



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国会议旅游市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国会议旅游市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/268713.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

会议旅游 convention tour是指通过接待大型国际性会议来发展旅游业。由跨国界或跨地域的人员参加的，以组织、参加会议为主要目的，并提供参观游览服务的一种旅游活动。

会议旅游是会展旅游的一种，广义上也属于商务旅游范畴，一般指会议接待者利用召开会议的机会，组织各国与会者参加的旅游活动。其所涉及的旅游往往带有与工作相关的目的。会议旅游是随着经济的发展，交流的加剧而产生壮大的，他的消费档次，费用远远高于普通观光。

会议旅游最早开始于欧美地区等经济发达的国家。到了20世纪70年代中期为止，欧美地区经济发达国家举办各种国际会议一致占据着全世界国际会议总数的85%以上。随着社会的发展，现在一个国家或者城市召开国际会议的数量已经成为了该国或者城市发展水平的标志之一。按照大洲排名，欧洲最多，占据了60%，亚州占据10%-20%，其次是北美洲，澳洲，最少的是非洲；按照国别分，美国最多，占据8%以上，其次是英国，德国，澳大利亚，西班牙，法国，新西兰，意大利，日本和加拿大，中国排名世界第26位。

目前我国的国际会议旅游产业尚处于起步阶段。

我国接待国际会议次数排序在世界上位于30多名，在亚太地区也位居前10名之后，这显然与我国现有的资源和条件极不相称。据悉，"国际大会和会议协会"已看好我国国际会议市场的巨大潜力，将协助中国开拓这一市场，使之成为世界新的会议大国。资料显示，目前我国具有发展国际会议旅游产业的良好基础条件，全国三星级以上的宾馆、饭店大多具备接待会议的设施和能力，主要目的地城市具有一批专业化的会展组织人员及场馆，再加上丰富的旅游资源，构成了我国一套完整的市场发展体系。

一般而言，会议旅游基本安排短线旅行，旅程很少离开会展举办地500公里以上，时间不会超过48小时(大多数为24小时以内)。少数旅程可能超过1000公里以上，时间可以长达一周——甚至可以跨国旅行。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2020年中国会议旅游行业分析

第一节 2015-2020年中国会议旅游行业发展概况

一、2013年中国会议旅游行业发展概况

二、2014年中国会议旅游行业发展概况

第二节 2015-2020年中国会议旅游行业总体运行情况

一、2013-2014年中国会议旅游企业数量及分布

二、2013-2014年中国会议旅游行业从业人员统计

第二章 2015-2020年中国会议旅游行业规模分析

第一节 2015-2020年中国会议旅游行业资产负债状况分析

一、2013-2014年中国会议旅游行业总资产状况分析

二、2013-2014年中国会议旅游行业应收账款状况分析

三、2013-2014年中国会议旅游行业流动资产状况分析

四、2013-2014年中国会议旅游行业负债状况分析

第二节 2015-2020年中国会议旅游行业销售及利润分析

一、2013-2014年中国会议旅游行业销售收入分析

二、2013-2014年中国会议旅游行业产品销售税金情况

三、2013-2014年中国会议旅游行业利润增长情况

四、2013-2014年中国会议旅游行业亏损情况

第三章 2015-2020年中国会议旅游行业成本费用分析

第一节 2013-2014年中国会议旅游行业成本费用结构分析

第二节 2013-2014年中国会议旅游行业销售成本情况

第三节 2013-2014年中国会议旅游行业销售费用情况

第四节 2013-2014年中国会议旅游行业管理费用情况

第五节 2013-2014年中国会议旅游行业财务费用情况

第四章 2015-2020年中国会议旅游行业区域结构分析

第一节 2015-2020年东北地区会议旅游行业市场现状分析

第二节 2015-2020年华北地区会议旅游行业市场现状分析

第三节 2015-2020年华东地区会议旅游行业市场现状分析

第四节 2015-2020年华南地区会议旅游行业市场现状分析

第五节 2015-2020年华中地区会议旅游行业市场现状分析

第六节 2015-2020年西北地区会议旅游行业市场现状分析

第七节 2015-2020年西南地区会议旅游行业市场现状分析

第五章 2015-2020年中国会议旅游行业整体评价

第一节 2015-2020年中国会议旅游行业盈利能力

一、2015-2020年中国会议旅游行业毛利率

- 二、2015-2020年中国会议旅游行业资产利润率
- 三、2015-2020年中国会议旅游行业销售利润率
- 四、2015-2020年中国会议旅游行业成本费用利润率

第二节 2015-2020年中国会议旅游行业偿债能力

第六章 中国会议旅游行业投资与发展前景分析

第一节 中国会议旅游行业投资机会分析

- 一、可以投资的中国会议旅游模式
- 二、2015-2020年中国会议旅游投资机会

第二节 2015-2020年中国会议旅游行业发展预测分析

- 一、未来中国会议旅游发展分析
- 二、未来中国会议旅游行业技术开发方向
- 三、总体行业"十三五"预测

第三节 2015-2020年中国会议旅游行业市场规模预测

第七章 2015-2020年投资风险分析

- 一、竞争风险
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、投资风险分析

第八章 专家观点与结论

第一节 中国会议旅游行业营销策略分析及建议

- 一、中国会议旅游行业营销模式
- 二、中国会议旅游行业营销策略

第二节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国会议旅游产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年会议旅游开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：会议旅游行业产业会议旅游

图表：2011-2014年我国会议旅游行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国会议旅游行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国会议旅游行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年我国会议旅游行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年我国会议旅游行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年我国会议旅游行业工业会议旅游产值增长趋势图

图表：2011-2014年我国会议旅游行业会议旅游成本增长趋势图

图表：2011-2014年我国会议旅游行业费用使用统计图

图表：2011-2014年我国会议旅游行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年我国会议旅游行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年会议旅游行业市场供给

图表：2011-2014年会议旅游行业市场需求

图表：2011-2014年会议旅游行业市场规模

图表：会议旅游所属行业生命周期判断

图表：会议旅游所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2020年中国会议旅游行业市场规模预测

图表：2014-2020年中国会议旅游行业供给预测

图表：2014-2020年中国会议旅游行业需求预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/268713.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。