



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国人造草坪市场 需求及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国人造草坪市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/268503.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

以仿草叶状的合成纤维，植入在机织的基布，背面涂上起固定作用的涂层以作运动场上、庭园地坪和绿化地面上作人造草坪。将仿草叶状的合成纤维，植入在机织的基布上，背面涂上起固定作用涂层的具有天然草运动性能的化工制品。广泛应用于运动和休闲场所。

人造草坪由3层材料组成。基础层是由夯实土层、碎石层和沥青或混凝土层组成。基础层要求坚实、不变形，表面光洁和不透水，即一般的混凝土场地。由于曲棍球场地面积大，施工时一定要处理好基础层，防止下陷。若铺混凝土层，混凝土固化后要切割出膨胀缝，防止热胀变形和裂缝。基础层之上是一层缓冲层，通常为橡胶或泡沫塑料组成。橡胶弹性适中，厚度3~5mm。用泡沫塑料成本较低，但弹性差，厚度5~10mm，过厚草坪太软，而且易凹陷；过薄缺弹性，起不到缓冲作用。缓冲层要牢固地粘贴在基础层上，一般用白乳胶或万能胶粘贴。第三层，也是表层，为草皮层。依制造的表面形状有绒毛草皮、圆环形卷曲状尼龙丝草皮、叶状聚丙烯纤维草皮、尼龙丝编制的透水草皮等。这一层也必须用乳胶粘在橡胶或泡沫塑料上。施工时必须全面涂胶，依次压紧贴牢，不能起皱折。

人造草坪有外观鲜艳、四季绿色、生动、排水性能好、使用寿命长、维护费用低等优点。

人造草坪运动系统对基础的质量要求主要集中在三个方面：硬度、平整度和排水坡度。

常用的人造草基础有三类：沥青基础、水泥基础、碎石基础，采用哪种类型主要是由当地气候环境及预算、时间所决定，沥青基础特别适合北方温差大且冬季气温低的气候环境，同时也因为其造价昂贵，对于温暖潮湿的环境来说并不是最合适的基础类型，碎石基础因为其施工简便，造价低廉，排水迅速，在南方比较常见，但因为其钢性及稳定性差，长时间使用后容易出现基础松动，从而导致基础不平整；因此，在国内大部分区域，水泥混凝土基础成了经济实用、性价比非常高的人造草基础类型。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国人造草坪行业发展综述

1.1 人造草坪行业报告研究范围

1.1.1 人造草坪行业专业名词解释

1.1.2 人造草坪行业研究范围界定

1.1.3 人造草坪行业分析框架简介

#### 1.1.4 人造草坪行业分析工具介绍

### 1.2 人造草坪行业定义及分类

#### 1.2.1 人造草坪行业概念及定义

#### 1.2.2 人造草坪行业主要产品分类

### 1.3 人造草坪行业产业链分析

#### 1.3.1 人造草坪行业所处产业链简介

#### 1.3.2 人造草坪行业产业链上游分析

#### 1.3.3 人造草坪行业产业链下游分析

### 1.4 人造草坪行业政策环境分析

#### 1.4.1 人造草坪行业监管体系

#### 1.4.2 人造草坪行业产品规划

#### 1.4.3 人造草坪行业布局规划

#### 1.4.4 人造草坪行业企业规划

### 1.5 人造草坪行业技术环境分析

#### 1.5.1 人造草坪行业专利申请数分析

#### 1.5.2 人造草坪行业专利申请人分析

#### 1.5.3 人造草坪行业热门专利技术分析

## 第2章：国外人造草坪行业发展经验借鉴

### 2.1 美国人造草坪行业发展经验与启示

#### 2.1.1 美国人造草坪行业发展现状分析

#### 2.1.2 美国人造草坪行业运营模式分析

#### 2.1.3 美国人造草坪行业发展经验借鉴

#### 2.1.4 美国人造草坪行业对我国的启示

### 2.2 日本人造草坪行业发展经验与启示

#### 2.2.1 日本人造草坪行业运作模式

#### 2.2.2 日本人造草坪行业发展经验分析

#### 2.2.3 日本人造草坪行业对我国的启示

### 2.3 韩国人造草坪行业发展经验与启示

#### 2.3.1 韩国人造草坪行业运作模式

#### 2.3.2 韩国人造草坪行业发展经验分析

#### 2.3.3 韩国人造草坪行业对我国的启示

### 2.4 欧盟人造草坪行业发展经验与启示

2.4.1 欧盟人造草坪行业运作模式

2.4.2 欧盟人造草坪行业发展经验分析

2.4.3 欧盟人造草坪行业对我国的启示

### 第3章：中国人造草坪行业市场发展现状分析

3.1 人造草坪行业发展概况

3.1.1 人造草坪行业市场规模分析

3.1.2 人造草坪行业竞争格局分析

3.1.3 人造草坪行业发展前景预测

3.2 人造草坪行业供需状况分析

3.2.1 人造草坪行业供给状况分析

3.2.2 人造草坪行业需求状况分析

3.2.3 人造草坪行业整体供需平衡分析

3.2.4 主要省市人造草坪供需平衡分析

3.3 人造草坪行业经济指标分析

3.3.1 人造草坪行业产销能力分析

3.3.2 人造草坪行业盈利能力分析

3.3.3 人造草坪行业运营能力分析

3.3.4 人造草坪行业偿债能力分析

3.3.5 人造草坪行业发展能力分析

3.4 人造草坪行业进出口市场分析

3.4.1 人造草坪行业进出口综述

3.4.2 人造草坪行业进口市场分析

3.4.3 人造草坪行业出口市场分析

3.4.4 人造草坪行业进出口前景预测

### 第4章：中国人造草坪行业下游市场需求分析

4.1 运动场对人造草坪需求分析

4.1.1 运动场规模和建设现状分析

4.1.2 人造草坪在运动场应用分析

4.1.3 运动场对人造草坪需求规模及走势

4.2 高尔夫场地对人造草坪需求分析

4.2.1 高尔夫场地规模和建设现状

4.2.2 人造草坪在高尔夫场地应用分析

#### 4.2.3 高尔夫场地对人造草坪需求规模及走势

### 4.3 道路分隔岛对人造草坪需求分析

#### 4.3.1 道路分隔岛草坪应用现状分析

#### 4.3.2 人造草坪在道路分隔岛应用分析

#### 4.3.3 道路分隔岛对人造草坪需求规模及走势

### 4.4 住宅庭院对人造草坪需求分析

#### 4.4.1 住宅庭院草坪应用现状分析

#### 4.4.2 人造草坪在住宅庭院应用分析

#### 4.4.3 住宅庭院对人造草坪需求规模及走势

### 4.5 商业楼宇对人造草坪需求分析

#### 4.5.1 商业楼宇草坪应用现状分析

#### 4.5.2 人造草坪在商业楼宇应用分析

#### 4.5.3 商业楼宇对人造草坪需求规模及走势

### 4.6 游乐园对人造草坪需求分析

#### 4.6.1 游乐园草坪应用现状分析

#### 4.6.2 人造草坪在游乐园应用分析

#### 4.6.3 游乐园对人造草坪需求规模及走势

## 第5章：中国人造草坪行业市场竞争格局分析

### 5.1 人造草坪行业竞争格局分析

#### 5.1.1 人造草坪行业区域分布格局

#### 5.1.2 人造草坪行业企业规模格局

#### 5.1.3 人造草坪行业企业性质格局

### 5.2 人造草坪行业竞争五力分析

#### 5.2.1 人造草坪行业上游议价能力

#### 5.2.2 人造草坪行业下游议价能力

#### 5.2.3 人造草坪行业新进入者威胁

#### 5.2.4 人造草坪行业替代产品威胁

#### 5.2.5 人造草坪行业行业内部竞争

### 5.3 人造草坪行业重点企业竞争策略分析

#### 5.3.1 深圳市绿园人造草坪有限公司竞争策略分析

#### 5.3.2 乐陵泰山人造草坪产业有限公司竞争策略分析

#### 5.3.3 深圳市利松景观材料有限公司竞争策略分析

5.3.4 广州傲胜人造草有限公司竞争策略分析

5.3.5 广州爱奇实业有限公司竞争策略分析

5.4 人造草坪行业投资兼并重组整合分析

5.4.1 投资兼并重组现状

5.4.2 投资兼并重组案例

第6章：中国人造草坪行业重点区域市场竞争力分析

6.1 中国人造草坪行业区域市场概况

6.1.1 人造草坪行业产值分布情况

6.1.2 人造草坪行业市场分布情况

6.1.3 人造草坪行业利润分布情况

6.2 华东地区人造草坪行业需求分析

6.2.1 上海市人造草坪行业需求分析

6.2.2 江苏省人造草坪行业需求分析

6.2.3 山东省人造草坪行业需求分析

6.2.4 浙江省人造草坪行业需求分析

6.2.5 安徽省人造草坪行业需求分析

6.2.6 福建省人造草坪行业需求分析

6.3 华南地区人造草坪行业需求分析

6.3.1 广东省人造草坪行业需求分析

6.3.2 广西省人造草坪行业需求分析

6.3.3 海南省人造草坪行业需求分析

6.4 华中地区人造草坪行业需求分析

6.4.1 湖南省人造草坪行业需求分析

6.4.2 湖北省人造草坪行业需求分析

6.4.3 河南省人造草坪行业需求分析

6.5 华北地区人造草坪行业需求分析

6.5.1 北京市人造草坪行业需求分析

6.5.2 山西省人造草坪行业需求分析

6.5.3 天津市人造草坪行业需求分析

6.5.4 河北省人造草坪行业需求分析

6.6 东北地区人造草坪行业需求分析

6.6.1 辽宁省人造草坪行业需求分析

6.6.2 吉林省人造草坪行业需求分析

6.6.3 黑龙江人造草坪行业需求分析

6.7 西南地区人造草坪行业需求分析

6.7.1 重庆市人造草坪行业需求分析

6.7.2 川省人造草坪行业需求分析

6.7.3 云南省人造草坪行业需求分析

6.8 西北地区人造草坪行业需求分析

6.8.1 陕西省人造草坪行业需求分析

6.8.2 新疆省人造草坪行业需求分析

6.8.3 甘肃省人造草坪行业需求分析

第7章：中国人造草坪行业竞争对手经营状况分析

7.1 人造草坪行业竞争对手发展总状

7.1.1 人造草坪行业企业整体排名

7.1.2 人造草坪行业销售收入状况

7.1.3 人造草坪行业资产总额状况

7.1.4 人造草坪行业利润总额状况

7.2 人造草坪行业竞争对手经营状况分析

7.2.1 深圳市绿园人造草坪有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.2 乐陵泰山人造草坪产业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.3 深圳市利松景观材料有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.4 广州傲胜人造草有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.5 广州爱奇实业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.6 广州市万达体育设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.7 北京火炬生地人造草坪有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.8 江苏众联人造草坪有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.9 江苏共创人造草坪有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.10 无锡市绿奥人造草坪有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.11 无锡绿洲人造草坪有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.12 无锡三叶体育设施有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.13 无锡市绿茵人造草坪地毯有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.14 无锡市格林人造草坪有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

## （7）企业最新发展动向分析

### 7.2.15 无锡绿舒坦人造草坪有限公司

#### （1）企业发展简况分析

#### （2）企业组织架构分析

#### （3）企业经营情况分析

#### （4）企业产品结构及新产品动向

#### （5）企业销售渠道与网络

#### （6）企业经营状况优劣势分析

#### （7）企业最新发展动向分析

## 第8章：中国人造草坪行业发展前景预测和投融资分析

### 8.1 中国人造草坪行业发展趋势

#### 8.1.1 人造草坪行业市场规模预测

#### 8.1.2 人造草坪行业产品结构预测

#### 8.1.3 人造草坪行业企业数量预测

### 8.2 人造草坪行业投资特性分析

#### 8.2.1 人造草坪行业进入壁垒分析

#### 8.2.2 人造草坪行业投资风险分析

### 8.3 人造草坪行业投资潜力与建议

#### 8.3.1 人造草坪行业投资机会剖析

#### 8.3.2 人造草坪行业营销策略分析

#### 8.3.3 人造草坪行业投资建议

### 图表目录:

#### 图表1：人造草坪行业产品分类列表

#### 图表2：人造草坪行业所处产业链示意图

#### 图表3：中国人造草坪行业监管体系示意图

#### 图表4：人造草坪行业监管重点列表

#### 图表5：2010-2013年人造草坪行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

#### 图表6：2010-2013年人造草坪行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

#### 图表7：2010-2013年人造草坪行业相关专利申请人构成图（单位：个）

#### 图表8：2010-2013年人造草坪行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

#### 图表9：中国人造草坪行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

#### 图表10：美国人造草坪行业发展经验列表

图表11：美国人造草坪行业对我国的启示列表

图表12：日本人造草坪行业发展经验列表

图表13：日本人造草坪行业对我国的启示列表

图表14：韩国人造草坪行业发展经验列表

图表15：韩国人造草坪行业对我国的启示列表

图表16：欧盟人造草坪行业发展经验列表

图表17：欧盟人造草坪行业对我国的启示列表

图表18：2010-2013年中国人造草坪行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表19：2013年中国人造草坪行业区域分布图（单位：%）

图表20：中国人造草坪行业发展特点列表

图表21：2010-2013年中国人造草坪行业工业总产值走势图（单位：亿元，%）

图表22：2010-2013年中国人造草坪行业销售收入走势图（单位：亿元，%）

图表23：2010-2013年中国人造草坪行业产销率变化情况（单位：%）

图表24：2013年人造草坪行业主要省市产销率图（单位：%）

图表25：2010-2013年人造草坪行业产销能力分析（单位：万元）

图表26：2010-2013年人造草坪行业盈利能力分析（单位：%）

图表27：2010-2013年人造草坪行业运营能力分析（单位：次）

图表28：2010-2013年人造草坪行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表29：2010-2013年人造草坪行业发展能力分析（单位：%）

图表30：2010-2013年中国人造草坪行业进出口状况表（单位：亿美元，%）

图表31：2011-2013年人造草坪行业进口状况表（单位：万美元，%）

图表32：2013年人造草坪行业主要进口省市分布图（单位：%）

图表33：2011-2013年人造草坪行业出口状况表（单位：亿美元，%）

图表34：2013年人造草坪行业主要出口省市分布图（单位：%）

图表35：中国人造草坪行业出口前景分析列表

图表36：中国人造草坪行业进口前景分析列表

图表37：2013年中国人造草坪行业区域分布图（按销售收入）（单位：%）

图表38：2013年中国人造草坪行业企业规模分布图（按销售收入）（单位：%）

图表39：2013年中国人造草坪行业企业性质分布图（按销售收入）（单位：%）

图表40：中国人造草坪行业对上游人造草坪行业的议价能力分析列表

图表41：中国人造草坪行业对上游人造草坪行业的议价能力分析列表

图表42：中国人造草坪行业潜在进入者威胁分析列表

图表43：中国人造草坪行业替代业务威胁分析列表

图表44：2010-2013年中国人造草坪行业利润率走势图（单位：%）

图表45：国内人造草坪行业投资兼并重组分析表

图表46：2013年中国产值分布图（单位：%）

图表47：2013年中国人造草坪行业市场分布图（单位：%）

图表48：2013年中国人造草坪行业利润分布图（单位：%）

图表49：2013年华东地区市场分布图（单位：%）

图表50：2010-2013年上海市人造草坪行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表51：2010-2013年江苏省人造草坪行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表52：2010-2013年山东省人造草坪行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表53：2010-2013年浙江省人造草坪行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表54：2010-2013年安徽省人造草坪行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表55：2010-2013年福建省人造草坪行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表56：2013年华南地区市场分布图（单位：%）

图表57：2010-2013年广东省人造草坪行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表58：2010-2013年广西省人造草坪行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表59：2010-2013年海南省人造草坪行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表60：2013年华中地区市场分布图（单位：%）

图表61：2010-2013年湖南省人造草坪行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表62：2010-2013年湖北省人造草坪行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表63：2010-2013年河南省人造草坪行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表64：2013年华北地区市场分布图（单位：%）

图表65：2010-2013年北京市人造草坪行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表66：2010-2013年山西省人造草坪行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表67：2010-2013年天津市人造草坪行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表68：2010-2013年河北省人造草坪行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表69：2013年东北地区市场分布图（单位：%）

图表70：2010-2013年辽宁省人造草坪行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表71：2010-2013年吉林省人造草坪行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表72：2010-2013年黑龙江省人造草坪行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表73：2013年西南地区累计产量分布（单位：%）

图表74：2010-2013年重庆市人造草坪行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表75：2010-2013年四川省人造草坪行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表76：2010-2013年云南省人造草坪行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表77：2013年西北地区市场分布图（单位：%）

图表78：2010-2013年陕西省人造草坪行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表79：2010-2013年新疆人造草坪行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表80：2010-2013年甘肃省人造草坪行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表81：2013年人造草坪行业资产总额、销售收入和利润总额前十名企业

图表82：2013年中国企业销售收入排名前十企业列表（单位：亿元）

图表83：2013年中国企业资产总额排名前十企业列表（单位：亿元）

图表84：2013年中国企业利润总额排名前十企业列表（单位：亿元）

图表85：深圳市绿园人造草坪有限公司基本信息表

图表86：深圳市绿园人造草坪有限公司业务能力简况表

图表87：深圳市绿园人造草坪有限公司组织结构图

图表88：深圳市绿园人造草坪有限公司优劣势分析

图表89：乐陵泰山人造草坪产业有限公司基本信息表

图表90：乐陵泰山人造草坪产业有限公司业务能力简况表

图表91：乐陵泰山人造草坪产业有限公司组织结构图

图表92：乐陵泰山人造草坪产业有限公司优劣势分析

图表93：深圳市利松景观材料有限公司基本信息表

图表94：深圳市利松景观材料有限公司业务能力简况表

图表95：深圳市利松景观材料有限公司组织结构图

图表96：深圳市利松景观材料有限公司优劣势分析

图表97：广州傲胜人造草有限公司基本信息表

图表98：广州傲胜人造草有限公司业务能力简况表

图表99：广州傲胜人造草有限公司组织结构图

图表100：广州傲胜人造草有限公司优劣势分析

图表101：广州爱奇实业有限公司基本信息表

图表102：广州爱奇实业有限公司业务能力简况表

图表103：广州爱奇实业有限公司组织结构图

图表104：广州爱奇实业有限公司优劣势分析

图表105：广州市万达体育设备有限公司基本信息表

图表106：广州市万达体育设备有限公司业务能力简况表

图表107：广州市万达体育设备有限公司组织结构图

图表108：广州市万达体育设备有限公司优劣势分析

图表109：北京火炬生地人造草坪有限公司基本信息表

图表110：北京火炬生地人造草坪有限公司业务能力简况表

图表111：北京火炬生地人造草坪有限公司组织结构图

图表112：北京火炬生地人造草坪有限公司优劣势分析

图表113：江苏众联人造草坪有限公司基本信息表

图表114：江苏众联人造草坪有限公司业务能力简况表

图表115：江苏众联人造草坪有限公司组织结构图

图表116：江苏众联人造草坪有限公司优劣势分析

图表117：江苏共创人造草坪有限公司基本信息表

图表118：江苏共创人造草坪有限公司业务能力简况表

图表119：江苏共创人造草坪有限公司组织结构图

图表120：江苏共创人造草坪有限公司优劣势分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/268503.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。