



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国植物性饲料市 场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国植物性饲料市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/268824.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

植物性饲料分为粗饲料、青饲料、精饲料、块根块茎类饲料是鹿常食用的食物。

主要包括干草类、秸秆类（莢皮、藤、蔓、秸、秧）、树叶类（枝叶）、糟渣类等；其特点是体积大，难消化，可利用养分少，干物质中粗纤维含量在18%以上。但其来源广，种类多，产量大，价格低，是鹿冬春季节的主要饲料来源。

（1）干草

是指青草或其他青饲料植物在未结籽实以前收割下来，经晾干制成。由于干草仍保持部分青绿颜色，故又称青干草。干制青饲料的目的，主要是为保存青饲料中的有效养分，并便于随时取用。青饲料晒制后，除维生素D增加外，多数营养物质都比青贮饲料损失多。合理调制的干草，其干物质损失量约为18%—30%。干草的营养价值高低取决于制作原料的植物种类、生长阶段和调制技术。就原料而言，由豆科植物制成的干草，含有较多的粗蛋白质。而在能量方面，豆科、禾本科以及谷类作物制成的三类干草之间没有显著的差别，其消化能约为9.61兆焦/十克左右。但是优良干草中，可消化粗蛋白质的含量应在12%以上，消化能在12.5兆焦/千克左右。在山区适时采割的沼泽干草、山地干草、森林干草，可以用来喂鹿。由于山地干草和沼泽干草的科属繁多，一般均称为山地杂草，其中包括大量的豆科、菊科等阔叶草本植物。

（2）稿秕饲料

稿秕是稿秆和秕壳的简称。稿秆主要由茎秆和经过脱粒后剩下的叶子所组成；机壳则是从籽粒上脱落下的屑片和数量有限的小的或破碎的颗粒构成。大多数农业区都有相当数量的稿秕可用作鹿的饲料。稿秆类饲料不仅营养价值低，消化率也低。按全干物质计算，其粗纤维占28%—48%，无氮浸出物占40%—50%，粗蛋白质占3%—8%，维生素的含量很少。机壳类饲料的营养价值一般高于秸秆类饲料，大豆莢最具有代表性，是一种比较好的粗饲料，其粗纤维含量为33%—40%，无氮浸出物为12%~50%，粗蛋白质为5%~10%。

（3）枝叶饲料

大多数树木的叶子（包括青叶和秋后落叶）及其嫩枝和果实，都可用作鹿的饲料，且营养较高。树叶很容易消化，不仅能作鹿的维持饲料，而且可以用作鹿的生产饲料。枝叶虽然是粗饲料，但远远优于秸秆和美壳类饲料。其营养成分随产地、季节、部位、品种、调制方式而有不同。一般树叶中含胡萝卜素为110~250毫克/千克。核桃树叶含有丰富的维生素C，松柏叶中含有大量的胡萝卜素和维生素C、维生素E、维生素D、钴胺素和维生素K等，并富含铁、钴、锌、钙、磷、锰等多种元素。在夏季j树叶饲料的粗蛋白质含量最高，约为36%；秋季以后逐渐降低，至冬季可降至12%。在养鹿业上常用的枝叶饲料主要来自于柞树、胡枝子。

榆树、柳树、桑树、杨树、桦树和果树等，一般嫩叶的干物质中含有15%~20%的粗蛋白质。落叶是山区、半山区养鹿的主要粗饲料。包括大、小柞树叶、各种果树叶和阔叶类杂树叶等，其中以小柞树叶用作鹿的饲料最为广泛。落叶类饲料多于霜后和早春搂取，其可溶性营养物质流失较多；但优质落叶的营养成分仍高于稿秆类，接近于干草类饲料，通常落叶含粗蛋白质10.3%—26.3%、无氮浸出物37.8%~55.7%、粗纤维16.6%~35.2%、无机盐4.9%~10.3%，其中钙多磷少，且缺乏各种维生素。落叶类饲料含有较多的鞣酸类物质，对非细菌性腹泻有止泻作用，但长期大量饲喂会影响鹿的正常消化机能。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 植物性饲料产品特性

第一节 产品分类

第二节 产品发展社会背景

第三节 产品原理

第四节 产业链概述

一、产业链模型介绍

二、植物性饲料产业链模型分析

第二章 植物性饲料市场分析

第一节 国际植物性饲料市场发展总体概况

一、国际现状分析

二、主要国家和地区情况

三、国际发展趋势分析

四、2011-2014年国际植物性饲料发展概况

第二节 我国植物性饲料市场的发展状况

一、我国植物性饲料市场发展基本情况

二、植物性饲料市场的总体现状

三、植物性饲料行业发展中存在的问题

四、2011-2014年我国植物性饲料行业发展回顾

第三章 植物性饲料行业所处生命周期

第一节 生命周期

第二节 植物性饲料行业技术变革与产品革新

一、技术变革可能会改变行业竞争格局

二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分

第三节 差异化 / 同质化分析

一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求

二、产品个性化是行业远离战火的武器

三、植物性饲料产品的个性化空间很大

第四节 进入 / 退出难度分析

一、植物性饲料产品市场进入壁垒

二、可以选择不同方式进入

第四章 中国植物性饲料销售状况分析

第一节 植物性饲料国内营销模式分析

第二节 植物性饲料国内分销商形态分析

第三节 植物性饲料国内销售渠道分析

第四节 植物性饲料行业国际化营销模式分析

第五节 植物性饲料重点销售区域分析

第六节 2011-2014年市场供需现状分析

第七节 2015-2020年行业发展前景预测

第八节 2015-2020年行业投资战略预测

第五章 植物性饲料的生产分析

第一节 行业生产规模及增长速度

第二节 产业地区分布情况

第三节 优势企业产品价格策略

第四节 行业生产所面临的几个问题

第五节 未来几年行业产量变化趋势

第六节 植物性饲料营销策略分析

第七节 植物性饲料行业广告与促销方式分析

一、主要的广告媒体

二、主要的广告媒体的优/缺点分析

三、主要的广告媒体费用分析

第六章 植物性饲料市场渠道分析

第一节 渠道对行业至关重要

第二节 市场渠道格局

第三节 销售渠道形式

第四节 销售渠道要素对比

第五节 对竞争对手渠道策略的研究

第七章 植物性饲料行业品牌分析

第一节 品牌数量分析

第二节 品牌推广策略分析

第三节 品牌首要认知渠道分析

第四节 消费者对植物性饲料品牌认知度宏观调查

第五节 消费者对植物性饲料品牌偏好调查

第八章 植物性饲料用户分析

第一节 用户认知程度

第二节 用户关注的因素

一、用户对植物性饲料产品不同功能各有需求

二、用户普遍关注植物性饲料产品质量

三、价格与用户心理预期已比较接近

四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

第九章 中国植物性饲料产品价格分析

第一节 中国植物性饲料历年平均价格回顾

第二节 中国植物性饲料当前市场价格

一、产品市场价格驱动因素分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国植物性饲料价格影响因素分析

一、我国总体经济环境走势分析

二、国家宏观调控政策分析

三、植物性饲料市场国家宏观发展规划调控影响

第十章 行业运行状况分析

第一节 行业情况背景

一、参与调查企业及其分布情况

二、典型企业介绍

第二节 总体效益运行状况

一、总体销售效益

- 二、2011-2014年植物性饲料行业总体盈利能力
- 三、2011-2014年植物性饲料行业总体税收能力
- 四、2011-2014年植物性饲料行业市场总体产值能力

第三节 不同地区行业效益状况对比

- 一、不同地区销售效益状况对比
- 二、不同地区行业盈利能力状况对比
- 三、不同地区行业税收能力状况对比
- 四、不同地区行业产值状况对比

第四节 类型运行效益对比

- 一、行业不同类型销售效益状况对比
- 二、不同类型盈利能力状况对比
- 三、不同类型税收能力状况对比
- 四、不同类型产值状况对比

第五节 规模运行效益对比

- 一、行业不同规模销售效益状况对比
- 二、不同规模盈利能力状况对比
- 三、不同规模税收能力状况对比
- 四、不同规模产值状况对比

第十一章 植物性饲料国内重点生产厂家分析

第一节 植物性饲料重点公司介绍

一、企业二

- 1、企业简介
- 2、经营情况
- 3、未来发展趋势

二、企业二

- 1、企业简介
- 2、经营情况
- 3、未来发展趋势

三、企业三

- 1、企业简介
- 2、经营情况
- 3、未来发展趋势

四、企业四

1、企业简介

2、经营情况

3、未来发展趋势

五、其业五

1、企业简介

2、经营情况

3、未来发展趋势

第十二章 2015-2020年植物性饲料行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前植物性饲料存在的问题

第二节 植物性饲料未来发展预测分析

一、中国植物性饲料发展方向分析

二、2015-2020年中国植物性饲料行业发展规模

三、2015-2020年中国植物性饲料行业投资发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国植物性饲料行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入退出风险

第十三章 专家投资建议

第一节 植物性饲料技术应用注意事项

第二节 项目投资注意事项

第三节 植物性饲料生产开发注意事项

第四节 植物性饲料销售注意事项

第十四章 2015-2020年中国植物性饲料行业发展预测分析

第一节 2015-2020年国内植物性饲料产业宏观预测

一、2015-2020年我国植物性饲料行业宏观预测

1、2012-2014年中国固定资产投资预测

2、2012-2014年中国国际贸易预测

二、2015-2020年植物性饲料工业发展展望

三、2015-2020年植物性饲料业发展状况预测分析

第二节 2015-2020年中国植物性饲料市场趋势分析

一、2011-2014年植物性饲料市场趋势总结

二、2015-2020年植物性饲料企业资本结构发展趋势分析

1、植物性饲料企业国内资本市场的运作建议

2、植物性饲料企业海外资本市场的运作建议

三、2015-2020年植物性饲料市场发展空间

四、2015-2020年植物性饲料市场战略

1、战略综合规划

2、技术开发战略

3、区域战略规划

4、产业战略规划

5、营销品牌战略

6、竞争战略规划

第十五章 植物性饲料行业投资风险预警

第一节 影响植物性饲料行业发展的主要因素

一、2011-2014年影响植物性饲料行业运行的有利因素

二、2011-2014年影响植物性饲料行业运行的稳定因素

三、2011-2014年影响植物性饲料行业运行的不利因素

四、2011-2014年我国植物性饲料行业发展面临的挑战

五、2011-2014年我国植物性饲料行业发展面临的机遇

第二节 植物性饲料行业专家投资风险预警

一、2015-2020年植物性饲料行业市场风险及控制策略

二、2015-2020年植物性饲料行业政策风险及控制策略

三、2015-2020年植物性饲料行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年植物性饲料同业竞争风险及控制策略

五、2015-2020年植物性饲料行业其他风险及控制策略

图表目录：

图表：我国植物性饲料行业所处生命周期示意图

图表：行业生命周期、战略及其特征

图表：2011-2014年中国植物性饲料行业市场规模变化

图表：2011-2014年中国植物性饲料行业销售收入变化

图表：2011-2014年中国植物性饲料行业销售投资收益率变化

图表：中国主要营销模式结构图

图表：2011-2014年中国植物性饲料行业潜在需求量变化

图表：2014年中国各种经销模式市场份额对比图

图表：2011-2014年中国植物性饲料行业市场容量变化

图表：2011-2014年中国植物性饲料供给量变化

图表：2011-2014年中国植物性饲料供需平衡分析

图表：2011-2014年中国植物性饲料市场供需分析

图表：2011-2014年中国植物性饲料行业产销分析

图表：2011-2014年中国植物性饲料行业利润率变化

图表：2011-2014年中国植物性饲料行业资产利润率变化

图表：2011-2014年中国植物性饲料行业总资产负债变化

图表：2011-2014年中国植物性饲料行业偿债能力分析

图表：2011-2014年中国植物性饲料行业营运能力分析

图表：2011-2014年中国植物性饲料出口量占产量的份额

图表：2011-2014年中国植物性饲料进口量需求量的份额

图表：2011-2014年中国植物性饲料进口量变化

图表：2011-2014年中国植物性饲料出口量变化

图表：2011-2014年中国植物性饲料行业产值规模变化

图表：2011-2014年中国植物性饲料行业产能变化

图表：2011-2014年中国植物性饲料行业产量变化

图表：2011-2014年中国植物性饲料行业产能利用率变化

图表：2011-2014年东北地区各规格产品销售量变化（万吨）

图表：2011-2014年东北地区各规格产品销售比例变化

图表：2011-2014年东北地区厂家产品销售量变化

图表：2011-2014年西南地区各规格产品销售变化（万吨）

图表：2011-2014年西南地区各规格产品销售比例变化

图表：2011-2014年西南地区厂家产品销售量变化

图表：2011-2014年华北地区各规格产品销售变化（万吨）

图表：2011-2014年华北地区各规格产品销售比例变化

图表：2011-2014年华北地区厂家产品销售量变化

图表：2011-2014年中南地区各规格产品销售变化（万吨）

图表：2011-2014年中南地区各规格产品销售比例变化

图表：2011-2014年中南地区厂家产品销售量变化

图表：2011-2014年华东地区各规格产品销售变化（万吨）

图表：2011-2014年华东地区各规格产品销售比例变化

图表：2011-2014年华东地区厂家产品销售量变化

图表：2011-2014年西北地区各规格产品销售变化（万吨）

图表：2011-2014年西北地区各规格产品销售比例变化

图表：2011-2014年西北地区厂家产品销售量变化

图表：2011-2014年植物性饲料各地区销售比例变化

图表：2009年中国植物性饲料市场不同因素的价格影响力对比

图表：2015-2020年中国植物性饲料平均价格走势预测

图表：2011-2014年中国植物性饲料出口量及增长情况

图表：2011-2014年中国植物性饲料进口量及增长情况

图表：2015-2020年中国植物性饲料总产能规模预测

图表：2015-2020年中国植物性饲料消费量预测

图表：2015-2020年中国植物性饲料市场赢利净值规模预测

图表：2015-2020年中国植物性饲料平均价格走势预测

图表：2015-2020年中国植物性饲料区域需求结构变化

图表：中国植物性饲料生产厂家主要经营模式

图表：植物性饲料生产企业定价目标选择

图表：植物性饲料企业对付竞争者降价的程序

图表：植物性饲料促销方式

图表：2015-2020年中国植物性饲料进口量预测

图表：2015-2020年中国植物性饲料出口量预测

图表：2015-2020年中国植物性饲料行业成长性分析

图表：2015-2020年中国植物性饲料行业经营能力预测

图表：2015-2020年中国植物性饲料行业资产利润率预测

图表：2015-2020年中国植物性饲料行业盈利能力预测

图表：2015-2020年中国植物性饲料行业偿债能力预测

图表：2015-2020年中国植物性饲料行业产值预测

图表：2015-2020年中国植物性饲料行业销售收入预测

图表：2015-2020年中国植物性饲料行业总资产预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/268824.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。