



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国心脏支架市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国心脏支架市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/268778.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

心脏支架(Stent)又称冠状动脉支架，是心脏介入手术中常用的医疗器械，具有疏通动脉血管的作用。心脏支架最早出现在20世纪80年代，经历了金属支架、镀膜支架、可溶性支架的研发历程，主要材料为不锈钢、镍钛合金或钴铬合金。

中国是心脏介入手术的大市场，然而，2012年10月14日，著名心血管专家胡大一在第23届长城国际心脏病学会议上称心脏支架一半不靠谱，暴利达9倍。

治疗时，医生先将极细的导管通过血管伸到动脉狭窄的部位；然后，用一个可充盈的胶皮气球将狭窄部位撑开；最后，将动脉支架撑在已被扩张的动脉狭窄处，防止其回缩。退出所有的导管后，动脉支架就留在了已经被扩张的动脉狭窄处。

支架在植入术后6~8月时可出现支架内再狭窄，也就是说支架内可以出现再堵塞。最初金属支架年代再狭窄的发生率约20%（15%~40%）；药物支架时代再狭窄发生率下降到9%左右。如果术后半年时复查冠脉造影，未出现支架内再狭窄，一般说来以后就很少会出现再狭窄了。但并不是永远都不会出现再狭窄了。出现这个情况的原因不一定完全归于支架本身。如果支架植入后，患者未能坚持服药，没有改变不良的生活方式，血压、血脂、血糖控制得不理想，原本正常的血管就可能会产生新的病变，支架部位出现再狭窄。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 心脏支架行业特性研究

第一章 心脏支架行业概述

第一节 心脏支架行业概述

一、心脏支架行业定义

二、心脏支架行业产品分类

三、心脏支架行业产品特性

第二节 心脏支架行业属性及国民经济地位分析

一、国民经济依赖性

二、经济类型属性

三、行业周期属性

四、心脏支架行业国民经济地位分析

第三节 心脏支架行业特征研究

- 一、2012-2014年心脏支架行业规模
- 二、2012-2014年心脏支架行业成长性分析
- 三、2012-2014年心脏支架行业盈利性分析
- 四、2012-2014年心脏支架行业竞争强度分析
- 五、2012-2014年心脏支架行业所处的生命周期

第四节 心脏支架行业产业链模型分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、心脏支架行业产业链模型分析

第二章 2013-2014年我国心脏支架行业发展环境分析

第一节 2013-2014年心脏支架行业经济环境分析

- 一、2013年国内生产总值初步核算为568845亿元
- 二、2013年全国居民消费价格总水平比上年上涨2.6%
- 三、2013年中国城乡居民收入情况分析
- 四、2013年社会消费品零售总额2327810亿元
- 五、2013年全国固定资产投资（不含农户）447074亿元
- 六、2013年我国外贸进出口总值41600亿美元

第二节 2013-2014年心脏支架国家"十二五"产业政策环境分析

- 一、行业主管亿元门、行业管理体制
- 二、行业主要法规与产业政策
- 三、行业"十二五"发展规划
- 四、出口关税政策分析

第三节 2013-2014年中国心脏支架行业产业社会环境分析

- 一、2013-2014年我国人口结构分析
- 二、2013-2014年教育环境分析
- 三、2013-2014年文化环境分析
- 四、2013-2014年生态环境分析
- 五、2013-2014年中国城镇化率分析

第四节 2013-2014年心脏支架行业消费环境分析

- 一、行业消费特征分析
- 二、行业消费趋势分析

第二部分 心脏支架行业发展现状研究

第三章 2013-2014年全球心脏支架行业发展状况分析

第一节 2013-2014年全球心脏支架行业运行概况

一、全球心脏支架行业市场发展状况

一、全球心脏支架行业特点分析

二、国外心脏支架行业技术现状分析

三、全球心脏支架行业市场竞争状况

第二节 2011-2012年全球心脏支架行业区域市场运营情况分析

一、美国心脏支架市场发展分析

二、欧洲市场发展分析

三、日本市场发展分析

第三节 2015-2020年全球心脏支架行业发展趋势预测分析

第四章 2013-2014年我国心脏支架行业发展分析

第一节 2013-2014年我国心脏支架行业发展综述

一、行业运行特点分析

二、行业主要品牌分析

三、产业技术分析

第二节 中国心脏支架产品供给分析

一、心脏支架行业总体产能规模

二、心脏支架行业生产区域分布

三、2012-2014年中国心脏支架产量分析

四、供给影响因素分析

第三节 中国心脏支架行业市场需求分析

一、2012-2014年中国心脏支架行业市场需求量分析

二、区域市场分布

三、下游需求构成分析

四、心脏支架行业市场需求热点

第四节 2013-2014年中国心脏支架产品重点在建、拟建项目

一、在建项目

二、拟建项目

第五节 2013-2014年心脏支架行业市场价格走势分析

一、心脏支架行业市场价格走势影响因素

二、2013-2014年心脏支架行业价格走势

第六节 2013-2014年心脏支架行业发展存在的问题及对策分析

一、心脏支架行业存在的问题分析

二、心脏支架行业发展策略分析

第五章 2012-2014年中国心脏支架所属行业数据监测分析

第一节 2012-2014年中国心脏支架所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011-2012年中国心脏支架所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2012-2014年中国心脏支架所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2012-2014年中国心脏支架所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2012-2014年中国心脏支架所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2013-2014年我国心脏支架行业进出口市场分析

第一节 2012-2014年中国心脏支架进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2012-2014年中国心脏支架出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2012-2014年中国心脏支架进出口产品结构分析

一、心脏支架行业进口产品结构

二、心脏支架行业出口产品结构

第三节 2011-2014年中国心脏支架进出口平均单价分析

一、进口价格走势

二、出口价格走势

第七章 2013-2014年心脏支架行业销售渠道与技术发展趋势

第一节 行业销售渠道与策略

一、行业主要产品销售渠道现状

二、行业企业的营销战略分析

三、行业销售渠道发展趋势与策略

第一节 心脏支架生产工艺技术发展现状

一、中国心脏支架行业技术现状分析

二、产品技术成熟度分析

三、中外心脏支架技术差距及其主要因素分析

四、提高中国心脏支架技术的策略

五、中国心脏支架行业技术发展趋势

第八章 中国心脏支架区域行业市场分析

第一节 东北地区

一、2012-2014年东北地区在心脏支架行业中的地位变化

二、2012-2014年东北地区心脏支架行业规模情况分析

三、2012-2014年东北地区心脏支架行业企业分析

四、2012-2014年东北地区心脏支架行业发展趋势预测

第二节 华北地区

一、2012-2014年华北地区在心脏支架行业中的地位变化

二、2012-2014年华北地区心脏支架行业规模情况分析

三、2012-2014年华北地区心脏支架行业企业分析

四、2012-2014年华北地区心脏支架行业发展趋势预测

第三节 华东地区

一、2012-2014年华东地区在心脏支架行业中的地位变化

二、2012-2014年华东地区心脏支架行业规模情况分析

三、2012-2014年华东地区心脏支架行业企业分析

四、2012-2014年华东地区心脏支架行业发展趋势预测

第四节 华中地区

一、2012-2014年华中地区在心脏支架行业中的地位变化

二、2012-2014年华中地区心脏支架行业规模情况分析

三、2012-2014年华中地区心脏支架行业企业分析

四、2012-2014年华中地区心脏支架行业发展趋势预测

第五节 华南地区

一、2012-2014年华南地区在心脏支架行业中的地位变化

二、2012-2014年华南地区心脏支架行业规模情况分析

三、2012-2014年华南地区心脏支架行业企业分析

四、2012-2014年华南地区心脏支架行业发展趋势预测

第六节 西部地区

一、2012-2014年西部地区在心脏支架行业中的地位变化

二、2012-2014年西部地区心脏支架行业规模情况分析

三、2012-2014年西部地区心脏支架行业企业分析

四、2012-2014年西部地区心脏支架行业发展趋势预测

第九章 中国心脏支架行业竞争状况分析

第一节 2013-2014年中国心脏支架行业竞争力分析

一、中国心脏支架行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2013-2014年中国心脏支架行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2013-2014年中国心脏支架行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国心脏支架行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、心脏支架“波特五力模型”分析

（1）行业内竞争

（2）潜在进入者威胁

（3）替代品威胁

（4）供应商议价能力分析

（5）买方侃价能力分析

第五节 2013-2014年中国心脏支架行业竞争的因素分析

第三部分 心脏支架行业产业链分析

第十章 2013-2014年中国心脏支架上游行业研究分析

第一节 2013-2014年中国心脏支架上游行业一研究分析

一、上游行业一产销状分析

二、上游行业一市场价格情况分析

三、上游行业一生产商情况

四、上游行业一市场发展前景预测

第二节 2013-2014年中国心脏支架上游二行业研究分析

一、上游二行业产销状分析

二、上游二行业市场价格情况分析

三、上游二行业生产商情况

四、上游一行业市场发展前景预测

第三节 上游行业发展对心脏支架影响因素分析

第二章 2013-2014年中国心脏支架行业市场需求分析

第一节 2013-2014年中国压心脏支架下游行业需求结构分析

第二节 下游一行业心脏支架需求分析

一、下游一行业发展现状与前景

二、下游一行业领域心脏支架应用现状

三、下游一行业对心脏支架的需求规模

四、下游一行业心脏支架行业主要企业及经营情况

五、下游一行业心脏支架需求前景

第三节 下游二行业心脏支架需求分析

一、下游二行业发展现状与前景

二、下游二领域心脏支架应用现状

三、下游二行业对心脏支架的需求规模

四、下游二用心脏支架行业主要企业及经营情况

五、下游二行业心脏支架需求前景

第四节 下游三行业心脏支架需求分析

一、下游三行业发展现状与前景

二、下游三领域心脏支架应用现状

三、下游三行业对心脏支架的需求规模

四、下游三用心脏支架行业主要企业及经营情况

五、下游三行业心脏支架需求前景

第五节 下游四行业心脏支架需求分析

一、下游四行业发展现状与前景

二、下游四领域心脏支架应用现状

三、下游四行业对心脏支架的需求规模

四、下游四用心脏支架行业主要企业及经营情况

五、下游四行业心脏支架需求前景

第六节 下游行业发展对心脏支架影响因素分析

第四部分 心脏支架行业企业竞争力分析

第十一章 2013-2014年心脏支架行业优势企业分析

第一节 乐普医疗经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2013-2014年企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况SWOT分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第二节 微创医疗经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2013-2014年企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况SWOT分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第三节 法尔胜经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2013-2014年企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况SWOT分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第四节 威高股份经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2013-2014年企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况SWOT分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第五节 艾克赛尔经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2013-2014年企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况SWOT分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第六节 企业六经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2013-2014年企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况SWOT分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第五部分 心脏支架行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十二章 2015-2020年中国心脏支架产业发趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国心脏支架发展趋势分析

一、心脏支架产业技术发展方向分析

二、心脏支架竞争格局预测分析

三、心脏支架行业发展预测分析

第二节 2015-2020年中国心脏支架市场预测分析

一、心脏支架供给预测分析

二、心脏支架需求预测分析

三、心脏支架进出口预测分析

第三节 2015-2020年中国心脏支架市场盈利预测分析

第十三章 2015-2020年中国心脏支架行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国心脏支架行业投资前景分析

第二节 2015-2020年中国心脏支架行业投资特性分析

一、2015-2020年中国心脏支架行业行业进入壁垒分析

二、2015-2020年中国心脏支架行业行业盈利模式分析

三、2015-2020年中国心脏支架行业行业盈利因素分析

第三节 2015-2020年中国心脏支架行业投资机会分析

一、2015-2020年中国心脏支架行业细分市场投资机会分析

二、2015-2020年中国心脏支架行业区域市场投资潜力分析

第四节 2015-2020年中国心脏支架行业投资风险分析

一、2015-2020年中国心脏支架行业市场竞争风险

二、2015-2020年中国心脏支架行业技术风险

三、2015-2020年中国心脏支架行业政策风险

四、2015-2020年中国心脏支架行业进入退出风险

第十四章 2015-2020年中国心脏支架行业发展策略及投资建议

第一节 心脏支架行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 心脏支架行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第十五章 结论及专家建议

图表目录：

图表：心脏支架行业产业链模型图

图表：2012-2014年中国GDP增长变化趋势图

图表：2012-2014年中国消费价格指数变化趋势图

图表：2012-2014年中国城镇居民可支配收入变化趋势图

图表：2012-2014年中国农村居民纯收入变化趋势图

图表：2012-2014年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表：2012-2014年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图

图表：2012-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2012-2014年中国心脏支架产量情况

图表：2013年我国心脏支架消费结构表

图表：2013年我国心脏支架消费结构图

图表：2012-2014年中国心脏支架需求量情况

图表：2012-2014年中国心脏支架进口量情况表

图表：2012-2014年中国心脏支架进口量变化趋势图

图表：2012-2014年中国心脏支架进口金额情况表

图表：2012-2014年中国心脏支架进口平均价格情况表

图表：2010年中国心脏支架分国家进口情况

图表：2011年中国心脏支架分国家进口情况

图表：2012-2014年中国心脏支架出口量情况表

图表：2012-2014年中国心脏支架出口量变化趋势图

图表：2012-2014年中国心脏支架出口金额情况表

图表：2012-2014年中国心脏支架出口平均价格情况表

图表：2012-2014年中国心脏支架行业产品市场价格变化趋势图

图表：2012-2014年中国心脏支架所属行业企业数量及其增长情况

图表：2012-2014年中国心脏支架所属行业亏损企业数量及亏损面情况

图表：2012-2014年中国心脏支架所属行业从业人数及其增长情况

图表：2012-2014年中国心脏支架所属行业资产规模及其增长情况

图表：2012年中国心脏支架所属行业不同类型企业数量情况

图表：2012年中国心脏支架所属行业不同类型企业企业数量结构图

图表：2012年中国心脏支架所属行业不同所有制企业数量情况

图表：2012年中国心脏支架所属行业不同所有制企业企业数量结构图

图表：2012年中国心脏支架所属行业不同类型企业销售收入情况

图表：2012年中国心脏支架所属行业不同类型企业销售收入结构图

图表：2012年中国心脏支架所属行业不同所有制企业销售收入情况

图表：2012年中国心脏支架所属行业不同所有制企业企业销售收入结构图

图表：2012-2014年中国心脏支架所属行业产成品及其增长情况

图表：2012-2014年中国心脏支架所属行业工业销售产值及其增长情况

图表：2012-2014年中国心脏支架所属行业出口交货值及其增长情况

图表：2012-2014年中国心脏支架所属行业销售成本情况

图表：2012-2014年中国心脏支架所属行业营业费用情况

图表：2012-2014年中国心脏支架所属行业利润总额及其增长情况

图表：2012-2014年中国心脏支架所属行业盈利能力变化趋势图

图表：乐普医疗主要经济指标

图表：乐普医疗销售收入变化趋势图

图表：乐普医疗盈利指标分析

图表：乐普医疗盈利能力分析

图表：乐普医疗偿债能力分析

图表：乐普医疗经营能力分析

图表：乐普医疗成长能力分析

图表：微创医疗主要经济指标

图表：微创医疗销售收入变化趋势图

图表：微创医疗盈利指标分析

图表：微创医疗盈利能力分析

图表：微创医疗偿债能力分析

图表：微创医疗经营能力分析

图表：微创医疗成长能力分析

图表：法尔胜主要经济指标

图表：法尔胜销售收入变化趋势图

图表：法尔胜盈利指标分析

图表：法尔胜盈利能力分析

图表：法尔胜偿债能力分析

图表：法尔胜经营能力分析

图表：法尔胜成长能力分析

图表：威高股份主要经济指标

图表：威高股份销售收入变化趋势图

图表：威高股份盈利指标分析

图表：威高股份盈利能力分析

图表：威高股份偿债能力分析

图表：威高股份经营能力分析

图表：威高股份成长能力分析

图表：艾克赛尔主要经济指标

图表：艾克赛尔销售收入变化趋势图

图表：艾克赛尔盈利指标分析

图表：艾克赛尔盈利能力分析

图表：艾克赛尔偿债能力分析

图表：艾克赛尔经营能力分析

图表：艾克赛尔成长能力分析

图表：2015-2020年中国心脏支架产量预测

图表：2015-2020年中国心脏支架需求量预测

图表：2015-2020年中国心脏支架进出口量预测

图表：2015-2020年中国心脏支架市场价格预测

图表：2015-2020年中国心脏支架盈利能力预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/268778.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。