



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国创意设计市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国创意设计市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/268282.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

创意设计，是把再简单不过的东西或想法不断延伸给予的另一种表现方式，创意设计包括工业设计、建筑设计、包装设计、平面设计、服装设计、个人创意特区等内容。设计除了具备"初级设计"和"次设计"的因素外，还需要融入"与众不同的设计理念——创意"。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 创意设计概述 18

第一节 创意设计定义 18

第二节 创意设计行业发展历程 18

第三节 创意设计分类情况 20

第四节 创意设计产业链分析 21

一、产业链模型介绍 21

二、创意设计产业链模型分析 22

第二章 2013-2014年中国创意设计行业发展环境分析 23

第一节 2013-2014年中国经济环境分析 23

一、宏观经济 23

二、工业形势 24

三、固定资产投资 26

第二节 创意设计行业相关政策 28

一、国家"十三五"产业政策 28

二、其他相关政策 30

三、出口关税政策 30

第三节 2013-2014年中国创意设计行业发展社会环境分析 32

一、居民消费水平分析 32

二、工业发展形势分析 34

第三章 中国创意设计生产现状分析 37

第一节 创意设计行业总体规模 37

第一节 创意设计产能概况 37

一、2009-2014年产能分析	37
二、2015-2020年产能预测	38
第三节 创意设计市场容量概况	40
一、2009-2014年市场容量分析	40
二、产能配置与产能利用率调查	41
三、2015-2020年市场容量预测	42
第四节 创意设计产业的生命周期分析	43
第五节 创意设计产业供需情况	45
第四章 创意设计国内产品价格走势及影响因素分析	47
第一节 国内产品2014年价格回顾	47
第二节 国内产品当前市场价格及评述	47
第三节 国内产品价格影响因素分析	47
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	47
第五章 2014年我国创意设计行业发展现状分析	49
第一节 我国创意设计行业发展现状	49
一、创意设计行业品牌发展现状	49
二、创意设计行业需求市场现状	49
三、创意设计市场需求层次分析	51
四、我国创意设计市场走向分析	52
第二节 中国创意设计产品技术分析	52
一、2014年创意设计产品技术变化特点	52
二、2014年创意设计产品市场的新技术	53
三、2014年创意设计产品市场现状分析	55
第三节 中国创意设计行业存在的问题	56
一、创意设计产品市场存在的主要问题	56
二、国内创意设计产品市场的三大瓶颈	56
三、创意设计产品市场遭遇的规模难题	57
第四节 对中国创意设计市场的分析及思考	57
一、创意设计市场特点	57
二、创意设计市场分析	58
三、创意设计市场变化的方向	59
四、中国创意设计行业发展的新思路	59

五、对中国创意设计行业发展的思考	60
第六章 2014年中国创意设计行业发展概况	61
第一节 2014年中国创意设计行业发展态势分析	61
第二节 2014年中国创意设计行业发展特点分析	61
第三节 2014年中国创意设计行业市场供需分析	61
第七章 创意设计行业市场竞争策略分析	63
第一节 行业竞争结构分析	63
一、现有企业间竞争	64
二、潜在进入者分析	64
三、替代品威胁分析	64
四、供应商议价能力	65
五、客户议价能力	
第二节 创意设计市场竞争策略分析	65
一、创意设计市场增长潜力分析	65
二、创意设计产品竞争策略分析	67
三、典型企业产品竞争策略分析	67
第三节 创意设计企业竞争策略分析	68
一、2013-2014年我国创意设计市场竞争趋势	68
二、2015-2020年创意设计行业竞争格局展望	68
三、2015-2020年创意设计行业竞争策略分析	69
第八章 创意设计行业投资与发展前景分析	71
第一节 2014年创意设计行业投资情况分析	71
一、2014年总体投资结构	71
二、2014年投资规模情况	71
三、2014年投资增速情况	72
四、2014年分地区投资分析	73
第二节 创意设计行业投资机会分析	73
一、创意设计投资项目分析	73
二、可以投资的创意设计模式	74
三、2014年创意设计投资机会	74
四、2014年创意设计投资新方向	75
第三节 创意设计行业发展前景分析	76

一、金融危机下创意设计市场的发展前景	76
二、2014年创意设计市场面临的发展商机	76
第九章 2015-2020年中国创意设计行业发展前景预测分析	78
第一节 2015-2020年中国创意设计行业发展预测分析	78
一、未来创意设计发展分析	78
二、未来创意设计行业技术开发方向	78
三、总体行业"十三五"整体规划及预测	79
第二节 2015-2020年中国创意设计行业市场前景分析	106
一、产品差异化是企业发展的方向	106
二、渠道重心下沉	108
第十章 创意设计上游原材料供应状况分析	111
第一节 主要原材料	111
第二节 主要原材料2014年价格及供应情况	111
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	112
第十一章 创意设计行业上下游行业分析	114
第一节 上游行业分析	114
一、发展现状	114
二、发展趋势预测	116
三、行业新动态及其对创意设计行业的影响	117
四、行业竞争状况及其对创意设计行业的意义	118
第二节 下游行业分析	119
一、发展现状	119
二、发展趋势预测	121
三、市场现状分析	122
四、行业新动态及其对创意设计行业的影响	122
五、行业竞争状况及其对创意设计行业的意义	123
第十二章 2015-2020年创意设计行业发展趋势及投资风险分析	124
第一节 当前创意设计存在的问题	124
第二节 创意设计未来发展预测分析	124
一、中国创意设计发展方向分析	124
二、2015-2020年中国创意设计行业发展规模	125
三、2015-2020年中国创意设计行业发展趋势预测	125

第三节 2015-2020年中国创意设计行业投资风险分析 126

一、市场竞争风险 126

二、原材料压力风险分析 127

三、技术风险分析 127

四、政策和体制风险 128

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 129

第十三章 创意设计国内重点生产厂家分析 132

第一节 北京李华清国际品牌设计有限公司 132

一、企业基本情况 132

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 132

(一) 企业偿债能力分析 132

(二) 企业运营能力分析 134

(三) 企业盈利能力分析 137

三、2013-2014年企业竞争优势分析 138

四、企业未来发展战略与规划 139

第二节 北京共振设计公司 139

一、企业基本情况 139

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 139

(一) 企业偿债能力分析 139

(二) 企业运营能力分析 141

(三) 企业盈利能力分析 144

三、2013-2014年企业竞争优势分析 145

四、企业未来发展战略与规划 146

第三节 北京早晨设计顾问有限公司 147

一、企业基本情况 147

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 147

(一) 企业偿债能力分析 147

(二) 企业运营能力分析 149

(三) 企业盈利能力分析 152

三、2013-2014年企业竞争优势分析 153

四、企业未来发展战略与规划 154

第四节 柯力品牌规划顾问机构 154

- 一、企业基本概况 154
- 二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 155
 - (一) 企业偿债能力分析 155
 - (二) 企业运营能力分析 157
 - (三) 企业盈利能力分析 160
- 三、2013-2014年企业竞争优势分析 161
- 四、企业未来发展战略与规划 161
- 第五节 陈飞波设计事务所 161
 - 一、企业基本概况 161
 - 二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 162
 - (一) 企业偿债能力分析 162
 - (二) 企业运营能力分析 164
 - (三) 企业盈利能力分析 166
 - 三、2013-2014年企业竞争优势分析 168
 - 四、企业未来发展战略与规划 168
- 第六节 广州集和品牌设计顾问有限公司 168
 - 一、企业基本概况 168
 - 二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 169
 - (一) 企业偿债能力分析 169
 - (二) 企业运营能力分析 171
 - (三) 企业盈利能力分析 174
 - 三、2013-2014年企业竞争优势分析 175
 - 四、企业未来发展战略与规划 176
- 第十四章 创意设计地区销售分析 177
 - 第一节 中国创意设计区域销售市场结构变化 177
 - 第二节 创意设计"东北地区"销售分析 177
 - 一、2013-2014年东北地区销售规模 177
 - 二、东北地区"规格"销售分析 178
 - 三、2013-2014年东北地区"规格"销售规模分析 178
 - 第三节 创意设计"华北地区"销售分析 179
 - 一、2013-2014年华北地区销售规模 179
 - 二、华北地区"规格"销售分析 179

三、2013-2014年华北地区"规格"销售规模分析	180
第四节 创意设计"华南地区"销售分析	180
一、2013-2014年华南地区销售规模	180
二、华南地区"规格"销售分析	180
三、2013-2014年华南地区"规格"销售规模分析	181
第五节 创意设计"华东地区"销售分析	181
一、2013-2014年华东地区销售规模	181
二、华东地区"规格"销售分析	182
三、2013-2014年华东地区"规格"销售规模分析	182
第六节 创意设计"西北地区"销售分析	183
一、2013-2014年西北地区销售规模	183
二、西北地区"规格"销售分析	183
三、2013-2014年西北地区"规格"销售规模分析	184
第六节 创意设计"华中地区"销售分析	184
一、2013-2014年华中地区销售规模	184
二、华中地区"规格"销售分析	184
三、2013-2014年华中地区"规格"销售规模分析	185
第六节 创意设计"西南地区"销售分析	185
一、2013-2014年西南地区销售规模	185
二、西南地区"规格"销售分析	186
三、2013-2014年西南地区"规格"销售规模分析	186
第十五章 2015-2020年中国创意设计行业投资战略研究	188
第一节 2012-2014年中国创意设计行业投资策略分析	188
一、创意设计投资策略	188
二、创意设计投资筹划策略	189
三、2014年创意设计品牌竞争战略	189
第二节 2015-2020年中国创意设计行业品牌建设策略	191
一、创意设计的规划	191
二、创意设计的建设	191
三、创意设计业成功之道	191
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	193
第一节 中国创意设计行业市场发展趋势预测	193

第二节 创意设计产品投资机会 193

第三节 创意设计产品投资趋势分析 194

第四节 项目投资建议 194

一、行业投资环境考察 194

二、投资风险及控制策略 195

三、产品投资方向建议 195

四、项目投资建议 196

第十七章 创意设计企业制定"十三五"发展战略研究分析 201

一、"十三五"发展战略规划的背景意义 201

第一节 企业转型升级的需要 201

第二节 企业强做大做的需要 201

第三节 企业可持续发展需要 202

二、"十三五"发展战略规划的制定原则 202

第一节 科学性 202

第二节 实践性 205

第三节 前瞻性 206

第四节 创新性 207

第五节 全面性 207

第六节 动态性 208

三、"十三五"发展战略规划的制定依据 208

第一节 国家产业政策 208

第二节 行业发展规律 209

第三节 企业资源与能力 209

第四节 可预期的战略定位 211

图表目录：

图表 1 2004年4季度—2014年4季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 23

图表 2 2004年12月—2014年12月工业增加值月度同比增长率（%） 24

图表 3 2004年1-12月—2014年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 26

图表 4 2004年12月—2014年12月居民消费价格指数（上年同月=100） 32

图表 5 2004年12月—2014年12月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 34

图表 6 2009-2014年我国创意设计行业资产合计及增长情况 37

图表 7 2009-2014年我国创意设计行业资产合计及增长对比 37

- 图表 8 2015-2020年我国创意设计行业资产合计预测图 38
- 图表 9 2009-2014年我国创意设计行业销售收入及增长情况 40
- 图表 10 2009-2014年我国创意设计行业销售收入及增长对比 40
- 图表 11 2015-2020年我国创意设计行业销售收入预测图 42
- 图表 12 我国创意设计行业所处生命周期示意图 43
- 图表 13 2009-2014年我国创意设计行业工业总产值及增长情况 45
- 图表 14 2009-2014年我国创意设计行业工业总产值及增长对比 45
- 图表 15 创意设计行业环境"波特五力"分析模型 63
- 图表 16 2014年1-12月创意设计行业投资结构 71
- 图表 17 2009-2014年我国创意设计行业资产合计及增长对比 71
- 图表 18 2014年1-12月我国创意设计行业行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 72
- 图表 19 2014年1-12月我国创意设计行业行业分地区固定资产投资增速情况 73
- 图表 20 2014年1-12月软件业务收入增长情况 112
- 图表 21 2012年-2014年1-12月软件出口增长情况 114
- 图表 22 2012年-2014年1-12月软件业区域增长情况 115
- 图表 23 2014年1-12月前十省市软件业增长情况 115
- 图表 24 2014年1-12月中心城市软件业增长情况 116
- 图表 25 近3年北京李华清国际品牌设计有限公司资产负债率变化情况 133
- 图表 26 近3年北京李华清国际品牌设计有限公司产权比率变化情况 134
- 图表 27 近3年北京李华清国际品牌设计有限公司固定资产周转次数情况 134
- 图表 28 近3年北京李华清国际品牌设计有限公司流动资产周转次数变化情况 135
- 图表 29 近3年北京李华清国际品牌设计有限公司总资产周转次数变化情况 136
- 图表 30 近3年北京李华清国际品牌设计有限公司销售毛利率变化情况 137
- 图表 31 近3年北京共振设计公司资产负债率变化情况 140
- 图表 32 近3年北京共振设计公司产权比率变化情况 141
- 图表 33 近3年北京共振设计公司固定资产周转次数情况 142
- 图表 34 近3年北京共振设计公司流动资产周转次数变化情况 143
- 图表 35 近3年北京共振设计公司总资产周转次数变化情况 144
- 图表 36 近3年北京共振设计公司销售毛利率变化情况 145
- 图表 37 近3年北京早晨设计顾问有限公司资产负债率变化情况 147
- 图表 38 近3年北京早晨设计顾问有限公司产权比率变化情况 148
- 图表 39 近3年北京早晨设计顾问有限公司固定资产周转次数情况 149

图表 40	近3年北京早晨设计顾问有限公司流动资产周转次数变化情况	150
图表 41	近3年北京早晨设计顾问有限公司总资产周转次数变化情况	151
图表 42	近3年北京早晨设计顾问有限公司销售毛利率变化情况	152
图表 43	近3年柯力品牌规划顾问机构资产负债率变化情况	155
图表 44	近3年柯力品牌规划顾问机构产权比率变化情况	156
图表 45	近3年柯力品牌规划顾问机构固定资产周转次数情况	157
图表 46	近3年柯力品牌规划顾问机构流动资产周转次数变化情况	158
图表 47	近3年柯力品牌规划顾问机构总资产周转次数变化情况	159
图表 48	近3年柯力品牌规划顾问机构销售毛利率变化情况	160
图表 49	近3年陈飞波设计事务所资产负债率变化情况	162
图表 50	近3年陈飞波设计事务所产权比率变化情况	163
图表 51	近3年陈飞波设计事务所固定资产周转次数情况	164
图表 52	近3年陈飞波设计事务所流动资产周转次数变化情况	165
图表 53	近3年陈飞波设计事务所总资产周转次数变化情况	166
图表 54	近3年陈飞波设计事务所销售毛利率变化情况	167
图表 55	近3年广州集和品牌设计顾问有限公司资产负债率变化情况	169
图表 56	近3年广州集和品牌设计顾问有限公司产权比率变化情况	170
图表 57	近3年广州集和品牌设计顾问有限公司固定资产周转次数情况	171
图表 58	近3年广州集和品牌设计顾问有限公司流动资产周转次数变化情况	172
图表 59	近3年广州集和品牌设计顾问有限公司总资产周转次数变化情况	173
图表 60	近3年广州集和品牌设计顾问有限公司销售毛利率变化情况	174
图表 61	2014年1-12月我国创意设计行业销售收不同地区占比	177
图表 62	2009-2014年东北地区创意设计行业销售收入及增长情况	177
图表 63	2009-2014年华北地区创意设计行业销售收入及增长情况	179
图表 64	2009-2014年华南地区创意设计行业销售收入及增长情况	180
图表 65	2009-2014年华东地区创意设计行业销售收入及增长情况	181
图表 66	2009-2014年西北地区创意设计行业销售收入及增长情况	183
图表 67	2009-2014年华中地区创意设计行业销售收入及增长情况	184
图表 68	2009-2014年西南地区创意设计行业销售收入及增长情况	185
表格目录:		
表格 1	2015-2020年我国创意设计行业资产合计预测结果	39
表格 2	2015-2020年我国创意设计行业销售收入预测结果	43

表格 3 近4年北京李华清国际品牌设计有限公司资产负债率变化情况 132

表格 4 近4年北京李华清国际品牌设计有限公司产权比率变化情况 133

表格 5 近4年北京李华清国际品牌设计有限公司固定资产周转次数情况 134

表格 6 近4年北京李华清国际品牌设计有限公司流动资产周转次数变化情况 135

表格 7 近4年北京李华清国际品牌设计有限公司总资产周转次数变化情况 136

表格 8 近4年北京李华清国际品牌设计有限公司销售毛利率变化情况 137

表格 9 近4年北京共振设计公司资产负债率变化情况 139

表格 10 近4年北京共振设计公司产权比率变化情况 140

表格 11 近4年北京共振设计公司固定资产周转次数情况 141

表格 12 近4年北京共振设计公司流动资产周转次数变化情况 142

表格 13 近4年北京共振设计公司总资产周转次数变化情况 143

表格 14 近4年北京共振设计公司销售毛利率变化情况 144

表格 15 近4年北京早晨设计顾问有限公司资产负债率变化情况 147

表格 16 近4年北京早晨设计顾问有限公司产权比率变化情况 148

表格 17 近4年北京早晨设计顾问有限公司固定资产周转次数情况 149

表格 18 近4年北京早晨设计顾问有限公司流动资产周转次数变化情况 150

表格 19 近4年北京早晨设计顾问有限公司总资产周转次数变化情况 151

表格 20 近4年北京早晨设计顾问有限公司销售毛利率变化情况 152

表格 21 近4年柯力品牌规划顾问机构资产负债率变化情况 155

表格 22 近4年柯力品牌规划顾问机构产权比率变化情况 156

表格 23 近4年柯力品牌规划顾问机构固定资产周转次数情况 157

表格 24 近4年柯力品牌规划顾问机构流动资产周转次数变化情况 158

表格 25 近4年柯力品牌规划顾问机构总资产周转次数变化情况 159

表格 26 近4年柯力品牌规划顾问机构销售毛利率变化情况 160

表格 27 近4年陈飞波设计事务所资产负债率变化情况 162

表格 28 近4年陈飞波设计事务所产权比率变化情况 163

表格 29 近4年陈飞波设计事务所固定资产周转次数情况 164

表格 30 近4年陈飞波设计事务所流动资产周转次数变化情况 165

表格 31 近4年陈飞波设计事务所总资产周转次数变化情况 166

表格 32 近4年陈飞波设计事务所销售毛利率变化情况 167

表格 33 近4年广州集和品牌设计顾问有限公司资产负债率变化情况 169

表格 34 近4年广州集和品牌设计顾问有限公司产权比率变化情况 170

表格 35 近4年广州集和品牌设计顾问有限公司固定资产周转次数情况 171
表格 36 近4年广州集和品牌设计顾问有限公司流动资产周转次数变化情况 172
表格 37 近4年广州集和品牌设计顾问有限公司总资产周转次数变化情况 173
表格 38 近4年广州集和品牌设计顾问有限公司销售毛利率变化情况 174
表格 39 2013-2014年同期东北地区创意设计行业产销能力 178
表格 40 2013-2014年东北地区创意设计行业盈利能力表 178
表格 41 2013-2014年同期华北地区创意设计行业产销能力 179
表格 42 2013-2014年华北地区创意设计行业盈利能力表 180
表格 43 2013-2014年同期华南地区创意设计行业产销能力 180
表格 44 2013-2014年华南地区创意设计行业盈利能力表 181
表格 45 2013-2014年同期华东地区创意设计行业产销能力 182
表格 46 2013-2014年华东地区创意设计行业盈利能力表 182
表格 47 2013-2014年同期西北地区创意设计行业产销能力 183
表格 48 2013-2014年西北地区创意设计行业盈利能力表 184
表格 49 2013-2014年同期华中地区创意设计行业产销能力 184
表格 50 2013-2014年华中地区创意设计行业盈利能力表 185
表格 51 2013-2014年同期西南地区创意设计行业产销能力 186
表格 52 2013-2014年西南地区创意设计行业盈利能力表 186

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/268282.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。