



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国电热水龙头市场发展现状及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国电热水龙头市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/269049.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

电热水龙头（亦称作即热水龙头或快热水龙头），包括水龙头本体及水流控制开关，水龙头本体内设有加热腔和电器控制腔，以密封板隔开，电器控制腔内设有加热电路，加热腔内设有加热管，加热管功率一般在2-3KW，3-5秒钟即可加热出热水，加热管连接在加热电路上，其特征就在于所述加热管为绝缘加热管；绝缘加热管为水电隔离式绝缘加热管；水龙头本体多数为耐高温工程塑料型，少数为全金属型；电器控制腔内设有绝缘水压开关。加热电路内设有电器开关，与绝缘水压开关末端连接，通断水电，内设有温度控制器和防干烧装置，还可设有漏电保护开关。

电热水龙头产品具有快速（3-5秒钟出热水）；方便（无须专人安装、即开即热、冷热两用、温度流量可调）；安全（无水自动断电、水电分离设置）；节能环保（省水省电、无污染）；美观（时尚设计、家居装饰）；小巧（不占空间）；多功能（磁化、净化）；经济实惠（相比热水器或是其他的电加热装置）等特点，是现代家庭生活必备的厨卫小家电用品。

电热水龙头产品是专为无法正常供热的厨房/洗手间设计的厨卫小家电产品，是厨房洗菜、洗碗、清洁，卫生间洗手、洗脸、洗头、洗衣等热水方便使用的最佳选择。它解决了家庭生活及公众场所对热水的日常需求，使你的家庭365天24小时方便的使用到热水。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电热水龙头相关概述 12

#### 第一节 电热水龙头定义 12

#### 第二节 电热水龙头行业发展历程 12

#### 第三节 电热水龙头配置分类情况 13

#### 第四节 电热水龙头产业链分析 14

##### 一、产业链模型介绍 14

##### 二、电热水龙头产业链模型分析 16

### 第二章 2009-2014年中国电热水龙头行业发展环境分析 17

#### 一、宏观经济 17

#### 二、工业形势 19

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 三、固定资产投资                          | 21 |
| 第二节 2009-2014年中国电热水龙头行业行业发展政策环境分析 | 25 |
| 一、行业政策影响分析                        | 25 |
| 二、相关行业标准分析                        | 25 |
| 第三节 2009-2014年中国电热水龙头行业行业发展社会环境分析 | 27 |
| 一、居民消费水平分析                        | 27 |
| 二、工业发展形势分析                        | 30 |
| 第三章 中国电热水龙头行业生产现状分析               | 38 |
| 第一节 电热水龙头行业总体规模                   | 38 |
| 第二节 电热水龙头产能概况                     | 39 |
| 一、2008-2014年产能分析                  | 39 |
| 二、2015-2020年产能预测                  | 40 |
| 第三节 电热水龙头产量概况                     | 41 |
| 一、2008-2014年产量分析                  | 41 |
| 二、产能配置与产能利用率调查                    | 42 |
| 三、2015-2020年产量预测                  | 44 |
| 第四节 电热水龙头产业的生命周期分析                | 44 |
| 第五节 电热水龙头产业供需情况                   | 46 |
| 第四章 中国电热水龙头产品价格走势及影响因素分析          | 47 |
| 第一节 国内产品2008-2014年价格回顾            | 47 |
| 第二节 国内产品当前市场价格及评述                 | 48 |
| 第三节 国内产品价格影响因素分析                  | 48 |
| 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测        | 50 |
| 第五章 2006-2014年中国电热水龙头行业总体发展状况     | 51 |
| 第一节 中国电热水龙头行业规模情况分析               | 51 |
| 一、行业单位规模情况分析                      | 51 |
| 二、行业人员规模状况分析                      | 52 |
| 三、行业资产规模状况分析                      | 52 |
| 四、行业市场规模状况分析                      | 53 |
| 五、行业敏感性分析                         | 54 |
| 第二节 中国电热水龙头行业产销情况分析               | 57 |
| 一、行业生产情况分析                        | 57 |

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 二、行业销售情况分析                | 57 |
| 三、行业产销情况分析                | 58 |
| 第三节 中国电热水龙头行业财务能力分析       | 59 |
| 一、行业盈利能力分析与预测             | 59 |
| 二、行业偿债能力分析                | 59 |
| 三、行业营运能力分析                | 60 |
| 四、行业发展能力分析                | 60 |
| 第六章 电热水龙头行业市场竞争策略分析       | 61 |
| 第一节 行业竞争结构分析              | 61 |
| 一、现有企业间竞争                 | 61 |
| 二、潜在进入者分析                 | 62 |
| 三、替代品威胁分析                 | 62 |
| 四、供应商议价能力                 | 62 |
| 五、客户议价能力                  | 62 |
| 第二节 电热水龙头市场竞争策略分析         | 63 |
| 一、电热水龙头市场增长潜力分析           | 63 |
| 二、电热水龙头产品竞争策略分析           | 63 |
| 三、典型企业产品竞争策略分析            | 64 |
| 第三节 电热水龙头企业竞争策略分析         | 65 |
| 一、2015-2020年我国电热水龙头市场竞争趋势 | 65 |
| 二、2015-2020年电热水龙头行业竞争格局展望 | 66 |
| 三、2015-2020年电热水龙头行业竞争策略分析 | 67 |
| 第七章 中国电热水龙头行业投资与发展前景分析    | 72 |
| 第一节 2014年电热水龙头行业投资情况分析    | 72 |
| 一、2014年总体投资结构             | 72 |
| 二、2014年投资规模情况             | 72 |
| 三、2014年投资增速情况             | 73 |
| 四、2014年分地区投资分析            | 74 |
| 第二节 电热水龙头行业投资机会分析         | 74 |
| 一、电热水龙头投资项目分析             | 74 |
| 二、可以投资的电热水龙头模式            | 76 |
| 三、2014年电热水龙头投资机会          | 77 |

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 四、2014年电热水龙头投资新方向                 | 78 |
| 第三节 电热水龙头行业发展前景分析                 | 78 |
| 一、金融危机下电热水龙头市场的发展前景               | 78 |
| 二、2014年电热水龙头市场面临的发展商机             | 80 |
| 第八章 2015-2020年中国电热水龙头行业发展前景预测分析   | 80 |
| 第一节 2015-2020年中国电热水龙头行业发展预测分析     | 80 |
| 一、未来电热水龙头发展分析                     | 80 |
| 二、未来电热水龙头行业技术开发方向                 | 81 |
| 三、总体行业"十二五"整体规划及预测                | 82 |
| 第二节 2011-2015年中国电热水龙头行业市场前景分析     | 83 |
| 一、产品差异化是企业发展的方向                   | 83 |
| 二、渠道重心下沉                          | 85 |
| 第九章 中国电热水龙头行业上游原材料供应状况分析          | 86 |
| 第一节 主要原材料概述                       | 86 |
| 第二节 主要原材料2006-2014年价格及供应情况        | 88 |
| 第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测    | 88 |
| 第十章 中国电热水龙头行业用户关注度分析              | 89 |
| 第一节 电热水龙头产业用户认知程度                 | 89 |
| 第二节 电热水龙头产业用户关注因素                 | 90 |
| 一、功能                              | 90 |
| 二、质量                              | 91 |
| 三、价格                              | 92 |
| 四、外观                              | 92 |
| 五、服务                              | 93 |
| 第十一章 2015-2020年电热水龙头行业发展趋势及投资风险分析 | 94 |
| 第一节 当前电热水龙头存在的问题                  | 94 |
| 第二节 电热水龙头未来发展预测分析                 | 94 |
| 一、中国电热水龙头技术发展方向分析                 | 94 |
| 二、2015-2020年中国电热水龙头行业发展规模         | 96 |
| 三、2015-2020年中国电热水龙头行业发展趋势预测       | 96 |
| 第三节 2015-2020年中国电热水龙头行业投资风险分析     | 97 |
| 一、市场竞争风险                          | 97 |

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 二、原材料压力风险分析            | 98  |
| 三、技术风险分析               | 98  |
| 四、政策和体制风险              | 98  |
| 五、外资进入现状及对未来市场的威胁      | 99  |
| 第十二章 中国电热水龙头行业重点企业分析   | 99  |
| 第一节 奥特朗电器(广州)有限公司      | 99  |
| 一、公司概况                 | 99  |
| 二、经营状况分析               | 100 |
| 第二节 宁波索顿飞羽电器有限公司       | 106 |
| 一、公司概况                 | 106 |
| 二、经营状况分析               | 107 |
| 第三节 中国扬子集团             | 114 |
| 一、公司概况                 | 114 |
| 二、经营状况分析               | 115 |
| 第四节 桐庐科艺电器有限公司         | 121 |
| 一、公司概况                 | 121 |
| 二、经营状况分析               | 122 |
| 第五节 传福电器有限公司           | 128 |
| 一、公司概况                 | 128 |
| 二、经营状况分析               | 129 |
| 第六节 申鹭达股份有限公司          | 135 |
| 一、公司概况                 | 135 |
| 二、经营状况分析               | 136 |
| 第十三章 中国电热水龙头产品竞争力优势分析  | 142 |
| 第一节 整体产品竞争力分析          | 142 |
| 一、整体产品竞争力评价            | 142 |
| 二、产品竞争力评价结果分析          | 145 |
| 第二节 产品竞争力优势构建          | 146 |
| 一、产品竞争评价               | 146 |
| 二、产品竞争优势构建建议           | 148 |
| 第十四章 中国电热水龙头行业地区销售市场分析 | 153 |
| 一、电热水龙头各地区对比销售分析       | 153 |

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 二、电热水龙头"重点地区一"销售分析 | 153 |
| 1、"规格"销售分析         | 153 |
| 2、厂家销售分析           | 154 |
| 三、电热水龙头"重点地区二"销售分析 | 155 |
| 1、"规格"销售分析         | 155 |
| 2、厂家销售分析           | 155 |
| 四、电热水龙头"重点地区三"销售分析 | 156 |
| 1、"规格"销售分析         | 156 |
| 2、厂家销售分析           | 156 |
| 五、电热水龙头"重点地区四"销售分析 | 157 |
| 1、"规格"销售分析         | 157 |
| 2、厂家销售分析           | 158 |
| 第十五章 观点与结论         | 158 |
| 一、电热水龙头企业营销策略      | 158 |
| 1、价格策略             | 158 |
| 2、渠道建设与管理策略        | 159 |
| 3、促销策略             | 160 |
| 4、服务策略             | 161 |
| 5、品牌策略             | 161 |
| 二、电热水龙头企业投资策略      | 162 |
| 1、子行业投资策略          | 162 |
| 2、区域投资策略           | 162 |
| 3、产业链投资策略          | 163 |
| 4、生产策略             | 163 |
| 5、销售策略             | 164 |

图表目录：

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 图表、产业链形成模式示意图                   | 15 |
| 图表、电热水龙头产业链结构图                  | 16 |
| 图表、2006-2014年我国季度GDP增长率 单位：%    | 18 |
| 图表、2009-2014年我国三产业增加值季度增长率 单位：% | 18 |
| 图表、2009-2014年年我国工业增加值走势图 单位：%   | 19 |



图表、2001年7月&mdash;2014年12月工业增加值月度同比增长率(%) 21

图表、2009-2014年固定资产投资走势图 单位：% 22

图表、2009-2014年东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：% 22

图表、2001年1-7月&mdash;2014年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 24

图表、2008-2014年我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 % 27

图表、2008-2014年我国社会消费品零售总额构成走势图 单位：% 28

图表、2001年7月&mdash;2014年12月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 29

图表、2009-2014年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 30

图表、2008年-2014年企业商品价格指数走势 31

图表、2001年7月&mdash;2014年12月居民消费价格指数(上年同月=100) 33

图表、2009-2014年我国货币供应量单位：亿元 34

图表、2009-2014年我国存贷款同比增速走势图 单位：亿元 % 35

图表、2009-2014年我国月度新增贷款量 单位：亿元 35

图表、2001年7月&mdash;2014年12月货币供应量月度同比增长率(%) 37

图表、2008-2014年我国外汇储备情况 单位：亿美元 37

图表、2013我国电热水龙头市场规模统计表 38

图表、2013我国电热水龙头市场规模及增长率变化图 39

图表、2013我国电热水龙头产能统计表 39

图表、2013我国电热水龙头产能及增长率变化图 40

图表、2015-2020年中国电热水龙头产能及增长率预测 40

图表、2013我国电热水龙头产量统计表 41

图表、2013我国电热水龙头产量及增长率变化图 42

图表、2013中国电热水龙头产能利用率变化 43

图表、2013中国电热水龙头产能利用率变化 43

图表：2015-2020年中国电热水龙头产量及增长率预测 44

图表 行业生命周期、战略及其特征 45

图表 2013中国电热水龙头行业市场供需分析 46

图表、2008&mdash;2014年1-12月国内电热水龙头平均价格走势 47

图表、2014年我国电热水龙头市场不同因素的价格影响力对比 49

图表、2015-2020年中国电热水龙头平均价格走势预测 50

图表、2010-2014年不同性质的电热水龙头加工企业数量比较 51

图表、2014年不同性质的电热水龙头加工企业总资产所占比例 52

图表、2008-2014年中国电热水龙头加工企业从业人员统计 52

图表、2014年不同规模的电热水龙头加工企业工业总产值所占比例 52

图表、2014年我国电热水龙头行业中不同类型企业销售利润率 53

图表、2013中国电热水龙头行业产量分析 57

图表、2013中国电热水龙头行业销量分析 57

图表、2013中国电热水龙头行业产销量分析 58

图表、2013中国电热水龙头行业资产利润率变化 59

图表、2013中国电热水龙头行业偿债能力分析 59

图表、2013中国电热水龙头行业营运能力分析 60

图表、2008-2015年中国电热水龙头行业发展能力分析 60

图表、电热水龙头行业环境"波特五力"分析模型 61

图表、2013我国电热水龙头市场规模及增长率变化图 63

图表、2015-2020年电热水龙头五强企业市场占有率预测 66

图表、电热水龙头生产企业定价目标选择 70

图表、电热水龙头企业对竞争者降价的程序 71

图表、2014年1-12月总体投资结构分析 72

图表、2013投资规模情况分析 72

图表、2013投资额增速分析 73

图表、2014年1-12月投资地区情况分析 74

图表、电热水龙头项目投资注意事项图 76

图表、2015-2020年中国电热水龙头投资机会分析 77

图表、2015-2020年电热水龙头行业投资方向预测 78

图表 影响市场供需的因素分析 79

图表、2015-2020年中国电热水龙头市场发展商机分析 80

图表、2015-2020年中国电热水龙头市场发展商机分析 80

图表、2008-2014年12月我国紫铜价格分析 88

图表、2015-2020年我国紫铜价格预测 88

图表、2014年消费者对电热水龙头品牌认知度调查 89

图表、电热水龙头产品功能影响程度分析 90

图表、电热水龙头产品质量影响程度分析 91

图表、电热水龙头产品价格影响程度分析 92

图表、电热水龙头产品价格影响程度分析 92

图表、电热水龙头产品价格影响程度分析 93

图表、2015-2020年中国电热水龙头行业发展规模预测 96

图表、2015-2020年中国电热水龙头行业发展趋势预测 96

图表、2015-2020年电热水龙头组行业同业竞争风险及控制策略 97

图表、近4年奥特朗电器(广州)有限公司固定资产周转次数情况 100

图表、近3年奥特朗电器(广州)有限公司固定资产周转次数情况 100

图表、近4年奥特朗电器(广州)有限公司流动资产周转次数变化情况 101

图表、近3年奥特朗电器(广州)有限公司流动资产周转次数变化情况 102

图表、近4年奥特朗电器(广州)有限公司销售毛利率变化情况 102

图表、近3年奥特朗电器(广州)有限公司销售毛利率变化情况 103

图表、近4年奥特朗电器(广州)有限公司资产负债率变化情况 103

图表、近3年奥特朗电器(广州)有限公司资产负债率变化情况 104

图表、近4年奥特朗电器(广州)有限公司产权比率变化情况 104

图表、近3年奥特朗电器(广州)有限公司产权比率变化情况 105

图表、近4年奥特朗电器(广州)有限公司总资产周转次数变化情况 105

图表、近3年奥特朗电器(广州)有限公司总资产周转次数变化情况 106

图表、近4年宁波索顿飞羽电器有限公司固定资产周转次数情况 107

图表、近3年宁波索顿飞羽电器有限公司固定资产周转次数情况 108

图表、近4年宁波索顿飞羽电器有限公司流动资产周转次数变化情况 108

图表、近3年宁波索顿飞羽电器有限公司流动资产周转次数变化情况 109

图表、近4年宁波索顿飞羽电器有限公司销售毛利率变化情况 109

图表、近3年宁波索顿飞羽电器有限公司销售毛利率变化情况 110

图表、近4年宁波索顿飞羽电器有限公司资产负债率变化情况 110

图表、近3年宁波索顿飞羽电器有限公司资产负债率变化情况 111

图表、近4年宁波索顿飞羽电器有限公司产权比率变化情况 111

图表、近3年宁波索顿飞羽电器有限公司产权比率变化情况 112

图表、近4年宁波索顿飞羽电器有限公司总资产周转次数变化情况 112

图表、近3年宁波索顿飞羽电器有限公司总资产周转次数变化情况 113

图表、近4年中国扬子集团固定资产周转次数情况 115

图表、近3年中国扬子集团固定资产周转次数情况 116

图表、近4年中国扬子集团流动资产周转次数变化情况 116

图表、近3年中国扬子集团流动资产周转次数变化情况 117

图表、近4年中国扬子集团销售毛利率变化情况 117

图表、近3年中国扬子集团销售毛利率变化情况 118

图表、近4年中国扬子集团资产负债率变化情况 118

图表、近3年中国扬子集团资产负债率变化情况 119

图表、近4年中国扬子集团产权比率变化情况 119

图表、近3年中国扬子集团产权比率变化情况 120

图表、近4年中国扬子集团总资产周转次数变化情况 120

图表、近3年中国扬子集团总资产周转次数变化情况 121

图表、近4年桐庐科艺电器有限公司固定资产周转次数情况 122

图表、近3年桐庐科艺电器有限公司固定资产周转次数情况 123

图表、近4年桐庐科艺电器有限公司流动资产周转次数变化情况 123

图表、近3年桐庐科艺电器有限公司流动资产周转次数变化情况 124

图表、近4年桐庐科艺电器有限公司销售毛利率变化情况 124

图表、近3年桐庐科艺电器有限公司销售毛利率变化情况 125

图表、近4年桐庐科艺电器有限公司资产负债率变化情况 125

图表、近3年桐庐科艺电器有限公司资产负债率变化情况 126

图表、近4年桐庐科艺电器有限公司产权比率变化情况 126

图表、近3年桐庐科艺电器有限公司产权比率变化情况 127

图表、近4年桐庐科艺电器有限公司总资产周转次数变化情况 127

图表、近3年桐庐科艺电器有限公司总资产周转次数变化情况 128

图表、近4年传福电器有限公司固定资产周转次数情况 129

图表、近3年传福电器有限公司固定资产周转次数变化情况 129

图表、近4年传福电器有限公司流动资产周转次数变化情况 130

图表、近3年传福电器有限公司流动资产周转次数变化情况 130

图表、近4年传福电器有限公司销售毛利率变化情况 131

图表、近3年传福电器有限公司销售毛利率变化情况 131

图表、近4年传福电器有限公司资产负债率变化情况 132

图表、近3年传福电器有限公司资产负债率变化情况 132

图表、近4年传福电器有限公司产权比率变化情况 133

图表、近3年传福电器有限公司产权比率变化情况 133

图表、近4年传福电器有限公司总资产周转次数变化情况 134

图表、近3年传福电器有限公司总资产周转次数变化情况 134

图表、近4年申鹭达股份有限公司固定资产周转次数情况 136

图表、近3年申鹭达股份有限公司固定资产周转次数变化情况 137

图表、近4年申鹭达股份有限公司流动资产周转次数变化情况 137

图表、近3年申鹭达股份有限公司流动资产周转次数变化情况 137

图表、近4年申鹭达股份有限公司销售毛利率变化情况 138

图表、近3年申鹭达股份有限公司销售毛利率变化情况 138

图表、近4年申鹭达股份有限公司资产负债率变化情况 139

图表、近3年申鹭达股份有限公司资产负债率变化情况 139

图表、近4年申鹭达股份有限公司产权比率变化情况 140

图表、近3年申鹭达股份有限公司产权比率变化情况 140

图表、近4年申鹭达股份有限公司总资产周转次数变化情况 141

图表、近3年申鹭达股份有限公司总资产周转次数变化情况 141

图表、电热水龙头目标客户对价格的意见调查 146

图表、电热水龙头目标客户对质量的满意度调查 147

图表、电热水龙头客户对产品发展的建议 148

图表：三元评价模型 151

图表、2013电热水龙头各地区销售比例变化 153

图表、2013东北地区各规格产品销售比例变化 153

图表、东北地区电热水龙头CR5与CR10厂家市场销售份额 154

图表、2013华北地区各规格产品销售比例变化 155

图表、华北地区电热水龙头CR5与CR10厂家市场销售份额 155

图表、2013中南地区各规格产品销售比例变化 156

图表、中南地区电热水龙头CR5与CR10厂家市场销售份额 156

图表、2013华东地区各规格产品销售比例变化 157

图表、华东地区电热水龙头CR5与CR10厂家市场销售份额 158

图表、电热水龙头渠道策略示意图 160

图表、电热水龙头产业链投资示意图 163

图表、电热水龙头行业生产开发策略 164

图表、电热水龙头销售策略 165

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/269049.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。