



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国移动网购市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国移动网购市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/268443.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

移动购物是移动商务发展到一定程度所衍生出来的一个分支，从属于移动商务，又是移动商务一个更高的发展层次。

主要形式：

(一)比价购物

比价购物就是用户可通过搜索，进行商品的比价选择。随着智能手机技术的不断成熟，以及网上购物环境的不断改善，手机比价购物模式也在悄然兴起。通过手机将网上价格与消费者所在地零售商店的价格进行比较。它真正能实现只要轻轻一扫，就能知道在方圆五公里内是否有更便宜的同样商品。

(二)移动支付

移动支付业务是将移动网络与金融系统结合，为用户提供更为便利的手段进行商品交易、缴费等金融业务。从电子识别的角度讲，手机号码的"惟一性"与信用卡没什么两样，何况手机与信用卡捆绑，加上交易信息加密功能等，用手机代替现金、支票及信用卡来进行支付，在技术上不存在什么问题。

优势：

(一)随时随地

传统电子商务已经使人们感受到了网络所带来的便利和乐趣，但它的局限性在于台式电脑携带不便，而移动电子商务则可以弥补传统网购的这种缺憾，可以让人们随时随地利用手机分享商品炒股或者分享商品、购物，感受独特的手机购物体验。

(二)便捷性

手机购物具有很好的便捷性，因为手机体积小，可以随身携带，键盘输入也很便捷，目前手机开通WAP无线包月上网也只要10~15元/月，这样我们在公交车上或在旅游途中，只要用手机登录购物网站，就可以实现随时随地无线购物了。

(三)用户规模大

截止到去年底，我国互联网用户接近3亿，而移动电话用户已达到6.88亿。显然，从网络用户和移动电话的用户规模来看，移动电话远远超过了网络用户。

(四)有较好的身份认证基础

相对传统的网购，手机购物在用户消费信用问题方面拥有一定的优势，这是因为手机号码具有惟一性，手机SIM卡上存储的用户信息可以确定一个用户的身份，这样就有了信用认证的基础。

(五)节省了社会资源和成本

手机购物使传统的商品交易信息化、数据化和自动化，大大节省了社会资源。而且消费者可以通过手机获得及时有用的服务信息，了解商家并参与互动，享受折扣和积分回报等实惠。与此同时，网络商家还积极进行市场营销、产品推广和形象展示，为移动手机用户提供商业服务，并可实现手机移动交易和支付，给消费者和商家双方大大节省了成本。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 移动网购行业概述

第一节 移动网购行业定义

第二节 移动网购行业发展历程

第三节 移动网购分类情况

第二章 中国移动网购行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 移动网购行业相关政策

第三节 中国移动网购行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

第三章 中国移动网购行业供需现状分析

第一节 移动网购行业总体规模

第二节 移动网购产能概况

一、2011-2014年产能分析

二、2015年产能预测

第三节 移动网购产量概况

一、2011-2014年产量分析

二、2015年产量预测

第四节 移动网购市场需求概况

一、2011-2014年市场需求量分析

二、2015年市场需求量预测

第四章 中国移动网购行业总体发展状况

第一节 中国移动网购行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国移动网购行业财务能力分析

第三节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节 国际竞争力比较

第五章 2011-2014年我国移动网购行业重点区域分析

第一节 华北

第二节 华南

第三节 华东

第四节 华西

第六章 移动网购行业市场分析

第一节 重点产品

一、市场占有率

二、市场应用及特点

三、供应商分析

第二节 产品细分

第七章 移动网购国内重点生产厂家分析

第一节 W公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 O公司

一、企业基本概况

- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 K公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 I公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第八章 2015-2020年移动网购行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前移动网购市场存在的问题

第二节 移动网购未来发展预测分析

- 一、2015年中国移动网购行业发展规模
- 二、2015-2020年中国移动网购行业发展趋势预测

第三节 中国移动网购行业投资风险分析

第四节 投资建议

图表目录：

图表：2012-2014年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2014年世界贸易增长趋势：%

图表：2013-2014年主要发达经济体失业率：%

图表：2012-2014年主要经济体政府债务率：%

图表：2012-2014年主要发达经济体消费物价增长率：%

图表：2011-2014年移动网购相关专利申请数量变化走势图：个

图表：2011-2014年移动网购相关专利申请数量年度统计表：个

图表：2011-2014年移动网购相关专利公开数量变化走势图：个

图表：2011-2014年移动网购相关专利公开数量年度统计表：个

图表：移动网购相关专利申请人构成表：个

图表：移动网购相关专利技术构成表：个

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012-2015年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2015年中国GDP经济增长趋势：%

图表：2011-2014年移动网购相关专利申请数量变化走势图：个

图表：移动网购产业链结构示意图

图表：2011-2014年中国移动网购产量及其增速走势图

图表：2011-2014年中国移动网购消费量及其增速走势图

图表：2011-2014年中国移动网购市场规模及其增速走势图

图表：2011-2014年中国移动网购市场价格走势图

图表：2015-2022年中国移动网购产量及消费量预测

图表：2015-2022年中国移动网购市场价格走势预测

图表：2011-2014年我国移动网购市场规模分区域统计表

图表：2015-2022年我国移动网购行业企业集中度预测

图表：2010-2014年中国移动网购所属行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2014年中国移动网购所属行业资产规模增长分析

图表：2010-2014年中国移动网购所属行业销售规模增长分析

图表：2010-2014年中国移动网购所属行业利润规模增长分析

图表：2010-2014年中国移动网购所属行业产成品增长分析

图表：2010-2014年中国移动网购所属行业出口交货值分析

图表：2010-2014年中国移动网购所属行业总产值分析

图表：2010-2014年中国移动网购所属行业成本费用结构变动趋势

图表：2010-2014年中国移动网购所属行业销售成本分析

图表：2010-2014年中国移动网购所属行业销售费用分析

图表：2010-2014年中国移动网购所属行业管理费用分析

图表：2010-2014年中国移动网购所属行业财务费用分析

图表：2010-2014年中国移动网购所属行业资产收益率分析

图表：2010-2014年中国移动网购所属行业销售利润率分析

图表：2010-2014年中国移动网购所属行业总资产周转率分析

图表：2010-2014年中国移动网购所属行业流动资产周转率分析

图表：2010-2014年中国移动网购所属行业销售增长率分析

图表：2010-2014年中国移动网购所属行业利润增长率分析

图表：2010-2014年中国移动网购所属行业资产负债率分析

图表：2010-2014年中国移动网购所属行业流动比率分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/268443.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。