



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国医用导管市场发展现状及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国医用导管市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/268714.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 医用导管简介

#### 第一节 医用导管定义及分类

一、心胸、脑系及泌尿科、妇科、儿科等外科手术用中心静脉导管及各种插管

二、治疗及护理用各种监护营养注入、排污用管

三、诊断及介入治疗用各种导管

1、冠状动脉导管

2、漂浮导管

3、冠状动脉扩展管

4、球囊导管

5、测压测温导管

6、造影导管等

#### 第二节 医用导管的临床应用发展

#### 第三节 精密挤出医用导管的开发与研究

### 第二章 全球医用导管行业发展分析

#### 第一节 世界医疗器械市场情况

一、全球医用导管的市场现状

二、未来全球介入导管市场将形成两大格局

#### 第二节 美国医用导管发展分析

一、美国医用导管市场现状

二、美国医用导管发展情况

三、美国医用导管市场需求走向

#### 第三节 日本医用导管发展分析

一、日本医用导管需求概况

二、日本研发新型医用导管

#### 第四节 其他国家和地区医用导管发展分析

### 第三章 一次性医用塑料制品行业发展

#### 第一节 2011年一次性医用塑料制品行业发展概况

一、金融危机对一次性医用塑料制品市场的影响

二、2011年中国一次性医用塑料制品市场规模分析

三、2011年中国一次性医用塑料制品进出口分析

四、2011年一次性医用塑料制品市场规模分析

第二节 中国一次性医用塑料制品行业发展现状

一、我国一次性医用塑料制品行业面临的挑战与机遇

二、一次性医用塑料制品市场的需求增长分析

三、我国一次性医用塑料制品发展特点及发展策略

四、中国一次性医用塑料制品产业的国际化发展形势

第三节 中国一次性医用塑料制品市场发展态势

一、一次性医用塑料制品市场分析

二、一次性医用塑料制品市场新品分析

三、一次性医用塑料制品行业的品牌效应分析

四、一次性医械产品性价比分析

第四章 我国医用导管行业发展现状

第一节 我国医用导管行业发展情况

一、医用导管在中国的发展历程

二、影响医用导管发展的因素

第二节 我国医用导管行业现状

一、我国医用导管生产状况分析

二、我国医用导管销售状况分析

三、我国医用塑料导管生产原料现状

四、精密医用导管专用生产设备的研发现状

第三节 医用导管临床应用现状与问题

一、我国医用导管使用现状调查

二、主要结果分析

三、相关问题分析

第四节 2008-2011年医用导管市场容量研究分析

一、2008-2011年中国医用导管市场容量分析

二、2008-2011年不同品牌医用导管市场占有率分析

三、2008-2011年不同档次医用导管市场占有率分析

四、2008-2011年不同地区医院医用导管市场容量分析

五、2008-2011年不同级别医院医用导管市场容量分析

六、2008-2011年医用导管市场增长率

## 七、2011-2012年医院拟在建项目

## 第五章 医用导管技术发展概况

### 第一节 医用导管相关技术及其特点

### 第二节 医用导管技术存在的问题

### 第三节 医用导管技术发展和市场的两大导向

## 第六章 我国医用导管区域市场分析

### 第一节 医用导管行业区域销售状况

### 第二节 医用导管制造行业区域利润情况

### 第三节 医用导管制造业区域盈亏状况

### 第四节 县级市医用导管的市场情况

## 第七章 医用导管供给概况

### 第一节 国内医用导管市场规模

#### 一、影响医用导管市场的因素

##### 1、价格

##### 2、质量

##### 3、品牌

##### 4、国内医院数量及规模

##### 5、国内医院一次性介入医疗耗材消耗额

#### 二、医院医用导管使用情况

##### 1、医院现有医用导管的品牌和数量分析

##### 2、医院现有医用导管结构及功能分析

##### 3、医院医用导管采购时间

### 第二节 我国医用导管生产企业省市分布

### 第三节 我国医用导管区域市场需求

#### 一、华北区域

#### 二、东北区域

#### 三、西北区域

#### 四、华东区域

#### 五、华中区域

#### 六、西南区域

#### 七、华南区域

## 第八章 医用导管进出口分析

## 第一节 2007-2011年我国一次性医用塑料制品总体进出口状况

## 第二节 我国医用导管进出口情况分析

### 一、2011年我国医用导管进出口总体情况分析

- 1、主要出口目的地保持稳定
- 2、外资企业为出口领头羊
- 3、出口省市分布
- 4、进口省市分布
- 5、医用导管出口排名前10位的企业分析
- 6、保税区仓储转口货物方式进口增幅较大
- 7、积极开拓亚洲邻国市场
- 8、介入疗法系列产品发展较快

### 二、2007-2011年我国医用导管出口情况

### 三、2007-2011年我国医用导管进口情况

## 第三节我国医用导管类产品的出口的障碍及解决办法

- 一、国际贸易保护主义有所抬头
- 二、一些国家设置针对我国的反倾销措施及进口门槛；
- 三、我国医用导管类产品研发滞后，产品质量不高，品种过于单一，市场存在恶性竞争
- 四、主要结论

## 第九章 主要城市医用导管市场情况

### 第一节 2007-2011年北京医用导管市场情况分析

- 一、2007-2011年北京各级医院医用导管市场规模
- 二、主要品牌市场占有率
- 三、进口/国产对比情况
- 四、市场上占主流的医用导管的品牌、型号及价格情况
- 五、医院普遍采购的医用导管品牌、型号及价格情况

### 第二节 2007-2011年上海医用导管市场情况

### 第三节 2007-2011年深圳医用导管市场情况

### 第四节 2007-2011年成都医用导管市场情况

### 第五节 2007-2011年重庆医用导管市场情况

### 第六节 2007-2011年武汉医用导管市场情况

### 第七节 2007-2011年郑州医用导管市场情况

### 第八节 2007-2011年西安医用导管市场情况

第九节 2007-2011年沈阳医用导管市场情况

第十节 2007-2011年南京医用导管市场情况

第十一节 2007-2011年广州医用导管市场情况

第十二节 其它城市市场情况分析

第十章 医用导管企业竞争策略分析

第一节 领先者市场竞争策略

第二节 挑战者市场竞争策略

第三节 追随者的市场竞争策略

第四节 补缺者的市场竞争策略

第十一章 医用导管重点企业竞争分析

第一节 国外生产商进口商

第二节 国内主要生产厂商

第三节 国内主要经销商

第十二章 医用导管行业发展趋势分析

第一节 一次性介入医疗耗材市场发展趋势

一、一次性介入医疗耗材市场潜力和需求发展趋势

二、2015-2020年一次性介入医疗耗材市场增长预测

三、一次性介入医疗耗材原料发展的趋势

四、各级医院对医用耗材的需求预测

第二节 未来医用导管材料的发展趋势

第十三章 未来医用导管行业发展预测

第一节 2015-2020年医用导管技术趋势

第二节 未来医用导管总体市场规模预测

一、2015年中国市场规模预测

二、2015年全球医用导管销售额预测

第一节 2015-2020年医用导管市场容量预测分析

第二节 2015-2020年医用导管细分市场预测分析

一、2015-2020年不同地区医用导管市场容量分析

二、2015-2020年不同品牌医用导管市场容量分析

三、2015-2020年不同级别医院医用导管市场容量预测分析

四、2015-2020年不同档次医用导管市场容量预测分析

第十四章 医用导管行业投资环境分析

## 第一节 2015-2020年我国经济形势分析

## 第二节 2015-2020年中国医用导管行业政策环境分析

## 第三节 2015-2020年中国医用导管行业社会环境分析

## 第十五章 医用导管行业投资机会与风险

### 第一节 2015-2020年医用导管行业投资机会分析

#### 一、医用高分子材料及制品投资机会分析

#### 二、政府投资将推动中国医用塑料产业强劲扩张

#### 三、2015-2020年中国医疗器械行业投资前景分析

#### 四、医用导管向高端、高质、高科技、高附加值迈进

#### 五、2015-2020年介入疗法系列产品投资机会分析

### 第二节 医用导管拟在建项目投资情况分析

## 第十六章 医用导管行业投资战略研究

### 第一节 医用导管发展战略研究

#### 一、技术开发战略

#### 二、产业战略规划

#### 三、业务组合战略

#### 四、营销战略规划

#### 五、区域战略规划

#### 六、信息化战略规划

### 第二节 2015-2020年我国医用导管投资策略

#### 图表目录:

图表 医用导管现有生产厂家产能一览表

图表 医用导管未来五年生产厂家集中度和产能变化

图表 医用导管进口注册情况

图表 国产医用导管品种注册情况

图表 医用导管主要企业在各级医院的市场占有率

图表 医院购买进口医用导管统计（按厂家列表）

图表 医院购买国产医用导管统计（按地区列表）

图表 2007-2011年我国医用导管销售总计

图表 2007-2011年日本医用导管供货总量

图表 2007-2011年美国医用导管供货总量

图表 医用导管各品牌在我国市场占有率



图表 2008-2011年我国医用导管需求年增长率

图表 我国医用导管的省市销售统计

图表 2007-2011年我国医用导管进口金额统计

图表 2007-2011年我国医用导管进口金额主要国家和地区

图表 2007-2011年我国医用导管进口金额主要企业所占比重

图表 世界主要国家拥有的医用导管数量及增幅

图表 2007-2011年我国医用导管出口金额统计

图表 2007-2011年我国医用导管出口金额主要国家和地区

图表 2007-2011年我国医用导管出口金额主要企业所占比重

图表 近五年全国综合医院平均每床一次性介入医疗耗材消费金额增长趋势

图表：2007-2011年医用塑料制品进口数据

图表：2007-2011年医用塑料制品出口数据

图表：不同品牌医用导管在医院使用情况比较

图表：我国各地区医用导管使用分布情况

图表：各医院门诊和住院人次数比较

图表：各级医院医用导管使用人次数比较

图表：各级医院医用导管收费现况

图表：各级医院医用导管使用者的月人均收入分布

图表：未来医用导管技术展望

图表 2015-2020年中国医用导管制造业进出口走势图

图表 2015-2020年医用导管全国使用量统计及预测

图表 2015-2020年医用导管北京市使用量趋势图

图表 2015-2020年医用导管上海市使用量趋势图

图表 2015-2020年医用导管河北省使用量趋势图

图表 2015-2020年医用导管江苏省使用量趋势图

图表 2015-2020年医用导管福建省使用量趋势图

图表 2015-2020年医用导管河南省使用量趋势图

图表 2015-2020年医用导管广东省使用量趋势图

图表 2015-2020年医用导管重庆市使用量趋势图

图表 2015-2020年医用导管黑龙江使用量趋势图

图表 2015-2020年医用导管浙江省使用量趋势图

图表 2015-2020年医用导管江西省使用量趋势图

图表 2015-2020年医用导管广西区使用量趋势图

图表 2015-2020年医用导管四川省使用量趋势图

图表 2015-2020年医用导管陕西省使用量趋势图

图表 2015-2020年医用导管辽宁省使用量趋势图

图表 2015-2020年医用导管山东省使用量趋势图

图表 2015-2020年医用导管贵州省使用量趋势图

图表 2015-2020年医用导管甘肃省使用量趋势图

图表 2011年一级医院采购医用导管数量

图表 2011年二级医院采购医用导管数量

图表 2011年三级医院采购医用导管数量

图表：近三年医用导管市场增长率

图表：近期拟在建项目列举

图表：2007-2011年中西部地区县级医院医用导管购买数量

图表：2007-2011年中西部地区县级医院购买的医用导管主要品牌 and 价格

图表：2015-2020年中西部地区县级医院医用导管购买计划

图表：使用医用导管的医院中不同规模医院的百分比

图表：使用医用导管的医院中不同级别医院的百分比

图表：不同规模医院购买医用导管的平均价格水平

图表：不同级别医院购买医用导管的平均价格水平

图表：主要供应商产品价格列表

图表：国产和进口医用导管的比例

图表：不同品牌医用导管购买比例

图表：现有医用导管采购时间

图表：医院每年平均采购医用导管数量

图表：2007-2011年国内医用导管销售额

图表：2007-2011年国内医用导管销售额

图表：2007-2011年国内医用导管相关配套产品销售额

图表：医院采购渠道百分比

图表：医用导管主要采购标准

图表：未来医用导管采购计划

图表：县级医院可接受的最高医用导管采购价格

图表：县级医院欲采购医用导管品牌的比例

图表：采购国产和进口产品的比例

图表：医院选择品牌排序

图表：未来3年医院需求评估（按不同地区和应用）

图表 2015-2020年一级医院购进医用导管金额预测

图表 2015-2020年二级医院购进医用导管金额预测

图表 2015-2020年三级医院购进医用导管金额预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/268714.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。