



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国干葡萄酒市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国干葡萄酒市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/268944.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

干葡萄酒：亦称干酒，原料（葡萄汁）中糖分完全转化成酒精，残糖量在0.4%以下，口评时已感觉不到甜味，只有酸味和清怡爽口的感觉，而且酸度较大。干酒是世界市场主要消费的葡萄酒品种，也是我国旅游和外贸中需要量较大的种类。干酒由于糖分极少，所以葡萄品种风味体现最为充分，通过对干酒的品评是鉴定葡萄酿造品种优劣的主要依据。另外干酒由于糖分低，从而不会引起酵母的再发酵，也不易引起细菌生长。

温度是储藏干葡萄酒的重要因素之一，同样重要的是保持温度的稳定性。酒的成份会随温度的高低变化而受影响，软木塞也会随温度的变化而热胀冷缩，特别是年久的弹性较差的软木塞。绝大多数酒柜配备有提升内部温度的加热器或PTC，以至无论环境温度如何变化，都可保持温度稳定。柜内空气也由内置风扇的作用而确保酒柜内不同位置温度分布的均匀和一致性。

紫外线破坏有机化合物可使干葡萄酒早熟或老化，尤其丹宁酸，它主要影响着干葡萄酒的芳香，味道以及结构，以致品尝或闻起来犹如大蒜或湿羊毛的味道；因此干葡萄酒最好储藏在没有光线的地方，尤其是对名贵的酒，注意避免阳光，特别是照明灯光，因为这两种光在400nm之下含有特殊的有害光波。然而，我们的白色LED灯不仅是照明设备，因不含紫外线光波成为众多藏酒爱好者的最佳选择，它的另一个好处还在于不传导热量影响酒的温度。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 干葡萄酒概述 13

第一节 干葡萄酒定义 13

第二节 干葡萄酒行业发展历程 13

第三节 干葡萄酒分类情况 13

第四节 干葡萄酒产业链分析 15

一、产业链模型介绍 15

二、干葡萄酒产业链模型分析 18

第二章 2012-2014年中国干葡萄酒行业发展环境分析 19

第一节 2012-2014年中国经济环境分析 19

一、宏观经济	19
二、工业形势	20
三、固定资产投资	22
第二节 干葡萄酒行业相关政策	24
一、国家"十二五"产业政策	24
二、其他相关政策	25
三、出口关税政策	26
第三节 2012-2014年中国干葡萄酒行业发展社会环境分析	39
一、居民消费水平分析	39
二、工业发展形势分析	41
第三章 中国干葡萄酒生产现状分析	43
第一节 干葡萄酒行业总体规模	43
第二节 干葡萄酒产能概况	44
一、2008-2014年产能分析	44
二、2015-2020年产能预测	45
第三节 干葡萄酒市场容量概况	46
一、2008-2014年市场容量分析	46
二、产能配置与产能利用率调查	47
三、2015-2020年市场容量预测	49
第四节 干葡萄酒产业的生命周期分析	49
第五节 干葡萄酒产业供需情况	51
第四章 干葡萄酒国内产品价格走势及影响因素分析	52
第一节 国内产品2008-2014年价格回顾	52
第二节 国内产品当前市场价格及评述	53
第三节 国内产品价格影响因素分析	53
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	55
第五章 2013年我国干葡萄酒行业发展现状分析	56
第一节 我国干葡萄酒行业发展现状	56
一、干葡萄酒行业品牌发展现状	56
二、干葡萄酒行业需求市场现状	57
三、干葡萄酒市场需求层次分析	57
四、我国干葡萄酒市场走向分析	58

第二节 中国干葡萄酒产品技术分析 59

一、2014年干葡萄酒产品技术变化特点 59

二、2014年干葡萄酒产品市场的新技术 59

三、2014年干葡萄酒产品市场现状分析 60

第三节 中国干葡萄酒行业存在的问题 61

一、干葡萄酒产品市场存在的主要问题 61

二、国内干葡萄酒产品市场的三大瓶颈 62

三、干葡萄酒产品市场遭遇的规模难题 63

第四节 对中国干葡萄酒市场的分析及思考 64

一、干葡萄酒市场特点 64

二、干葡萄酒市场分析 65

三、干葡萄酒市场变化的方向 66

四、中国干葡萄酒行业发展的新思路 66

五、对中国干葡萄酒行业发展的思考 67

第六章 2014年中国干葡萄酒行业发展概况 68

第一节 2014年中国干葡萄酒行业发展态势分析 68

第二节 2014年中国干葡萄酒行业发展特点分析 68

第三节 2014年中国干葡萄酒行业市场供需分析 69

第七章 干葡萄酒行业市场竞争策略分析 70

第一节 行业竞争结构分析 70

一、现有企业间竞争 70

二、潜在进入者分析 71

三、替代品威胁分析 71

四、供应商议价能力 71

五、客户议价能力 72

第二节 干葡萄酒市场竞争策略分析 72

一、干葡萄酒市场增长潜力分析 72

二、干葡萄酒产品竞争策略分析 72

三、典型企业产品竞争策略分析 73

第三节 干葡萄酒企业竞争策略分析 74

一、2015-2020年我国干葡萄酒市场竞争趋势 74

二、2015-2020年干葡萄酒行业竞争格局展望 75

三、2015-2020年干葡萄酒行业竞争策略分析	76
第八章 干葡萄酒行业投资与发展前景分析	81
第一节2014年干葡萄酒行业投资情况分析	81
一、2014年总体投资结构	81
二、2014年投资规模情况	81
三、2014年投资增速情况	82
四、2014年分地区投资分析	82
第二节干葡萄酒行业投资机会分析	83
一、干葡萄酒投资项目分析	83
二、可以投资的干葡萄酒模式	85
三、2014年干葡萄酒投资机会	86
四、2014年干葡萄酒投资新方向	87
第三节干葡萄酒行业发展前景分析	87
一、金融危机下干葡萄酒市场的发展前景	87
二、2014年干葡萄酒市场面临的发展商机	88
第九章 2015-2020年中国干葡萄酒行业发展前景预测分析	89
第一节2015-2020年中国干葡萄酒行业发展预测分析	89
一、未来干葡萄酒发展分析	89
二、未来干葡萄酒行业技术开发方向	90
三、总体行业"十二五"整体规划及预测	91
第二节2015-2020年中国干葡萄酒行业市场前景分析	93
一、产品差异化是企业发展的方向	93
二、渠道重心下沉	95
第十章 干葡萄酒上游原材料供应状况分析	96
第一节 主要原材料	96
第二节 主要原材料2009-2014年价格及供应情况	99
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	109
第十一章 干葡萄酒行业上下游行业分析	109
第一节 上游行业分析	109
一、发展现状	109
二、发展趋势预测	111
三、行业最新动态及其对干葡萄酒行业的影响	111

四、行业竞争状况及其对于葡萄酒行业的意义	112
第二节 下游行业分析	112
一、发展现状	112
二、发展趋势预测	113
三、市场现状分析	113
四、行业最新动态及其对于葡萄酒行业的影响	113
五、行业竞争状况及其对于葡萄酒行业的意义	114
第十二章 2015-2020年干葡萄酒行业发展趋势及投资风险分析	115
第一节 当前干葡萄酒存在的问题	115
第二节 干葡萄酒未来发展预测分析	116
一、中国干葡萄酒发展方向分析	116
二、2015-2020年中国干葡萄酒行业发展规模	117
三、2015-2020年中国干葡萄酒行业发展趋势预测	117
第三节 2015-2020年中国干葡萄酒行业投资风险分析	118
一、市场竞争风险	118
二、原材料压力风险分析	119
三、技术风险分析	119
四、政策和体制风险	119
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	120
第十三章 干葡萄酒国内重点生产厂家分析 120(可按客户需求调换)	
第一节 A公司	120
一、企业概况	120
二、企业主要财务数据分析	121
第二节 B公司	127
一、企业概况	127
二、企业主要财务数据分析	127
第三节 C公司	133
一、企业概况	133
二、企业主要财务数据分析	134
第四节 D公司	140
一、企业概况	140
二、企业主要财务数据分析	141

第五节 E公司 147

一、企业概况 147

二、企业主要财务数据分析 148

第十四章 干葡萄酒地区销售分析 154

第一节中国干葡萄酒区域销售市场结构变化 154

第二节 干葡萄酒"东北地区"销售分析 154

一、2008-2014年东北地区销售规模 154

二、东北地区"规格"销售分析 155

三、2008 -2014年东北地区"规格"销售规模分析 156

第三节 干葡萄酒"华北地区"销售分析 156

一、2008-2014年华北地区销售规模 156

二、华北地区"规格"销售分析 157

三、2008-2014年华北地区"规格"销售规模分析 157

第四节 干葡萄酒"中南地区"销售分析 158

一、2008-2014年中南地区销售规模 158

二、中南地区"规格"销售分析 159

三、2008-2014年中南地区"规格"销售规模分析 159

第五节 干葡萄酒"华东地区"销售分析 160

一、2008-2014年华东地区销售规模 160

二、华东地区"规格"销售分析 160

三、2008-2014年华东地区"规格"销售规模分析 161

第六节 干葡萄酒"西北地区"销售分析 162

一、2008-2014年西北地区销售规模 162

二、西北地区"规格"销售分析 162

第十五章 2015-2020年中国干葡萄酒行业投资战略研究 163

第一节2015-2020年中国干葡萄酒行业投资策略分析 163

一、干葡萄酒投资策略 163

二、干葡萄酒投资筹划策略 163

三、2014年干葡萄酒品牌竞争战略 164

第二节2015-2020年中国干葡萄酒行业品牌建设策略 166

一、干葡萄酒的规划 166

二、干葡萄酒的建设 167

三、干葡萄酒业成功之道 167

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 167

第一节 中国干葡萄酒行业市场发展趋势预测 167

第二节 干葡萄酒产品投资机会 168

第三节 干葡萄酒产品投资趋势分析 168

第四节 项目投资建议 169

一、行业投资环境考察 169

二、投资风险及控制策略 173

三、产品投资方向建议 173

四、项目投资建议 173

1、技术应用注意事项 173

2、项目投资注意事项 174

3、生产开发注意事项 176

4、销售注意事项 178

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 20

图表 2 干葡萄酒的产业链结构图 21

图表 3 2006-2013年国内生产总值及其增长速度 23

图表 4 2009年第一季度-2014年第二季度我国GDP增速24

图表 5 2013年12月份规模以上工业生产主要数据 25

图表 6 2013年1-12月我国固定资产投资情况 28

图表 7 2013年各地区固定资产投资（不含农户）情况30

图表 8 2013年我国固定资产（不含农户）增速情况 31

图表 9 我国干葡萄酒行业标准 32

图表 10 干葡萄酒行业分析32

图表 11 干葡萄酒行业状况 33

图表 12 2013年12月及全年居民消费价格主要数据 35

图表 13 2013年1-12月全国居民消费价格涨跌幅 36

图表 14 2013年12月及全年工业生产者价格主要数据 38

图表 15 2013年工业生产者出厂价格涨跌幅 39

图表 16 2014年份工业生产者价格主要数据 40

图表 17	2013-2014年工业生产者出厂价格涨跌幅	41
图表 18	2013-2014年工业生产者购进价格涨跌幅	42
图表 19	2009-2014年我国干葡萄酒行业总体规模分析	44
图表 20	2009-2014年我国干葡萄酒行业产能分析	44
图表 21	2015-2020年我国干葡萄酒行业产能预测	45
图表 22	2009-2014年我国干葡萄酒行业市场容量分析	45
图表 23	2009-2014年我国干葡萄酒行业产能利用率分析	46
图表 24	2015-2020年我国干葡萄酒行业市场容量预测	47
图表 25	干葡萄酒产业行业所处生命周期示意图	48
图表 26	行业生命周期、战略及其特征	49
图表 27	2009-2014年我国干葡萄酒行业供需分析	50
图表 28	2014年1-我国干葡萄酒市场不同因素的价格影响力对比	53
图表 29	2009-2014年我国干葡萄酒行业需求量分析	55
图表 30	2009-2016年我国干葡萄酒行业市场供需预测分析	61
图表 31	干葡萄酒行业环境"波特五力"分析模型	62
图表 32	2014年1-我国干葡萄酒总体投资结构	71
图表 33	2009-2014年我国干葡萄酒行业投资增速分析	72
图表 34	2014年1-我国干葡萄酒行业不同地区投资分析	72
图表 35	我国干葡萄酒投资项目分析	73
图表 36	2014年我国干葡萄酒均价走势分析	80
图表 37	干葡萄酒价格分析（单位：元/斤）	87
图表 38	2013-2014年4月全国居民消费价格涨跌幅	89
图表 39	2014年4月全国居民消费价格分类别同比涨跌幅	90
图表 40	2014年4月全国居民消费价格分类别环比涨跌幅	91
图表 41	2015-2020年我国干葡萄酒行业需求量预测分析	97
图表 42	2015-2020年我国干葡萄酒行业投资规模增速预测分析	97
图表 43	2015-2020年我国干葡萄酒行业同业竞争风险及控制策略	98
图表 44	近4年A公司流动资产周转次数变化情况	103
图表 45	近4年A公司流动资产周转次数变化情况	103
图表 46	近4年A公司总资产周转次数变化情况	103
图表 47	近4年A公司总资产周转次数变化情况	104
图表 48	近4年A公司销售毛利率变化情况	104

图表 49 近4年A公司销售毛利率变化情况 104

图表 50 近4年A公司资产负债率变化情况 105

图表 51 近4年A公司资产负债率变化情况 105

图表 52 近4年A公司产权比率变化情况 106

图表 53 近4年A公司产权比率变化情况 106

图表 54 近4年A公司固定资产周转次数情况 107

图表 55 近4年A公司固定资产周转次数情况 107

图表 56 近4年B公司固定资产周转次数情况 110

图表 57 近4年B公司固定资产周转次数情况 110

图表 58 近4年B公司流动资产周转次数变化情况 111

图表 59 近4年B公司流动资产周转次数变化情况 111

图表 60 近4年B公司销售毛利率变化情况 112

图表 61 近4年B公司销售毛利率变化情况 112

图表 62 近4年B公司资产负债率变化情况 113

图表 63 近4年B公司资产负债率变化情况 113

图表 64 近4年B公司产权比率变化情况 114

图表 65 近4年B公司产权比率变化情况 114

图表 66 近4年B公司总资产周转次数变化情况 115

图表 67 近4年B公司总资产周转次数变化情况 115

图表 68 近4年C公司固定资产周转次数情况 117

图表 69 近4年C公司固定资产周转次数情况 117

图表 70 近4年C公司流动资产周转次数变化情况 118

图表 71 近4年C公司流动资产周转次数变化情况 118

图表 72 近4年C公司销售毛利率变化情况 119

图表 73 近4年C公司销售毛利率变化情况 119

图表 74 近4年C公司资产负债率变化情况 120

图表 75 近4年C公司资产负债率变化情况 120

图表 76 近4年C公司产权比率变化情况 121

图表 77 近4年C公司产权比率变化情况 121

图表 78 近4年C公司总资产周转次数变化情况 122

图表 79 近4年C公司总资产周转次数变化情况 122

图表 80 近4年D公司固定资产周转次数情况 126

图表 81 近4年D公司固定资产周转次数情况 126

图表 82 近4年D公司流动资产周转次数变化情况 126

图表 83 近4年D公司流动资产周转次数变化情况 127

图表 84 近4年D公司销售毛利率变化情况 127

图表 85 近4年D公司销售毛利率变化情况 128

图表 86 近4年D公司资产负债率变化情况 128

图表 87 近4年D公司资产负债率变化情况 128

图表 88 近4年D公司产权比率变化情况 129

图表 89 近4年D公司产权比率变化情况 129

图表 90 近4年D公司总资产周转次数变化情况 130

图表 91 近4年D公司总资产周转次数变化情况 130

图表 92 近4年E公司固定资产周转次数情况 133

图表 93 近4年E公司固定资产周转次数情况 133

图表 94 近4年E公司流动资产周转次数变化情况 133

图表 95 近4年E公司流动资产周转次数变化情况 134

图表 96 近4年E公司销售毛利率变化情况 134

图表 97 近4年E公司销售毛利率变化情况 134

图表 98 近4年E公司资产负债率变化情况 135

图表 99 近4年E公司资产负债率变化情况 135

图表 100 近4年E公司产权比率变化情况 136

图表 101 近4年E公司产权比率变化情况 136

图表 102 近4年E公司总资产周转次数变化情况 137

图表 103 近4年E公司总资产周转次数变化情况 137

图表 104 近4年F公司固定资产周转次数情况 140

图表 105 近4年F公司固定资产周转次数变化情况 140

图表 106 近4年F公司流动资产周转次数变化情况 141

图表 107 近4年F公司流动资产周转次数变化情况 141

图表 108 近4年F公司销售毛利率变化情况 141

图表 109 近4年F公司销售毛利率变化情况 142

图表 110 近4年F公司资产负债率变化情况 142

图表 111 近4年F公司资产负债率变化情况 143

图表 112 近4年F公司产权比率变化情况 143

图表 113 近4年F公司产权比率变化情况 144

图表 114 近4年F公司总资产周转次数变化情况 144

图表 115 近4年F公司总资产周转次数变化情况 144

图表 116 我国干葡萄酒区域销售市场结构变化147

图表 117 2012-2014年东北地区各规格产品盈利能力变化147

图表 118 东北地区干葡萄酒CR5与CR10厂家市场销售份额147

图表 119 2012-2014年东北地区各规格产品销售比例变148

图表 120 2012-2014年华北地区各规格产品盈利能力变149

图表 121 华北地区干葡萄酒CR5与CR10厂家市场销售份额149

图表 122 2012-2014年华北地区各规格产品销售比例变化150

图表 123 2012-2014年中南地区各规格产品盈利能力变化150

图表 124 中南地区干葡萄酒CR5与CR10厂家市场销售份额150

图表 125 2012-2014年中南地区各规格产品销售比例变化 151

图表 126 2012-2014年华东地区各规格产品盈利能力变化 152

图表 127 华东地区干葡萄酒CR5与CR10厂家市场销售份额 152

图表 128 2012-2014年华东地区各规格产品销售比例变化153

图表 129 2012-2014年西北地区各规格产品盈利能力变化153

图表 130 西北地区干葡萄酒CR5与CR10厂家市场销售份额153

图表 131 2015-2020年我国干葡萄酒行业产量预测160

图表 132 2015-2020年干葡萄酒行业投资方向预测163

图表 133 干葡萄酒技术应用注意事项分析 163

图表 134 干葡萄酒项目投资注意事项图 165

图表 135 干葡萄酒行业生产开发注意事项 167

图表 136 干葡萄酒销售意事项 168

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/268944.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。