



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国水家电市场需 求及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国水家电市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/268667.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

"水家电"主要是指家中与水直接相关的设备和电器等，从最简单的一个过滤芯到一整套的水处理系统。水家电也是家用电器的一种，它区别于电视机，电冰箱，电暖器等常规家电产品，是由于水的污染而研发出来的一种新型家电产品。

由于水质的污染，我们的身体正在日益遭受疾病的困扰。

在家庭用水中，"水家电"针对的是饮水和用水两道关。可以理解为与水有关的生活电器。

市场上常见的净水家电产品主要有饮水机、净水器、纯水机、软水机、直饮机等。从技术方面来讲，净水器经过十几年的发展，有了很大的改进。第一代净水技术是利用简单的活性炭或陶瓷过滤技术的净水器；第二代是利用反渗透膜、超滤膜、纳滤膜技术的净水器。活性炭的净水原理是通过活性炭内部丰富的孔隙，有效吸附水中的小分子有机物、余氯、消毒副产品等有害物质。但它的不足是由于活性炭的易碎性、强度低，容易在水中形成小颗粒，造成二次污染，它对无机污染无效，过滤效果不彻底市场上非常畅销的是反渗透膜技术，对原水进行物理过滤处理后，不添加任何化合物而生产出可供人类直接饮用的净水器，也称为终端净水设备。

水家电主要适合家庭、办公室等地方使用 主要用于饮用。水家电纯水机产品：特点：新鲜直饮，口感好。当直饮机即处于制水工作状态时：净水出口打开，排污口关闭。在制水状态下，原水(未经净化的水)从进水口进入，先经过超滤膜滤芯过滤，以高精度纯物理的方式，有效去除水中的泥沙、铁锈、细菌、胶体、藻类、大分子有机物等有害物质，再依次经过多功能纳米晶体、天然钙离子球、KDF，对超滤膜净化后的水进行磁化、矿化、活化、弱碱化，并去除重金属离子，再依次经过优质椰壳活性炭、专用除氯活性炭滤芯，有效去除有机物(如三氯甲烷等)，同时改善口感，形成新鲜直饮水。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 市场发展现状

第一章 全球水家电行业发展分析

第一节 全球水家电行业发展轨迹综述

一、全球水家电行业发展历程

二、全球水家电行业发展面临的问题

### 三、全球水家电行业技术发展现状及趋势

#### 第二节 全球水家电行业市场情况

##### 一、2013年全球水家电产业发展分析

##### 二、2014年全球水家电产业发展分析

##### 三、2014年全球水家电行业研发动态

##### 四、2014年全球水家电行业挑战与机会

#### 第三节 部分国家地区水家电行业发展状况

##### 一、2013-2014年美国水家电行业发展分析

##### 二、2013-2014年欧洲水家电行业发展分析

##### 三、2013-2014年日本水家电行业发展分析

##### 四、2013-2014年韩国水家电行业发展分析

## 第二章 我国水家电行业发展现状

### 第一节 中国水家电行业发展概述

#### 一、中国水家电行业发展历程

#### 二、中国水家电行业发展面临的问题

#### 三、中国水家电行业技术发展现状及趋势

### 第二节 我国水家电行业发展状况

#### 一、2013年中国水家电行业发展回顾

#### 二、2014年我国水家电市场发展分析

### 第三节 2013-2014年中国水家电行业供需分析

### 第四节 2014年水家电行业产量分析

#### 一、2013年我国水家电产量分析

#### 二、2015-2020年我国水家电产量预测

## 第三章 中国水家电行业区域市场分析

### 第一节 2014年华北地区水家电行业分析

#### 一、2013-2014年行业发展现状分析

#### 二、2013-2014年市场规模情况分析

#### 三、2015-2020年市场需求情况分析

#### 四、2015-2020年行业发展前景预测

#### 五、2015-2020年行业投资风险预测

## 第二节 2014年东北地区水家电行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

## 第三节 2014年华东地区水家电行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

## 第四节 2014年华南地区水家电行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

## 第五节 2014年华中地区水家电行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

## 第六节 2014年西南地区水家电行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

## 第七节 2014年西北地区水家电行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

- 二、2013-2014年市场规模情况分析
- 三、2015-2020年市场需求情况分析
- 四、2015-2020年行业发展前景预测
- 五、2015-2020年行业投资风险预测

#### 第四章 水家电行业投资与发展前景分析

##### 第一节 2014年水家电行业投资情况分析

- 一、2013年总体投资结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年投资增速情况
- 四、2014年分地区投资分析

##### 第二节 水家电行业投资机会分析

- 一、水家电投资项目分析
- 二、可以投资的水家电模式
- 三、2014年水家电投资机会
- 四、2014年水家电投资新方向

##### 第三节 水家电行业发展前景分析

- 一、金融危机下水家电市场的发展前景
- 二、2014年水家电市场面临的发展商机

#### 第二部分 市场竞争格局与形势

#### 第五章 水家电行业竞争格局分析

##### 第一节 水家电行业集中度分析

- 一、水家电市场集中度分析
- 二、水家电企业集中度分析
- 三、水家电区域集中度分析

##### 第二节 水家电行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 水家电行业竞争格局分析

- 一、2014年水家电行业竞争分析
- 二、2014年中外水家电产品竞争分析
- 三、2013-2014年我国水家电市场竞争分析
- 五、2015-2020年国内主要水家电企业动向

## 第六章 2015-2020年中国水家电行业发展形势分析

### 第一节 水家电行业发展概况

- 一、水家电行业发展特点分析
- 二、水家电行业投资现状分析
- 三、水家电行业总产值分析
- 四、水家电行业技术发展分析

### 第二节 2013-2014年水家电行业市场情况分析

- 一、水家电行业市场发展分析
- 二、水家电市场存在的问题
- 三、水家电市场规模分析

### 第三节 2013-2014年水家电产销状况分析

- 一、水家电产量分析
- 二、水家电产能分析
- 三、水家电市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

## 第三部分 赢利水平与企业分析

### 第七章 中国水家电行业整体运行指标分析

#### 第一节 2014年中国水家电行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

#### 第二节 2014年中国水家电行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析

## 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2014年中国水家电行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第四节 产销运存分析

#### 一、2013-2014年水家电行业产销情况

#### 二、2013-2014年水家电行业库存情况

#### 三、2013-2014年水家电行业资金周转情况

### 第五节 盈利水平分析

#### 一、2013-2014年水家电行业价格走势

#### 二、2013-2014年水家电行业营业收入情况

#### 三、2013-2014年水家电行业毛利率情况

#### 四、2013-2014年水家电行业赢利能力

#### 五、2013-2014年水家电行业赢利水平

#### 六、2015-2020年水家电行业赢利预测

## 第八章 水家电行业盈利能力分析

### 第一节 2014年中国水家电行业利润总额分析

#### 一、利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2014年中国水家电行业销售利润率

#### 一、销售利润率分析

#### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2014年中国水家电行业总资产利润率分析

#### 一、总资产利润率分析

#### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2014年中国水家电行业产值利税率分析



- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第九章 水家电重点企业发展分析

### 第一节 企业一

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

### 第二节 企业二

### 第三节 企业三

### 第四节 企业四

### 第五节 企业五

## 第十章 水家电行业投资策略分析

### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

### 第三节 2014年水家电行业投资效益分析

### 第四节 2014年水家电行业投资策略研究

## 第十一章 2015-2020年水家电行业投资风险预警

### 第一节 影响水家电行业发展的主要因素

一、2014年影响水家电行业运行的有利因素

二、2014年影响水家电行业运行的稳定因素

三、2014年影响水家电行业运行的不利因素

四、2014年我国水家电行业发展面临的挑战

五、2014年我国水家电行业发展面临的机遇

### 第二节 水家电行业投资风险预警

一、2015-2020年水家电行业市场风险预测

二、2015-2020年水家电行业政策风险预测

三、2015-2020年水家电行业经营风险预测

四、2015-2020年水家电行业技术风险预测

五、2015-2020年水家电行业竞争风险预测

六、2015-2020年水家电行业其他风险预测

## 第五部分 全球咨询及业内专家发展趋势与规划建议

## 第十二章 2015-2020年水家电行业发展趋势分析

### 第一节 2015-2020年中国水家电市场趋势分析

一、2013-2014年我国水家电市场趋势总结

二、2015-2020年我国水家电发展趋势分析

### 第二节 2015-2020年水家电产品发展趋势分析

一、2015-2020年水家电产品技术趋势分析

二、2015-2020年水家电产品价格趋势分析

### 第三节 2015-2020年中国水家电行业供需预测

一、2015-2020年中国水家电供给预测

二、2015-2020年中国水家电需求预测

### 第四节 2015-2020年水家电行业规划建议

## 第十三章 水家电企业管理策略建议

## 第一节 市场策略分析

### 一、水家电价格策略分析

### 二、水家电渠道策略分析

## 第二节 销售策略分析

### 一、媒介选择策略分析

### 二、产品定位策略分析

### 三、企业宣传策略分析

## 第三节 提高水家电企业竞争力的策略

### 一、提高中国水家电企业核心竞争力的对策

### 二、水家电企业提升竞争力的主要方向

### 三、影响水家电企业核心竞争力的因素及提升途径

### 四、提高水家电企业竞争力的策略

## 第四节 对我国水家电品牌的战略思考

### 一、水家电实施品牌战略的意义

### 二、水家电企业品牌的现状分析

### 三、我国水家电企业的品牌战略

### 四、水家电品牌战略管理的策略

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国水家电产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年水家电开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：水家电行业产业水家电

图表：2011-2014年我国水家电行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国水家电行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国水家电行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年我国水家电行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年我国水家电行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年我国水家电行业工业水家电产值增长趋势图

图表：2011-2014年我国水家电行业水家电成本增长趋势图

图表：2011-2014年我国水家电行业费用使用统计图

图表：2011-2014年我国水家电行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年我国水家电行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业4  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业5  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业6  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：其他企业&hellip;&hellip;  
图表：主要经济指标走势图  
图表：2011-2014年水家电行业市场供给

图表：2011-2014年水家电行业市场需求

图表：2011-2014年水家电行业市场规模

图表：水家电所属行业生命周期判断

图表：水家电所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2020年中国水家电行业市场规模预测

图表：2014-2020年中国水家电行业供给预测

图表：2014-2020年中国水家电行业需求预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/268667.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。