



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国商用冷柜市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国商用冷柜市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/268664.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

商用冷柜是指商超、冷饮店、冻货店、酒店餐馆等商业经营渠道专卖用于储存冰淇淋、饮料、乳品、速冻食品、食品材料等的冷藏或冷冻冰柜。

商用冷柜是指商超、冷饮店、冻货店、酒店餐馆等商业经营渠道专卖用于储存冰淇淋、饮料、乳品、速冻食品、食品材料等的冷藏或冷冻冰柜。商用冷柜具有很强的专业性，不仅有专业的存储温度要求，而且对展示性也具有较强的要求，展示性好的冷柜可以有效促进经营者的销售，因此商用冷柜的一个典型特点是多采用单层或多层透明玻璃门（用于储存食品材料的厨房冰箱除外），消费者不用打开冷柜门体即可看到内部物品。

中国的商用冷柜市场同家用冷柜市场在渠道、产品等方面有明显差异。商用冷柜市场主要由行业大客户市场和终端零散客户市场组成，其中，冷柜制造商主要以企业直销的方式覆盖行业客户市场，每年通过饮料、冰淇淋行业大客户的招投标确定商用冷柜采购意向，而在零散客户市场中主要依靠经销商覆盖。

商用冷柜一般分为商用冷藏柜（又名饮料柜）、商用冷冻柜（又名冷食柜）、厨房冰箱三大类，容积从20L到1600L不等。其中商用冷藏柜柜内温度在0-10度，广泛应用于各种饮料、乳品及水果、鲜花等的存储销售。按开门方式分为立式（前开式）、顶开式、风幕式，立式冷柜分为单门、双门、三门、多门，顶开式有桶形、方形，风幕式包括前敞口和顶敞口两种。目前，国内市场以立式商用冷藏柜为主，占市场总容量90%以上。

商用冷冻柜柜内温度一般在-15度以下，主要用于冰淇淋、速冻水饺、汤圆、冷冻肉食的存储销售。按结构形式及行业使用习惯分为卧式冰淇淋柜、岛式速冻食品柜、立式商用冷冻柜、台式柜、打球柜。卧式冰淇淋柜为中国市场商用冷冻柜的主流，常见容积从100L到600L不等，主力型号常见的有海尔SD-332、SD-368、SD-518等；岛式速冻食品柜简称岛柜，是速冻食品客户、水产经营者等青睐的产品类型；立式商用冷冻柜由于其展示面积更大、展示效果更直观、主要用于高端冰淇淋的存储销售，海尔作为国内首个研发上市风冷立式冷冻柜的厂家，SD-338一直引领者国内立式商用冷冻柜的潮流。台式柜一般用于高档场所的柜台销售，体积小巧、外观可爱，SD-95是该类冷柜的典型代表。

厨房冰箱，也称作厨房冷柜，是用于餐饮行业用于存储食材的低温储存设备。由于厨房冰箱的用于环境为后厨，且要接触食品及原材料，应具有耐磨、耐酸碱、防火、防菌、卫生等特点，因此厨房冰箱普遍不锈钢化。厨房冰箱按结构及门体一般分为台式、两门、四门、六门等，厨房冰箱箱门的增加，表示箱内分隔为不同温度范围的空间数增加，使厨房冰箱的功能更趋于完善，不同存储温度要求的物品可以分别在不同的箱内存取，可以减少存储物品的相互干扰，同时有利于减少冷气泄露。

商用冷柜是市场经济的产物，随着各大饮料、冰淇淋、速冻食品厂商的发展壮大市场规模不断扩大，产品形式逐步细分。最初，市场上一般用保温箱来保持物品的温度，后来随着冷柜的出现，采用普通发泡门冷柜储存饮料、冰品用于超市、街头摊点等销售，快消品的飞速发展带动了商用冷柜的开发上市，由于展示更加直观、存储温度更加专业，使用更加便利，商用冷柜的市场规模迅速扩大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 商用冷柜行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、2015年我国宏观经济发展预测

第二节 我国商用冷柜产业政策分析

一、国家对商用冷柜产业发展的鼓励政策

二、我国商用冷柜税收政策

三、我国商用冷柜投资政策

第三节 商用冷柜行业发展的波特五力模型分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第四节 影响商用冷柜行业发展的主要因素分析

第五节 2015-2020年我国商用冷柜行业发展及趋势预测

第二章 中国商用冷柜行业生产分析

第一节 2011-2014年我国总产量分析

第二节 2011-2014年我国商用冷柜行业产能过剩情况分析

第三节 2011-2014年我国商用冷柜行业产销率与产品库存分析

第四节 2015-2020年我国商用冷柜行业产量预测

第三章 中国商用冷柜行业消费分析

第一节 2011-2014年我国商用冷柜行业总消费量分析

第二节 2011-2014年我国商用冷柜行业消费特点与消费趋势分析

第三节 2011-2014年我国商用冷柜行业需求满足率与潜在需求量分析

一、2011-2014年我国商用冷柜行业满足率分析

二、2011-2014年我国商用冷柜行业潜在需求量分析

第四节 2011-2014年我国商用冷柜行业市场价格变动分析

第五节 2015-2020年我国商用冷柜行业消费量预测

第四章 中国商用冷柜市场供需状况分析

第一节 2012-2014年商用冷柜行业供需状况

一、2012-2014年商用冷柜供给状况

二、2012-2014年商用冷柜需求状况

第二节 2015-2020年我国商用冷柜供给变化趋势预测

第三节 2015-2020年我国商用冷柜需求变化趋势预测

第五章 中国商用冷柜行业细分市场分析

第一节 2011-2014年我国分商用冷柜行业生产分析

第二节 2011-2014年我国分商用冷柜行业消费分析

第三节 2011-2014年我国分商用冷柜行业供需波动规律分析

第四节 2011-2014年我国分商用冷柜行业市场价格走势调分析

第五节 2011-2014年我国分商用冷柜行业进出口分析

第六节 2015-2020年我国分商用冷柜行业预测

第六章 中国商用冷柜行业进出口市场分析

第一节 2011-2014年我国商用冷柜行业国际贸易市场分析

第二节 2011-2014年我国商用冷柜行业进出口量分析

第三节 2011-2014年我国国内外进出口相关政策分析

第四节 2011-2014年我国商用冷柜行业进出口特点分析

第五节 2011-2014年我国进出口市场商用冷柜行业结构变动分析

第六节 2015-2020年我国商用冷柜行业进出口市场预测

第七章 中国商用冷柜行业市场价格分析

第一节 2011-2014年我国商用冷柜行业平均价格走势分析

第二节 2011-2014年我国分商用冷柜行业价格走势分析

第三节 价格形成机制分析

第四节 2015-2020年我国商用冷柜行业价格走势预测

第五节 2015-2020年我国分商用冷柜行业价格走势预测

第八章 中国商用冷柜行业地区市场分析

第一节 2011-2014年我国不同地区产品生产分析

第二节 2011-2014年我国不同地区产品消费分析

第三节 2011-2014年我国主要城市产品市场价格分析

第四节 2011-2014年我国不同地区产品竞争程度分析

第五节 2011-2014年我国不同地区产品供需走势分析

第六节 2015-2020年我国不同地区产品发展预测

第九章 中国商用冷柜行业及企业竞争格局分析

第一节 2013-2014年国内外主要企业分析

第二节 商用冷柜行业历史竞争格局综述

一、商用冷柜行业集中度分析

二、商用冷柜行业竞争程度

第三节 商用冷柜行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第四节 行业代表性企业经营发展模式分析

第五节 近期企业并购分析

第六节 国内外企业发展的SWOT模型分析

第七节 2015-2020年商用冷柜行业竞争格局展望

一、商用冷柜行业集中度展望

二、商用冷柜行业竞争格局对产品价格的影响展望

三、产品竞争格局有所改变

第十章 中国商用冷柜行业产品技术发展分析

第一节 当前我国商用冷柜技术发展现状

第二节 我国商用冷柜产品技术成熟度分析

第三节 中外商用冷柜技术差距及产生差距的主要原因分析

第四节 提高我国商用冷柜技术的对策

第五节 中外主要商用冷柜生产商生产设备配置对比分析

第六节 我国商用冷柜产品研发、设计发展趋势分析

第十一章 中国商用冷柜行业产品营销分析

第一节 商用冷柜行业国内营销模式分析

第二节 商用冷柜行业主要销售渠道分析

第三节 商用冷柜行业广告与促销方式分析

第四节 商用冷柜行业价格竞争方式分析

第五节 商用冷柜行业国际化营销模式分析

第十二章 中国商用冷柜行业消费者偏好调查

第一节 商用冷柜产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 商用冷柜产品的品牌市场调查

一、消费者对商用冷柜品牌认知度宏观调查

二、消费者对商用冷柜产品的品牌偏好调查

三、消费者对商用冷柜品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、商用冷柜品牌忠诚度调查

六、商用冷柜品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第十三章 中国商用冷柜行业投资风险分析

第一节 2015-2020年商用冷柜行业投资机会

- 一、2015-2020年商用冷柜行业主要产品投资机会
- 二、2015-2020年商用冷柜行业主要出口投资机会
- 三、2015-2020年商用冷柜企业的多元化投资机会

第二节 2015-2020年商用冷柜行业投资风险展望

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

第十四章 中国商用冷柜行业投资建议分析

第一节 2015-2020年商用冷柜行业投资分析

- 一、2015-2020年行业热点投资产品分析
- 二、2015-2020年行业热点投资地域分析
- 三、2015-2020年行业热点投资方式分析

第二节 2015-2020年商用冷柜企业经营战略建议

- 一、2015-2020年商用冷柜企业的标杆管理
 - (一) 国内企业的经验借鉴
 - (二) 国外企业的经验借鉴

第三节 2015-2020年商用冷柜企业的资本运作模式

- 一、商用冷柜企业国内资本市场的运作建议
 - (一) 商用冷柜企业的兼并及收购建议
 - (二) 商用冷柜企业的融资方式选择建议
- 二、商用冷柜企业海外资本市场的运作建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国商用冷柜产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年商用冷柜开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：商用冷柜行业产业商用冷柜

图表：2011-2014年我国商用冷柜行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国商用冷柜行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国商用冷柜行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年我国商用冷柜行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年我国商用冷柜行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年我国商用冷柜行业工业商用冷柜产值增长趋势图

图表：2011-2014年我国商用冷柜行业商用冷柜成本增长趋势图

图表：2011-2014年我国商用冷柜行业费用使用统计图

图表：2011-2014年我国商用冷柜行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年我国商用冷柜行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2014年商用冷柜行业市场供给
图表：2011-2014年商用冷柜行业市场需求
图表：2011-2014年商用冷柜行业市场规模
图表：商用冷柜所属行业生命周期判断
图表：商用冷柜所属行业区域市场分布情况
图表：2014-2020年中国商用冷柜行业市场规模预测
图表：2014-2020年中国商用冷柜行业供给预测
图表：2014-2020年中国商用冷柜行业需求预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/268664.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。