



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国履带起重机市 场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国履带起重机市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/269002.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2015年中国工程起重机行业发展概况分析15

第一节 2015年国际工程起重机行业发展概况分析15

一、国际工程起重机行业概况15

二、国外工程起重机发展动向16

三、国际工程起重机业趋联合19

四、日本工程起重机产销状况20

五、美国起重机安全管理监管21

六、国外新型工程起重机的发展25

第二节 2015年中国工程起重机行业发展概况26

一、工程起重机行业发展现状分析26

二、宏观政策带来的积极影响分析27

三、工程起重机行业发展特点分析27

四、国内工程起重机技术状况分析28

五、国内工程起重机质量状况分析29

第三节 2015年中国工程起重机市场概况30

一、中国起重机市场发展状况分析30

二、中国工程起重机产品销售情况31

三、中国工程起重机市场产品进展32

四、工程机械起重机行业前景分析33

五、工程起重机行业发展思路分析33

第四节 2015年中国工程起重机进出口现状分析35

一、中国工程机械的进出口情况分析35

二、中国工程起重机进出口环境分析36

三、工程及起重机械进出口特点分析37

四、工程起重机械业进出口对策建议38

第五节 2015年中国工程起重机竞争格局分析40

一、中国工程起重机市场格局40

二、工程起重机市场竞争现状40

三、售后服务成行业竞争焦点41

四、工程起重机出口竞争策略42

第六节 2015年中国工程起重机存在的问题及发展策略分析43

第二章 2015年中国履带起重机行业市场发展环境分析45

第一节 2015年中国宏观经济发展环境分析45

一、2015年中国GDP增长情况分析45

二、2015年中国工业经济发展形势分析46

三、2015年中国全社会固定资产投资分析48

四、2015年中国社会消费品零售总额分析50

五、2015年中国城乡居民收入及消费分析52

六、2015年中国对外贸易发展形势分析54

第二节 2015年中国履带起重机行业政策环境分析56

一、进出口政策分析56

二、产业政策分析57

三、相关行业政策影响分析58

第三节 2015年中国履带起重机行业社会环境分析62

一、人口环境分析62

二、教育环境分析65

三、文化环境分析67

四、生态环境分析69

五、中国城镇化率72

第三章 2015年世界履带起重机行业发展态势分析73

第一节 2015年世界履带起重机市场发展状况分析73

一、国外主要履带起重机生产企业发展状况73

二、世界大型履带起重机发展概况74

三、国际大型履带起重机发展新技术75

第二节 2015年全球履带起重机区域发展情况分析79

一、美国79

二、日本79

三、德国80

四、法国80

五、北欧81

第三节 2015-2020年世界履带起重机行业发展趋势分析81

第四章 2015年中国履带起重机行业发展态势解析84

第一节 2015年中国履带起重机行业发展概况84

- 一、中国履带起重机行业发展现状84
- 二、中国履带起重机市场规模分析85
- 三、中国履带起重机进出口形势分析86
- 四、中国大型履带起重机市场火热87

第二节 2015年中国履带起重机产业最新动态分析88

- 一、国内履带式起重机市场竞争日趋激烈88
- 二、徐工集团超大型履带式起重机正式投产89
- 三、中联履带起重机助力福元路湘江大桥建设89
- 四、三一风电专用履带起重机助力中国风电发展90
- 五、雷沃重工履带式起重机瞄准华东市场新契机91

第三节 2015年中国履带起重机行业存在的问题及对策分析92

第五章 2015年中国履带式起重机市场格局分析94

第一节 中国中大吨位履带式起重机市场形势分析94

- 一、国外知名品牌坚守阵地94
- 二、利勃海尔瞄准高端95
- 三、日本神钢加大大吨位的开发力度96
- 四、国内优势品牌加强攻势96
- 五、徐工重型以高可靠性表现赢得市场认可97
- 六、抚挖沿着专业化制造的道路前行98
- 七、三一重工高品质高价位98
- 八、中联浦沅产品更加人性化99

第二节 2015年中国履带式起重机产品发展现状分析100

- 一、向超大吨位发展100
- 二、操作控制系统智能化100
- 三、整机性能大大提高100
- 四、便于自行拆装100
- 五、一机多用101
- 六、人性化的设计101

第三节 2015年中国履带式起重机市场竞争格局分析101

第六章 2008-2015年中国起重运输设备行业主要数据监测分析103

| | |
|--------------------------------|-----|
| 第一节 2013-2015年中国起重运输设备行业发展分析 | 103 |
| 一、2015年中国起重运输设备行业发展概况 | 103 |
| 二、2015年中国起重运输设备行业发展概况 | 105 |
| 第二节 2008-2015年中国起重运输设备行业规模分析 | 108 |
| 一、企业数量增长分析 | 108 |
| 二、资产规模增长分析 | 111 |
| 三、销售规模增长分析 | 114 |
| 四、利润规模增长分析 | 116 |
| 第三节 2013-2015年中国起重运输设备行业结构分析 | 119 |
| 一、企业数量结构分析 | 119 |
| 二、资产规模结构分析 | 120 |
| 三、销售规模结构分析 | 122 |
| 四、利润规模结构分析 | 124 |
| 第四节 2008-2015年中国起重运输设备行业成本费用分析 | 125 |
| 一、销售成本分析 | 125 |
| 二、主要费用分析 | 126 |
| 第五节 2008-2015年中国起重运输设备行业运营效益分析 | 129 |
| 一、偿债能力分析 | 129 |
| 二、盈利能力分析 | 131 |
| 三、运营能力分析 | 138 |
| 第六节 2012-2015年中国起重运输设备行业集中度分析 | 142 |
| 一、资产集中度分析 | 142 |
| 二、销售集中度分析 | 142 |
| 三、利润集中度分析 | 143 |
| 第七章 2010-2015年中国履带式起重机进出口状况分析 | 144 |
| 第一节 2010-2015年中国履带式起重机进口分析 | 144 |
| 一、中国履带式起重机进口数量情况 | 144 |
| 二、中国履带式起重机进口金额情况 | 144 |
| 第二节 2010-2015年中国履带式起重机出口分析 | 145 |
| 一、中国履带式起重机出口数量情况 | 145 |
| 二、中国履带式起重机出口金额情况 | 146 |
| 第三节 2010-2015年中国履带式起重机进出口均价分析 | 147 |

| | |
|-------------------------------|-----|
| 第四节 2015年中国履带式起重机进出口流向分析 | 147 |
| 一、中国履带式起重机进口来源地情况 | 147 |
| 二、中国履带式起重机出口目的地情况 | 148 |
| 第五节 2015年中国履带式起重机进出口省市分析 | 149 |
| 一、中国履带式起重机进口省市情况 | 149 |
| 二、中国履带式起重机出口省市情况 | 150 |
| 第六节 2015年中国履带式起重机进出口口岸分析 | 151 |
| 一、中国履带式起重机进口口岸情况 | 151 |
| 二、中国履带式起重机出口口岸情况 | 152 |
| 第八章 2015年国外重点履带起重机生产企业经营情况分析 | 154 |
| 第一节 利勃海尔（Liebherr） | 154 |
| 一、公司基本情况 | 154 |
| 二、企业经营情况分析 | 155 |
| 三、企业在华投资情况 | 156 |
| 四、企业竞争优势分析 | 158 |
| 第二节 特雷克斯-德马格（Terex-Demag） | 159 |
| 第三节 马尼托瓦克（Manitowoc） | 159 |
| 第四节 神钢（Kobelco） | 161 |
| 第五节 日立-住友（Hitachi-Sumitomo） | 162 |
| 第九章 2015年中国履带起重机行业优势企业关键性数据分析 | 163 |
| 第一节 三一重工股份有限公司 | 163 |
| 一、企业基本情况 | 163 |
| 二、企业经营情况分析 | 164 |
| 三、企业经济指标分析 | 166 |
| 四、企业盈利能力分析 | 167 |
| 五、企业偿债能力分析 | 167 |
| 六、企业运营能力分析 | 168 |
| 七、企业成本费用分析 | 168 |
| 八、企业竞争力SWOT分析 | 169 |
| 第二节 长沙中联重工科技发展股份有限公司 | 169 |
| 一、企业基本情况 | 169 |
| 二、企业经营情况分析 | 171 |

三、企业经济指标分析173

四、企业盈利能力分析173

五、企业偿债能力分析174

六、企业运营能力分析174

七、企业成本费用分析174

第三节 徐州工程机械股份有限公司175

一、企业基本情况175

二、企业经营情况分析176

三、企业经济指标分析178

四、企业盈利能力分析178

五、企业偿债能力分析178

六、企业运营能力分析179

七、企业成本费用分析179

第四节 郑州宇通重工有限公司180

一、公司基本情况180

二、企业主要经济指标180

三、企业偿债能力分析181

四、企业盈利能力分析182

五、企业运营能力分析183

第五节 山东奥奇重工机械有限公司184

一、公司基本情况184

二、企业主要经济指标184

三、企业偿债能力分析185

四、企业盈利能力分析186

五、企业运营能力分析187

第六节 利勃海尔机械（大连）有限公司187

一、公司基本情况187

二、企业主要经济指标187

三、企业偿债能力分析188

四、企业盈利能力分析189

五、企业运营能力分析189

第七节 抚顺永茂建筑机械有限公司190

| | |
|-----------------------------|-----|
| 一、公司基本情况 | 190 |
| 二、企业主要经济指标 | 190 |
| 三、企业偿债能力分析 | 191 |
| 四、企业盈利能力分析 | 192 |
| 五、企业运营能力分析 | 193 |
| 第八节 成都神钢工程机械（集团）有限公司 | 193 |
| 一、公司基本情况 | 193 |
| 二、企业主要经济指标 | 194 |
| 三、企业偿债能力分析 | 195 |
| 四、企业盈利能力分析 | 195 |
| 五、企业运营能力分析 | 196 |
| 第九节 马尼托瓦克起重设备（中国）有限公司 | 197 |
| 一、公司基本情况 | 197 |
| 二、企业主要经济指标 | 198 |
| 三、企业偿债能力分析 | 198 |
| 四、企业盈利能力分析 | 199 |
| 五、企业运营能力分析 | 200 |
| 第十节 特雷克斯（三河）工程机械有限公司 | 200 |
| 一、公司基本情况 | 200 |
| 二、企业主要经济指标 | 201 |
| 三、企业偿债能力分析 | 201 |
| 四、企业盈利能力分析 | 201 |
| 五、企业运营能力分析 | 202 |
| 第十章 2015年中国履带式起重机相关产业运行形势分析 | 203 |
| 第一节 2015年中国履带起重机应用领域分析 | 203 |
| 一、电站建设 | 203 |
| 二、市政建设 | 203 |
| 三、石油化工 | 204 |
| 四、冶建业 | 205 |
| 五、造船业 | 205 |
| 第二节 2015年中国履带起重机吊装市场格局分析 | 208 |
| 一、履带起重机吊装市场分析 | 208 |

| | |
|-------------------------------------|-----|
| 二、大型上履带起重机分布情况 | 208 |
| 三、履带起重机吊装市场价格分析 | 209 |
| 四、履带吊吊装作业品牌分布情况 | 210 |
| 五、大型履带式起重机的市场化配置 | 211 |
| 第三节 2015年中国履带起重机配套体系分析 | 212 |
| 一、履带起重机配套体系分析 | 212 |
| 二、动力配套 | 212 |
| 三、吊臂配套 | 213 |
| 四、传动元件配套 | 213 |
| 五、液压元件配套 | 213 |
| 六、驾驶室配套 | 214 |
| 第十一章 2015-2020年中国履带起重机行业发展前景预测分析 | 215 |
| 第一节 2015-2020年中国履带起重机产品发展前景预测分析 | 215 |
| 一、中国履带起重机市场前景乐观 | 215 |
| 二、中国履带起重机市场未来预测 | 215 |
| 三、国产履带式起重机大型化发展趋势 | 216 |
| 第二节 2015-2020年中国履带起重机产品发展趋势预测分析 | 217 |
| 一、安全系统成为重中之重 | 217 |
| 二、持续向超大吨位发展 | 217 |
| 三、单件运输成本控制成为必然 | 218 |
| 四、打造专用和多功能的变型产品 | 218 |
| 五、注重模块化、系列化、人性化 | 218 |
| 第三节 2015-2020年中国履带起重机行业市场盈利能力预测分析 | 218 |
| 第十二章 2015-2020年中国履带起重机行业投资机会及投资风险分析 | 220 |
| 第一节 2015-2020年中国履带起重机行业投资机会分析 | 220 |
| 一、行业上升空间巨大 | 220 |
| 二、大吨位吊装市场未来需求旺盛 | 220 |
| 三、国际市场前景广阔 | 220 |
| 四、固定资产投资提供保障 | 221 |
| 第二节 2015-2020年中国履带起重机行业投资风险分析 | 222 |
| 一、宏观调控风险 | 222 |
| 二、行业竞争风险 | 222 |

三、供需波动风险222

四、环保经营风险223

五、经营管理风险223

第三节 2015-2020年中国履带起重机行业投资策略分析224

图表目录:

图表1 2010-2015年中国工程起重机产品销售情况31

图表2 2015年分月度中国工程起重机销售情况32

图表3 2001-2015年中国工程机械进出口情况35

图表4 2008-2015年中国国内生产总值及增长速度趋势图46

图表5 2008-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图46

图表6 1998-2015年中国规模以上工业企业经济指标统计47

图表7 2008-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图47

图表8 2015年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图48

图表9 2007-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图49

图表10 2015年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计50

图表11 2015年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图50

图表12 2008-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图52

图表13 2015年社会消费品零售总额同比增长趋势图52

图表14 2008-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图54

图表15 2008-2015年农村居民纯收入及增长情况统计54

图表16 2008-2015年中国进出口总额增长趋势图56

图表17 2015年中国人口数及其构成情况62

图表18 2004-2015年中国人口数量变化趋势图63

图表19 2015年末各年龄段人口比重63

图表20 2006-2015年中国各年龄段人口比重变化情况64

图表21 2008-2015年中国各级各类学校招生人数统计66

图表22 2005-2015年中国城镇化率变化趋势图72

图表23 国外主要履带起重机公司的产品系列型谱73

图表24 全球十大移动式起重机企业销售情况75

图表25 2007-2015年中国履带起重机市场销售变化趋势图85

图表26 2015年中国履带起重机销量产品结构分析86

| | |
|-------------------------------------|-----|
| 图表27 2015年中国履带起重机主要企业市场份额 | 86 |
| 图表28 2015年中国履带起重机品牌销售结构分析 | 103 |
| 图表29 2015年中国起重运输设备行业经济指标统计 | 104 |
| 图表30 2015年中国起重运输设备行业前五省区企业数量排名 | 105 |
| 图表31 2015年中国起重运输设备行业前五省区资产总计排名 | 106 |
| 图表32 2015年中国起重运输设备行业前五省区销售收入排名 | 106 |
| 图表33 2015年中国起重运输设备行业前五省区利润总额排名 | 106 |
| 图表34 2015年中国起重运输设备行业经济指标统计 | 107 |
| 图表35 2015年中国起重运输设备行业前五省区企业数量排名 | 108 |
| 图表36 2015年中国起重运输设备行业前五省区资产总计排名 | 108 |
| 图表37 2015年中国起重运输设备行业前五省区销售收入排名 | 109 |
| 图表38 2015年中国起重运输设备行业前五省区利润总额排名 | 109 |
| 图表39 2008-2015年中国起重运输设备企业数量变化趋势图 | 110 |
| 图表40 2015年中国各省区起重运输设备企业数量比较 | 110 |
| 图表41 2015年中国各省区起重运输设备企业数量比较 | 111 |
| 图表42 2008-2015年中国起重运输设备行业资产总额统计 | 112 |
| 图表43 2008-2015年中国起重运输设备行业资产增长趋势图 | 112 |
| 图表44 2015年中国各省区起重运输设备行业资产总额比较 | 113 |
| 图表45 2015年中国各省区起重运输设备行业资产总额比较 | 114 |
| 图表46 2008-2015年中国起重运输设备行业销售收入统计 | 115 |
| 图表47 2008-2015年中国起重运输设备行业销售收入增长趋势图 | 115 |
| 图表48 2015年中国各省区起重运输设备行业销售收入比较 | 115 |
| 图表49 2015年中国各省区起重运输设备行业销售收入比较 | 116 |
| 图表50 2008-2015年中国起重运输设备行业利润总额统计 | 117 |
| 图表51 2008-2015年中国起重运输设备行业利润增长趋势图 | 118 |
| 图表52 2015年中国各省区起重运输设备行业利润总额比较 | 118 |
| 图表53 2015年中国各省区起重运输设备行业利润总额比较 | 119 |
| 图表54 2013-2015年中国不同规模起重运输设备企业数量统计 | 120 |
| 图表55 2015年中国不同规模起重运输设备企业数量所占份额 | 120 |
| 图表56 2013-2015年中国不同所有制起重运输设备企业数量统计 | 121 |
| 图表57 2015年中国不同所有制起重运输设备企业数量所占份额 | 121 |
| 图表58 2013-2015年中国不同规模起重运输设备企业资产总额统计 | 122 |

图表59 2015年中国不同规模起重运输设备企业资产总额所占份额122

图表60 2013-2015年中国不同所有制起重运输设备企业资产总额统计122

图表61 2015年中国不同所有制起重运输设备企业资产总额所占份额123

图表62 2013-2015年中国不同规模起重运输设备企业销售收入统计123

图表63 2015年中国不同规模起重运输设备企业销售收入所占份额124

图表64 2013-2015年中国不同所有制起重运输设备企业销售收入统计124

图表65 2015年中国不同所有制起重运输设备企业销售收入所占份额125

图表66 2013-2015年中国不同规模起重运输设备企业利润总额统计125

图表67 2015年中国不同规模起重运输设备企业利润总额所占份额125

图表68 2013-2015年中国不同所有制起重运输设备企业利润总额统计126

图表69 2015年中国不同所有制起重运输设备企业利润总额所占份额126

图表70 2008-2015年中国起重运输设备行业销售成本统计127

图表71 2008-2015年中国起重运输设备行业销售成本趋势图127

图表72 2008-2015年中国起重运输设备行业销售费用统计128

图表73 2008-2015年中国起重运输设备行业销售费用趋势图128

图表74 2008-2015年中国起重运输设备行业管理费用统计128

图表75 2008-2015年中国起重运输设备行业管理费用趋势图129

图表76 2008-2015年中国起重运输设备行业财务费用统计129

图表77 2008-2015年中国起重运输设备行业财务费用趋势图130

图表78 2008-2015年中国起重运输设备行业资产负债率情况130

图表79 2013-2015年中国不同规模起重运输设备企业偿债能力比较131

图表80 2013-2015年中国不同性质起重运输设备企业偿债能力比较131

图表81 2015年中国各省区起重运输设备企业偿债能力比较131

图表82 2008-2015年中国起重运输设备行业毛利率情况133

图表83 2013-2015年中国不同规模起重运输设备企业销售毛利率比较133

图表84 2013-2015年中国不同性质起重运输设备企业销售毛利率比较133

图表85 2015年中国各省区起重运输设备企业销售毛利率比较133

图表86 2008-2015年中国起重运输设备行业成本费用利润率情况135

图表87 2015年中国各省区起重运输设备企业成本费用利润率比较135

图表88 2008-2015年中国起重运输设备行业销售利润率情况136

图表89 2015年中国各省区起重运输设备企业销售利润率比较136

图表90 2008-2015年中国起重运输设备行业总资产利润率情况137

图表91 2015年中国各省区起重运输设备企业总资产利润率比较138

图表92 2008-2015年中国起重运输设备行业应收账款周转率情况139

图表93 2015年中国各省区起重运输设备企业应收账款周转率比较139

图表94 2008-2015年中国起重运输设备行业流动资产周转率情况140

图表95 2015年中国各省区起重运输设备企业流动资产周转率比较141

图表96 2008-2015年中国起重运输设备企业行业总资产周转率情况142

图表97 2015年中国各省区起重运输设备企业总资产周转率比较142

图表98 2012-2015年中国起重运输设备行业资产集中度143

图表99 2012-2015年中国起重运输设备行业销售收入集中度144

图表100 2012-2015年中国起重运输设备行业利润集中度144

图表101 2010-2015年中国履带式起重机进口数量统计145

图表102 2010-2015年中国履带式起重机进口数量增长趋势图145

图表103 2010-2015年中国履带式起重机进口金额统计146

图表104 2010-2015年中国履带式起重机进口金额增长趋势图146

图表105 2010-2015年中国履带式起重机出口数量统计146

图表106 2010-2015年中国履带式起重机出口数量增长趋势图147

图表107 2010-2015年中国履带式起重机出口金额统计147

图表108 2010-2015年中国履带式起重机出口金额增长趋势图147

图表109 2010-2015年中国履带式起重机进出口均价情况148

图表110 2010-2015年中国履带式起重机进出口均价趋势图148

图表111 2015年中国履带式起重机进口来源地情况149

图表112 2015年中国履带式起重机进口来源地结构分布图149

图表113 2015年中国履带式起重机出口流向情况150

图表114 2015年中国履带式起重机出口流向结构分布图150

图表115 2015年中国履带式起重机进口分省市统计151

图表116 2015年中国履带式起重机进口分省市结构图151

图表117 2015年中国履带式起重机出口分省市统计152

图表118 2015年中国履带式起重机出口分省市结构图152

图表119 2015年中国履带式起重机进口分口岸统计153

图表120 2015年中国履带式起重机进口分口岸结构图153

图表121 2015年中国履带式起重机出口分口岸统计154

图表122 2015年中国履带式起重机出口分口岸结构图154

图表123 利勃海尔LR系列履带起重机系列产品156

图表124 2012-2015年利勃海尔主要财务指标情况157

图表125 2012-2015年利勃海尔分地区销售收入情况157

图表126 德马格CC系列履带起重机产品160

图表127 马尼托瓦克履带起重机产品162

图表128 神钢履带起重机产品162

图表129 三一重工股份有限公司企业竞争优势分析165

图表130 2015年三一重工股份有限公司分产品情况表167

图表131 2015年三一重工股份有限公司业务结构情况167

图表132 2015年三一重工股份有限公司分地区情况表167

图表133 2010-2015年三一重工股份有限公司收入及利润统计168

图表134 2010-2015年三一重工股份有限公司资产及负债统计168

图表135 2010-2015年三一重工股份有限公司盈利能力情况168

图表136 2010-2015年三一重工股份有限公司偿债能力情况169

图表137 2010-2015年三一重工股份有限公司运营能力情况169

图表138 2010-2015年三一重工股份有限公司成本费用构成情况统计169

图表139 2015年三一重工股份有限公司成本费用结构图170

图表140 三一重工股份有限公司竞争力SWOT分析170

图表141 2015年长沙中联重工科技发展股份有限公司分产品情况表173

图表142 2015年长沙中联重工科技发展股份有限公司业务结构情况173

图表143 2015年长沙中联重工科技发展股份有限公司分地区情况表173

图表144 2010-2015年长沙中联重工科技发展股份有限公司收入及利润统计174

图表145 2010-2015年长沙中联重工科技发展股份有限公司资产及负债统计174

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/269002.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。