



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国生态农业市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国生态农业市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/269173.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

生态农业简称ECO，是按照生态学原理和经济学原理，运用现代科学技术成果和现代管理手段，以及传统农业的有效经验建立起来的，能获得较高的经济效益、生态效益和社会效益的现代化高效农业。它要求把发展粮食与多种经济作物生产，发展大田种植与林、牧、副、渔业，发展大农业与第二、三产业结合起来，利用传统农业精华和现代科技成果，通过人工设计生态工程、协调发展与环境之间、资源利用与保护之间的矛盾，形成生态上与经济上两个良性循环，经济、生态、社会三大效益的统一。

生态农业——是指在保护、改善农业生态环境的前提下，遵循生态学、生态经济学规律，运用系统工程方法和现代科学技术，集约化经营的农业发展模式，是按照生态学原理和经济学原理，运用现代科学技术成果和现代管理手段，以及传统农业的有效经验建立起来的，能获得较高的经济效益、生态效益和社会效益的现代化农业。

生态农业是相对于石油农业提出的概念，是一个原则性的模式而不是严格的标准。而绿色食品所具备的条件是有严格标准的，包括：绿色食品生态环境质量标准；绿色食品生产操作规程；产品必须符合绿色食品标准；绿色食品包装贮运标准。所以并不是生态农业产出的就是绿色食品。

生态农业是一个农业生态经济复合系统，将农业生态系统同农业经济系统综合统一起来，以取得最大的生态经济整体效益。它也是农、林、牧、副、渔各业综合起来的大农业，又是农业生产、加工、销售综合起来，适应市场经济发展的现代农业。

生态农业是以生态学理论为主导，运用系统工程方法，以合理利用农业自然资源和保持良好的生态环境为前提，因地制宜地规划、组织和进行农业生产的一种农业。是20世纪60年代末期作为“石油农业”的对立面而出现的概念，被认为是继石油农业之后世界农业发展的一个重要阶段。主要是通过提高太阳能的固定率和利用率、生物能的转化率、废弃物的再循环利用率等，促进物质在农业生态系统内部的循环利用和多次重复利用，以尽可能少的投入，求得尽可能多的产出，并获得生产发展、能源再利用、生态环境保护、经济效益等相统一的综合性效果，使农业生产处于良性循环中。

生态农业不同于一般农业，它不仅避免了石油农业的弊端，并发挥其优越性。通过适量施用化肥和低毒高效农药等，突破传统农业的局限性，但又保持其精耕细作、施用有机肥、间作套种等优良传统。它既是有机农业与无机农业相结合的综合体，又是一个庞大的综合系统工程和高效的、复杂的人工生态系统以及先进的农业生产体系。以生态经济系统原理为指导建立起来的资源、环境、效率、效益兼顾的综合性农业生产体系。中国的生态农业包括农、林、牧、副、渔和某些乡镇企业在内的多成分、多层次、多部门相结合的复合农业系统。20

世纪70年代主要措施是实行粮、豆轮作，混种牧草，混合放牧，增施有机肥，采用生物防治，实行少免耕，减少化肥、农药、机械的投入等；

80年代创造了许多具有明显增产增收效益的生态农业模式，如稻田养鱼、养萍，林粮、林果、林药间作的主体农业模式，农、林、牧结合，粮、桑、渔结合，种、养、加结合等复合生态系统模式，鸡粪喂猪、猪粪喂鱼等有机废物多级综合利用的模式。生态农业的生产以资源的永续利用和生态环境保护为重要前提，根据生物与环境相协调适应、物种优化组合、能量物质高效率运转、输入输出平衡等原理，运用系统工程方法，依靠现代科学技术和社会经济信息的输入组织生产。通过食物链网络化、农业废弃物资源化，充分发挥资源潜力和物种多样性优势，建立良性物质循环体系，促进农业持续稳定地发展，实现经济、社会、生态效益的统一。因此，生态农业是一种知识密集型的现代农业体系，是农业发展的新型模式。[2] 生态农业最早于1924年在欧洲兴起，20世纪30-40年代在瑞士、英国、日本等得到发展；60年代欧洲的许多农场转向生态耕作，70年代末东南亚地区开始研究生态农业；至20世纪90年代，世界各国均有了较大发展。建设生态农业，走可持续发展的道路已成为世界各国农业发展的共同选择。

90年代后，特别是进入21世纪以来，实施可持续发展战略得到全球的共同响应，可持续农业的地位也得以确立，生态农业作为可持续农业发展的一种实践模式和一支重要力量，进入了一个蓬勃发展的新时期，无论是在规模、速度还是在水平上都有了质的飞跃。如奥地利于1995年即实施了支持有机农业发展特别项目，国家提供专门资金鼓励和帮助农场主向有机农业转变。法国也于1997年制定并实施了"有机农业发展中期计划"。日本农林水产省已推出"环保型农业" 发展计划，2000年4月份推出了有机农业标准，于2001年4月正式执行。发展中国家也已开始绿色食品生产的研究和探索。一些国家为了加速发展生态农业，对进行生态农业系统转换的农场主提供资金资助。美国一些州政府就是这样做的：依阿华州规定，只有生态农场才有资格获得"环境质量激励项目"；明尼苏达州规定，有机农场用于资格认定的费用，州政府可补助2/3。这一时期，全球生态农业发生了质的变化，即由单一、分散、自发的民间活动转向政府自觉倡导的全球性生产运动。各国大都制定了专门的政策鼓励生态农业的发展。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 生态农业产业环境透视

第一章 生态农业行业发展综述

第一节 生态农业行业定义及分类

- 一、生态农业基本概述
- 二、生态农业定义
- 三、生态农业的基本内涵
- 四、生态农业的生产特征
- 五、生态农业和农业可持续性发展的关系

第二节 我国生态农业标准体系的研究

- 一、我国生态农业标准体系的现状分析
- 二、完善我国生态农业标准体系紧要性分析
- 三、构建我国生态农业标准体系的框架
- 四、我国生态农业标准体系的构成内容

- 1、产地环境标准
- 2、生产技术标准
 - (1) 农业投入品标准
 - (2) 设施建设标准
 - (3) 农业信息技术标准
- 3、产品质量标准
- 4、包装储运标准
- 5、综合管理标准

第三节 最近3-5年我国生态农业行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、风险性
- 四、行业周期
- 五、创意经济对生态农业的作用
- 六、成熟度分析
 - 1、生态农业综合示范基地行业发展周期分析
 - 2、生态农业综合示范基地行业中外市场成熟度对比

第四节 生态农业行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、行业上游产业链相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

四、与上下游行业之间的关联性

五、产业链延伸发展分析

第二章 生态农业行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 生态农业行业政治法律环境（P）

一、我国农业补贴政策综述

二、我国农业支持政策的演变历程

三、我国农业生态环境保护法律体系解析

四、首份现代农业发展指导规划出台产生的影响

五、我国生态农业政策支持力度与欧洲国家比较

第二节 行业经济环境分析（E）

一、我国国民经济运行现状分析

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

二、我国农村经济发展现状分析

三、科技促进我国农村经济稳定发展

四、我国农业经济发展展望

第三节 行业社会环境分析（S）

一、生态农业产业社会环境

1、人口发展现状

2、中国城镇化建设

3、居民消费观念

4、生态环境分析

二、城镇化进程对生态农业发展的影响

三、生态环境与生态农业的发展关系

第四节 行业技术环境分析（T）

一、我国新型农业技术推广状况分析

二、科技进步加快为生态农业发展打下良好基础

三、我国生态农业技术投入分析

四、我国生态农业技术推广体系发展情况

第三章 国际生态农业行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球生态农业总体发展状况

- 一、全球生态农业发展综述
- 二、生态农业发展受世界关注
- 三、世界生态农业发展经验借鉴

第二节 全球主要区域市场分析

一、欧美地区

- 1、欧盟生态农业发展分析
- 2、美国生态农业发展分析
- 3、欧美生态农业发展经验借鉴

二、欧洲

- 1、德国生态农业发展状况
- 2、瑞典生态农业发展分析
- 3、法国生态农业发展面临挑战
- 4、波兰的生态农业发展情况
- 5、奥地利生态农业发展分析

三、亚洲

- 1、日本现代生态农业发展状况分析
- 2、韩国生态农业发展及政策分析

第二部分 生态农业行业深度分析

第四章 我国生态农业行业运行现状分析

第一节 我国生态农业发展综述

- 一、我国生态农业发展状况
- 二、生态农业的产业化发展
- 三、生态农业企业试水电商市场
- 四、我国生态农业标准化发展解析
- 五、绿色食品与生态农业建设相辅相成
- 六、有机肥料产业助力生态农业发展
- 七、生态农业建设中的农户行为分析

八、生态农业发展机遇与挑战并存

第二节 生态农业行业发展现状

一、我国生态农业行业市场规模

二、我国生态农业行业发展分析

第三节 都市型生态农业发展及建议

一、都市型生态农业的基本内涵及主要特点

二、北京都市型现代农业生态服务价值不断提升

三、南通都市生态型现代农业发展解析

四、都市型生态农业发展存在的问题

五、发展都市型生态农业的建议

六、建设都市型生态农业的途径

七、政府推动都市型生态农业发展的建议

第四节 中国生态农业发展存在的问题

一、理论基础存在的问题

二、技术体系存在的问题

三、政策措施存在的问题

四、服务水平和能力存在的问题

五、农业产业化水平存在的问题

六、组织建设存在的问题

七、推广力度存在的问题

第五节 加快中国生态农业发展的对策

一、完善保障体系

二、加速农业高新技术研发和成果转化

三、推进农业产业化经营

四、健全激励机制

五、借鉴国外成功经验

第五章 生态农业发展模式分析

第一节 生态农业不同发展模式综述

一、传统生态农业经营模式

二、新型生态农业经营模式

三、生态农业的三大基本模式

四、生态农业的五大发展模式

五、我国生态农业主要产业模式

第二节 节水生态农业模式

一、我国主要节水生态农业模式分析

二、滴灌节水技术促进辽宁省生态农业发展

三、宁夏固原原州区节水生态农业发展分析

四、节水生态农业模式前景广阔

第三节 基于沼气综合利用的生态农业循环经济模式

一、生态农业循环经济的内涵及发展意义

二、生态农业循环经济模式的构建

三、以沼气为纽带的生态农业循环经济模式的特点

四、以沼气为纽带的生态农业循环经济模式效益分析

第四节 上海高效生态农业发展模式的选择与设计

一、产业模式

二、区域模式

三、科技模式

四、组织模式

五、管理模式

六、模式运行的保障措施

第五节 内蒙古生态农业发展模式探析

一、内蒙古现有农业发展模式存在的问题

二、内蒙古生态农业发展模式的可行性分析

三、内蒙古生态农业模式的发展策略

第六节 生态农业其他典型模式分析

一、黄河三角洲生态农业发展模式探索

二、福建省重点发展的生态农业发展模式

三、辽宁省北镇市立体生态农业模式

四、云南省开远市稻田养鱼模式

五、广西桂北经济区特色循环经济型生态农业模式

六、湖北省主推鸡茶共生高效生态农业模式

七、济宁南阳湖农场林下养殖模式

第六章 中国生态农业产业化分析

第一节 中国生态农业产业化的主要类型

- 一、整体协调型
- 二、调整结构型
- 三、科技教育型
- 四、生产基地型
- 五、主导产业型
- 六、龙头企业型
- 七、品牌经营型
- 八、健康产品型
- 九、农林复合型
- 十、生态旅游型

第二节 中国生态农业产业化问题探讨

- 一、克服小农经营障碍
- 二、杜绝照搬欧美模式
- 三、完善农村金融体系
- 四、加大科研投入力度
- 五、克服经济生态压力

第三节 西部地区生态农业产业化的优劣势分析

- 一、西部地区生态农业产业化的优势
- 二、西部地区生态农业产业化的劣势

第四节 生态农业产业化的绿色管理

- 一、生态农业与绿色管理的内涵
- 二、生态农业产业化绿色管理的研究范畴
- 三、生态农业产业化绿色管理的方法

第七章 我国生态农业行业整体运行指标分析

第一节 我国生态农业行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 农林牧渔业产出规模统计分析

一、农林牧渔业总产值

二、农业总产值

三、林业总产值

四、牧业总产值

五、渔业总产值

第三节 农林牧渔业产值指数分析

一、农林牧渔业总产值指数

二、农业总产值指数

三、林业总产值指数

四、牧业总产值指数

五、渔业总产值指数

第四节 全国主要农作物生产统计分析

一、全国主要农作物播种面积

二、全国主要农作物产品产量

三、全国主要农作物单位面积产量

第五节 全国牲畜数量规模统计分析

一、牲畜饲养数量

二、牲畜出栏量

三、畜产品产量

第三部分 生态农业市场全景调研

第八章 生态林业产业结构情况及细分发展分析

第一节 生态农业产业结构分析

一、欠发达地区产业结构调整的新路径

二、长三角农业产业结构变化形势分析

三、发展家庭农场式生态农业的趋势

第二节 发展生态林业的重要意义分析

一、我国林业产业保持快速增长势头

二、我国林业产业发展面临挑战

三、加强生态林业建设的必要性

四、新形势下实施林业生态工程建设意义分析

第三节 林业生态工程建设分析

- 一、林业生态工程规划原则
- 二、林业生态工程治理模式
- 三、林业生态工程建设状况分析
- 四、林业生态工程的创新技术措施
- 五、林业生态工程实施存在的问题

第四节 生态林业区域发展分析

- 一、贵州省林业生态建设发展分析
- 二、广东省林业重点生态工程建设现状
- 三、黑龙江省生态林业建设分析
- 四、河南省林业生态工程建设进展
- 五、海南省生态林业建设思考

第五节 生态林业建设存在的问题分析

- 一、生态林业建设的主要问题
- 二、生态林业建设面临的挑战

第六节 生态林业建设的对策

- 一、加强生态林业建设的具体措施
- 二、生态林业建设经验借鉴
- 三、林业生态发展的新途径
- 四、转变林业生态项目建设理念
- 五、林业生态旅游的发展策略

第七节 生态林业建设前景分析

- 一、生态林业建设方向分析
- 二、我国将大力推进生态林业建设

第九章 生态畜牧业发展情况及动态分析

第一节 生态畜牧业发展综述

- 一、我国现代畜牧业发展状况
- 二、生态畜牧业重点区域分析
- 三、我国畜牧业向生态养殖方向转变的变化
- 四、发展生态畜牧业的对策

第二节 畜牧业可持续发展路径分析

- 一、可持续发展的含义
- 二、有机畜产品生产需要发展生态畜牧业
- 三、我国畜牧业发展面临的问题
 - 1、畜牧业对环境的污染影响
 - 2、畜禽疫病形势发展分析
 - 3、食品安全问题及前景
- 四、发展思路建议

第十章 生态渔业发展情况及动态分析

第一节 我国渔业发展综述

- 一、我国现代渔业建设扎实推进
- 二、我国渔业保持增长势头分析
- 三、海洋渔业可持续发展成为重要课题
- 四、生态水产养殖业是我国渔业"十二五"发展重点

第二节 生态渔业发展重点与思路

- 一、我国发展生态渔业的典型实践方式
- 二、我国部分区域特色生态渔业的发展
- 三、我国生态渔业的发展建议
- 四、生态渔业的发展重点与思路

第三节 生态渔业重点省份发展分析

- 一、山东省生态渔业的发展
- 二、四川省生态渔业发展分析
- 三、安徽省生态渔业发展分析
- 四、广东省梅州市生态渔业发展分析
- 五、福建省莆田市生态休闲渔业发展模式分析

第四部分 生态农业行业竞争格局分析

第十一章 我国生态农业区域市场发展分析

第一节 华东地区生态农业发展分析

- 一、上海市
 - 1、上海市发展生态农业的重要意义
 - 2、上海市高效生态农业发展现状分析

3、上海市加快发展生态农业的对策

二、浙江省

- 1、浙江省生态农业的发展背景及基础
- 2、浙江省嘉兴市生态循环农业发展领先
- 3、浙江省余姚市生态农业发展态势良好
- 5、浙江省杭州市高效生态农业的发展思路
- 6、浙江省生态循环农业"十二五"发展规划

三、江苏省

- 1、江苏省宿迁市生态农业发展分析
- 2、江苏省常州市生态农业发展分析
- 3、江苏省泰兴市生态农业发展分析
- 4、江苏省徐州市成立智能生态农业产业联盟
- 5、江苏省淮安市将大力发展生态农业

四、安徽省

- 1、安徽省池州市生态农业发展态势良好
- 2、安徽合肥环巢湖生态农业发展现状
- 3、安徽合肥市环巢湖生态农业"十二五"发展规划

五、福建省

- 1、福建省莆田市生态农业发展环境及现状
- 2、制约福建省莆田市生态农业发展的主要因素
- 3、福建省莆田市生态农业"十二五"发展规划
- 4、福建省龙岩市生态农业发展思路

六、山东省

- 1、山东省东营市大力发展高效生态农业
- 2、山东省济宁市生态农业创新发展
- 3、山东省邹城市积极发展循环生态农业
- 4、山东省胶州市生态农业发展经验借鉴

第二节 西南地区生态农业发展分析

一、四川省

- 1、四川省发展生态农业的有利条件
- 2、四川积极推进生态农业发展
- 3、四川省都江堰市生态农业发展分析

- 4、四川省甘孜州生态农业产业基地建设状况
- 5、四川省阿坝州生态农业发展思路解析
- 6、四川省雅安市生态农业发展规划
- 7、四川生态农业发展的关键
- 8、四川省生态农业发展建议

二、云南省

- 1、云南省大理州重点发展高原生态农业
- 2、云南省临沧市高原特色生态农业发展态势分析
- 3、云南省临沧市生态农业的建设思路
- 4、云南省滇池流域生态农业发展分析

三、贵州省

- 1、贵州省发展生态农业的必要性
- 2、贵州省发展生态农业的优势
- 3、贵州省贵阳市生态农业发展分析
- 4、贵州省生态农业发展的问题及对策

第三节 其他地区生态农业发展分析

一、东北地区

- 1、辽宁省生态农业发展分析
- 2、黑龙江省生态农业发展迅速
- 3、吉林省生态农业的发展思考

二、华中地区

- 1、湖北省生态农业发展分析
- 2、湖南省加快发展生态农业
- 3、河南省舞钢市生态农业发展分析

三、华南地区

- 1、广东省生态农业发展分析
- 2、广西循环经济型生态农业发展分析
- 3、广西桂北经济区循环经济型生态农业发展分析

四、西北地区

第十二章 中国生态农业行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、生态农业行业竞争结构分析
- 二、生态农业行业企业间竞争格局分析
- 三、生态农业行业集中度分析
- 四、生态农业行业SWOT分析

第二节 中国生态农业竞争结构分析

- 一、中国区域生态农业竞争力研究
- 二、推进生态农业建设，提高农业竞争力

第三节 中国生态农业建设及其竞争力分析

- 一、生态农业是农业核心竞争力的标志
- 二、生态农业建设的发展思路
- 三、加快推进生态农业建设

第四节 中国生态农业竞争策略分析

- 一、生态农业市场竞争策略分析
- 二、生态农业企业竞争策略分析

第五节 中国生态农业竞争趋势分析

第十三章 生态农业园区及领先企业经营形势分析

第一节 我国生态农业园区建设运营分析

一、黄河三角洲（滨州）国家农业科技园区

- 1、园区发展概况
- 2、园区招商引资优惠政策
- 3、园区运营现状
- 4、各园区具体情况
- 5、投资前景及回报期

二、湖北安源生态农业科技产业园

- 1、园区建设背景
- 2、园区合作方式
- 3、园区建设概况
- 4、投资前景及回报期

三、南宁—东盟经济开发区都市农业园区

- 1、园区发展概况
- 2、园区具体布置规划

3、园区建设规划

4、投资前景及回报期

四、重庆生态农业科技产业示范区

1、园区发展概况

2、园区建设回顾

3、园区建设现状

4、园区建设模式

5、园区招商投资导向情况

五、山西联盛生态农业文化园区

1、园区发展概况

2、园区建设进展

3、园区建设经验借鉴

4、园区建设思路

六、裕森国际生态农业产业园

1、园区发展概况

2、园区建设现状

3、园区建设规划

4、投资前景及回报期

第二节 我国领先生态农业企业经营形势分析

一、北京顺鑫农业股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业资产规模

3、企业产品与服务

4、企业核心竞争力分析

5、企业财务状况

6、企业经营情况分析

7、企业发展动态

8、企业发展前景展望

二、黑龙江北大荒农业股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业资产规模

3、企业产品与服务

- 4、企业经营情况
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业财务状况
- 7、企业发展前景展望

三、北京首都农业集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务范围
- 3、企业组织机构
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业最新动态
- 7、企业发展战略

四、江西为农生态农业有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务范围
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业发展前景展望

五、德清绿色阳光农业生态有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析

六、浙江绿叶生态农业发展有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业管理模式
- 3、企业业务范围
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业发挥战略分析

七、河南丰太生态农业发展有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务范围
- 3、企业经营情况

4、企业发展前景展望

八、湖南君宜生态农业有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业竞争优势分析

4、企业发展前景展望

九、齐齐哈尔林田生态农业有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品分析

3、企业经营情况分析

4、企业竞争优势分析

十、江西兴达生态农业发展有限公司

1、企业发展概况

2、企业资产规模

3、企业产品与服务

4、企业经营模式分析

5、企业项目分析

6、企业经营情况分析

7、企业发展前景展望

十一、北京大北农科技集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务范围

3、企业资产规模

4、企业竞争优势分析

5、企业财务状况

6、企业经营情况分析

7、企业发展前景展望

十二、雏鹰农牧集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务范围

3、企业资产规模

4、企业财务状况

- 5、企业核心竞争力
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业发展分布
- 8、企业发展前景展望

十三、广东正大生态农业发展有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务范围
- 3、企业经营情况
- 4、企业竞争优势

十四、上海沧海桑田生态农业发展有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务范围
- 3、企业发展前景展望

十五、北京德青源农业科技股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业经营文化分析

十六、贵州梵净山生态农业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况
- 3、企业组织机构
- 4、企业分支机构分析
- 5、企业发展前景展望

十七、安徽和合生态农业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务范围
- 3、企业经营情况
- 4、企业组织机构分析
- 5、企业发展前景展望

十八、承德绿丰生态农业科技发展有限公司

- 1、企业发展概况

2、企业产品分析

3、企业经营情况

十九、湖北土老憨生态农业开发有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品分析

3、企业经营情况

4、企业竞争优势分析

二十、福建绿大地生态农业开发有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织架构

3、企业业务范围

4、企业发展前景展望

二十一、江西天顺生态农业有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况

3、企业竞争优势分析

4、企业发展前景展望

二十二、武汉市太阳湖生态农业发展有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营范围

3、企业组织机构

4、企业经营情况分析

5、企业发展前景展望

第五部分 生态农业行业发展前景展望

第十四章 2015-2020年生态农业行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年生态农业市场发展前景

一、2015-2020年生态农业市场发展潜力

二、2015-2020年生态农业市场发展前景展望

1、生态休闲农业的发展前景预测分析

2、发展生态观光农业前景看好

3、生态农业重点区域前景预测分析

第二节 2015-2020年生态农业市场发展趋势预测

一、2015-2020年生态农业行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、中国生态农业覆盖耕地面积预测

二、2015-2020年生态农业市场规模预测

三、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 农业科技发展"十二五"规划

一、形势与需求

二、指导思想与发展目标

三、重点任务

四、保障措施

第十五章 2015-2020年生态农业行业投资机会与风险防范

第一节 2015-2020年生态农业行业投资机会

一、我国现代农业投资现状分析

二、中国现代农业面临投资机遇

三、休闲农业地产成投资热点

第二节 2015-2020年生态农业行业投资风险及防范

一、投资风险概述

二、我国农业领域投资存在的风险

三、生态农业投资面临的风险

四、生态产业园投资风险分析

五、投资农业领域面临的主要问题

第三节 我国生态农业行业投资建议

一、生态农业行业未来发展方向

二、生态农业行业主要投资建议

三、促进生态农业投资主体多元化的建议

四、生态农业旅游开发投资建议

第六部分 生态农业行业发展战略研究

第十六章 生态农业行业面临的困境及对策

第一节 生态农业行业面临的困境

- 一、我国生态农业行业发展的主要困境
- 二、生态农业企业面临的困境及对策
- 三、国内生态农业企业的出路分析

第二节 我国生态农业行业存在的问题及对策

- 一、我国生态农业行业存在的问题
 - 1、我国生态农业发展的不足分析
 - 2、生态农业可持续发展面临的问题
- 二、生态农业行业发展的建议对策

第三节 我国生态农业市场发展面临的挑战与对策

- 一、我国生态农业市场发展面临的挑战
- 二、生态农业市场发展对策
- 三、建议

第十七章 生态农业行业发展战略研究及发展建议

第一节 生态农业行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 生态农业经营策略分析

- 一、生态农业市场细分策略
- 二、生态农业市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、生态农业新产品差异化战略

第三节 生态农业行业发展建议

- 一、我国生态农业推广的具体措施
- 二、中国生态农业可持续发展对策
- 三、我国高效生态农业的发展途径

五、完善我国生态农业政策的建议

六、建立生态农业健全发展体制

图表目录：

图表：生态农业标准体系三维框架

图表：2014年1-4季度GDP初步核算数据

图表：GDP环比和同比增长速度

图表：2012-2014年我国GDP季度累计增长图

图表：2014年我国月度CPI和PPI指数趋势图

图表：2014年我国居民人均收入情况

图表：2010-2014年我国居民恩格尔系数情况

图表：2013年年末人口数及其构成

图表：2012-2015年中国生态农业增加值

图表：循环经济模

图表：2010-2014年我国生态农业行业人员规模

图表：2010-2014年我国生态农业资产规模

图表：2010-2014年我国生态农业市场规模

图表：2010-2014年我国农林牧渔业总产值

图表：2010-2014年我国农业总产值

图表：2010-2014年我国林业总产值

图表：2010-2014年我国牧业总产值

图表：2010-2014年我国渔业总产值

图表：2010-2014年我国农林牧渔业总产值指数(上年=100)(%)

图表：2010-2014年我国农业总产值指数(上年=100)(%)

图表：2010-2014年我国林业总产值指数(上年=100)(%)

图表：2010-2014年我国牧业总产值指数(上年=100)(%)

图表：2010-2014年我国渔业总产值指数(上年=100)(%)

图表：2010-2014年我国农作物总播种面积

图表：2010-2014年我国粮食作物播种面积

图表：2010-2014年我国谷物播种面积

图表：2010-2014年我国稻谷播种面积

图表：2010-2014年我国小麦播种面积

图表：2010-2014年我国玉米播种面积

图表：2010-2014年我国粮食产量

图表：2010-2014年我国谷物产量

图表：2010-2014年我国稻谷产量

图表：2010-2014年我国小麦产量

图表：2010-2014年我国玉米产量

图表：2010-2014年我国粮食单位面积产量

图表：2010-2014年我国谷物单位面积产量

图表：2010-2014年我国稻谷单位面积产量

图表：2010-2014年我国小麦单位面积产量

图表：2010-2014年我国玉米单位面积产量

图表：2010-2014年我国牛饲养数量

图表：2010-2014年我国猪饲养数量

图表：2010-2014年我国羊饲养数量

图表：2010-2014年我国牛出栏数量

图表：2010-2014年我国羊出栏数量

图表：2010-2014年我国家禽出栏数量

图表：2010-2014我国肉类产量

图表：2010-2014我国猪肉产量

图表：2010-2014我国牛肉产量

图表：2010-2014我国羊肉产量

图表：2010-2014我国牛奶产量

图表：2010-2014我国绵羊毛产量

图表：2010-2014我国禽蛋产量

图表：2010-2014我国蜂蜜产量

图表：2013-2014年三季度北京顺鑫农业股份有限公司资产负债表

图表：2013-2014年三季度北京顺鑫农业股份有限公司成长能力指标

图表：2013-2014年三季度北京顺鑫农业股份有限公司盈利能力指标

图表：2013-2014年三季度北京顺鑫农业股份有限公司盈利质量指标

图表：2013-2014年三季度北京顺鑫农业股份有限公司运营能力指标

图表：2013-2014年三季度北京顺鑫农业股份有限公司财务风险指标

图表：2013-2014年三季度北京顺鑫农业股份有限公司利润表

图表：2013-2014年三季度北京顺鑫农业股份有限公司现金流量表

图表：2014年三季度北京顺鑫农业股份有限公司资产百分比分析

图表：2013-2014年三季度北京顺鑫农业股份有限公司利润百分比分析

图表：2013年北京顺鑫农业股份有限公司主营构成分析

图表：2014年上半年北京顺鑫农业股份有限公司主营构成分析

图表：2013-2014年三季度黑龙江北大荒农业股份有限公司资产负债表

图表：2013年黑龙江北大荒农业股份有限公司主营构成分析

图表：2014年上半年黑龙江北大荒农业股份有限公司主营构成分析

图表：2013-2014年三季度黑龙江北大荒农业股份有限公司成长能力指标

图表：2013-2014年三季度黑龙江北大荒农业股份有限公司盈利能力指标

图表：2013-2014年三季度黑龙江北大荒农业股份有限公司盈利质量指标

图表：2013-2014年三季度黑龙江北大荒农业股份有限公司运营能力指标

图表：2013-2014年三季度黑龙江北大荒农业股份有限公司财务风险指标

图表：2013-2014年三季度黑龙江北大荒农业股份有限公司利润表

图表：2013-2014年三季度黑龙江北大荒农业股份有限公司现金流量表

图表：2014年三季度黑龙江北大荒农业股份有限公司资产百分比分析

图表：2013-2014年三季度黑龙江北大荒农业股份有限公司利润百分比分析

图表：北京首都农业集团有限公司组织机构

图表：2013-2014年三季度北京大北农科技集团股份有限公司资产负债表

图表：2013-2014年三季度北京大北农科技集团股份有限公司成长能力指标

图表：2013-2014年三季度北京大北农科技集团股份有限公司盈利能力指标

图表：2013-2014年三季度北京大北农科技集团股份有限公司盈利质量指标

图表：2013-2014年三季度北京大北农科技集团股份有限公司运营能力指标

图表：2013-2014年三季度北京大北农科技集团股份有限公司财务风险指标

图表：2013-2014年三季度北京大北农科技集团股份有限公司利润表

图表：2013-2014年三季度北京大北农科技集团股份有限公司现金流量表

图表：2014年三季度北京大北农科技集团股份有限公司资产百分比分析

图表：2013-2014年三季度北京大北农科技集团股份有限公司利润百分比分析

图表：2013年北京大北农科技集团股份有限公司主营构成分析

图表：2014年上半年北京大北农科技集团股份有限公司主营构成分析

图表：2013-2014年三季度雏鹰农牧集团股份有限公司资产负债表

图表：2013-2014年三季度雏鹰农牧集团股份有限公司成长能力指标

图表：2013-2014年三季度雏鹰农牧集团股份有限公司盈利能力指标
图表：2013-2014年三季度雏鹰农牧集团股份有限公司盈利质量指标
图表：2013-2014年三季度雏鹰农牧集团股份有限公司运营能力指标
图表：2013-2014年三季度雏鹰农牧集团股份有限公司财务风险指标
图表：2013-2014年三季度雏鹰农牧集团股份有限公司利润表
图表：2013-2014年三季度雏鹰农牧集团股份有限公司现金流量表
图表：2014年三季度雏鹰农牧集团股份有限公司资产百分比分析
图表：2013-2014年三季度雏鹰农牧集团股份有限公司利润百分比分析
图表：2013年雏鹰农牧集团股份有限公司主营构成分析
图表：2014年上半年雏鹰农牧集团股份有限公司主营构成分析
图表：雏鹰农牧集团股份有限公司发展区域分布
图表：北京德青源农业科技股份有限公司组织机构分析
图表：贵州梵净山生态农业股份有限公司组织机构
图表：安徽和合生态农业股份有限公司组织机构
图表：福建绿大地生态农业开发有限公司组织机构分析
图表：武汉市太阳湖生态农业发展有限公司组织机构分析
图表：2015-2020年我国生态农业增加值预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/269173.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。