



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国汽车排气管市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国汽车排气管市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/268277.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

汽车排气波纹管又称汽车排气管软管，它安装于发动机排气支管和消声器之间的排气管中，使整个排气系统呈挠性联接，从而起到减振降噪、方便安装和延长排气消声系统寿命的作用。它主要用于轻型车、微型车和客车，其结构是双层波纹管外覆钢丝网套，两端直边段外套卡环的结构，为使消声效果更佳，波纹管内部可配伸缩节或网套。材质：主要材质是不锈钢SUS304，卡套和接管材质可为不锈钢或镀铝钢。

汽车排气管对汽车机身的作用而言，起到减震降噪，延长排气消声系统寿命的作用。排气管的主要材质是不锈钢。对于一般的汽车而言，由于汽车的废气离开引擎时压力很大，其产生的噪音可能会让人感到发狂，这时起到主要消音的作用就是汽车的排气管，在其内部安装消音器，大大的降低了汽车的噪音。而其主要工作原理是通过多通道使气流分流，这些分流只见互相摩擦撞击使得气流的流速逐渐降低，如此反复循环，最终使得废气通过汽车的排气管排放流出，使得噪音降低！从而达到日常汽车降低噪音的效果。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 排气管行业基本概述

#### 第一节 排气管阐述

##### 一、排气管的定义

##### 二、排气管的分类

#### 第二节 排气管的类型

##### 一、S鼓

##### 二、内回压

##### 三、G型

##### 四、直排

##### 五、Y型

##### 六、街鼓

##### 七、M鼓

##### 八、HKS型

##### 九、中段

### 第三节 汽车排气管材料选择

## 第二章 2014年中国汽车零部件产业新形势分析

### 第一节 2014年中国汽车零部件业运行总况

- 一、中国汽车零部件行业面临大规模整合
- 二、中国汽车及零部件行业经济效益分析
- 三、中国已经成为世界汽车零部件工厂
- 四、中国汽车零部件企业出击海外收购

### 第二节 2014年中国汽车零部件行业发展模式现状与方向分析

- 一、中国汽车零部件行业发展模式现状
- 二、国外汽车零部件行业模式比较
- 三、中国汽车零部件行业模式的发展方向

### 第三节 2014年中国新能源汽车零部件工业发展现状分析

- 一、汽车零部件企业加快布局新能源领域
- 二、新能源汽车关键零部件产业化获突破
- 三、新能源汽车关键零部件产业化提速

### 第四节 2014年中国汽车零部件再制造试点工作启动

- 一、中国汽车零部件再制造十年历程
- 二、中国正式启动汽车零部件再制造试点工作
- 三、汽车零部件再制造试点工作深化
- 四、2014年汽车零部件再制造成本分析
- 五、2014年中国汽车零部件再制造技术达到国际先进水平

### 第五节 2014年中国汽车零部件业存在的问题

- 一、零部件产业发展面临的滞后问题
- 二、中国汽车零部件独资化问题
- 三、中国汽车零配件出口要警惕反倾销
- 四、中资汽车零部件受困本地采购
- 五、汽车零部件业面临新考验
- 六、外资垄断关键零部件技术
- 七、缺乏零部件供应体系成中国汽车业发展桎梏

## 第三章 2014年中国汽车排气管行业市场发展环境分析

### 第一节 2014年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

第二节 2014年中国汽车排气管行业政策环境分析

一、汽车排气管标准分析

二、汽车排气管行业政策分析

三、进出口贸易政策分析

第三节 2014年中国汽车排气管行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2014年中国汽车排气管行业技术环境分析

第四章 2014年中国汽车排气管行业发展态势分析

第一节 2014年中国汽车排气管行业发展概述

一、世界排气管行业分析

二、中国汽车排气管行业特征分析

三、2013排气管改为向上探出式

第二节 2014年中国汽车排气管行业运行形势分析

一、汽车排气管价格分析

二、汽车排气管背压概念

三、汽车排气管品牌分析

第三节 2014年中国汽车排气管行业发展存在问题分析

第五章 2014年中国汽车排气管行业市场运行动态分析

第一节 2014年中国汽车排气管行业市场供需分析

一、汽车排气管市场供给分析

二、汽车排气管需求分析

三、汽车排气管需求特点分析

## 第二节 2014年中国汽车排气管行业市场走势分析

### 一、奔驰对新排气管研发乐观

### 二、雷诺新招应对排气管禁令

### 三、宝钢不锈钢焊管进汽车排气管高温端领域

## 第三节 2014年中国汽车排气管市场销售分析

## 第六章 2013-2014年中国汽车零部件及配件制造行业主要经济运行数据监测

### 第一节 2013-2014年中国汽车零部件及配件制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

#### 四、销售规模增长分析

### 第二节 2014年中国汽车零部件及配件制造行业应收账款分析

### 第三节 2013-2014年中国汽车零部件及配件制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业产值分析

### 第四节 2013-2014年中国汽车零部件及配件制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节 2013-2014年中国汽车零部件及配件制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2013-2014年中国机动车辆的消声器及排气管市场进出口数据分析

### 第一节 2013-2014年中国机动车辆的消声器及排气管出口统计

### 第二节 2013-2014年中国机动车辆的消声器及排气管进口统计

### 第三节 2013-2014年中国机动车辆的消声器及排气管进出口价格对比

### 第四节 中国机动车辆的消声器及排气管进出口主要来源地及出口目的地

## 第八章 2014年中国汽车排气管行业市场竞争格局分析

### 第一节 2014年中国汽车排气管行业竞争现状分析

#### 一、汽车排气管行业竞争程度分析

#### 二、汽车排气管技术竞争分析

#### 三、汽车排气管主要产品价格竞争分析

### 第二节 2014年中国汽车排气管行业集中度分析

## 一、市场集中度分析

## 二、企业集中度分析

### 第三节 2014年中国汽车排气管行业提升竞争力策略分析

## 第九章 2014年中国汽车排气管行业优势生产企业竞争力分析

### 第一节 北京世钟汽车配件有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第二节 惠州东风易进工业有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第三节 协展（福建）机械工业有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第四节 苏州事达汽车零部件有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第五节 章丘市巨龙排气管有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第六节 湖州新兴汽车部件有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

#### 第七节 济南腾龙排气管有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第八节 高邮市昌盛机械有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第九节 湖南长丰汽车零部件有限责任公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第十节 济南百惠特汽车零部件有限责任公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

### 第十章 2015-2020年中国汽车排气管产业投资机会与风险研究

#### 第一节 2015-2020年中国汽车排气管产业投资机会分析

##### 一、地区投资机会研究

##### 二、行业投资机会研究

##### 三、资源开发投资机会研究

#### 第二节 2015-2020年中国汽车排气管产业投资风险分析

##### 一、政策法律风险分析

##### 二、市场风险分析

##### 三、技术风险分析



#### 四、财务风险分析

#### 五、经营风险分析

#### 第三节 专家建议

### 第十一章 2015-2020年中国汽车排气管行业发展前景预测分析

#### 第一节 2015-2020年中国汽车排气管产品发展趋势预测分析

##### 一、汽车零部件及配件制造行业预测分析

##### 二、汽车排气管技术方向分析

##### 三、汽车排气管竞争格局预测分析

#### 第二节 2015-2020年中国汽车排气管行业市场发展前景预测分析

##### 一、汽车排气管供给预测分析

##### 二、汽车排气管需求预测分析

##### 三、汽车排气管市场进出口预测分析

#### 第三节 2015-2020年中国汽车排气管行业市场盈利能力预测分析

#### 图表目录：

图表 2013-2014年上半年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2013.04-2014.06年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表 2013-2014年上半年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2013-2014年上半年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2013-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2013-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2013-2014年二季度我国工业增加值分季度增速

图表 2013-2014年上半年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2013-2014年上半年我国财政收入支出走势图

图表 2013年美元兑人民币汇率中间价

图表 2013-2014年上半年中国货币供应量月度走势图

图表 2011-2014年9月中国外汇储备走势图

图表 2012-2014年央行存款利率调整统计表

图表 2012-2014年央行贷款利率调整统计表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2013-2014年上半年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2013-2014年上半年我国货物进出口总额走势图

图表 2013-2014年上半年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2013-2013年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 2013-2013年我国总人口数量增长趋势图

图表 2013年人口数量及其构成

图表 2013-2013年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2011-2013年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2013-2014年中国城镇化率走势图

图表 2013-2013年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2013-2014年中国汽车零部件及配件制造行业企业数量统计表

图表 2013-2014年中国汽车零部件及配件制造行业从业人数统计表

图表 2013-2014年中国汽车零部件及配件制造行业资产规模统计表

图表 2013-2014年中国汽车零部件及配件制造行业销售规模统计表

图表 2013-2014年中国汽车零部件及配件制造行业工业应收账款统计表

图表 2013-2014年中国汽车零部件及配件制造行业产成品统计表

图表 2013-2014年中国汽车零部件及配件制造行业工业销售产值统计表

图表 2013-2014年中国汽车零部件及配件制造行业销售成本统计表

图表 2013-2014年中国汽车零部件及配件制造行业费用统计表

图表 2013-2014年中国汽车零部件及配件制造行业主要盈利指标统计表

图表 2013-2014年中国汽车零部件及配件制造行业盈利能力指标统计表

图表 2013-2014年中国机动车辆的消声器及排气管出口统计

图表 2013-2014年中国机动车辆的消声器及排气管进口统计

图表 2013-2014年中国机动车辆的消声器及排气管进出口价格对比

图表 中国机动车辆的消声器及排气管进出口主要来源地及出口目的地

图表 北京世钟汽车配件有限公司盈利指标情况

图表 北京世钟汽车配件有限公司资产运行指标状况

图表 北京世钟汽车配件有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京世钟汽车配件有限公司盈利能力情况

图表 北京世钟汽车配件有限公司销售收入情况

图表 北京世钟汽车配件有限公司成本费用构成情况

图表 惠州东风易进工业有限公司盈利指标情况

图表 惠州东风易进工业有限公司资产运行指标状况

图表 惠州东风易进工业有限公司资产负债能力指标分析

图表 惠州东风易进工业有限公司盈利能力情况

图表 惠州东风易进工业有限公司销售收入情况

图表 惠州东风易进工业有限公司成本费用构成情况

图表 协展（福建）机械工业有限公司盈利指标情况

图表 协展（福建）机械工业有限公司资产运行指标状况

图表 协展（福建）机械工业有限公司资产负债能力指标分析

图表 协展（福建）机械工业有限公司盈利能力情况

图表 协展（福建）机械工业有限公司销售收入情况

图表 协展（福建）机械工业有限公司成本费用构成情况

图表 苏州事达汽车零部件有限公司盈利指标情况

图表 苏州事达汽车零部件有限公司资产运行指标状况

图表 苏州事达汽车零部件有限公司资产负债能力指标分析

图表 苏州事达汽车零部件有限公司盈利能力情况

图表 苏州事达汽车零部件有限公司销售收入情况

图表 苏州事达汽车零部件有限公司成本费用构成情况

图表 章丘市巨龙排气管有限公司盈利指标情况

图表 章丘市巨龙排气管有限公司资产运行指标状况

图表 章丘市巨龙排气管有限公司资产负债能力指标分析

图表 章丘市巨龙排气管有限公司盈利能力情况

图表 章丘市巨龙排气管有限公司销售收入情况

图表 章丘市巨龙排气管有限公司成本费用构成情况

图表 湖州新兴汽车部件有限公司盈利指标情况

图表 湖州新兴汽车部件有限公司资产运行指标状况

图表 湖州新兴汽车部件有限公司资产负债能力指标分析

图表 湖州新兴汽车部件有限公司盈利能力情况

图表 湖州新兴汽车部件有限公司销售收入情况

图表 湖州新兴汽车部件有限公司成本费用构成情况

图表 济南腾龙排气管有限公司盈利指标情况

图表 济南腾龙排气管有限公司资产运行指标状况

图表 济南腾龙排气管有限公司资产负债能力指标分析

图表 济南腾龙排气管有限公司盈利能力情况

图表 济南腾龙排气管有限公司销售收入情况

图表 济南腾龙排气管有限公司成本费用构成情况

图表 高邮市昌盛机械有限公司盈利指标情况  
图表 高邮市昌盛机械有限公司资产运行指标状况  
图表 高邮市昌盛机械有限公司资产负债能力指标分析  
图表 高邮市昌盛机械有限公司盈利能力情况  
图表 高邮市昌盛机械有限公司销售收入情况  
图表 高邮市昌盛机械有限公司成本费用构成情况  
图表 湖南长丰汽车零部件有限责任公司盈利指标情况  
图表 湖南长丰汽车零部件有限责任公司资产运行指标状况  
图表 湖南长丰汽车零部件有限责任公司资产负债能力指标分析  
图表 湖南长丰汽车零部件有限责任公司盈利能力情况  
图表 湖南长丰汽车零部件有限责任公司销售收入情况  
图表 湖南长丰汽车零部件有限责任公司成本费用构成情况  
图表 济南百惠特汽车零部件有限责任公司盈利指标情况  
图表 济南百惠特汽车零部件有限责任公司资产运行指标状况  
图表 济南百惠特汽车零部件有限责任公司资产负债能力指标分析  
图表 济南百惠特汽车零部件有限责任公司盈利能力情况  
图表 济南百惠特汽车零部件有限责任公司销售收入情况  
图表 济南百惠特汽车零部件有限责任公司成本费用构成情况  
图表 2015-2020年中国汽车零部件及配件制造行业预测分析  
图表 2015-2020年中国汽车排气管竞争格局预测分析  
图表 2015-2020年中国汽车排气管供给预测分析  
图表 2015-2020年中国汽车排气管需求预测分析  
图表 2015-2020年中国汽车排气管市场进出口预测分析  
图表 2015-2020年中国汽车排气管行业市场盈利能力预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/268277.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。