万美元/台）
94
- 图表106：2009-2014年我国通用桥式起重机出口量（单位：台） 94
- 图表107：2009-2014年我国通用桥式起重机出口金额及单价走势（单位：亿美元，万美元/台）
） 95
- 图表108：我国门、桥式起重机市场竞争格局 95
- 图表109：我国门、桥式起重机应用市场分布（单位：%） 96
- 图表110：2007-2014年我国塔式起重机市场规模（单位：亿元，%） 97
- 图表111：2009-2014年我国塔式起重机出口量（单位：台） 97
- 图表112：2009-2014年我国塔式起重机出口金额及单价走势（单位：亿美元，万美元/台） 98
- 图表113：我国工程起重机的产品结构（单位：%） 99
- 图表114：2007-2014年我国工程起重机市场规模（单位：亿元，%） 100
- 图表115：2007-2014年我国汽车起重机市场规模（单位：亿元，%） 100
- 图表116：2007-2014年我国随车起重机市场规模（单位：亿元，%） 101
- 图表117：2007-2014年我国履带起重机市场规模（单位：亿元，%） 102
- 图表118：2009-2014年我国工程起重机出口量（单位：台） 102
- 图表119：2009-2014年我国工程起重机出口金额及单价走势（单位：亿美元，万美元/台） 103
- 图表120：2009-2014年我国履带起重机出口量（单位：台） 103

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/268236.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。