



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国珠宝零售产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国珠宝零售产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/269043.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 中国珠宝行业发展综述1

第一节 珠宝行业定义及分类1

一、行业概念及定义1

二、行业主要产品大类1

三、行业发展所处的阶段2

第二节 珠宝行业供应链分析5

一、珠宝行业上下游产业供应链分析5

1、珠宝首饰行业产业链综述5

2、上游原料市场供需及价格走势对行业发展的影响6

3、下游消费市场对行业发展的影响7

二、珠宝行业主要下游产业链分析8

1、零售业发展现状与趋势分析8

2、珠宝零售行业发展现状与趋势分析12

三、珠宝行业上游产业供应链分析14

1、黄金市场发展及价格走势分析14

2、铂金市场发展及价格走势分析15

3、钻石市场发展及价格走势分析16

4、玉石市场发展及价格走势分析17

5、白银市场发展及价格走势分析18

6、珍珠市场发展及价格走势分析21

第二章 2012-2015年中国珠宝零售行业市场发展环境分析（pest）23

第一节 珠宝首饰行业政治法律环境（p）23

一、珠宝首饰行业标准23

二、行业相关发展规划26

三、政策环境对行业的影响27

第二节 行业经济环境分析（e）28

第三节 行业社会环境分析（s）36

一、珠宝首饰产业社会环境36

- 二、社会环境对行业的影响36
- 三、珠宝首饰产业发展对社会发展的影响51
- 第四节 行业技术环境分析 (t) 52
- 一、行业产品技术发展分析52
- 二、国内珠宝产品设计分析53
- 三、珠宝定制发展分析60
- 四、技术环境对行业的影响61

第三章 中国珠宝零售行业发展态势分析63

第一节 中国珠宝零售行业发展现状分析63

- 一、珠宝零售行业发展概况63
- 二、珠宝的市场定位及价格64
- 三、珠宝的市场格局及份额67
- 四、珠宝零售行业问题分析68
- 五、珠宝需求市场分析68

第二节 中国珠宝零售市场规模分析69

- 一、珠宝市场零售量分析69
- 二、珠宝市场零售额分析69

第四章 中国珠宝零售行业渠道发展分析70

第一节 珠宝商场零售渠道分析70

- 一、珠宝商场零售发展现状70
- 二、珠宝商场零售规模分析71
- 三、珠宝商场进入壁垒分析71
- 1、品牌壁垒71
- 2、设计开发壁垒72
- 3、销售渠道壁垒72
- 4、资金壁垒72
- 5、技术壁垒73
- 四、珠宝商场进入策略分析73
- 五、珠宝商场零售swot分析75

第二节 珠宝零售专卖店渠道分析78

- 一、珠宝专卖店发展现状分析78
- 二、珠宝专卖店选址策略分析79
- 三、珠宝专卖店经营策略分析80
- 第三节 珠宝零售网络渠道分析81

第五章 珠宝零售业重点区域分析83

- 第一节 华北地区分析83
- 第二节 华东地区分析85
- 第三节 华南地区分析86
- 第四节 其他重点区域分析87

第六章 2010-2015上半年中国珠宝零售业行业总体发展状况90

第一节 中国珠宝零售业行业规模情况分析90

- 一、企业数量结构分析90
- 二、人员规模状况分析90
- 三、行业资产规模分析91
- 四、行业市场规模分析91

第二节 中国珠宝零售业行业财务能力分析92

- 一、行业盈利能力分析92
- 二、行业偿债能力分析92
- 三、行业营运能力分析93
- 四、行业发展能力分析96

第七章 珠宝零售行业竞争分析105

第一节 中国珠宝零售行业竞争格局分析105

- 一、中国珠宝零售行业集中度分析105
- 二、中国珠宝零售市场整体竞争格局106

第二节 中国珠宝零售产业竞争环境分析108

- 一、目前市场上的参与者之间的竞争108
- 二、有威胁的替代行业现状108
- 三、潜在进入者分析109

第三节 2012-2015年中国珠宝零售行业竞争分析 110

- 一、2015年珠宝零售市场竞争情况分析110
- 二、2015年珠宝零售市场竞争形势分析111
- 三、2016年集中度分析及预测112

第八章 珠宝零售企业竞争策略分析113

第一节 珠宝零售市场竞争策略分析113

- 一、2015年珠宝零售市场增长潜力分析113
- 二、2015年珠宝零售主要潜力项目分析116
- 三、现有珠宝零售竞争策略分析116
- 四、珠宝零售潜力项目竞争策略选择118
- 五、典型企业项目竞争策略分析120

第二节 珠宝零售企业竞争策略分析122

- 一、“十三五”规划对珠宝零售行业竞争格局的影响122
- 二、“十三五”规划珠宝零售行业竞争格局的变化128
- 三、2015-2020年我国珠宝零售市场竞争趋势130
- 四、2015-2020年珠宝零售行业竞争格局展望132
- 五、2015-2020年珠宝零售行业竞争策略分析132
- 六、2015-2020年珠宝零售企业竞争策略分析133

第九章 重点珠宝零售企业分析136

第一节 北京菜市口百货股份有限公司136

- 一、企业概况136
- 二、竞争优势分析136
- 三、2012-2015年经营状况137
- 四、2015-2020年发展战略137

第二节 上海老凤祥有限公司138

- 一、企业概况138
- 二、竞争优势分析139
- 三、2012-2015年经营状况140
- 四、2015-2020年发展战略144

第三节 广东潮宏基实业股份有限公司146

- 一、企业概况146

二、竞争优势分析147

三、2012-2015年经营状况148

四、2015-2020年发展战略152

第四节 浙江明牌珠宝股份有限公司153

一、企业概况153

二、竞争优势分析154

三、2012-2015年经营状况155

四、2015-2020年发展战略159

第五节 中国黄金集团黄金珠宝有限公司160

一、企业概况160

二、竞争优势分析161

三、2012-2015年经营状况162

四、2015-2020年发展战略165

第六节 周大福珠宝股份有限公司167

一、企业概况167

二、竞争优势分析168

三、2012-2015年经营状况168

四、2015-2020年发展战略172

第七节 周生生珠宝股份有限公司174

一、企业概况174

二、竞争优势分析174

三、2012-2015年经营状况175

四、2015-2020年发展战略179

第八节 谢瑞麟珠宝股份有限公司180

一、企业概况180

二、竞争优势分析181

三、2012-2015年经营状况183

四、2015-2020年发展战略183

第九节 六福珠宝股份有限公司185

一、企业概况185

二、竞争优势分析186

三、2012-2015年经营状况187

四、2015-2020年发展战略192

第十节 金叶珠宝股份有限公司193

一、企业概况193

二、竞争优势分析195

三、2012-2015年经营状况196

四、2015-2020年发展战略200

第十章 珠宝零售行业发展趋势预测201

第一节 珠宝零售行业前景分析201

一、未来珠宝零售的发展趋势展望201

二、中国珠宝零售未来发展前景广阔202

三、2015-2020年我国珠宝零售产业发展趋势203

四、2015-2020年中国珠宝零售市场发展预测204

五、2015-2020年珠宝零售发展方向探讨205

六、2015-2020年珠宝零售市场规模预测208

第二节 2015-2020年珠宝零售市场趋势分析208

一、2012-2015年珠宝零售市场趋势总结208

二、2015-2020年珠宝零售发展趋势分析208

三、2015-2020年珠宝零售市场发展空间209

四、2015-2020年珠宝零售产业政策趋向209

五、2015-2020年珠宝零售价格走势分析211

第三节 2015-2020年珠宝零售市场预测214

一、2015-2020年珠宝零售市场结构预测214

二、2015-2020年珠宝零售市场需求前景215

三、2015-2020年珠宝零售市场价格预测215

四、2015-2020年珠宝零售行业集中度预测216

第十一章 珠宝零售行业投资现状分析218

第一节 2015年珠宝零售行业投资情况分析218

第二节 2015年上半年珠宝零售行业投资情况分析219

第十二章 珠宝零售行业投资环境分析220

第一节 经济发展环境分析220

一、2012-2015年我国宏观经济运行情况220

二、2012-2015年我国宏观经济形势分析237

三、2015-2020年投资趋势及其影响预测239

第二节 政策法规环境分析240

一、2015年珠宝零售行业政策环境240

二、2015年国内宏观政策对其影响240

三、2015年行业产业政策对其影响240

第三节 社会发展环境分析241

一、国内社会环境发展现状241

二、2015年社会环境发展分析241

三、2013-2015年社会环境对行业的影响分析254

第十三章 珠宝零售行业投资机会与风险255

第一节 珠宝零售行业投资效益分析255

一、2012-2015年珠宝零售行业投资状况分析255

二、2015-2020年珠宝零售行业投资效益分析257

三、2015-2020年珠宝零售行业投资趋势预测258

四、2015-2020年珠宝零售行业的投资方向259

五、新进入者应注意的障碍因素分析260

六、三胜咨询建议262

第二节 影响珠宝零售行业发展的主要因素267

一、2015-2020年影响珠宝零售行业运行的有利因素分析267

二、2015-2020年影响珠宝零售行业运行的稳定因素分析268

三、2015-2020年影响珠宝零售行业运行的不利因素分析269

四、2015-2020年我国珠宝零售行业发展面临的挑战分析269

五、2015-2020年我国珠宝零售行业发展面临的机遇分析269

第三节 珠宝零售行业投资风险及控制策略分析270

一、2015-2020年珠宝零售行业市场风险及控制策略270

二、2015-2020年珠宝零售行业政策风险及控制策略272

第十四章 珠宝零售行业投资战略研究274

第一节 珠宝零售行业发展战略研究274

一、战略综合规划274

二、技术开发战略282

三、业务组合战略288

四、区域战略规划291

五、产业战略规划300

六、营销品牌战略302

七、竞争战略规划304

第二节 对珠宝零售品牌的战略思考312

一、企业品牌的重要性312

二、珠宝零售实施品牌战略的意义314

三、珠宝零售企业品牌的现状分析316

四、珠宝零售企业的品牌战略318

五、珠宝零售品牌战略管理的策略320

第三节 珠宝零售行业投资战略研究323

一、2015年珠宝零售行业投资战略323

二、2015-2020年珠宝零售行业投资战略323

三、2015-2020年细分行业投资战略324

图表目录:

图表：珠宝行业产业链结构6

图表：2011-2015年欧洲主要国家国债cds及市场波动率vix指数变动30

图表：2011-2015年新兴市场指数和货币指数31

图表：2012-2015年全球商品贸易增长分析32

图表：2012-2015年发达经济体出口增长分析32

图表：2012-2015年发展中经济体出口增长分析33

图表：2012-2015年发达经济体进口增长分析33

图表：2012-2015年发展中经济体进口增长分析34

图表：2012-2015年全球gdp增长分析34

图表：2012-2015年发达经济体gdp增长分析35

图表：2012-2015年发展中经济体gdp增长分析35

图表：中国人口分布分析37

图表：中国人口年龄分布38

图表：2012-2015年中国人口净增规模及增长39

图表：中国文化环境组成44

图表：中国部分地区现役军人受教育程度44

图表：2012-2015年中国大陆珠宝市场零售额69

图表：2012-2015年中国香港珠宝市场规模87

图表：2009-2015年美国珠宝及手表销售额87

图表：2015年中国珠宝首饰及其有关物品制造行业企业数量90

图表：2015年中国珠宝首饰及其有关物品制造行业人员规模90

图表：2015年中国珠宝首饰及其有关物品制造行业资产规模91

图表：2015年中国珠宝首饰及其有关物品制造行业市场规模91

图表：2015年各地珠宝销售市场规模排名106

图表：上海老凤祥有限公司主要产品139

图表：2015年上海老凤祥有限公司主要财务指标140

图表：2015年上海老凤祥有限公司现金流量表141

图表：2015年上海老凤祥有限公司偿债能力141

图表：2015年上海老凤祥有限公司发展能力142

图表：2015年上海老凤祥有限公司经营效率142

图表：2015年上海老凤祥有限公司资本结构143

图表：2015年上海老凤祥有限公司获利能力143

图表：广东潮宏基实业股份有限公司主要产品（1）147

图表：广东潮宏基实业股份有限公司主要产品（2）147

图表：2015年广东潮宏基实业股份有限公司主要财务指标148

图表：2015年广东潮宏基实业股份有限公司现金流量表148

图表：2015年广东潮宏基实业股份有限公司偿债能力149

图表：2015年广东潮宏基实业股份有限公司发展能力150

图表：2015年广东潮宏基实业股份有限公司经营效率150

图表：2015年广东潮宏基实业股份有限公司资本结构150

图表：2015年广东潮宏基实业股份有限公司获利能力151

图表：2015年浙江明牌珠宝股份有限公司主要财务指标155

图表：2015年浙江明牌珠宝股份有限公司现金流量表156

图表：2015年浙江明牌珠宝股份有限公司偿债能力157

图表：2015年浙江明牌珠宝股份有限公司发展能力157

图表：2015年浙江明牌珠宝股份有限公司经营效率158

图表：2015年浙江明牌珠宝股份有限公司资本结构158

图表：2015年浙江明牌珠宝股份有限公司获利能力159

图表：2015年中国黄金集团黄金珠宝有限公司主要财务指标162

图表：2015年中国黄金集团黄金珠宝有限公司现金流量表162

图表：2015年中国黄金集团黄金珠宝有限公司偿债能力163

图表：2015年中国黄金集团黄金珠宝有限公司发展能力164

图表：2015年中国黄金集团黄金珠宝有限公司经营效率164

图表：2015年中国黄金集团黄金珠宝有限公司资本结构164

图表：2015年中国黄金集团黄金珠宝有限公司获利能力165

图表：2015年周大福珠宝金行有限公司财务比率168

图表：2015年周大福珠宝金行有限公司资产负债表169

图表：2015年周大福珠宝金行有限公司偿债能力170

图表：2015年周大福珠宝金行有限公司财务报告171

图表：2015年周生生集团国际有限公司财务比率175

图表：2015年周生生集团国际有限公司现金流量表176

图表：2015年周生生集团国际有限公司偿债能力177

图表：2015年周生生集团国际有限公司发展能力178

图表：谢瑞麟珠宝(国际)有限公司主要产品181

图表：谢瑞麟珠宝(国际)有限公司重要财务摘要183

图表：香港六福集团（国际）有限公司首饰类产品186

图表：香港六福集团（国际）有限公司钟表类产品187

图表：2015年香港六福集团（国际）有限公司简要财务数据187

图表：2015年香港六福集团（国际）有限公司盈利趋势188

图表：2015年香港六福集团（国际）有限公司财务比率188

图表：2015年香港六福集团（国际）有限公司资产负债190

图表：2015年香港六福集团（国际）有限公司现金流量190

图表：2015年香港六福集团（国际）有限公司获利能力191

图表：2015年金叶珠宝股份有限公司主要财务指标196

图表：2015年金叶珠宝股份有限公司现金流量表196

图表：2015年金叶珠宝股份有限公司偿债能力197

图表：2015年金叶珠宝股份有限公司发展能力198

图表：2015年金叶珠宝股份有限公司经营效率198

图表：2015年金叶珠宝股份有限公司资本结构198

图表：2015年金叶珠宝股份有限公司获利能力199

图表：2015-2020年珠宝零售市场规模及增长趋势预测208

图表：2006-2015年国内生产总值及其增长速度221

图表：2012-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）221

图表：2015年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）222

图表：2012-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度223

图表：2012-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）224

图表：2010-2015年全社会固定资产投资及其增长速度226

图表：2010-2015年公共财政收入及其增长速度227

图表：2014年末全部金融机构本外币存余额及其增长速度231

图表：2015年我国汇率变化情况232

图表：我国人民币存基准利率历次调整一览表234

图表：2010-2015年我国存款准备金率调整一览表235

图表：2010-2015年社会消费品零售总额及其增长速度236

图表：2010-2015年我国货物进出口总额237

图表：2014年末人口数及其构成242

图表：2012-2015年城镇新增就业人数243

图表：2012-2015年国内生产总值与全部就业人员比率243

图表：2012-2015年农村居民人均纯收入244

图表：2012-2015年城镇居民人均可支配收入244

图表：2012-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数246

图表：2012-2015年研究与试验发展经费支出247

图表：2012-2015年卫生技术人员人数248

图表：确定公司战略目标的步骤277

图表：制定公司战略规划的步骤277

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/269043.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。