



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国口蘑市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国口蘑市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/268494.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

口蘑是生长在蒙古草原上的一种白色伞菌属野生蘑菇，一般生长在有羊骨或羊粪的地方，味道异常鲜美，由于蒙古口蘑土特产以前都通过河北省张家口市输往内地，张家口是蒙古货物的集散地，所以被称为"口蘑"。由于产量不大，需求量大，所以价值昂贵，目前仍然是中国市场上最为昂贵的一种蘑菇。

口蘑的主要产地在锡盟的东乌旗、西乌旗和阿巴嘎旗、呼伦贝尔市、通辽等草原地区。这种蘑菇通常运到张家口市加工，再销往内地。由于蒙古土特产以前都通过河北省张家口市输往内地，张家口是蒙古货物的集散地，所以被称为"口蘑"。由于产量不大，需求量大，所以价值昂贵，目前仍然是中国市场上价格较高的一种蘑菇。

口蘑子实体群生，并形成蘑菇圈，中等至较大。菌盖直径17厘米，半球形至平展，白色，光滑，初期边缘内卷。菌肉白色，厚，具香气。菌褶白色，弯生，稠密，不等长。菌柄中生，粗壮，长3.5-7厘米，粗1.5-4.6厘米，基部稍膨大，白色，内实。孢子椭圆形。

口蘑栽培具有投资小、见效快、风险少、回报高的优势，这县抓住这一优势，在资金上给予倾斜和扶持。对栽培户按每平方米补贴10元，扶持棚室建设；为缓解农户投入压力，这县采用食用菌中心先期垫付菌种，待交售蘑菇时扣还的方式支持栽培。同时，县组建了100多人的专业技术服务队，包村包户对菌种的选购、建棚、堆料、栽培、采摘进行全程技术指导和服 务；在此基础上，大力培植典型户和典型村。丹清河乡平原村党支部书记高有富，利用闲散房屋一次性栽培香口蘑1200平方米，年底盘点，竟收获3.6万元。第二年，周围群众纷纷建棚搭架。很快，食用菌栽培从星星之火成为燎原之势，使丹清河乡成为全省口蘑栽培第一乡，栽培面积迅速发展为20多万平方米。二号卜乡大章盖村，采取新建棚室和利用闲散房屋相结合的办法，大力发展以香口蘑为主的食用菌栽培，建起了"食用菌栽培一条街"。栽培总面积达到3000多平方米，创产值9万元，栽培户户均增收3500多元，成为名副其实的食用菌栽培专业村。周边村庄纷纷效仿，掀起口蘑栽培热潮，兴建起20多个口蘑栽培专业小区，全县口蘑栽培面积发展到60万平方米。

为把口蘑产业做大做强，这县累计投资1200多万元，建起了集制种、科研、生产、加工、销售为一体的塞北口蘑开发有限公司，公司按鲜口蘑每公斤6元、干口蘑每公斤60元的保护价与农户签订收购合同；对栽培面积在2000平方米以上的村，公司专门设立了产品回收点。在塞北口蘑开发有限公司的带动下，口蘑产业初步形成了"政府带动、服务推动、风险公司担、菇农得实惠"的长效机制和"公司+基地+农户"的口蘑栽培产业化格局。2012年，公司具备清洗、烘干、分级、包装一条龙生产功能，年加工鲜菇500万公斤，已成为带动全县口蘑产业发展的重要龙头。公司生产的"塞星"牌口蘑畅销京、津、晋、闽等地。

面对竞争激烈的市场，这县特聘请有关专家成立科研攻关小组，组织培训近百人的技术推广队伍，成功培育驯化了康保口蘑1号、2号、3号等新品种，使野生口蘑在温室大棚得到扩大，品质得到提升，并在开发口蘑基础上进行杏鲍菇、白灵菇、平菇、双孢菇、金针菇等新菌种的试验栽培。针对市场对食用菌需求量逐年加大的趋势，食用菌干制品、保健品、调味品、方便食品等新品种将在康保应运而生，惠及更多农民。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 口蘑概述

第一节 口蘑定义

第二节 口蘑行业发展历程

第三节 口蘑分类情况

第四节 口蘑产业链分析

一、产业链模型介绍

二、口蘑产业链模型分析

第二章 口蘑发展环境及政策分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济走势分析

三、中国宏观经济趋势预测

第二节 行业相关政策、法规、标准

第三章 中国口蘑生产现状分析

第一节 口蘑行业总体规模

第一节 口蘑产能概况

一、2013-2014年产能分析

二、2015-2020年产能预测

第三节 口蘑产量概况

一、2013-2014年产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2015-2020年产量预测

第四节 口蘑产业的生命周期分析

第四章 口蘑国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2012-2013年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测

第五章 2013-2014年中国口蘑行业总体发展状况

第一节 中国口蘑行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

五、行业敏感性分析

第二节 中国口蘑行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国口蘑行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 2014年中国口蘑行业发展概况

第一节 2014年中国口蘑行业发展态势分析

第二节 2014年中国口蘑行业发展特点分析

第三节 2014年中国口蘑行业市场供需分析

第七章 口蘑行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 口蘑市场竞争策略分析

- 一、口蘑市场增长潜力分析
- 二、口蘑产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 口蘑企业竞争策略分析

- 一、2015-2020年我国口蘑市场竞争趋势
- 二、2015-2020年口蘑行业竞争格局展望
- 三、2015-2020年口蘑行业竞争策略分析

第八章 口蘑上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2012-2014年价格及供应情况

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测

第九章 口蘑产业用户度分析

第一节 口蘑产业用户认知程度

第二节 口蘑产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

第十章 2015-2020年口蘑行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前口蘑存在的问题

第二节 口蘑未来发展预测分析

一、中国口蘑发展方向分析

二、2015-2020年中国口蘑行业发展规模

三、2015-2020年中国口蘑行业发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国口蘑行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十一章 口蘑国内重点生产厂家分析

第一节 口蘑重点公司介绍

一、**公司

1、企业简介

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

二、**公司

1、企业简介

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

三、**公司

1、企业简介

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

四、**公司

1、企业简介

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

五、**公司

1、企业简介

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

第十二章 口蘑地区销售分析

一、口蘑各地区对比销售分析

二、口蘑"重点地区一"销售分析

1、"规格"销售分析

2、厂家销售分析

三、口蘑"重点地区二"销售分析

1、"规格"销售分析

2、厂家销售分析

四、口蘑"重点地区三"销售分析

1、"规格"销售分析

2、厂家销售分析

五、口蘑"重点地区四"销售分析

1、"规格"销售分析

2、厂家销售分析

第十三章 口蘑产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、体产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第十四章 业内专家观点与结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/268494.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。