



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国洗精煤产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国洗精煤产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/269047.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

洗精煤 (clenedcoal), 是指经洗煤厂机械加工后, 降低了灰分、硫分, 去掉了一些杂质, 适合一些专门用途的优质煤。

包括炼焦用、非炼焦用的洗精煤和加热、动力用的洗混煤、洗块煤、洗末煤等。不包括洗中煤、矸石和煤泥。洗精煤可分为冶炼用炼焦洗精煤和其它用炼焦洗精煤。冶炼用的炼焦洗精煤, 其粒度为小于50毫米、80毫米和100毫米三种; 灰分小于或等于12.5%, 简称冶炼精煤; 其它用炼焦洗精煤, 粒度也小于50、80、100毫米三种, 灰分在12.5%-16%之间, 简称其他精煤。

煤炭洗选煤炭洗选是利用煤和杂质(矸石)的物理、化学性质的差异, 通过物理、化学或微生物分选的方法使煤和杂质有效分离, 并加工成质量均匀、用途不同的煤炭产品的一种加工技术。按选煤方法的不同, 可分为物理选煤、物理化学选煤、化学选煤及微生物选煤等。

物理选煤是根据煤炭和杂质物理性质(如粒度、密度、硬度、磁性及电性等)上的差异进行分选, 主要的物理分选方法有重力选煤, 包括跳汰选煤、重介质选煤、斜槽选煤、摇床选煤、风力选煤等。电磁选, 利用煤和杂质的电磁性能差异进行分选, 这种方法在选煤实际生产中没有应用。

物理化学选煤—浮游选煤(简称浮选), 是依据矿物表面物理化学性质的差别进行分选, 使用的浮选设备很多, 主要包括机械搅拌式浮选和无机械搅拌式浮选两种。

化学选煤是借助化学反应使煤中有益成分富集, 除去杂质和有害成分的工艺过程。在实验室常用化学的方法脱硫。根据常用的化学药剂种类和反应原理的不同, 可分为碱处理、氧化法和溶剂萃取等。

微生物选煤是用某些自养性和异养性微生物, 直接或间接地利用其代谢产物从煤中溶浸硫, 达到脱硫的目的。

物理选煤和物理化学选煤技术是实际选煤生产中常用的技术, 一般可有效脱除煤中无机硫(黄铁矿硫), 化学选煤和微生物选煤还可脱除煤中的有机硫。工业化生产中常用的选煤方法为跳汰、重介、浮选等选煤方法, 此外干法选煤近几年发展也很快。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 中国洗精煤行业相关概述

1.1 洗精煤行业相关界定

1.1.1 相关内涵

1.1.2 洗精煤行业统计标准

(1) 统计口径

(2) 统计方法

(3) 数据种类

1.1.3 报告研究范围界定

(1) 产业链研究范围

(2) 子行业研究范围

(3) 细分领域研究范围

1.2 洗精煤行业生命周期分析

1.2.1 与经济周期相关性

1.2.2 生命周期分析

(1) 导入期

(2) 成长期

(3) 成熟期

1.3 洗精煤行业进入壁垒分析

1.3.1 资质准入障碍

1.3.2 区域进入障碍

1.3.3 资金实力障碍

第二章 中国洗精煤行业投资效益分析

2.1 洗精煤行业运行状况分析

2.1.1 发展综述

2.1.2 主要特点

2.1.3 经营状况

(1) 经营效益分析

(2) 盈利能力分析

(3) 运营能力分析

(4) 偿债能力分析

(5) 发展能力分析

2.2 洗精煤行业经济指标分析

2.2.1 经济指标分析

2.2.2 不同规模企业经济指标分析

2.2.3 不同性质企业经济指标分析

2.2.4 不同地区企业经济指标分析

2.3 洗精煤行业供需情况分析

2.3.1 全国供给情况分析

2.3.2 各地区供给情况分析

2.3.3 全国需求情况分析

2.3.4 各地区需求情况分析

2.3.5 全国产销率分析

第三章 中国洗精煤行业产业链上下游分析

3.1 洗精煤行业产业链简介

3.1.1 上游行业分布

3.1.2 中游行业分布

3.1.3 下游行业分布

3.2 洗精煤产业链上游行业分析

3.2.1 上游发展现状

3.2.2 上游竞争格局

3.3 洗精煤产业链中游行业分析

3.3.1 中游经营效益

3.3.2 中游竞争格局

3.3.3 中游发展趋势

3.4 洗精煤产业链下游行业分析

3.4.1 下游需求分析

3.4.2 下游运营现状

3.4.3 下游发展前景

第四章 中国洗精煤行业竞争格局分析

4.1 洗精煤行业主要参与主体分析

4.1.1 洗精煤行业参与主体分类

4.1.2 国内洗精煤企业结构特征

4.2 洗精煤行业参与者进入模式分析

4.2.1 国有大型企业进入模式

4.2.2 外资企业进入模式分析

4.2.3 国内民营企业进入模式

4.3 洗精煤行业竞争格局分析

4.3.1 国际洗精煤行业竞争格局

- (1) 国际市场发展现状分析
- (2) 国际企业跨国投资分析
- (3) 国际巨头在华业务拓展
- (4) 国际企业在中国经营效益
- (5) 跨国公司在华竞争策略分析

4.3.2 国内洗精煤行业竞争格局

- (1) 国内洗精煤行业集中度分析
- (1) 行业销售集中度分析
- (2) 行业资产集中度分析
- (3) 行业利润集中度分析
- (2) 洗精煤上市公司业务竞争分析
- (1) 上市公司经营洗精煤领域分布
- (2) 上市公司业务拓展模式分析
- (3) 上市公司整体经营效益分析
- (3) 国内民营企业业务竞争分析
- (1) 民营企业经营洗精煤领域分布
- (2) 民营企业业务拓展模式分析
- (3) 民营企业整体经营效益分析

4.4 洗精煤行业并购重组分析

4.4.1 并购重组驱动因素

4.4.2 并购重组模式分析

4.4.3 并购重组规模分析

- (1) 国际企业并购重组分析
- (2) 国内企业并购重组分析

4.4.4 并购重组障碍分析

4.4.5 并购重组趋势分析

4.5 洗精煤行业竞争程度分析

4.5.1 上下游议价能力

- (1) 上游议价能力

(2) 下游议价能力

4.5.2 现有竞争者分析

4.5.3 潜在进入者分析

4.5.4 替代品威胁分析

4.5.5 竞争激烈程度分析

第五章 中国洗精煤行业细分市场投资前景分析

5.1 细分市场一投资前景分析

5.1.1 容量预测

5.1.2 重点工程分析

5.1.3 投资风险分析

5.1.4 竞争现状分析

5.1.5 投资机会分布

5.1.6 投资回报预测

5.2 细分市场二投资前景分析

5.2.1 容量预测

5.2.2 重点工程分析

5.2.3 投资风险分析

5.2.4 竞争现状分析

5.2.5 投资机会分布

5.2.6 投资回报预测

5.3 细分市场三投资前景分析

5.3.1 容量预测

5.3.2 重点工程分析

5.3.3 投资风险分析

5.3.4 竞争现状分析

5.3.5 投资机会分布

5.3.6 投资回报预测

5.4 细分市场四投资前景分析

5.4.1 容量预测

5.4.2 重点工程分析

5.4.3 投资风险分析

5.4.4 竞争现状分析

5.4.5 投资机会分布

5.4.6 投资回报预测

第六章 中国洗精煤行业重点省市投资前景分析

6.1 洗精煤行业区域投资环境分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业地方政策汇总分析

6.2 行业重点区域运营情况分析

6.2.1 华北地区洗精煤行业运营情况分析

(1) 北京市运营情况分析

(2) 天津市运营情况分析

(3) 河北省运营情况分析

(4) 山西省运营情况分析

(5) 内蒙古运营情况分析

6.2.2 华南地区洗精煤行业运营情况分析

(1) 广东省运营情况分析

(2) 广西运营情况分析

(3) 海南省运营情况分析

6.2.3 华东地区洗精煤行业运营情况分析

(1) 上海市运营情况分析

(2) 江苏省运营情况分析

(3) 浙江省运营情况分析

(4) 山东省运营情况分析

(5) 福建省运营情况分析

(6) 江西省运营情况分析

(7) 安徽省运营情况分析

6.2.4 华中地区洗精煤行业运营情况分析

(1) 湖南省运营情况分析

(2) 湖北省运营情况分析

(3) 河南省运营情况分析

6.2.5 西北地区洗精煤行业运营情况分析

(1) 陕西省运营情况分析

(2) 甘肃省运营情况分析

(3) 宁夏运营情况分析

(4) 新疆运营情况分析

6.2.6 西南地区洗精煤行业运营情况分析

(1) 重庆市运营情况分析

(2) 四川省运营情况分析

(3) 贵州省运营情况分析

(4) 云南省运营情况分析

6.2.7 东北地区洗精煤行业运营情况分析

(1) 黑龙江省运营情况分析

(2) 吉林省运营情况分析

(3) 辽宁省运营情况分析

6.3 洗精煤行业区域投资前景分析

6.3.1 华北地区省市投资前景

6.3.2 华南地区省市投资前景

6.3.3 华东地区省市投资前景

6.3.4 华中地区省市投资前景

6.3.5 西北地区省市投资前景

6.3.6 西南地区省市投资前景

6.3.7 东北地区省市投资前景

第七章 中国洗精煤行业盈利增长空间分析

7.1 洗精煤行业盈利影响因素

7.1.1 洗精煤行业盈利来源分析

(1) 主要盈利点分析

(2) 未来利润增长点

7.1.2 国家宏观引导政策分析

7.1.3 洗精煤行业管理效率与成本

7.1.4 洗精煤行业设备及技术因素

7.2 洗精煤行业盈利模式分析

7.2.1 按企业性质分的盈利模式

(1) 外资企业在华盈利模式

(2) 上市洗精煤企业盈利模式

(3) 民营企业盈利模式分析

7.2.2 盈利模式分析

7.2.3 创新盈利模式

7.3 洗精煤行业成本费用分析

7.3.1 整体成本费用分析

7.3.2 不同子行业成本结构分析

7.3.3 成本费用变化趋势

7.4 洗精煤行业利润空间拓展

7.4.1 企业异地拓展空间分析

7.4.2 企业创新业务投资空间

第八章 中国洗精煤行业标杆企业经营分析

8.1 洗精煤企业各项排名情况

8.1.1 企业市场规模排名

8.1.2 企业经营效益排名

8.2 洗精煤行业规模企业经营分析

8.2.1 枣庄矿业集团有限责任公司

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业竞争能力分析

(3) 企业业务辐射范围

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.2 山西潞安矿业集团公司

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业竞争能力分析

(3) 企业业务辐射范围

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.3 峰峰集团有限公司

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业竞争能力分析

- (3) 企业业务辐射范围
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业竞争优劣势分析

8.2.4 义马煤业（集团）有限责任公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业竞争能力分析
- (3) 企业业务辐射范围
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业竞争优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.5 山西潞宝集团经营分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业竞争能力分析
- (3) 企业业务辐射范围
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业竞争优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.6 太原煤炭气化（集团）有限责任公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业竞争能力分析
- (3) 企业业务辐射范围
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业竞争优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.7 盘江煤电（集团）有限责任公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业竞争能力分析
- (3) 企业业务辐射范围
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业竞争优劣势分析

第九章 中国洗精煤行业前景预测与投资战略规划

9.1 洗精煤行业融资模式分析

- 9.1.1 政府主导融资模式
- 9.1.2 企业市场融资模式
- 9.1.3 洗精煤项目融资模式
- 9.2 洗精煤行业发展前景预测
 - 9.2.1 洗精煤行业投资趋势分析
 - 9.2.2 洗精煤行业前景影响因素
 - (1) 政策影响分析 (P)
 - (2) 经济影响因素 (E)
 - (3) 社会影响因素 (S)
 - (4) 技术影响因素 (T)
 - 9.2.3 洗精煤行业竞争趋势分析
 - 9.2.4 洗精煤行业投资规模预测
 - (1) 整体投资规模预测
 - (2) 子行业投资规模预测
 - (3) 洗精煤行业新进入者投资空间预测
- 9.3 洗精煤行业投资战略规划
 - 9.3.1 投资风险分析
 - 9.3.2 投资机会分析
 - 9.3.3 企业战略布局建议
 - 9.3.4 投资重点建议

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国洗精煤产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年洗精煤开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：洗精煤行业产业洗精煤

图表：2011-2014年我国洗精煤行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国洗精煤行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国洗精煤行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年我国洗精煤行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年我国洗精煤行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年我国洗精煤行业工业洗精煤产值增长趋势图

图表：2011-2014年我国洗精煤行业洗精煤成本增长趋势图

图表：2011-2014年我国洗精煤行业费用使用统计图

图表：2011-2014年我国洗精煤行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年我国洗精煤行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年洗精煤行业市场供给

图表：2011-2014年洗精煤行业市场需求

图表：2011-2014年洗精煤行业市场规模

图表：洗精煤所属行业生命周期判断

图表：洗精煤所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2020年中国洗精煤行业市场规模预测

图表：2014-2020年中国洗精煤行业供给预测

图表：2014-2020年中国洗精煤行业需求预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/269047.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。