



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国粉尘处理市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国粉尘处理市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/268717.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

工业粉尘治理常采用除尘器控制已经产生的工业粉尘和烟尘，按粉尘捕集机理可分为机械除尘器、电除尘器、过滤除尘器和洗涤除尘器等。

工业粉尘通常指含尘的工业废气或产生于固体物料加工过程中的粉碎、筛分、输送、爆破等机械过程，或产生于燃烧、高温熔融和化学反应等过程。中国建筑科学研究院环境测控优化研究中心根据多年来粉尘治理的工程经验得出前者粉尘含有粒度大、化学成分与原固体物质相同的粉尘，而后者含有粒度小、化学性质与生成它的物质有别的烟尘，通过改进生产工艺和燃烧技术可以减少颗粒物的产生。

这些在工业生产过程中经常散发各种工业粉尘会破坏车间空气环境，危害操作员工的健康，损坏车间机器设备，排放还会污染大气环境造成社会公害。因此为了工业粉尘治理和工业粉尘处理，改善车间操作空气环境和防止大气污染，需要了解工业粉尘的来源和它的危害，采取各种措施进行工业粉尘治理，使员工的工作现场达到卫生标准，环保设施的排放达到排放标准。

机械除尘器依靠机械力将尘粒从气流中除去，其结构简单，设备费和运行费均较低，但除尘效率不高；电除尘器利用静电力实现粉尘颗粒与气流分离，基本上有板式电除尘与管式电除尘两种，电除尘的气流阻力小，除尘效率可达99%以上，电除尘的初投资比较高，占地面积也较大。过滤袋式除尘器使含尘气流通过袋式滤料将尘粒颗粒分离捕集，除尘效率较高一般为90%~99%，但是受袋式滤材的耐温影响，有时不适用于温度高的含尘工业废气；洗涤除尘器用液体（通常是水和有机溶剂）洗涤含尘工业气体，使尘粒与液滴或液膜碰撞而被俘获，并与气流分离，除尘效率为80%~95%，运转费用较高，吸收下来的废液需要考虑回收或者进行二次处理。

总之，工业粉尘治理的原理一方面是改进工艺，减少工业粉尘产生量，另一方面就是增加粉尘收集效率。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 粉尘处理行业基本概述

第一节 行业定义、地位及作用

一、行业定义和范围

## 二、行业在国民经济中的地位与作用

### 第二节 行业性质及特点

#### 一、行业性质

#### 二、行业特点

### 第三节 行业发展历史和生命周期

#### 一、行业发展历史

#### 二、行业生命周期分析

### 第四节 市场发展的影响因素

## 第二章 2013-2014年世界粉尘处理行业发展分析

### 第一节 世界粉尘处理行业发展概述

### 第二节 世界粉尘处理技术发展趋势

### 第三节 全球粉尘处理行业市场概述

#### 一、全球粉尘处理行业供需现状

#### 二、全球粉尘处理行业贸易现状

#### 三、全球粉尘处理行业市场格局

### 第四节 世界部分国家地区粉尘处理行业发展状况

#### 一、供需现状分析

#### 二、贸易状况分析

#### 三、技术状况分析

## 第三章 中国粉尘处理行业宏观环境

### 第一节 中国粉尘处理行业经济环境

### 第二节 中国粉尘处理行业政策环境

### 第三节 中国粉尘处理行业技术环境分析

## 第四章 2013-2014年中国粉尘处理行业发展现状

### 第一节 中国粉尘处理行业发展概述

#### 一、中国粉尘处理行业发展面临的问题

#### 二、中国粉尘处理行业发展对应的策略

#### 三、中国粉尘处理行业技术发展现状

#### 四、中国粉尘处理行业技术发展趋势

### 第二节 中国粉尘处理行业发展状况

#### 一、中国粉尘处理行业发展情况分析

#### 二、中国粉尘处理市场特征分析

### 三、中国粉尘处理市场发展分析

#### 第三节 2013-2014年中国粉尘处理行业供需分析

##### 一、中国粉尘处理市场供给总量分析

##### 二、中国粉尘处理市场供给结构分析

##### 三、中国粉尘处理市场需求总量分析

##### 四、中国粉尘处理市场需求结构分析

##### 五、中国粉尘处理市场供需平衡分析

#### 第四节 2013-2014年中国粉尘处理行业盈利能力分析

##### 一、中国粉尘处理行业收入分析

##### 二、中国粉尘处理行业利润分析

##### 三、中国粉尘处理行业资产分析

##### 四、中国粉尘处理行业盈利能力指标分析

### 第五章 中国粉尘处理行业产销贸易分析及预测

#### 第一节 粉尘处理行业产量分析

##### 一、2013-2014年中国粉尘处理行业产量分析

##### 二、中国粉尘处理产品结构分析

##### 三、中国粉尘处理行业产量预测

#### 第二节 粉尘处理行业销售分析

##### 一、2013-2014年中国粉尘处理行业销量分析

##### 二、中国粉尘处理产品销售结构分析

##### 三、中国粉尘处理行业销量预测

#### 第三节 粉尘处理行业进出口贸易分析

##### 一、2013-2014年粉尘处理行业进口量

##### 二、粉尘处理行业产品进口来源分析

##### 三、2013-2014年粉尘处理行业出口量

##### 四、粉尘处理行业产品出口流向分析

##### 五、粉尘处理行业进出口态势展望

### 第六章 2013-2014年中国粉尘处理行业重点区域分析及前景

#### 第一节 华北地区

##### 一、华北地区粉尘处理产销情况

##### 二、华北地区粉尘处理行业发展动态

##### 三、华北地区粉尘处理行业发展前景

## 第二节 华东地区

- 一、华东地区粉尘处理产销情况
- 二、华东地区粉尘处理行业发展动态
- 三、华东地区粉尘处理行业发展前景

## 第三节 东北地区

- 一、东北地区粉尘处理产销情况
- 二、东北地区粉尘处理行业发展动态
- 三、东北地区粉尘处理行业发展前景

## 第四节 华中地区

- 一、华中地区粉尘处理产销情况
- 二、华中地区粉尘处理行业发展动态
- 三、华中地区粉尘处理行业发展前景

## 第五节 华南地区

- 一、华南地区粉尘处理产销情况
- 二、华南地区粉尘处理行业发展动态
- 三、华南地区粉尘处理行业发展前景

## 第六节 西南地区

- 一、西南地区粉尘处理产销情况
- 二、西南地区粉尘处理行业特征
- 三、西南地区粉尘处理行业发展动态
- 四、西南地区粉尘处理行业发展前景

## 第七节 西北地区

- 一、西北地区粉尘处理产销情况
- 二、西北地区粉尘处理行业发展动态
- 三、西北地区粉尘处理行业发展前景

## 第八节 主要省市集中度及竞争力分析

- 一、主要省市集中度及竞争力分析
- 二、重点省市分析

## 第七章 2014年中国粉尘处理行业经济运行情况分析

### 第一节 企业数量和分布

- 一、企业数量
- 二、分布情况

## 第二节 企业各类费用分析

### 一、财务费用

### 二、管理费用

### 三、销售费用

## 第三节 行业销售收入及利润分析

## 第四节 行业税金情况

### 一、销售税金及附加

### 二、税金总额

## 第五节 行业资产及负债分析

## 第八章 中国粉尘处理行业市场竞争分析

### 第一节 行业竞争环境分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 市场竞争策略分析

#### 一、产品策略

#### 二、价格策略

#### 三、渠道策略

#### 四、推广策略

### 第三节 粉尘处理行业市场竞争趋势分析

#### 一、粉尘处理行业竞争格局分析

#### 二、粉尘处理典型企业竞争策略分析

#### 三、粉尘处理行业竞争趋势分析

## 第九章 中国粉尘处理行业重点企业发展情况分析

### 第一节 企业A发展情况分析

#### 一、企业概况

#### 二、经营状况分析

##### （一）经营状况概述

##### （二）财务状况分析

#### 三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

## 第二节 企业B发展情况分析

一、企业概况

二、经营状况分析

（一）经营状况概述

（二）财务状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

## 第三节 企业C发展情况分析

一、企业概况

二、经营状况分析

（一）经营状况概述

（二）财务状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

## 第四节 企业D发展情况分析

一、企业概况

二、经营状况分析

（一）经营状况概述

（二）财务状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

## 第五节 企业E发展情况分析

一、企业概况

二、经营状况分析

（一）经营状况概述

（二）财务状况分析

三、主导产品分析



#### 四、企业经营策略和发展战略分析

#### 五、企业竞争力评价

### 第十章 中国粉尘处理产业国际竞争力分析

#### 第一节 中国粉尘处理产业上下游环境分析

#### 第二节 中国粉尘处理产业环节分析

##### 一、开发设计

##### 二、原料生产与加工

##### 三、市场营销

##### 四、售后服务

#### 第三节 中国粉尘处理企业盈利模型研究分析

##### 一、核心竞争力

##### 二、战略思想

##### 三、盈利模型

#### 第四节 粉尘处理企业世界竞争力比较优势

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、配套与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府推动作用

#### 第五节 中国粉尘处理企业竞争策略研究

##### 一、供应链一体化战略

##### 二、业务延伸及扩张策略

##### 三、品牌管理策略

##### 四、多元化经营策略

### 第十一章 2015-2020年中国粉尘处理行业投资风险分析及建议

#### 第一节 中国粉尘处理行业投资风险分析

##### 一、宏观风险

##### 二、微观风险

#### 第二节 中国粉尘处理行业投资风险的防范和对策

##### 一、风险规避

##### 二、风险控制

##### 三、风险转移

## 四、风险保留

### 第三节 中国粉尘处理行业投资建议分析

#### 一、投资产品建议

#### 二、投资区域建议

#### 三、投资方式建议

### 第四节 2015-2020年中国粉尘处理行业投资策略分析

#### 一、投资方式选择策略

#### 二、兼并及收购策略

#### 三、海外资本市场的投资策略

## 第十二章 中国粉尘处理行业发展趋势分析

### 第一节 中国粉尘处理行业发展趋势分析

#### 一、中国粉尘处理行业发展分析

#### 二、中国粉尘处理行业技术开发方向

### 第二节 2015-2020年中国粉尘处理行业运行状况预测

#### 一、中国粉尘处理行业工业总产值预测

#### 二、中国粉尘处理行业销售收入预测

#### 三、中国粉尘处理行业利润总额预测

#### 四、中国粉尘处理行业总资产预测

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粉尘处理产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年粉尘处理开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：粉尘处理行业产业粉尘处理

图表：2011-2014年我国粉尘处理行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国粉尘处理行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国粉尘处理行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年我国粉尘处理行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年我国粉尘处理行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年我国粉尘处理行业工业粉尘处理产值增长趋势图

图表：2011-2014年我国粉尘处理行业粉尘处理成本增长趋势图

图表：2011-2014年我国粉尘处理行业费用使用统计图

图表：2011-2014年我国粉尘处理行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年我国粉尘处理行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年粉尘处理行业市场供给

图表：2011-2014年粉尘处理行业市场需求

图表：2011-2014年粉尘处理行业市场规模

图表：粉尘处理所属行业生命周期判断

图表：粉尘处理所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2020年中国粉尘处理行业市场规模预测

图表：2014-2020年中国粉尘处理行业供给预测

图表：2014-2020年中国粉尘处理行业需求预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/268717.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。