



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国硅油市场分析 及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国硅油市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/269103.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

硅油通常指的是在室温下保持液体状态的线型聚硅氧烷产品。一般分为甲基硅油和改性硅油两类。最常用的硅油一甲基硅油,也称为普通硅油,其有机基团全部为甲基,甲基硅油具有良好的化学稳定性、绝缘性,疏水性能好。它是由二甲基二氯硅烷加水水解制得初缩聚环体,环体经裂解、精馏制得低环体,然后把环体、封头剂、催化剂放在一起调聚就可得到各种不同聚合度的混合物,经减压蒸馏除去低沸物就可制得硅油。

硅油通常指室温下保持液体状态的线型聚硅氧烷产品,结构式如下:

式中,R为烷基、芳基,R'为烷基、芳基、氢、碳官能基及聚醚链等;X为烷基、芳基、链烯基、氢、羟基、烷氧基、乙酰氧基、氯、碳官能基及聚醚链等;n,m=0、1、2、3&hellip;

最常用的硅油,有机基团全部为甲基,称甲基硅油。有机基团也可以采用其它有机基团代替部分甲基基团,以改进硅油的某种性能和适用各种不同的用途。常见的其它基团有氢、乙基、苯基、氯苯基、三氟丙基等。近年来,有机改性硅油得到迅速发展,出现了许多具有特种性能的有机改性硅油。

硅油按化学结构来分有甲基硅油、乙基硅油、苯基硅油、甲基含氢硅油、甲基苯基硅油、甲基氯苯基硅油、甲基乙氧基硅油、甲基三氟丙基硅油、甲基乙烯基硅油、甲基羟基硅油、乙基含氢硅油、羟基含氢硅油、含氟硅油等;从用途来分,则有阻尼硅油、扩散泵硅油、液压油、绝缘油、热传递油、刹车油等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

### 第一章 硅油市场概述

#### 第一节 硅油市场发展现状分析

##### 一、重要市场动态及动向

##### 二、市场发展现状分析

#### 第二节 硅油市场政策环境分析

##### 一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规

##### 二、相关政策法规对市场的影响程度

#### 第三节 硅油市场容量分析

#### 第四节 硅油市场特征分析

## 一、市场界定及行业定义

## 二、市场现状特征分析及建议

## 第二章 硅油市场宏观经济运行环境分析

### 第一节 我国总体经济环境走势分析

### 第二节 国家宏观调控政策分析

### 第三节 硅油市场国家宏观发展规划调控方向

## 第三章 世界硅油知名品牌企业运营情况分析

### 第一节 道康宁

#### 一、企业基本概述

#### 二、企业主要产品在华销售分析

#### 三、企业国际竞争力分析

### 第二节 GE

#### 一、企业基本概述

#### 二、企业主要产品在华销售分析

#### 三、企业国际竞争力分析

### 第三节 瓦克

#### 一、企业基本概述

#### 二、企业主要产品在华销售分析

#### 三、企业国际竞争力分析

### 第四节 日本的信越

#### 一、企业基本概述

#### 二、企业主要产品在华销售分析

#### 三、企业国际竞争力分析

### 第五节 法国的罗纳（龙颇灵）

#### 一、企业基本概述

#### 二、企业主要产品在华销售分析

#### 三、企业国际竞争力分析

## 第四章 硅油市场上（下）游产业发展状况分析

### 第一节 上游市场产销状况分析

#### 一、上游行业发展状况

#### 二、上游行业市场集中度

#### 三、上游行业发展趋势

## 第二节 下游市场产销状况分析

### 一、产量分析

### 二、市场需求情况分析

### 三、市场发展前景

## 第五章 硅油国内拟在建项目分析及竞争对手动向

### 第一节 国内主要竞争对手动向

### 第二节 国内拟在建项目分析

## 第六章 硅油市场运行情况分析

### 第一节 国内硅油市场生产能力分析

#### 一、总体产品产量统计分析

#### 二、产品产量结构性分析

##### 1、产品产量区域结构性分析

##### 2、产品产量省份结构性分析

#### 三、产品产量企业集中度分析

### 第二节 硅油市场综合经济指标分析

#### 一、行业规模

#### 二、赢利能力

#### 三、经营发展能力

#### 四、偿债能力

### 第三节 硅油进出口市场分析

#### 一、代表性国家和地区进出口市场分析

#### 二、全球进出口市场价格互动机制研究

#### 三、国内产品2008-2009年进出口数据分析

#### 四、2015-2020年国内产品未来进出口情况预测

## 第七章 硅油市场综合竞争趋势分析

### 第一节 国际硅油市场发展现状分析

#### 一、国际市场发展现状

#### 二、主要国家发展情况

#### 三、国际市场变化对国内市场影响分析

### 第二节 国内硅油市场区域市场需求集中度比较

#### 一、市场需求区域集中度比较

#### 二、市场需求主要省份集中度比较

### 第三节 硅油市场价格变化走势

#### 一、硅油年度价格变化分析

#### 二、硅油月度价格变化分析

#### 三、硅油各厂家价格分析

#### 四、硅油市场价格驱动因素分析

### 第八章 硅油市场重点优势企业财务状况与竞争力分析

#### 第一节 东莞新东方化工有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营与财务状况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第二节 中山市巴斯基化工有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营与财务状况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第三节 山东大易化工有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营与财务状况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第四节 启东新加源化工有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营与财务状况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第五节 鑫创利（厦门）化工有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营与财务状况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第六节 茂名市信翼化工有限公司

## 一、企业基本概况

## 二、企业经营与财务状况分析

## 三、企业竞争优势分析

## 四、企业未来发展战略与规划

### 第七节 浙江武义博阳实业有限公司

## 一、企业基本概况

## 二、企业经营与财务状况分析

## 三、企业竞争优势分析

## 四、企业未来发展战略与规划

### 第八节 北京度辰新材料股份有限公司

## 一、企业基本概况

## 二、企业经营与财务状况分析

## 三、企业竞争优势分析

## 四、企业未来发展战略与规划

### 第九节 无锡市全立化工有限公司

## 一、企业基本概况

## 二、企业经营与财务状况分析

## 三、企业竞争优势分析

## 四、企业未来发展战略与规划

### 第十节 衢州瑞力杰化工有限公司

## 一、企业基本概况

## 二、企业经营与财务状况分析

## 三、企业竞争优势分析

## 四、企业未来发展战略与规划

## 第九章 2015-2020年硅油行业前景展望

### 第一节 行业发展环境预测

## 一、全球主要经济指标预测

## 二、主要宏观政策趋势及其影响分析

## 三、消费、投资及外贸形势展望

## 四、国家政策

### 第二节 宏观经济形势展望

## 一、中国经济发展周期分析

## 二、经济发展展望

### 第三节 行业供求形势展望

#### 一、上游原料供应预测及市场情况

#### 二、硅油下游需求行业发展展望

#### 三、硅油行业产能预测

#### 四、进出口形势展望

### 第四节 行业市场格局与经济效益展望

#### 一、市场格局展望

#### 二、经济效益预测

### 第五节 行业整体发展展望

#### 一、硅油行业国际展望

#### 二、国内硅油行业发展展望

## 第十章 2015-2020年硅油行业投资机会与风险分析

### 第一节 投资环境的分析与对策

### 第二节 投资机遇分析

### 第三节 投资风险分析

#### 一、政策风险

#### 二、经营风险

#### 三、技术风险

#### 四、进入退出风险

### 第四节 投资策略与建议

#### 一、企业资本结构选择

#### 二、企业战略选择

#### 三、投资区域选择

#### 四、专家投资建议

## 第十一章 硅油行业盈利模式与投资策略分析

### 第一节 国外硅油行业投资现状及经营模式分析

#### 一、境外硅油行业成长情况调查

#### 二、经营模式借鉴

#### 三、在华投资新趋势动向

### 第二节 我国硅油行业商业模式探讨

### 第三节 我国硅油行业投资国际化发展战略分析



一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 我国硅油行业投资策略分析

第五节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国硅油产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年硅油开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：硅油行业产业硅油

图表：2011-2014年我国硅油行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国硅油行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国硅油行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年我国硅油行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年我国硅油行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年我国硅油行业工业硅油产值增长趋势图

图表：2011-2014年我国硅油行业硅油成本增长趋势图

图表：2011-2014年我国硅油行业费用使用统计图

图表：2011-2014年我国硅油行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年我国硅油行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年硅油行业市场供给

图表：2011-2014年硅油行业市场需求

图表：2011-2014年硅油行业市场规模

图表：硅油所属行业生命周期判断

图表：硅油所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2020年中国硅油行业市场规模预测

图表：2014-2020年中国硅油行业供给预测

图表：2014-2020年中国硅油行业需求预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/269103.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。