



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国TSP产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国TSP产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/269106.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

TSP，英文total suspended particulate的缩写，即总悬浮微粒，又称总悬浮颗粒物。指用标准大容量颗粒采集器在滤膜上收集到的颗粒物的总质量。

粒径小于 $100\mu\text{m}$ 的称为TSP，即总悬浮颗粒物；粒径小于 $10\mu\text{m}$ 的称为PM10，即可吸入颗粒；粒径小于 $2.5\mu\text{m}$ 的称为PM2.5。TSP和PM10在粒径上存在着包含关系，即PM10为TSP的一部分。国内外研究结果表明，PM10/TSP的重量比值为60%—80%。在空气质量预测中，烟尘或粉尘要给出粒径分布，当粒径大于 $10\mu\text{m}$ 时，要考虑沉降；小于 $10\mu\text{m}$ 时，与其他气态污染物一样，不考虑沉降。所有烟尘、粉尘联合预测，结果表达TSP，仅对小于10微米的烟尘、粉尘预测，结果表达为PM10。

TSP的来源有人为源和自然源之分。人为源主要是燃煤、燃油、工业生产过程等人为活动排放出来的；自然源主要有土壤、扬尘、沙尘经风力的作用输送到空气中而形成的。

大气中TSP的组成十分复杂，而且变化很大。燃煤排放烟尘、工业废气中的粉尘及地面扬尘是大气中总悬浮微粒的重要来源。TSP是大气环境中的主要污染物，中国环境空气质量标准按不同功能区分3级，规定了TSP年平均浓度限值和日平均浓度限值。

越细小的颗粒物对人体危害越大，粒径超过10微米的颗粒物可被鼻毛吸留，也可通过咳嗽排出人体，也会随气流附着皮肤或进入眼睛，会阻塞皮肤的毛囊和汗腺，引起皮肤炎和眼结膜炎或造成角膜损伤。而粒径小于10微米的可吸入颗粒物可随人的呼吸沉积肺部，甚至可以进入肺泡、血液。在肺部沉积率最高的是粒径为1微米左右的颗粒物。这些颗粒物在肺泡上沉积下来，损伤肺泡和粘膜，引起肺组织的慢性纤维化，导致肺心病，加重哮喘病，引起慢性鼻咽炎、慢性支气管炎等一系列病变，严重的可危及生命。颗粒物对儿童和老年人的危害尤为明显。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 Telematics产业概述19

ematics概念定义19

1.2车联网结构19

ematics产业链结构21

ematics产业链21

1.3.2国内外Telematics产业链现状	22
1.3.3产业链各方价值	25
1.4中国Telematics发展历史	27
第2章 TSP发展概述	28
概念	28
分类	28
业务梳理	28
第3章 TSP发展走势与趋势分析	31
市场主体发展走势与趋势分析	31
3.1.1国际市场重点TSP	31
3.1.2国际市场TSP服务车型渗透现状	32
3.1.3国内市场重点TSP	34
3.1.4国内TSP运营产业链分析	35
业务发展走势与趋势分析	36
3.2.1主流TSP重点业务对比分析	36
业务市场状况	37
盈利模式现状及趋势分析	38
企业竞争现状及趋势分析	39
3.4.1国内TSP企业竞争现状	39
3.4.1国内TSP行业进入者特征	43
第4章 TSP市场规模及预测	45
市场结构发展走势与趋势分析	45
4.2前装市场规模及预测	46
4.3后装市场规模及预测	47
市场总规模及预测	47
第5章 重点推荐TSP运营模式及策略分析	49
tar	49
5.1.1背景介绍	49
5.1.2定位及投资	49
5.1.3产品业务	50
5.1.4盈利模式与收费	55
5.1.5用户规模	56

5.1.6特点	56
5.2福特	57
5.2.1背景介绍	57
5.2.2产品业务	57
5.2.3特点	57
5.3丰田	58
5.3.1背景介绍	58
5.3.2产品业务	58
5.3.3盈利模式与收费	59
5.3.4用户规模	60
5.3.5特点	60
less-Car	61
5.4.1背景介绍	61
5.4.2产品业务	61
5.4.3用户规模	61
5.4.4优劣势	62
5.5上海博泰——InkaNet	62
5.5.1背景介绍	62
5.5.2定位及核心竞争力	62
5.5.3产业链分析	63
5.5.4业务策略	64
5.5.5盈利模式及收费	66
（一）企业偿债能力分析	66
（二）企业运营能力分析	68
（三）企业盈利能力分析	71
5.5.6市场策略	72
5.5.7用户规模	73
5.5.8优劣势	73
5.6上海安吉星——安吉星/OnStar	74
5.6.1背景介绍	74
5.6.2定位及投资	75
5.6.4业务策略	75

## 5.6.5盈利模式及收费76

### （一）企业偿债能力分析76

### （二）企业运营能力分析78

### （三）企业盈利能力分析81

## 5.6.6市场策略82

## 5.6.7用户规模82

## 5.6.8优劣势83

## 5.7东风日产&mdash;&mdash;Carwings智行+84

### 5.7.1背景介绍84

### 5.7.2定位及投资84

### 5.7.3产业链分析85

### 5.7.4业务策略86

### 5.7.5盈利模式及收费87

### 5.7.6市场策略87

### 5.7.7用户规模87

### 5.7.8优劣势88

## 5.8启明信息&mdash;&mdash;DPartner88

### 5.8.1背景介绍88

### 5.8.2定位及投资89

### 5.8.3产业链分析89

### 5.8.4业务策略89

### 5.8.5盈利模式及收费89

### 5.8.6用户规模90

### （一）企业偿债能力分析90

### （二）企业运营能力分析92

### （三）企业盈利能力分析95

### 5.8.7优劣势96

## 5.9远特科技&mdash;&mdash;Incall97

### 5.9.1背景介绍97

### 5.9.2定位及投资99

### 5.9.3产业链分析100

### 5.9.4业务策略100

#### 5.9.5盈利模式及收费100

（一）企业偿债能力分析101

（二）企业运营能力分析103

（三）企业盈利能力分析105

#### 5.9.6用户规模107

#### 5.9.7优劣势107

#### 比亚迪——"i"系统107

.1背景介绍107

.2定位及投资108

.3产业链分析108

.4业务策略109

.5盈利模式及收费109

（一）企业偿债能力分析109

（二）企业运营能力分析111

（三）企业盈利能力分析114

.6市场策略115

.7用户规模116

.8优劣势116

#### 华泰汽车——TIVI117

.1背景介绍117

.2产业链分析117

.3业务策略117

.4盈利模式及收费118

（一）企业偿债能力分析118

（二）企业运营能力分析120

（三）企业盈利能力分析123

.5用户规模124

.6优劣势125

#### 北京95190——G-Book126

.1背景介绍126

.2定位及投资126

.3产业链分析126

.4业务策略127

.5盈利模式及收费127

（一）企业偿债能力分析127

（二）企业运营能力分析129

（三）企业盈利能力分析132

.6市场策略133

.7用户规模134

.8优劣势135

赛格&mdash;&mdash;赛格车圣135

.1背景介绍135

.2定位及投资135

.3产业链分析136

.4业务策略136

.5盈利模式及收费137

（一）企业偿债能力分析139

（二）企业运营能力分析141

（三）企业盈利能力分析144

.6市场策略146

.7用户规模147

.8优劣势147

车音网&mdash;&mdash;"智驾精灵"一声达"147

.1背景介绍147

.2定位及投资148

.3产业链分析149

.4业务策略149

.5盈利模式及收费150

（一）企业偿债能力分析150

（二）企业运营能力分析152

（三）企业盈利能力分析155

.6市场策略156

.7用户规模157

.8优劣势157



## 畅联万方——"T"航家157

### .1背景介绍157

### .2定位及投资158

### .3产业链分析158

### .4业务策略159

### .5盈利模式收费159

#### （一）企业偿债能力分析161

#### （二）企业运营能力分析163

#### （三）企业盈利能力分析166

### .6市场策略167

### .7优劣势168

## 四维图新——"趣驾"168

### .1背景介绍168

### .2定位及投资169

#### （一）企业偿债能力分析169

#### （二）企业运营能力分析171

#### （三）企业盈利能力分析174

### .3产业链分析175

### .4业务策略176

### .5市场策略176

### .6优劣势177

## 第6章 TSP分类分析178

### 6.1汽车厂商投资建立的TSP对比分析178

#### 6.1.1发展现状比较分析178

#### 6.1.2合作模式178

#### 6.1.3业务策略179

#### 6.1.4盈利模式180

### 6.2汽车厂商与其他方合作的TSP对比分析181

#### 6.2.1发展现状比较分析181

#### 6.2.2合作模式181

#### 6.2.3业务策略181

#### 6.2.4盈利模式182

## 6.3独立的第三方TSP对比分析182

### 6.3.1发展现状比较分析182

### 6.3.2业务策略183

### 6.3.3盈利模式183

### 6.3.4市场策略183

## 6.4以电信运营商主导的TSP分析186

### 6.4.1电信运营商目前TSP行业渗透现状186

### 6.4.2合作模式187

### 6.4.3盈利模式187

### 6.4.4市场策略187

## 第7章 建议189

### 7.1对市场规模较大的厂商TSP发展建议189

### 7.2对于高端品牌整车厂商TSP发展建议190

### 7.3对于国内乘用车厂商TSP发展建议192

### 7.4对于独立TSP发展建议192

### 7.5对于电信运营商TSP发展建议194

## 图表目录：

### 图表1车联网应用原理示意图19

### 图表2Telematics综合服务图21

### 图表3Telematics产业链（以车主需求为主）22

### 图表4外资车企在国内的Telematics系统上市时间33

### 图表5TSP运营产业链35

### 图表6典型TSP服务品牌36

### 图表7国内TSP行业市场结构发展现状37

### 图表8G-BOOK的主要功能58

### 图表9inkaNet系统62

### 图表10近3年上海博泰有限公司资产负债率变化情况66

### 图表11近3年上海博泰有限公司产权比率变化情况67

### 图表12近3年上海博泰有限公司固定资产周转次数情况68

### 图表13近3年上海博泰有限公司流动资产周转次数变化情况69

### 图表14近3年上海博泰有限公司总资产周转次数变化情况70

### 图表15近3年上海博泰有限公司销售毛利率变化情况71

图表16近3年安吉星信息服务有限公司资产负债率变化情况77

图表17近3年安吉星信息服务有限公司产权比率变化情况77

图表18近3年安吉星信息服务有限公司固定资产周转次数情况78

图表19近3年安吉星信息服务有限公司流动资产周转次数变化情况79

图表20近3年安吉星信息服务有限公司总资产周转次数变化情况80

图表21近3年安吉星信息服务有限公司销售毛利率变化情况81

图表22CARWINGS智行+的主要功能85

图表23近3年启明信息技术股份有限公司资产负债率变化情况90

图表24近3年启明信息技术股份有限公司产权比率变化情况91

图表25近3年启明信息技术股份有限公司固定资产周转次数情况92

图表26近3年启明信息技术股份有限公司流动资产周转次数变化情况93

图表27近3年启明信息技术股份有限公司总资产周转次数变化情况94

图表28近3年启明信息技术股份有限公司销售毛利率变化情况95

图表29近3年北京远特科技有限公司资产负债率变化情况101

图表30近3年北京远特科技有限公司产权比率变化情况102

图表31近3年北京远特科技有限公司固定资产周转次数情况103

图表32近3年北京远特科技有限公司流动资产周转次数变化情况104

图表33近3年北京远特科技有限公司总资产周转次数变化情况105

图表34近3年北京远特科技有限公司销售毛利率变化情况106

图表35近3年比亚迪股份有限公司资产负债率变化情况110

图表36近3年比亚迪股份有限公司产权比率变化情况111

图表37近3年比亚迪股份有限公司固定资产周转次数情况111

图表38近3年比亚迪股份有限公司流动资产周转次数变化情况112

图表39近3年比亚迪股份有限公司总资产周转次数变化情况113

图表40近3年比亚迪股份有限公司销售毛利率变化情况114

图表41近3年武汉蓝星科技股份有限公司资产负债率变化情况119

图表42近3年武汉蓝星科技股份有限公司产权比率变化情况119

图表43近3年武汉蓝星科技股份有限公司固定资产周转次数情况120

图表44近3年武汉蓝星科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况121

图表45近3年武汉蓝星科技股份有限公司总资产周转次数变化情况122

图表46近3年武汉蓝星科技股份有限公司销售毛利率变化情况123

图表47近3年北京九五一九零信息技术有限公司资产负债率变化情况128

图表48近3年北京九五一九零信息技术有限公司产权比率变化情况128

图表49近3年北京九五一九零信息技术有限公司固定资产周转次数情况129

图表50近3年北京九五一九零信息技术有限公司流动资产周转次数变化情况130

图表51近3年北京九五一九零信息技术有限公司总资产周转次数变化情况131

图表52近3年北京九五一九零信息技术有限公司销售毛利率变化情况132

图表53出租调度类137

图表54物流/电力/烟草/公安调度类138

图表55客运管理类138

图表56近3年深圳市赛格导航科技股份有限公司资产负债率变化情况140

图表57近3年深圳市赛格导航科技股份有限公司产权比率变化情况141

图表58近3年深圳市赛格导航科技股份有限公司固定资产周转次数情况142

图表59近3年深圳市赛格导航科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况143

图表60近3年深圳市赛格导航科技股份有限公司总资产周转次数变化情况144

图表61近3年深圳市赛格导航科技股份有限公司销售毛利率变化情况145

图表62近3年深圳市车音网科技有限公司资产负债率变化情况150

图表63近3年深圳市车音网科技有限公司产权比率变化情况151

图表64近3年深圳市车音网科技有限公司固定资产周转次数情况152

图表65近3年深圳市车音网科技有限公司流动资产周转次数变化情况153

图表66近3年深圳市车音网科技有限公司总资产周转次数变化情况154

图表67近3年深圳市车音网科技有限公司销售毛利率变化情况155

图表68"T航家"业务平台及TSP解决方案159

图表69"T航家"应用产品160

图表70近3年北京畅联万方科技有限公司资产负债率变化情况161

图表71近3年北京畅联万方科技有限公司产权比率变化情况162

图表72近3年北京畅联万方科技有限公司固定资产周转次数情况163

图表73近3年北京畅联万方科技有限公司流动资产周转次数变化情况164

图表74近3年北京畅联万方科技有限公司总资产周转次数变化情况165

图表75近3年北京畅联万方科技有限公司销售毛利率变化情况166

图表76近3年北京四维图新科技股份有限公司资产负债率变化情况169

图表77近3年北京四维图新科技股份有限公司产权比率变化情况170

图表78近3年北京四维图新科技股份有限公司固定资产周转次数情况171

图表79近3年北京四维图新科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况172

图表80近3年北京四维图新科技股份有限公司总资产周转次数变化情况173

图表81近3年北京四维图新科技股份有限公司销售毛利率变化情况174

图表82汽车信息服务提供商(TSP)是价值链186

图表83Telematics服务提供商（Wireless为例）服务运作示意图193

表格目录：

表格1近4年上海博泰有限公司资产负债率变化情况66

表格2近4年上海博泰有限公司产权比率变化情况67

表格3近4年上海博泰有限公司固定资产周转次数情况68

表格4近4年上海博泰有限公司流动资产周转次数变化情况69

表格5近4年上海博泰有限公司总资产周转次数变化情况70

表格6近4年上海博泰有限公司销售毛利率变化情况71

表格7近4年安吉星信息服务有限公司资产负债率变化情况76

表格8近4年安吉星信息服务有限公司产权比率变化情况77

表格9近4年安吉星信息服务有限公司固定资产周转次数情况78

表格10近4年安吉星信息服务有限公司流动资产周转次数变化情况79

表格11近4年安吉星信息服务有限公司总资产周转次数变化情况80

表格12近4年安吉星信息服务有限公司销售毛利率变化情况81

表格13近4年启明信息技术股份有限公司资产负债率变化情况90

表格14近4年启明信息技术股份有限公司产权比率变化情况91

表格15近4年启明信息技术股份有限公司固定资产周转次数情况92

表格16近4年启明信息技术股份有限公司流动资产周转次数变化情况93

表格17近4年启明信息技术股份有限公司总资产周转次数变化情况94

表格18近4年启明信息技术股份有限公司销售毛利率变化情况95

表格19近4年北京远特科技有限公司资产负债率变化情况101

表格20近4年北京远特科技有限公司产权比率变化情况102

表格21近4年北京远特科技有限公司固定资产周转次数情况103

表格22近4年北京远特科技有限公司流动资产周转次数变化情况104

表格23近4年北京远特科技有限公司总资产周转次数变化情况105

表格24近4年北京远特科技有限公司销售毛利率变化情况106

表格25近4年比亚迪股份有限公司资产负债率变化情况109

表格26近4年比亚迪股份有限公司产权比率变化情况110

表格27近4年比亚迪股份有限公司固定资产周转次数情况111

表格28近4年比亚迪股份有限公司流动资产周转次数变化情况112

表格29近4年比亚迪股份有限公司总资产周转次数变化情况113

表格30近4年比亚迪股份有限公司销售毛利率变化情况114

表格31近4年武汉蓝星科技股份有限公司资产负债率变化情况118

表格32近4年武汉蓝星科技股份有限公司产权比率变化情况119

表格33近4年武汉蓝星科技股份有限公司固定资产周转次数情况120

表格34近4年武汉蓝星科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况121

表格35近4年武汉蓝星科技股份有限公司总资产周转次数变化情况122

表格36近4年武汉蓝星科技股份有限公司销售毛利率变化情况123

表格37近4年北京九五一九零信息技术有限公司资产负债率变化情况127

表格38近4年北京九五一九零信息技术有限公司产权比率变化情况128

表格39近4年北京九五一九零信息技术有限公司固定资产周转次数情况129

表格40近4年北京九五一九零信息技术有限公司流动资产周转次数变化情况130

表格41近4年北京九五一九零信息技术有限公司总资产周转次数变化情况131

表格42近4年北京九五一九零信息技术有限公司销售毛利率变化情况132

表格43近4年深圳市赛格导航科技股份有限公司资产负债率变化情况140

表格44近4年深圳市赛格导航科技股份有限公司产权比率变化情况141

表格45近4年深圳市赛格导航科技股份有限公司固定资产周转次数情况142

表格46近4年深圳市赛格导航科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况143

表格47近4年深圳市赛格导航科技股份有限公司总资产周转次数变化情况144

表格48近4年深圳市赛格导航科技股份有限公司销售毛利率变化情况145

表格49近4年深圳市车音网科技有限公司资产负债率变化情况150

表格50近4年深圳市车音网科技有限公司产权比率变化情况151

表格51近4年深圳市车音网科技有限公司固定资产周转次数情况152

表格52近4年深圳市车音网科技有限公司流动资产周转次数变化情况153

表格53近4年深圳市车音网科技有限公司总资产周转次数变化情况154

表格54近4年深圳市车音网科技有限公司销售毛利率变化情况155

表格55近4年北京畅联万方科技有限公司资产负债率变化情况161

表格56近4年北京畅联万方科技有限公司产权比率变化情况162

表格57近4年北京畅联万方科技有限公司固定资产周转次数情况163

表格58近4年北京畅联万方科技有限公司流动资产周转次数变化情况164

表格59近4年北京畅联万方科技有限公司总资产周转次数变化情况165

表格60近4年北京畅联万方科技有限公司销售毛利率变化情况166

表格61近4年北京四维图新科技股份有限公司资产负债率变化情况169

表格62近4年北京四维图新科技股份有限公司产权比率变化情况170

表格63近4年北京四维图新科技股份有限公司固定资产周转次数情况171

表格64近4年北京四维图新科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况172

表格65近4年北京四维图新科技股份有限公司总资产周转次数变化情况173

表格66近4年北京四维图新科技股份有限公司销售毛利率变化情况174

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/269106.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；



服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。