



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国环保空调产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国环保空调产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/268726.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

环保空调，又称蒸发冷风机，是一种集降温、换气、防尘、除味于一身的蒸发式降温换气机组。环保空调除了可以让企业车间、公共场所、商业娱乐场合带来新鲜空气和降低温度之外，还有一个重要特点----节能、环保！它是一款全新无压缩机、无冷媒、无铜管的环保产品，主要部件核心-----蒸发式湿帘（多层波纹纤维叠合物）及1.1KW的主电机/是传统中央空调耗电1/8，能为各行业更实在的省电。

适用场所：

环保空调的适用范围：人员密集或使用时间短暂且需要快速降温的场所，

如：礼堂、会议室、教堂、学校、食堂、体育馆、展览馆、制鞋厂、服装厂、玩具厂、菜市场等；

有污染性气体气味浓烈、粉尘较大的场所，

如：医院大厅、候诊室、厨房以及化工厂、塑料厂、电子厂、化纤厂、皮革厂、喷涂丝印厂、橡胶厂、印染厂、纺织厂、养殖厂等；有发热设备或高温的生产场所，

如：机械加工、注塑、电镀、冶金、印刷、食品加工、玻璃、家电等生产车间；

需要门户开放的商场、超市、游乐场、娱乐场、候车室；适用于农业科研培植中心或基地。

。

随着国民生活水平的整体提高、人们对健康的认识越来越强烈，对工作环境的要求也越来越高，一要有称心如意的薪水待遇，二还希望有一个健康舒适的工作环境。而且，保护环境，维护健康，也是当今全球集中的焦点。

水冷式环保空调如今在家用机方面的开发已经成为一种趋势，必将为家庭空调节能作出应有的贡献。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 环保空调行业界定和分类

第一节 行业定义、基本概念

第二节 行业基本特点

第二节 行业分类

第二章 环保空调行业国内外发展概述

第一节 全球环保空调行业发展概况

一、全球环保空调行业发展现状

二、主要国家和地区发展状况

三、全球环保空调行业发展趋势

第二节 中国环保空调行业发展概况

一、中国环保空调行业发展历程与现状

二、中国环保空调行业发展中存在的问题

第三章 2013-2014年中国环保空调行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 国际贸易环境

第三节 宏观政策环境

第四节 环保空调行业政策环境

第五节 环保空调行业技术环境

第二部分 行业市场分析

第四章 环保空调行业市场分析

第一节 市场规模

一、2009-2014年环保空调行业市场规模及增速

二、环保空调行业市场饱和度

三、影响环保空调行业市场规模的因素

四、2015-2020年环保空调行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

一、环保空调行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对环保空调行业的影响

三、差异化分析

第五章 区域市场分析

第一节 区域市场分布状况

第二节 重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）

第三节 区域市场需求变化趋势

第六章 环保空调行业生产分析

第一节 产能产量分析

- 一、2009-2014年环保空调行业生产总量及增速
- 二、2009-2014年环保空调行业产能及增速
- 三、影响环保空调行业产能产量的因素
- 四、2015-2020年环保空调行业生产总量及增速预测

第二节 区域生产分析

- 一、环保空调企业区域分布情况
- 二、重点省市环保空调行业生产状况

第三节 行业供需平衡分析

- 一、行业供需平衡现状
- 二、影响环保空调行业供需平衡的因素
- 三、环保空调行业供需平衡趋势预测

第七章 环保空调行业产品价格分析

第一节 环保空调产品价格特征

第二节 国内环保空调产品当前市场价格评述

第三节 影响国内市场环保空调产品价格的因素

第四节 主流厂商环保空调产品价位及价格策略

第五节 环保空调产品未来价格变化趋势

第三部分 关联产业分析

第八章 细分行业分析

第一节 主要环保空调细分行业

第二节 各细分行业需求与供给分析

第三节 细分行业发展趋势

第九章 下游用户分析

第一节 用户结构（用户分类及占比）

第二节 用户需求特征及需求趋势

第三节 用户的其它特性

第十章 替代品分析

第一节 替代品种类

第二节 替代品对环保空调行业的影响

第三节 替代品发展趋势

第四部分 行业深度分析

第十一章 环保空调行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第十二章 环保空调行业渠道分析

第一节 环保空调产品主流渠道形式

第二节 各类渠道要素对比

第三节 行业销售渠道变化趋势

第十三章 行业盈利能力分析

第一节 2009-2014年环保空调行业销售毛利率

第二节 2009-2014年环保空调行业销售利润率

第三节 2009-2014年环保空调行业总资产利润率

第四节 2009-2014年环保空调行业净资产利润率

第五节 2009-2014年环保空调行业产值利税率

第六节 2015-2020年环保空调行业盈利能力预测

第十四章 行业成长性分析

第一节 2009-2014年环保空调行业销售收入增长分析

第二节 2009-2014年环保空调行业总资产增长分析

第三节 2009-2014年环保空调行业固定资产增长分析

第四节 2009-2014年环保空调行业净资产增长分析

第五节 2009-2014年环保空调行业利润增长分析

第六节 2015-2020年环保空调行业增长预测

第十五章 行业偿债能力分析

第一节 2009-2014年环保空调行业资产负债率分析

第二节 2009-2014年环保空调行业速动比率分析

第三节 2009-2014年环保空调行业流动比率分析

第四节 2009-2014年环保空调行业利息保障倍数分析

第五节 2015-2020年环保空调行业偿债能力预测

第十六章 行业营运能力分析

第一节 2009-2014年环保空调行业总资产周转率分析

第二节 2009-2014年环保空调行业净资产周转率分析

第三节 2009-2014年环保空调行业应收账款周转率分析

第四节 2009-2014年环保空调行业存货周转率分析

第五节 2015-2020年环保空调行业营运能力预测

第十七章 环保空调行业进出口现状与趋势

第一节 出口分析

一、2009-2014年环保空调产品出口量/值及增长情况

二、出口产品在海外市场分布情况

三、影响环保空调产品出口的因素

四、2015-2020年环保空调行业出口形势预测

第二节 进口分析

一、2009-2014年环保空调产品进口量/值及增长情况

二、进口环保空调产品的品牌结构

三、影响环保空调产品进口的因素

四、2015-2020年环保空调行业进口形势预测

第五部分 行业竞争分析

第十八章 环保空调行业竞争分析

第一节 重点环保空调企业市场份额

第二节 环保空调行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户议价能力

第十九章 环保空调行业重点企业分析

第一节 企业一

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第二节 企业二

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第三节 企业三

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第四节 企业四

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第五节 企业五

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第六节 企业六

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第七节 企业七

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第八节 企业八

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第九节 企业九

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第十节 企业十

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第六部分 行业风险及投资建议

第二十章 环保空调行业风险分析

第一节 环保空调行业环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、汇率风险
- 三、宏观经济风险
- 四、宏观经济政策风险
- 五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 环保空调行业政策风险

第四节 环保空调行业市场风险

- 一、市场供需风险
- 二、价格风险
- 三、竞争风险

第二十一章 环保空调行业发展前景及投资机会

第一节 环保空调行业发展前景预测

- 一、用户需求变化预测
- 二、竞争格局发展预测
- 三、渠道发展变化预测
- 四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 环保空调企业营销策略

- 一、价格策略
- 二、渠道建设与管理策略
- 三、促销策略
- 四、服务策略
- 五、品牌策略

第三节 环保空调企业投资机会

- 一、子行业投资机会
- 二、区域市场投资机会
- 三、产业链投资机会

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国环保空调产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年环保空调开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：环保空调行业产业环保空调

图表：2011-2014年我国环保空调行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国环保空调行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国环保空调行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年我国环保空调行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年我国环保空调行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年我国环保空调行业工业环保空调产值增长趋势图

图表：2011-2014年我国环保空调行业环保空调成本增长趋势图

图表：2011-2014年我国环保空调行业费用使用统计图

图表：2011-2014年我国环保空调行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年我国环保空调行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年环保空调行业市场供给

图表：2011-2014年环保空调行业市场需求

图表：2011-2014年环保空调行业市场规模

图表：环保空调所属行业生命周期判断

图表：环保空调所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2020年中国环保空调行业市场规模预测

图表：2014-2020年中国环保空调行业供给预测

图表：2014-2020年中国环保空调行业需求预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/268726.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。