

2015-2020年中国智能车市场需求及投资前景分析报告



一、调研说明

《2015-2020年中国智能车市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研,结合国家统计局,行业协会,工商,税务海关等相关数据,由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分,首先,报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述;其次,是本行业的上下游产业链,市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析,接着报告中列出数家该行业的重点企业,分析相关经营数据;最后,对该行业未来的发展前景,投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏,知悉竞争对手,进行战略投资具有重要帮助。

官方网址: https://www.icandata.com/view/268775.html

报告价格: 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: sales@icandata.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

- 第一章 智能车库行业概述
- 1.1智能车库定义
- 1.2智能车库分类及应用
- 1.3智能车库产业链结构
- 1.4智能车库行业概述
- 第二章 智能车库行业国内外市场分析
- 2.1智能车库行业国际市场分析
- 2.1.1智能车库国际市场发展历程
- 2.1.2智能车库产品及技术动态
- 2.1.3智能车库竞争格局分析
- 2.1.4智能车库国际主要国家发展情况分析
- 2.1.5智能车库国际市场发展趋势
- 2.2智能车库行业国内市场分析
- 2.2.1智能车库国内市场发展历程
- 2.2.2智能车库产品及技术动态
- 2.2.3智能车库竞争格局分析
- 2.2.4智能车库国内主要地区发展情况分析
- 2.2.5智能车库国内市场发展趋势
- 2.3智能车库行业国内外市场对比分析
- 第三章 智能车库行业发展环境分析
- 3.1中国宏观经济环境分析
- 3.1.1中国GDP分析
- 3.1.2消费价格指数分析
- 3.1.3城乡居民收入分析
- 3.1.4社会消费品零售总额
- 3.1.5全社会固定资产投资分析
- 3.1.6进出口总额及增长率分析
- 3.1.72014年中国宏观经济预测
- 3.2欧洲经济环境分析

- 3.3美国经济环境分析
- 3.4日本经济环境分析
- 3.5全球经济环境分析

第四章 智能车库行业发展政策及规划

- 4.1智能车库行业政策分析
- 4.2智能车库行业动态研究
- 4.3智能车库行业发展趋势

第五章 智能车库技术工艺及成本结构

- 5.1智能车库产品技术参数
- 5.2智能车库技术工艺分析
- 5.3智能车库成本结构分析
- 5.4智能车库价格成本毛利分析

第六章2011-2014年智能车库产供销需市场现状和预测分析

- 6.12011-2014年智能车库产能产量统计
- 6.22011-2014年智能车库产量市场份额一览
- 6.32011-2014年智能车库产量产能利用率
- 6.42011-2014年智能车库价格(元/吨)、利润率一览
- 6.52011-2014年智能车库产值综述
- 6.62011-2014年智能车库需求量综述
- 6.72011-2014年智能车库供应量需求量缺口量
- 6.82011-2014年智能车库进口量出口量消费量
- 6.92011-2014年智能车库平均成本、价格、产值、利润率
- 第七章上下游供应链分析及研究
- 7.1上游原料市场及价格分析
- 7.2上游设备市场分析研究
- 7.3下游需求及应用领域分析研究
- 7.4产业链综合分析
- 第八章2011-2014年智能车库行业发展趋势
- 8.1 2011-2014年智能车库产能产量统计
- 8.2 2011-2014年智能车库产量及市场份额
- 8.3 2011-2014年智能车库需求量综述
- 8.4 2011-2014年智能车库供应量需求量缺口量

- 8.5 2011-2014年智能车库进口量出口量消费量
- 8.6 2011-2014年智能车库平均成本、价格、产值、毛利率
- 第九章 智能车库营销渠道分析
- 9.1智能车库营销渠道现状分析
- 9.2智能车库营销渠道特点介绍
- 9.3智能车库营销渠道发展趋势
- 第十章 智能车库核心企业研究
- 10.1西子石川岛
- 10.1.1企业介绍
- 10.1.2产品介绍
- 10.1.3企业产能产量产值价格成本毛利毛利率分析
- 10.1.4联系方式
- 10.1.52011-2014年智能车库客户清单
- 10.2深圳怡丰
- 10.2.1企业介绍
- 10.2.2产品介绍
- 10.2.3企业产能产量产值价格成本毛利毛利率分析
- 10.2.4联系方式
- 10.2.52011-2014年智能车库客户清单
- 10.3杭州友佳
- 10.3.1企业介绍
- 10.3.2产品介绍
- 10.3.3企业产能产量产值价格成本毛利毛利率分析
- 10.3.4联系方式
- 10.3.52011-2014年智能车库客户清单
- 10.4唐山通宝
- 10.4.1企业介绍
- 10.4.2产品介绍
- 10.4.3企业产能产量产值价格成本毛利毛利率分析
- 10.4.4联系方式
- 10.4.52011-2014年智能车库客户清单
- 10.5山东莱钢

- 10.5.1企业介绍
- 10.5.2产品介绍
- 10.5.3企业产能产量产值价格成本毛利毛利率分析
- 10.5.4联系方式
- 10.5.52011-2014年智能车库客户清单
- 10.6北京航天汇信
- 10.6.1企业介绍
- 10.6.2产品介绍
- 10.6.3企业产能产量产值价格成本毛利毛利率分析
- 10.6.4联系方式
- 10.6.52011-2014年智能车库客户清单
- 10.7上海天地
- 10.7.1企业介绍
- 10.7.2产品介绍
- 10.7.3企业产能产量产值价格成本毛利毛利率分析
- 10.7.4联系方式
- 10.7.52011-2014年智能车库客户清单
- 10.8浙江子华
- 10.8.1企业介绍
- 10.8.2产品介绍
- 10.8.3企业产能产量产值价格成本毛利毛利率分析
- 10.8.4联系方式
- 10.8.52011-2014年智能车库客户清单
- 10.9许昌许继
- 10.9.1企业介绍
- 10.9.2产品介绍
- 10.9.3企业产能产量产值价格成本毛利毛利率分析
- 10.9.4联系方式
- 10.9.52011-2014年智能车库客户清单
- 10.10潍坊大洋
- 10.10.1企业介绍
- 10.10.2产品介绍

- 10.10.3企业产能产量产值价格成本毛利毛利率分析
- 10.10.4联系方式
- 10.10.52011-2014年智能车库客户清单
- 10.11山东天辰
- 10.11.1企业介绍
- 10.11.2产品介绍
- 10.11.3企业产能产量产值价格成本毛利毛利率分析
- 10.11.4联系方式
- 10.11.52011-2014年智能车库客户清单
- 10.12深圳伟创
- 10.12.1企业介绍
- 10.12.2产品介绍
- 10.12.3企业产能产量产值价格成本毛利毛利率分析
- 10.12.4联系方式
- 10.12.52011-2014年智能车库客户清单
- 10.13上海赐宝
- 10.13.1企业介绍
- 10.13.2产品介绍
- 10.13.3企业产能产量产值价格成本毛利毛利率分析
- 10.13.4联系方式
- 10.13.52011-2014年智能车库客户清单
- 10.14北京大兆
- 10.14.1企业介绍
- 10.14.2产品介绍
- 10.14.3企业产能产量产值价格成本毛利毛利率分析
- 10.14.4联系方式
- 10.14.52011-2014年智能车库客户清单
- 10.15江苏启良
- 10.15.1企业介绍
- 10.15.2产品介绍
- 10.15.3企业产能产量产值价格成本毛利毛利率分析
- 10.15.4联系方式

- 10.15.52011-2014年智能车库客户清单
- 第十一章智能车库行业发展建议
- 11.1宏观经济发展对策
- 11.2新企业进入市场的策略
- 11.3新项目投资建议
- 11.4营销渠道策略建议
- 11.5竞争环境策略建议
- 第十二章 智能车库新项目投资可行性分析
- 12.1智能车库项目SWOT分析
- 12.2智能车库新项目可行性分析

图表目录:

- 表传统停车场与立体停车场的主要区别
- 图 五种常见智能立体车库分类
- 图智能车库产业链结构
- 表2013年中国智能车库主要生产厂家产量份额
- 表2013年中国智能车库主要生产厂家地区产量份额
- 表2011-2014年中国智能车库产能产量及增长率
- 图2011-2014年中国国内生产总值(亿元)及增长率
- 图2011-2014年中国居民消费价格指数
- 图2011-2014年中国城乡居民收入
- 图2011-2014年中国社会消费品零售总额(亿元)及增长率
- 图2011-2014年中国固定资产投资(亿元)及增长率
- 图2011-2014年中国货物进出口总额(亿美元)及增长率
- 表2014年中国宏观经济主要指标预测(%)
- 图2011-2014年欧盟27国国内生产总值增长率
- 图2011-2014年欧盟27国消费者物价指数(当月同比)
- 图2011-2014年美国国内生产总值(十亿美元)
- 图2011-2014年美国消费者物价指数(当月同比)
- 图2011-2014年日本国内生产总值(十亿日元)
- 图2011-2014年日本消费者物价指数(当月同比)
- 表停车场建设优惠政策
- 表YPPY平面移动类立体停车库产品技术参数

表YPCS垂直升降类立体停车库产品技术参数

表YPSH升降横移类立体停车库产品技术参数

表YPJS简易升降类立体停车库产品技术参数

表YPXD巷道堆垛类立体停车库产品技术参数

图 智能立体车库工程流程图

表 垂直升降式智能立体车库(车位数300个为例)成本结构

图2011-2014年中国智能车库价格走势

图2011-2014年中国智能车库成本走势

图2011-2014年中国智能车库毛利走势

表2011-2014年中国主流企业智能车库产能及总产能(个)一览表

表2011-2014年中国主流企业智能车库产能及总产能份额一览表

表2011-2014年中国主流企业智能车库产量及总产量(个)一览表

表2011-2014年中国主流企业智能车库产量及总产量份额一览表

图2011-2014年中国智能车库产能产量(个)及增长率

图2011-2014年中国智能车库产量产能利用率

表2011-2014年中国主流企业智能车库利润率一览表

表2011-2014年中国主流企业智能车库产值及总产值(百万元)一览表

表2011-2014年中国主流企业智能车库产值及总产值份额一览表

图2011-2014年中国智能车库需求量及增长率

表2011-2014年中国智能车库供应量需求量缺口量(个)一览表

表2011-2014年中国智能车库产量进口量出口量消费量(个)一览表

表2011-2014年中国智能车库产能产量(个)成本价格毛利(万元/个)产值(百万元)毛利率

信息一览表

图 西子石川岛智能车库产品表智能车库新项目投资建议

图 智能车库内外销变化趋势

表智能车库新项目SWOT分析

表年产1万个智能车库车位新项目投资可行性分析

详细请访问: https://www.icandata.com/view/268775.html

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务(销售)人员及客户进行访谈,获取最新的 一手市场资料;

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料:

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料;

行业公开信息;

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息;

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料;

行业资深专家公开发表的观点;

对行业的重要数据指标进行连续性对比,反映行业发展趋势;

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网(www.icandata.com)隶属艾凯咨询集团(北京华经艾凯企业咨询有限公司) ,艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报,为企业商业决策赋能,是领先的市场研究 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。 艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等,为用户及时了 解迅速变化中的世界和中国市场提供便利,为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队,密切关注市场最新动向。在多个行业,拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域,我们有国内外众多合作研究机构,同时我们聘请数名行业资深专家顾问,帮助客户分清市场现状和趋势,找准市场定位和切入机会,提出合适中肯的建议,帮助客户实现价值,与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景:

数量领先囊括主流研究报告和权威合作伙伴:

服务齐全促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉广泛知名度、满意度,众多新老客户。