



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国智能车市场需求及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国智能车市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/268775.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 智能车库行业概述

#### 1.1智能车库定义

#### 1.2智能车库分类及应用

#### 1.3智能车库产业链结构

#### 1.4智能车库行业概述

### 第二章 智能车库行业国内外市场分析

#### 2.1智能车库行业国际市场分析

##### 2.1.1智能车库国际市场发展历程

##### 2.1.2智能车库产品及技术动态

##### 2.1.3智能车库竞争格局分析

##### 2.1.4智能车库国际主要国家发展情况分析

##### 2.1.5智能车库国际市场发展趋势

#### 2.2智能车库行业国内市场分析

##### 2.2.1智能车库国内市场发展历程

##### 2.2.2智能车库产品及技术动态

##### 2.2.3智能车库竞争格局分析

##### 2.2.4智能车库国内主要地区发展情况分析

##### 2.2.5智能车库国内市场发展趋势

#### 2.3智能车库行业国内外市场对比分析

### 第三章 智能车库行业发展环境分析

#### 3.1中国宏观经济环境分析

##### 3.1.1中国GDP分析

##### 3.1.2消费价格指数分析

##### 3.1.3城乡居民收入分析

##### 3.1.4社会消费品零售总额

##### 3.1.5全社会固定资产投资分析

##### 3.1.6进出口总额及增长率分析

##### 3.1.72014年中国宏观经济预测

#### 3.2欧洲经济环境分析

### 3.3美国经济环境分析

### 3.4日本经济环境分析

### 3.5全球经济环境分析

## 第四章 智能车库行业发展政策及规划

### 4.1智能车库行业政策分析

### 4.2智能车库行业动态研究

### 4.3智能车库行业发展趋势

## 第五章 智能车库技术工艺及成本结构

### 5.1智能车库产品技术参数

### 5.2智能车库技术工艺分析

### 5.3智能车库成本结构分析

### 5.4智能车库价格成本毛利分析

## 第六章2011-2014年智能车库产供销需市场现状和预测分析

### 6.12011-2014年智能车库产能产量统计

### 6.22011-2014年智能车库产量市场份额一览

### 6.32011-2014年智能车库产量产能利用率

### 6.42011-2014年智能车库价格（元/吨）、利润率一览

### 6.52011-2014年智能车库产值综述

### 6.62011-2014年智能车库需求量综述

### 6.72011-2014年智能车库供应量需求量缺口量

### 6.82011-2014年智能车库进口量出口量消费量

### 6.92011-2014年智能车库平均成本、价格、产值、利润率

## 第七章上下游供应链分析及研究

### 7.1上游原料市场及价格分析

### 7.2上游设备市场分析研究

### 7.3下游需求及应用领域分析研究

### 7.4产业链综合分析

## 第八章2011-2014年智能车库行业发展趋势

### 8.1 2011-2014年智能车库产能产量统计

### 8.2 2011-2014年智能车库产量及市场份额

### 8.3 2011-2014年智能车库需求量综述

### 8.4 2011-2014年智能车库供应量需求量缺口量

8.5 2011-2014年智能车库进口量出口量消费量

8.6 2011-2014年智能车库平均成本、价格、产值、毛利率

## 第九章 智能车库营销渠道分析

9.1智能车库营销渠道现状分析

9.2智能车库营销渠道特点介绍

9.3智能车库营销渠道发展趋势

## 第十章 智能车库核心企业研究

10.1西子石川岛

10.1.1企业介绍

10.1.2产品介绍

10.1.3企业产能产量产值价格成本毛利毛利率分析

10.1.4联系方式

10.1.52011-2014年智能车库客户清单

10.2深圳怡丰

10.2.1企业介绍

10.2.2产品介绍

10.2.3企业产能产量产值价格成本毛利毛利率分析

10.2.4联系方式

10.2.52011-2014年智能车库客户清单

10.3杭州友佳

10.3.1企业介绍

10.3.2产品介绍

10.3.3企业产能产量产值价格成本毛利毛利率分析

10.3.4联系方式

10.3.52011-2014年智能车库客户清单

10.4唐山通宝

10.4.1企业介绍

10.4.2产品介绍

10.4.3企业产能产量产值价格成本毛利毛利率分析

10.4.4联系方式

10.4.52011-2014年智能车库客户清单

10.5山东莱钢

- 10.5.1企业介绍
- 10.5.2产品介绍
- 10.5.3企业产能产量产值价格成本毛利毛利率分析
- 10.5.4联系方式
- 10.5.52011-2014年智能车库客户清单
- 10.6北京航天汇信
  - 10.6.1企业介绍
  - 10.6.2产品介绍
  - 10.6.3企业产能产量产值价格成本毛利毛利率分析
  - 10.6.4联系方式
  - 10.6.52011-2014年智能车库客户清单
- 10.7上海天地
  - 10.7.1企业介绍
  - 10.7.2产品介绍
  - 10.7.3企业产能产量产值价格成本毛利毛利率分析
  - 10.7.4联系方式
  - 10.7.52011-2014年智能车库客户清单
- 10.8浙江子华
  - 10.8.1企业介绍
  - 10.8.2产品介绍
  - 10.8.3企业产能产量产值价格成本毛利毛利率分析
  - 10.8.4联系方式
  - 10.8.52011-2014年智能车库客户清单
- 10.9许昌许继
  - 10.9.1企业介绍
  - 10.9.2产品介绍
  - 10.9.3企业产能产量产值价格成本毛利毛利率分析
  - 10.9.4联系方式
  - 10.9.52011-2014年智能车库客户清单
- 10.10潍坊大洋
  - 10.10.1企业介绍
  - 10.10.2产品介绍

10.10.3企业产能产量产值价格成本毛利毛利率分析

10.10.4联系方式

10.10.52011-2014年智能车库客户清单

10.11山东天辰

10.11.1企业介绍

10.11.2产品介绍

10.11.3企业产能产量产值价格成本毛利毛利率分析

10.11.4联系方式

10.11.52011-2014年智能车库客户清单

10.12深圳伟创

10.12.1企业介绍

10.12.2产品介绍

10.12.3企业产能产量产值价格成本毛利毛利率分析

10.12.4联系方式

10.12.52011-2014年智能车库客户清单

10.13上海赐宝

10.13.1企业介绍

10.13.2产品介绍

10.13.3企业产能产量产值价格成本毛利毛利率分析

10.13.4联系方式

10.13.52011-2014年智能车库客户清单

10.14北京大兆

10.14.1企业介绍

10.14.2产品介绍

10.14.3企业产能产量产值价格成本毛利毛利率分析

10.14.4联系方式

10.14.52011-2014年智能车库客户清单

10.15江苏启良

10.15.1企业介绍

10.15.2产品介绍

10.15.3企业产能产量产值价格成本毛利毛利率分析

10.15.4联系方式

10.15.52011-2014年智能车库客户清单

## 第十一章智能车库行业发展建议

11.1宏观经济发展对策

11.2新企业进入市场的策略

11.3新项目投资建议

11.4营销渠道策略建议

11.5竞争环境策略建议

## 第十二章 智能车库新项目投资可行性分析

12.1智能车库项目SWOT分析

12.2智能车库新项目可行性分析

图表目录：

表 传统停车场与立体停车场的主要区别

图 五种常见智能立体车库分类

图 智能车库产业链结构

表2013年中国智能车库主要生产厂家产量份额

表2013年中国智能车库主要生产厂家地区产量份额

表2011-2014年中国智能车库产能产量及增长率

图2011-2014年中国国内生产总值（亿元）及增长率

图2011-2014年中国居民消费价格指数

图2011-2014年中国城乡居民收入

图2011-2014年中国社会消费品零售总额（亿元）及增长率

图2011-2014年中国固定资产投资（亿元）及增长率

图2011-2014年中国货物进出口总额（亿美元）及增长率

表2014年中国宏观经济主要指标预测（%）

图2011-2014年欧盟27国国内生产总值增长率

图2011-2014年欧盟27国消费者物价指数（当月同比）

图2011-2014年美国国内生产总值（十亿美元）

图2011-2014年美国消费者物价指数（当月同比）

图2011-2014年日本国内生产总值（十亿日元）

图2011-2014年日本消费者物价指数（当月同比）

表 停车场建设优惠政策

表YPPY平面移动类立体停车库产品技术参数

表YPCS垂直升降类立体停车库产品技术参数

表YPSH升降横移类立体停车库产品技术参数

表YPJS简易升降类立体停车库产品技术参数

表YPXD巷道堆垛类立体停车库产品技术参数

图 智能立体车库工程流程图

表 垂直升降式智能立体车库（车位数300个为例）成本结构

图2011-2014年中国智能车库价格走势

图2011-2014年中国智能车库成本走势

图2011-2014年中国智能车库毛利走势

表2011-2014年中国主流企业智能车库产能及总产能（个）一览表

表2011-2014年中国主流企业智能车库产能及总产能份额一览表

表2011-2014年中国主流企业智能车库产量及总产量（个）一览表

表2011-2014年中国主流企业智能车库产量及总产量份额一览表

图2011-2014年中国智能车库产能产量（个）及增长率

图2011-2014年中国智能车库产量产能利用率

表2011-2014年中国主流企业智能车库利润率一览表

表2011-2014年中国主流企业智能车库产值及总产值（百万元）一览表

表2011-2014年中国主流企业智能车库产值及总产值份额一览表

图2011-2014年中国智能车库需求量及增长率

表2011-2014年中国智能车库供应量需求量缺口量（个）一览表

表2011-2014年中国智能车库产量进口量出口量消费量（个）一览表

表2011-2014年中国智能车库产能产量（个）成本价格毛利（万元/个）产值（百万元）毛利率  
信息一览表

图 西子石川岛智能车库产品表智能车库新项目投资建议

图 智能车库内外销变化趋势

表 智能车库新项目SWOT分析

表 年产1万个智能车库车位新项目投资可行性分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/268775.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。