



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国IDC市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国IDC市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/269104.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

IDC为互联网内容提供商（ICP）、企业、媒体和各类网站提供大规模、高质量、安全可靠的专业化服务器托管、空间租用、网络批发带宽以及ASP、EC等业务。IDC是对入驻（Hosting）企业、商户或网站服务器群托管的场所；是各种模式电子商务赖以安全运作的基础设施，也是支持企业及其商业联盟（其分销商、供应商、客户等）实施价值链管理的平台。

名词解释（业务理解非演讲内容）ICP：互联网信息服务，比如新浪、搜狐、网易。互联网信息服务可分为经营性信息服务和非经营性信息服务两类。

数据中心不仅是一个网络概念，还是一个服务概念，它构成了网络基础资源的一部分，提供了一种高端的数据传输服务和高速接入服务。数据中心提供给用户综合全面的解决方案，为政府上网、企业上网、企业IT管理提供专业服务，使得企业和个人能够迅速借助网络开展业务，把精力集中在其核心业务策划和网站建设上，而减少IT方面的后顾之忧。IDC改变了以往互联网的运作和经营模式，使得参加互联网的每一方都能专注其特长。

互联网数据中心必须具备大规模的场地及机房设施，高速可靠的内外部网络环境，系统化的监控支持手段等一系列条件的主机存放环境。基于这一环境，IDC对外提供依托于internet的一系列由主机托管到应用外包等不同层次的服务。数据中心不仅要提供快速安全的网络，还提供对服务器监管、流量监控等网络管理方面的服务，而且要有高度可靠的、安全的机房网络环境。

从信息经济的总体发展趋势来看，IDC的市场前景是巨大的。我国国民经济和社会发展的第十个五年计划中要求，在“十五”期间将对经济结构进行战略性调整，大力推进国民经济和社会信息化，加强信息基础设施建设，以信息化带动工业化，发挥后发优势，实现生产力跨越式发展。这种社会发展趋势从宏观上决定了互联网服务产业的发展方向。随着互联网用户的迅速增长和企业信息化过程的加速以及电子商务的逐渐成熟，IDC的发展仍将有极大的空间。

IDC拥有广阔的市场前景，全球范围内的网络数据中心（IDC）的业务量正以40%的增长速率发展。据Salomon Smith Barney研究显示，亚洲IDC市场2005年将达44.5亿美元，其中中国的IDC市场将达到7亿美元。众多的电信企业、ISP，甚至房地产企业等等都想来分一杯羹。但对运营企业来说，IDC应更注重的是服务，包括做好基本服务(指带宽、空间、供电和空调等物理要素)、管理服务(指对客户托管服务器的监测、报告和安全管理等)和应用服务(为客户提供更高层次的解决方案，如网站建设和电子商务等)，以特色服务谋求生存之道。其中要特别强调的是增值服务包括为客户提供安全性分析、数据流分析、资源占用分析等。

自2004年起，国内各大基础电信运营商相继加大IDC的投入，特别是中国电信集团，于2005

年与国家电子计算机质量监督检验中心共同对旗下电信级IDC机房进行了严格的星级评定，根据设施条件、机房管理、服务水平评定出五星级到二星级近百个电信级数据机房，为规范国内IDC服务、引导国内行业标准作出了积极的贡献。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国IDC行业发展背景 28

1.1 IDC行业定义 28

1.1.1 IDC的定义 28

1.1.2 IDC的发展阶段 29

1.1.3 IDC行业的地位 30

1.2 IDC行业发展环境分析 30

1.2.1 IDC行业发展经济环境分析 30

(1) 国际宏观经济走势分析 31

(2) 国内宏观经济走势分析 33

1.2.2 IDC行业发展政策环境分析 42

(1) IDC行业相关重大政策分析 42

1) 《国务院关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》 42

2) 三网融合 50

3) 《电子信息产业调整振兴规划》 51

(2) IDC行业政策走势及影响分析 59

1.2.3 IDC行业发展互联网环境分析 61

(1) 网民发展状况 61

(2) 互联网基础设施状况 68

(3) 互联网应用发展状况 73

1) 信息获取 73

2) 商务交易 74

3) 交流沟通 79

4) 网络娱乐 83

(4) IDC行业发展前景 86

1.2.4 IDC行业发展技术环境分析	89
1.3 报告研究单位与研究方法	91
1.3.1 研究单位介绍	91
1.3.2 研究方法概述	92
第2章：国内外IDC行业发展分析	93
2.1 全球IDC行业发展状况	93
2.1.1 全球IDC行业发展现状分析	93
(1) 美国	93
(2) 欧盟	93
(3) 亚太地区	94
2.1.2 全球IDC市场规模及基本特点	94
(1) 全球IDC市场规模及增长情况	95
(2) 全球IDC市场基本特点	95
1) 产业向亚太新兴市场转移	95
2) IDC价值链提升，竞争日益激烈	96
3) 新的运营和合作模式加快产业升级	96
2.1.3 全球IDC行业发展趋势分析	97
2.2 中国IDC行业发展状况	98
2.2.1 IDC行业发展现状分析	98
(1) IDC行业发展规模	98
(2) IDC服务提供商机房服务器数量	99
(3) IDC运营商市场份额分析	100
2.2.2 IDC主要运营模式分析	103
(1) 电信运营商提供托管平台的一站式服务	104
(2) 专业IDC以服务器托管为主营业务	104
(3) 系统集成商提供专业化的IDC服务	104
(4) ISP提供网站接入服务成为事实上的IDC运营商	104
(5) 其他类型	105
2.2.3 IDC企业主要运营特点分析	105
(1) 借力增值类业务实施差异化经营策略	105
(2) 代理渠道庞大，网络安全及恶性竞争风险加大	106
(3) 专业IDC企业市场集中化趋势加强	108

- (4) 网络游戏和视频等应用业务拉动IDC市场增长 109
- (5) 云计算成为IDC产业升级的航标 110
- (6) 网络安全成为IDC产业日益关注的问题 111
- 1) IDC的网络安全问题日渐重要 111
- 2) 网络安全问题日益复杂 112
- 3) 用户对产品质量和安全的关注提升 112
- (7) 节能减排是企业未来努力方向 113
- 第3章：中国IDC市场及用户分析 115
- 3.1 中国IDC业务市场分析 115
- 3.1.1 IDC业务市场发展规模及结构 115
- (1) IDC业务市场规模 115
- (2) IDC业务收入结构 115
- 3.1.2 IDC市场基本特点 116
- (1) IDC服务提供商机房服务器数量仍维持高增长 116
- (2) 人力资源投入成为IDC企业成本增速最快 117
- (3) 网络安全已成为影响行业发展的主要因素 118
- (4) IDC企业更关注云计算的技术应用 119
- (5) 用户关注云计算，网络安全测试成为需求重点 119
- 3.2 中国IDC用户需求及行为调研 120
- 3.2.1 IDC用户特征分析 120
- (1) IDC用户行业特征 120
- (2) IDC用户企业规模特征 122
- (3) 购买不同IDC基础服务的用户特征 122
- 1) 采用主机租用企业的特征 122
- 2) 采用服务器托管企业的特征 123
- 3.2.2 企业用户对IDC业务的购买使用行为 123
- (1) 对IDC基础业务使用状况 123
- (2) 对IDC增值业务的使用状况 124
- 3.2.3 企业选择IDC服务商考虑的因素 125
- (1) 企业赞同的考虑观点 125
- (2) 企业不赞同的考虑观点 126
- 3.2.4 企业对所选IDC服务商的满意度 127

- (1) 用户对IDC服务商的满意度评价 127
- (2) 对IDC服务不满意的原因 128
- 第4章：中国IDC行业竞争格局分析 130
 - 4.1 早期IDC行业竞争格局分析 130
 - 4.1.1 早期IDC行业竞争格局概况 130
 - 4.1.2 早期民营IDC企业的竞争地位分析 130
 - (1) 早期民营IDC企业的竞争优势 130
 - (2) 早期民营IDC企业的业务范围 130
 - (3) 早期民营IDC企业的竞争结果 130
 - 4.1.3 早期电信运营商的竞争地位分析 130
 - (1) 早期电信运营商的竞争优势 130
 - (2) 早期电信运营商的业务范围 131
 - (3) 早期电信运营商的竞争结果 131
 - 4.2 目前IDC行业竞争格局分析 131
 - 4.2.1 目前IDC行业竞争格局概况 131
 - 4.2.2 目前民营IDC企业的竞争地位分析 131
 - (1) 目前民营IDC企业的竞争优劣势 131
 - (2) 目前民营IDC企业的业务范围 131
 - (3) 目前民营IDC企业的竞争结果 132
 - 4.2.3 目前电信运营商的竞争地位分析 132
 - (1) 目前电信运营商的竞争优势 132
 - (2) 目前电信运营商的业务范围 132
 - (3) 目前电信运营商的竞争结果 132
 - 4.3 广电的威胁及未来竞争局势分析 132
 - 4.3.1 广电简介 132
 - 4.3.2 广电介入IDC业务的契机及现状分析 133
 - (1) 广电介入IDC业务的契机分析 133
 - (2) 广电IDC业务的现状分析 133
 - (3) 广电IDC业务发展的诉求 133
 - 4.3.3 IDC控制权的博弈分析 134
 - (1) 三网融合中IDC控制权的博弈 134
 - (2) 《第五次电信分拆方案研究》中IDC控制权的博弈 143

4.3.4 世纪互联上市对行业竞争格局的影响分析 147

4.3.5 未来IDC行业竞争格局展望 150

第5章：中国IDC行业主要业务发展分析 152

5.1 IDC业务框架分析 152

5.1.1 IDC业务框架简介 152

5.1.2 IDC基础业务规模及增长情况 155

5.1.3 IDC增值业务规模及增长情况 156

5.1.4 IDC业务架构发展趋势预测 157

5.2 IDC基础业务发展分析 158

5.2.1 主机托管业务发展分析 158

(1) 主机托管业务简介 158

(2) 主机托管业务发展现状 159

(3) 主机托管业务发展前景 160

5.2.2 宽带出租业务发展分析 160

(1) 宽带出租业务简介 160

(2) 宽带出租业务发展现状 161

(3) 宽带出租业务发展前景 163

5.2.3 IP地址出租业务发展分析 163

(1) IP地址出租业务简介 163

(2) IP地址出租业务发展 164

5.2.4 虚拟主机业务发展分析 164

(1) 虚拟主机业务简介 164

(2) 虚拟主机业务发展 164

5.2.5 服务器出租业务发展分析 165

(1) 服务器出租业务简介 165

(2) 服务器出租业务发展 165

5.3 IDC增值业务发展分析 165

5.3.1 数据备份业务发展分析 165

(1) 数据备份业务简介 165

(2) 数据备份业务发展 165

5.3.2 负载均衡业务发展分析 167

(1) 负载均衡业务简介 167

(2) 负载均衡业务发展现状	167
(3) 负载均衡业务发展前景	168
5.3.3 设备检测业务发展分析	169
(1) 设备检测业务简介	169
(2) 设备检测业务发展	169
5.3.4 远程维护业务发展分析	169
(1) 远程维护业务简介	170
(2) 远程维护业务发展	170
5.3.5 代理维护业务发展分析	171
(1) 代理维护业务简介	171
(2) 代理维护业务发展	171
5.3.6 系统集成业务发展分析	172
(1) 系统集成业务简介	172
(2) 系统集成业务发展	172
5.3.7 异地容灾业务发展分析	172
(1) 异地容灾业务简介	172
(2) 异地容灾业务发展现状	172
5.3.8 安全系统业务发展分析	173
(1) 安全系统业务简介	173
(2) 安全系统业务发展	174
5.3.9 逆向DNS业务发展分析	174
(1) 逆向DNS业务简介	174
(2) 逆向DNS业务发展	174
第6章：中国云计算IDC发展分析	175
6.1 云计算对IDC发展的影响分析	175
6.1.1 云计算发展简介	175
(1) 云计算的内涵及特征	176
(2) 实现云计算的关键技术	177
(3) 云计算平台的效益分析	178
(4) 云计算应用现状分析	178
(5) 云计算发展趋势分析	190
1) 快速增长	190

- 2) 产业升级 191
- 3) 产品和服务 193
- 4) 企业转型 195
- 6.1.2 云计算对IDC的影响分析 200
 - (1) IDC发展中存在的问题 200
 - (2) 云计算对IDC的影响 202
 - 1) 解决IDC原有问题 202
 - 2) 改变传统IDC 202
 - 3) 推动新一代IDC的发展 203
- 6.2 云计算IDC技术框架与业务运营模式 204
 - 6.2.1 云计算IDC的技术架构分析 205
 - (1) 资源层分析 205
 - (2) 基础架构层分析 205
 - (3) PaaS平台层分析 206
 - (4) 运营管理平台层分析 206
 - (5) 服务接入与门户层分析 207
 - 6.2.2 云计算IDC的业务与运营模式分析 208
 - (1) 云计算对传统IDC的挑战分析 208
 - (2) 传统IDC实施云计算的阶段分析 210
 - (3) 云技术IDC的业务与运营模式 211
- 6.3 云计算IDC发展现状及前景分析 212
 - 6.3.1 云计算IDC发展现状分析 212
 - (1) 云计算IDC发展概况 212
 - (2) 云计算IDC建设动向分析 213
 - 6.3.2 云计算IDC发展障碍分析 213
 - (1) 用户担忧云计算服务的安全隐患及应用性能 213
 - (2) 运营商成本投入和网络资源不足 214
 - 6.3.3 云计算IDC应用成功的关键因素分析 214
 - 6.3.4 云计算IDC发展前景分析 214
- 第7章：中国领先的IDC服务商经营分析 218
 - 7.1 电信运营商经营分析 218
 - 7.1.1 中国电信集团公司 218

- (1) 公司发展情况简介 218
- (2) 公司主营业务分析 218
- (3) 公司IDC资源分析 220
- (4) 公司IDC业务分析 220
- (5) 公司IDC业务发展战略分析 224
- (6) 公司发展优劣势分析 226
- (7) 公司最新发展动向 227

7.1.2 中国移动集团公司 227

- (1) 公司发展情况简介 227
- (2) 公司主营业务分析 228
- (3) 公司IDC资源分析 233
- (4) 公司IDC业务分析 233
- (5) 公司IDC业务发展战略分析 234
- (6) 公司发展优劣势分析 235
- (7) 公司最新发展动向 236

7.1.3 中国联通集团公司 237

- (1) 公司发展情况简介 237
- (2) 公司主营业务分析 238
- (3) 公司IDC资源分析 245
- (4) 公司IDC业务分析 245
- (5) 公司IDC业务发展战略分析 246
- (6) 公司发展优劣势分析 246
- (7) 公司最新发展动向 247

7.2 民营IDC企业经营分析 247

7.2.1 世纪互联数据中心有限公司（世纪互联） 248

- (1) 公司发展情况简介 248
- (2) 公司主营业务分析 248
- (3) 公司IDC产品及服务分析 248
- (4) 公司服务网络分析 249
- (5) 公司发展战略分析 250
- (6) 公司发展优劣势分析 250
- (7) 公司最新发展动向 250

7.2.2 夏龙通信（广东夏龙通信有限公司） 251

（1）公司发展情况简介 251

（2）公司主营业务分析 251

（3）公司IDC产品及服务分析 251

（4）公司服务网络分析 252

（5）公司发展战略分析 252

（6）公司发展优劣势分析 253

（7）公司最新发展动向 253

7.2.3 中国网域网（上海网域网络科技有限公司） 253

（1）公司发展情况简介 253

（2）公司主营业务分析 253

（3）公司IDC产品及服务分析 254

（4）公司服务网络分析 254

（5）公司发展战略分析 254

（6）公司发展优劣势分析 254

（7）公司最新发展动向 254

7.2.4 成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司 255

（1）公司发展情况简介 255

（2）公司主营业务分析 255

（3）公司IDC产品及服务分析 256

（4）公司服务网络分析 257

（5）公司发展战略分析 257

（6）公司发展优劣势分析 258

（7）公司最新发展动向 258

7.2.5 尚航（广州尚航信息科技有限公司） 258

（1）公司发展情况简介 258

（2）公司主营业务分析 258

（3）公司IDC产品及服务分析 259

（4）公司服务网络分析 259

（5）公司发展战略分析 259

（6）公司发展优劣势分析 259

（7）公司最新发展动向 259

7.2.6 星辉互联（乐山市星辉网络数码科技有限公司） 260

- (1) 公司发展情况简介 260
- (2) 公司主营业务分析 260
- (3) 公司IDC产品及服务分析 260
- (4) 公司服务网络分析 260
- (5) 公司发展战略分析 261
- (6) 公司发展优劣势分析 261
- (7) 公司最新发展动向 261

7.2.7 欧网（南通欧网网络科技有限公司） 261

- (1) 公司发展情况简介 261
- (2) 公司主营业务分析 262
- (3) 公司IDC产品及服务分析 262
- (4) 公司服务网络分析 262
- (5) 公司发展战略分析 262
- (6) 公司发展优劣势分析 263
- (7) 公司最新发展动向 263

7.2.8 安徽信维科技(安徽省信维科技有限责任公司) 263

- (1) 公司发展情况简介 263
- (2) 公司主营业务分析 263
- (3) 公司IDC产品及服务分析 264
- (4) 公司服务网络分析 264
- (5) 公司发展战略分析 264
- (6) 公司发展优劣势分析 264
- (7) 公司最新发展动向 265

7.2.9 双烽数据（河北双烽电子科技有限公司） 265

- (1) 公司发展情况简介 265
- (2) 公司主营业务分析 265
- (3) 公司IDC产品及服务分析 267
- (4) 公司服务网络分析 267
- (5) 公司发展战略分析 267
- (6) 公司发展优劣势分析 268
- (7) 公司最新发展动向 268

上海红之盟网络科技有限公司 268

- (1) 公司发展情况简介 268
- (2) 公司主营业务分析 268
- (3) 公司IDC产品及服务分析 269
- (4) 公司服务网络分析 269
- (5) 公司发展战略分析 269
- (6) 公司发展优劣势分析 269
- (7) 公司最新发展动向 269

北京东方瑞庭（北京东方瑞庭网络技术有限公司） 270

- (1) 公司发展情况简介 270
- (2) 公司主营业务分析 270
- (3) 公司IDC产品及服务分析 270
- (4) 公司服务网络分析 271
- (5) 公司发展战略分析 272
- (6) 公司发展优劣势分析 272
- (7) 公司最新发展动向 272

华云（厦门华云信息技术有限公司） 272

- (1) 公司发展情况简介 272
- (2) 公司主营业务分析 273
- (3) 公司IDC产品及服务分析 273
- (4) 公司服务网络分析 273
- (5) 公司发展战略分析 273
- (6) 公司发展优劣势分析 274
- (7) 公司最新发展动向 274

创为网络（长春创为网络信息有限公司） 274

- (1) 公司发展情况简介 274
- (2) 公司主营业务分析 274
- (3) 公司IDC产品及服务分析 274
- (4) 公司服务网络分析 275
- (5) 公司发展战略分析 275
- (6) 公司发展优劣势分析 275
- (7) 公司最新发展动向 276

绍兴市鼎启网络科技有限公司 276

- (1) 公司发展情况简介 276
- (2) 公司主营业务分析 276
- (3) 公司IDC产品及服务分析 276
- (4) 公司服务网络分析 277
- (5) 公司发展战略分析 277
- (6) 公司发展优劣势分析 277
- (7) 公司最新发展动向 277

普恒网络（济南普恒网络信息技术有限公司） 278

- (1) 公司发展情况简介 278
- (2) 公司主营业务分析 278
- (3) 公司IDC产品及服务分析 279
- (4) 公司服务网络分析 279
- (5) 公司发展战略分析 279
- (6) 公司发展优劣势分析 279
- (7) 公司最新发展动向 280

中亿互联（株洲市中亿信息科技有限公司） 280

- (1) 公司发展情况简介 280
- (2) 公司主营业务分析 280
- (3) 公司IDC产品及服务分析 280
- (4) 公司服务网络分析 281
- (5) 公司发展战略分析 281
- (6) 公司发展优劣势分析 281
- (7) 公司最新发展动向 282

网盾科技(武汉网盾科技有限公司) 282

- (1) 公司发展情况简介 282
- (2) 公司主营业务分析 282
- (3) 公司IDC产品及服务分析 282
- (4) 公司服务网络分析 285
- (5) 公司发展战略分析 285
- (6) 公司发展优劣势分析 285
- (7) 公司最新发展动向 286

沈阳鑫兴网络科技（沈阳鑫兴网络科技有限公司） 286

- （1）公司发展情况简介 286
- （2）公司主营业务分析 286
- （3）公司IDC产品及服务分析 286
- （4）公司服务网络分析 287
- （5）公司发展战略分析 287
- （6）公司发展优劣势分析 287
- （7）公司最新发展动向 287

河南电联通信（河南电联通信技术有限公司） 287

- （1）公司发展情况简介 288
- （2）公司主营业务分析 288
- （3）公司IDC产品及服务分析 289
- （4）公司服务网络分析 290
- （5）公司发展战略分析 290
- （6）公司发展优劣势分析 291
- （7）公司最新发展动向 292

创科网络(广西梧州市创科网络科技有限公司) 292

- （1）公司发展情况简介 292
- （2）公司主营业务分析 293
- （3）公司IDC产品及服务分析 293
- （4）公司服务网络分析 294
- （5）公司发展战略分析 294
- （6）公司发展优劣势分析 294
- （7）公司最新发展动向 295

西普网络（陕西西普网络科技有限公司） 295

- （1）公司发展情况简介 295
- （2）公司主营业务分析 295
- （3）公司IDC产品及服务分析 296
- （4）公司服务网络分析 296
- （5）公司发展战略分析 297
- （6）公司发展优劣势分析 297
- （7）公司最新发展动向 297

上海捷众通讯技术有限公司 298

- (1) 公司发展情况简介 298
- (2) 公司主营业务分析 298
- (3) 公司IDC产品及服务分析 298
- (4) 公司服务网络分析 299
- (5) 公司发展战略分析 299
- (6) 公司发展优劣势分析 299
- (7) 公司最新发展动向 299

员跃科技（广州员跃计算机网络科技有限公司） 300

- (1) 公司发展情况简介 300
- (2) 公司主营业务分析 300
- (3) 公司IDC产品及服务分析 300
- (4) 公司服务网络分析 300
- (5) 公司发展战略分析 301
- (6) 公司发展优劣势分析 301
- (7) 公司最新发展动向 301

宽惠科技（上海宽惠网络科技有限公司） 301

- (1) 公司发展情况简介 301
- (2) 公司主营业务分析 302
- (3) 公司IDC产品及服务分析 302
- (4) 公司服务网络分析 302
- (5) 公司发展战略分析 303
- (6) 公司发展优劣势分析 303
- (7) 公司最新发展动向 303

鸿途信达（北京鸿途信达科技有限公司） 303

- (1) 公司发展情况简介 303
- (2) 公司主营业务分析 305
- (3) 公司IDC产品及服务分析 305
- (4) 公司服务网络分析 306
- (5) 公司发展战略分析 306
- (6) 公司发展优劣势分析 307
- (7) 公司最新发展动向 307

唯一网络（东莞市唯一网络科技有限公司） 307

（1）公司发展情况简介 307

（2）公司主营业务分析 307

（3）公司IDC产品及服务分析 308

（4）公司服务网络分析 308

（5）公司发展战略分析 308

（6）公司发展优劣势分析 308

（7）公司最新发展动向 309

第8章：中国IDC行业投资分析及建议 310

8.1 IDC行业投资特性分析 310

8.1.1 IDC行业进入壁垒 311

（1）市场准入壁垒 311

（2）技术壁垒 312

（3）经验壁垒 312

（4）人才壁垒 312

8.1.2 IDC行业盈利模式 313

8.1.3 IDC行业盈利因素 315

8.2 IDC行业投资兼并分析 318

8.2.1 电信运营商投资规模分析 318

8.2.2 IDC企业运营成本分析 319

8.2.3 IDC企业并购意愿分析 320

8.2.4 IDC行业大型投资兼并事件分析 322

8.3 IDC行业投资前景分析 322

8.3.1 IDC行业发展趋势分析 322

8.3.2 IDC行业市场规模预测 324

8.4 IDC行业投资建议 325

8.4.1 IDC行业投资机会分析 325

8.4.2 IDC行业投资风险分析 327

（1）市场方面风险 327

（2）政策方面风险 328

（3）技术方面风险 328

8.4.3 IDC市场发展趋势及建议 329

(1) IDC 市场的发展趋势 329

- 1) 行业监管是IDC健康成长关键因素 329
- 2) 增量市场潜力较大 329
- 3) 跨行业并购或横向合作成为新的趋势 330
- 4) 云计算将推动IDC产业升级 330
- 5) 绿色IDC将更受用户欢迎 331

(2) IDC运营商发展建议 332

- 1) 加强行业自律 332
- 2) 利用云计算提高运营效率 332
- 3) 发展竞合关系将产业做强做大 332
- 4) 将网络安全进行到底 333
- 5) 实施差异化竞争策略 333

图表目录：

图表 1 中国网民规模和互联网普及率 61

图表 2 非网民未来上网意向 62

图表 3 非网民上网意向与不使用互联网的原因 63

图表 4 手机上网网民规模 64

图表 5 2013 -2014 年中国内地各省（市、自治区）网民规模和互联网普及率 66

图表 6 中国网民城乡结构 67

图表 7 中国城乡居民互联网普及率和城镇化进程 68

图表 8 2013 -2014 年中国互联网基础资源对比 69

图表 9 中国IPv6 地址数量 69

图表 10 中国 IPv4 地址资源变化情况 70

图表 11 中国分类域名数 70

图表 12 中国分类 CN域名数 71

图表 13 中国网站数量 71

图表 14 中国网页数量 72

图表 15 中国网页数 72

图表 16 中国国际出口带宽变化情况 73

图表 17 主要骨干网络国际出口带宽数 73

图表 18 2013- 2014年中国搜索引擎用户数及网民使用率 74

图表 19 2013- 2014年中国网络购物用户数及网民使用率 75

图表 20 2013- 2014年中国团购用户数及网民使用率 76

图表 21 2013- 2014年中国网上支付用户数及网民使用率 77

图表 22 2013- 2014年中国网络旅行预订用户数及网民使用率 78

图表 23 2014年中国网民各类旅行预订服务使用率 78

图表 24 2013- 2014年中国即时通信用户数及网民使用率 80

图表 25 2013- 2014年中国微博用户数及网民使用率 81

图表 26 2013- 2014年中国社交网站用户数及网民使用率 82

图表 27 2013- 2014年中国网络游戏用户数及网民使用率 84

图表 28 2013- 2014年中国网络文学用户数及网民使用率 85

图表 29 2013- 2014年中国网络视频用户数及网民使用率 85

图表 30 2009 - 2014年全球IDC市场规模及增长 95

图表 31 2009 - 2014年中国电信运营商投资规模 98

图表 32 2014年中国IDC公司的机房服务器数量增长情况 99

图表 33 2014年中国IDC公司的机房服务器数量 100

图表 34 中国IDC运营商市场份额 100

图表 35 基础电信运营商与第三方IDC服务商的对比 101

图表 36 2014年中国IDC公司的数量分布 102

图表 37 2014年中国IDC客户类型分布 103

图表 38 IDC产业价值链 103

图表 39 IDC企业客户细分及产品推广策略 106

图表 40 工信部IDC发放经营许可证数量与咨询公司公布IDC服务商数量对比 107

图表 41 万网和世纪互联2007年和2014年业务收入占比变化 109

图表 42 2010-2014年中国IDC市场收入结构变动 109

图表 43 云计算是否代表未来IDC产业发展的技术方向 110

图表 44 企业采用云计算情况调查 111

图表 45 2000年和2014年用户选择IDC考虑要素对比 113

图表 46 用户选择IDC业务和服务质量中关注问题 113

图表 47 2009 - 2014年中国IDC市场规模及增长 115

图表 48 2014年中国IDC公司的机房服务器数量增长情况 116

图表 49 2014年中国IDC公司的机房服务器数量 116

图表 50 中国IDC公司最高运营成本分析 117

图表 51 中国影响IDC行业发展的主要因素 118

图表 52 IDC企业未来发展壮大方式 118

图表 53 中国IDC企业对云计算的需求 119

图表 54 中国IDC用户看好的基于互联网基础运维的新技术突破 120

图表 55 2014年中国IDC客户类型分布 121

图表 56 2014年中国IDC行业客户采用IDC服务的方式 121

图表 57 被调研单位员工规模 122

图表 58 主机租用企业员工规模分布 123

图表 59 服务器托管企业员工规模分布 123

图表 60 企业使用的IDC基础业务 124

图表 61 企业用户使用的IDC增值服务 124

图表 62 企业用户选择IDC服务商时赞同的观点 125

图表 63 企业用户选择IDC服务商时不赞同的观点 126

图表 64 企业用户对其IDC服务商的满意度 128

图表 65 企业对IDC服务不满意的原因 128

图表 66 IDC业务框架图 155

图表 67 2009 - 2014年中国IDC市场基础业务规模及增长 155

图表 68 2009 - 2014年中国IDC市场增值业务规模及增长 156

图表 69 贵单位近期是否有计划实施私有云 179

图表 70 贵单位在虚拟化与云计算的使用方面，已经采用（或计划采用）以下何种路线图 180

图表 71 云计算带来的价值中，您最看重那些 181

图表 72 在选择云计算合作伙伴时，您会重点考虑哪类厂商 181

图表 73 如果选择云计算解决方案提供商，您最看重厂商在哪方面的能力 182

图表 74 若贵单位已部署（或计划部署）私有云，主要用于什么环境 182

图表 75 私有云的部署会给IT运维带来哪些改变 183

图表 76 云计算之后，IT部门的职责会发菜 184

图表 77 正在使用（或计划使用）的服务器虚拟技术 185

图表 78 单位署（或计划部署）使用哪种去管理平台 185

图表 79 云计算的验点在哪些方面 187

图表 80 如果将数据中心发行成私有环境 188

图表 81 提到云安全会想到哪个厂商 189

图表 82 IDC服务便于市场规模 208

图表 83 客户营销服务全过程 211

- 图表 84 部分IDC业务资费列表 222
- 图表 85 国内IDC主机应用的比例分配示意图 234
- 图表 86 国内IDC用户增值类业务需求比例分配示意图 235
- 图表 87 广东夏龙通信有限公司服务网络分析 252
- 图表 88 广西梧州市创科网络科技有限公司产品及服务 293
- 图表 89 2009 - 2014年中国电信运营商投资规模 318
- 图表 90 2014年中国IDC公司最高运营成本分析 319
- 图表 91 2014年中国影响IDC行业发展的主要因素 320
- 图表 92 2014年中国影响IDC行业发展的主要因素 321
- 图表 93 IDC企业未来发展壮大方式 321
- 图表 94 2015-2020年中国IDC市场规模预测 325

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/269104.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。