



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国水资源管理产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国水资源管理产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/268448.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

水资源管理（water resources management）水行政主管部门运用法律、行政、经济、技术等手段对水资源的分配、开发、利用、调度和保护进行管理，以求可持续地满足社会经济发展和改善环境对水的需求的各种活动的总称。

水资源管理的目的是：提高水资源的有效利用率，保护水资源的持续开发利用，充分发挥水资源工程的经济效益，在满足用水户对水量和水质要求的前提下，使水资源发挥最大的社会、环境、经济效益。

广义的水资源管理，可以包括：法律。立法、司法、水事纠纷的调解处理。行政。机构组织、人事、教育、宣传。经济。筹资、收费。技术。勘测、规划、建设、调度运行4方面构成一个以水资源开发（建设）、供水、利用、保护组成的水资源管理系统。这个管理系统的特点是把自然界存在的有限水资源通过开发、供水系统与社会、经济、环境的需水要求紧密联系起来的一个复杂的动态系统。社会经济发展，对水的依赖性增强，对水资源管理要求愈高，各个国家不同时期的水资源管理与其社会经济发展水平和水资源开发利用水平密切相关；同时，世界各国由于政治、社会、宗教、自然地理条件和文化素质水平、生产水平以及历史习惯等原因，其水资源管理的目标、内容和形式也不可能一致。但是，水资源管理目标的确定都与当地国民经济发展目标和生态环境控制目标相适应，不仅要考虑自然资源条件以及生态环境改善，而且还应充分考虑经济承受能力。

现代的水资源管理遵循以下基本原则：效益最优。对水资源开发利用的各个环节（规划、设计、运用），都要拟定最优化准则，以最小投资取得最大效益（见水资源规划）。地表水和地下水统一规划，联合调度。地表水和地下水是水资源的两个组成部分，存在互相补给、互相转化的关系，开发利用任一部分都会引起水资源量的时空再分配。充分利用水的流动性质和储存条件，联合调度地表水和地下水，可以提高水资源的利用率。开发与保护并重。在开发水资源的同时，要重视森林保护、草原保护、水土保持、河道湖泊整治、污染防治等工作，以取得涵养水源、保护水质的效应。水量和水质统一管理。由于水源的污染日趋严重，可用水量逐渐减少，因此在制定供水规划和用水计划时，水量和水质应统一考虑，规定污水排放标准和制定切实的水源保护措施。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 水资源管理业概述

第一节 水资源管理业定义

第二节 水资源管理业市场特点分析

一、产品特征

二、影响需求的关键因素

三、主要竞争因素

第三节 水资源管理业发展周期分析

第二章 2013年中国水资源管理业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国水资源管理业主要法律法规及政策

第三节 2013年中国水资源管理业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2013年中国水资源管理业生产现状分析

第一节 中国水资源管理业产能概况

一、2011-2014年中国水资源管理业产能分析

二、2015-2020年中国水资源管理业产能预测

第二节 中国水资源管理业市场容量分析

一、2011-2014年中国水资源管理业市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2015-2020年中国水资源管理业市场容量预测

第三节 影响水资源管理业供需状况的主要因素

一、2011-2014年中国水资源管理业供需现状

二、2015-2020年中国水资源管理业供需平衡趋势预测

第四章 2011-2014年中国洁肤产品所属行业数据监测分析

第一节 2011-2014年中国洁肤产品所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2011-2014年中国洁肤产品所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第三节 2011-2014年中国洁肤产品所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2011-2014年中国洁肤产品所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第五章 中国水资源管理业渠道分析

第一节 2013年中国水资源管理业需求地域分布结构

第二节 2013年中国水资源管理业重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第三节 2013年中国水资源管理业经销模式

第四节 2013年中国水资源管理业渠道格局

第五节 2013年中国水资源管理业渠道形式

第六节 2013年中国水资源管理业渠道要素对比

第六章 2013年中国水资源管理业竞争情况分析

第一节 中国水资源管理业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒 / 退出机制
- 四、行业周期

第二节 中国水资源管理业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 2015-2020年中国水资源管理业市场竞争策略展望分析

- 一、2015-2020年中国水资源管理业市场竞争趋势分析
- 二、2015-2020年中国水资源管理业市场竞争格局展望分析
- 三、2015-2020年中国水资源管理业市场竞争策略分析

第七章 2013年中国水资源管理业典型企业分析

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2015-2020年中国水资源管理业发展预测分析

第一节 2015-2020年中国水资源管理业未来发展预测分析

一、2011-2014年中国水资源管理业发展规模分析

二、2015-2020年中国水资源管理业发展趋势分析

第二节 2015-2020年中国水资源管理业供需预测分析

一、2015-2020年中国水资源管理业供给预测分析

二、2015-2020年中国水资源管理业需求预测分析

第三节 2015-2020年中国水资源管理业市场盈利预测分析

第九章 中国水资源管理业投资战略研究

第一节 中国水资源管理业发展关键要素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 中国水资源管理业投资策略分析

一、中国水资源管理业投资规划

二、中国水资源管理业投资策略

三、中国水资源管理业成功之道

第十章 中国水资源管理业投资机会与风险分析

第一节 中国水资源管理业投资机会分析

一、投资前景

二、投资热点

三、投资区域

四、投资吸引力分析

第二节 中国水资源管理业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第十一章 对水资源管理业投资建议

第一节 目标群体建议（应用领域）

第二节 产品分类与定位建议

第三节 价格定位建议

第四节 技术应用建议

第五节 投资区域建议

第六节 销售渠道建议

第七节 资本并购重组运作模式建议

第八节 企业经营管理建议

第九节 重点客户建设建议

图表目录：

图表：2011-2014年中国GDP产值及增速统计分析

图表：2012-2014年1-4季度中国GDP增长速度分析

图表：2013年中国固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年中国分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2013年中国固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年中国房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2010-2013年中国人口自然增长率分析

图表：2010-2013年中国高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数（万人）

图表：2010-2013年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2010-2013年中国城镇化率发展分析

图表：2013年全国居民消费价格涨跌幅（%）

图表：猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况（2010年12月价格=100）（%）

图表：鲜菜、鲜果价格变动情况（2010年12月价格=100）（%）

图表：2013年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅（%）

图表：2013年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅（%）

图表：2013年12月居民消费价格主要数据

图表：2011-2014年中国水资源管理业企业数量分析

图表：2011-2014年中国水资源管理业资产规模分析

图表：2011-2014年中国水资源管理业销售规模分析

图表：2011-2014年中国水资源管理业利润规模分析

图表：2011-2014年中国水资源管理业产成品分析

图表：2011-2014年中国水资源管理业工业销售产值分析

图表：2011-2014年中国水资源管理业出口交货值分析

图表：2011-2014年中国水资源管理业销售成本分析

图表：2011-2014年中国水资源管理业销售费用分析

图表：2011-2014年中国水资源管理业管理费用分析

图表：2011-2014年中国水资源管理业财务费用分析

图表：2011-2014年中国水资源管理业盈利能力分析

图表：2011-2014年中国水资源管理业偿债能力分析

图表：2011-2014年中国水资源管理业运营能力分析
图表：2011-2014年中国水资源管理业成长能力分析
图表：2013年中国水资源管理业需求区域分布格局
图表：2013年中国水资源管理业华东地区市场消费分析
图表：2013年中国水资源管理业中南地区市场消费分析
图表：2013年中国水资源管理业华北地区市场消费分析
图表：2013年中国水资源管理业西部地区市场消费分析
图表：2012-2014年企业一主要经济指标分析
图表：2012-2014年企业一盈利能力分析
图表：2012-2014年企业一偿债能力分析
图表：2012-2014年企业一运营能力分析
图表：2012-2014年企业一成长能力分析
图表：2012-2014年企业二主要经济指标分析
图表：2012-2014年企业二盈利能力分析
图表：2012-2014年企业二偿债能力分析
图表：2012-2014年企业二运营能力分析
图表：2012-2014年企业二成长能力分析
图表：2012-2014年企业三主要经济指标分析
图表：2012-2014年企业三盈利能力分析
图表：2012-2014年企业三偿债能力分析
图表：2012-2014年企业三运营能力分析
图表：2012-2014年企业三成长能力分析
图表：2012-2014年企业四主要经济指标分析
图表：2012-2014年企业四盈利能力分析
图表：2012-2014年企业四偿债能力分析
图表：2012-2014年企业四运营能力分析
图表：2012-2014年企业四成长能力分析
图表：2012-2014年企业五主要经济指标分析
图表：2012-2014年企业五盈利能力分析
图表：2012-2014年企业五偿债能力分析
图表：2012-2014年企业五运营能力分析
图表：2012-2014年企业五成长能力分析

图表：2012-2014年企业六主要经济指标分析

图表：2012-2014年企业六盈利能力分析

图表：2012-2014年企业六偿债能力分析

图表：2012-2014年企业六运营能力分析

图表：2012-2014年企业六成长能力分析

图表：2011-2014年中国水资源管理业市场规模增长预测

图表：2011-2014年中国水资源管理业产量规模增长预测

图表：2011-2014年中国水资源管理业需求规模增长预测

图表：2011-2014年中国水资源管理业市场盈利能力趋势预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/268448.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。