



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国环保设备产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国环保设备产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/269205.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

环保设备是指用于控制环境污染、环保活性炭改善环境质量而有生产单位或建筑安装单位制造和建造出来的机械产品、构筑物及系统。也有人认为，环保设备是指治理环境污染的机械加工产品，如除尘器、焊烟净化器、单体水处理设备、噪声控制器等。这种认识是不全面的。环保设备还应包括输送含污染物流体物质的动力设备，如水泵、风机、输送机等；同时还应包括保证污染防治设施正常运行的监测控制仪表仪器，如检测仪器、压力表、流量监测装置等。环境治理已经是刻不容缓的事情了，我们应该更注重环保。环保设备应该包括成套设备：如空气净化机，污水处理设备，臭氧发生器，工业制氧机等。可以在工业或者家庭都能对环境进行治理的设备。

公共环卫设施过滤除尘设备、污水处理设备、空气净化设备、固废处理设备、噪音防治设备、环境监测设备、消毒防腐设备、节能降耗设备、环卫清洁设备、环保材料及药剂、环保仪器仪表。

市场前景:

世界环保产业年产值高达6000亿美元，被誉为发展潜力巨大的"朝阳产业"。专家预测，今年我国环保机械制造业总产值将达到500亿-600亿元人民币，年增长为12%-16%。

我国"十一五"期间环保投资计划达到14000亿元，考虑到减排目标的难度及已经累计高昂的环境欠账，14000亿元的投资规模很可能被突破。20世纪70年代至80年代末美国环保产业总产值的年复合增长率一直保持在10%-15%之间，预计我国环保产业在未来20年内年复合增长率将达到15%-20%。

在我国的环保投资中，环保机械占据着重要地位，环保机械制造业未来空间广阔。根据我国环保机械"十一五"规划，"十一五"期间环保设备总产值年均增长速度将在15%以上，2020年要达到2400亿元，与我国环保产业的年复合增长率及环保机械"十一五"规划相比，增速并不快，未来两年提升空间很大。

我国环保设备领域还是处于发展阶段，国内企业结构分散，从业企业数量众多，但以中小企业为主，集中度不高，企业产品中科技含量高的设备仍然较少。另外具体到上市公司而言，涉及该领域的公司数量有限，而且很少有在技术或市场规模上占据显著优势的企业，行业代表度也很弱。

不过国家正在运用政策和市场双轮驱动发展行业发展，未来两年行业将加速发展，此次国家加大投资力度，扩大内需就将给环保设备业带来巨大的发展机会。国务院出台的扩大内需十项措施，其中包括对环保、节能减排方面的投入，对环保设备行业来讲，很明显将受益于此。

现状及前景:

经过20多年的发展，中国环保产业已初具规模，一些技术、设备和服务项目已接近发达国家20世纪80年代的水平。中国环保产品以空气和水污染治理设备为主，分别占环保产品年总值的40%以上。固体废物设备的年产值占全国环保产品总产值的比率约5%；噪声与振动控制设备的年产值占全国环保产品产值的6.5%；年产值约占2.3%。

2006年1-12月，我国环境保护专用设备产量为106,860台，比2005年同比增长20.82%。

2007年1-12月，我国环境保护专用设备产量为80,208.30台，比2006年同比增长29.91%。

2008年1-10月，我国环境保护专用设备产量为96,069.95台，比2005年同比增长33.10%。

环保机械产品的国际贸易市场基本仍为发达国家所占领，中国市场重要领域也被国外技术产品所垄断。虽然国产设备优势较多，但进口设备仍占据中国大量市场份额。

中国"十一五"环境保护投资占GDP的比例将达到1.4%-1.5%左右，投资总额大约在1.3万亿元，这一环保投入在发达国家也属于中上水平。巨大的环保投资，将为环保机械制造业构筑巨大市场。"十一五"期间国内环保装备市场的需求量将稳定增长；重点需求领域向为发展循环经济服务的方向拓展；市场主体结构进一步优化，运行质量提高，市场竞争依然激烈。"十一五"期间，中国环保装备出口产品的发展趋势是，由单机出口为主向单机出口与设备成套出口并举的方向发展。

企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的企业往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求!

环保产业为"十二五"期间重点支持产业，到2020年环保将成为我国国民经济的支柱产业。环保设备行业快速发展背景下，行业竞争不断加剧，国内优秀的环保设备企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对产业发展环境和产业需求者的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的环保设备企业迅速崛起，逐渐成为环保设备行业中的翘楚!

环保是当今世界的主题，是所有工业的核心发展问题，虽然国内对于环保生产的关注和执行力度比不上发达国家，但防止盲目扩张之风盛行、杜绝重复建设、减少生产能耗大、效率低等问题依就是当下全局之重。面对我国经济社会发展过程中逐渐凸显的环境矛盾，切实解决突出环境问题，努力改善环境质量，积极探索代价小、效益好、排放低、可持续的环境保护新道路，已经成为我国环境产业发展的主要目标。在国家政策刺激下，预计未来几年我国环保设备市场将保持高速发展态势，行业发展前景十分乐观。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 环保设备产业环境透视

第一章 中国环保设备行业发展综述

第一节 环保设备行业发展概述

一、环保设备行业概述

二、环保设备行业产业链

三、环保设备行业发展动力机制

1、发达国家环保产业的历程证明了产业的可持续性

2、中国环保产业"十二五"投资将迎大幅增长

3、中国环保产业的政策推动力加强

4、中国日趋严重的环境问题

5、子行业各自精彩

四、环保设备行业发展路径选择

第二节 环保设备行业发展环境分析

一、环保设备行业政策环境分析

1、行业管理体制分析

2、行业政策及法律法规

3、行业发展规划解析

二、环保设备行业经济环境分析

1、经济发展与环保设备行业

2、城市化与环保设备行业

3、工业化与环保设备行业

三、环保设备行业技术环境分析

1、环保设备行业关键技术分析

2、环保设备行业技术专利申请

3、环保设备行业技术发展热点

第三节 环保设备行业发展路线图分析

一、中国环保产业发展路线图分析

1、政策部门对环保产业发展定位

2、政策部门推动环保产业发展思路

3、中国环保产业发展路线图

二、中国环保设备行业发展路线图分析

- 1、政策部门对环保设备行业发展定位
- 2、政策部门推动环保设备行业发展思路
- 3、中国环保设备行业发展路线图

三、环保设备行业"十二五"投资重点

第四节 中国环保设备企业融资策略选择

一、环保设备企业融资情况分析

- 1、金融机构对环保企业贷款积极性不高
- 2、贷款抵押条件苛刻
- 3、环保企业上市融资难度大

二、环保设备企业信贷融资渠道分析

- 1、扩大政府投资环保的整体规模
- 2、支持符合条件的环保企业上市融资
- 3、创新发展符合环保企业特点的信贷产品
- 4、通过各类债权融资产品和手段支持环保企业
- 5、鼓励环保企业充分利用国际间融资

三、环保设备企业产业基金融资分析

四、环保设备企业私募股权融资分析

五、环保设备企业公开上市融资分析

六、环保设备企业其他融资渠道分析

- 1、融资租赁渠道分析
- 2、保理融资渠道分析
- 3、融资担保渠道分析
- 4、国际扶持渠道分析
- 5、节能减排国家专项资金
- 6、工业节能专项资金
- 7、节能服务奖励资金

第二部分 环保设备行业深度分析

第二章 中国环保设备行业发展状况分析

第一节 环保设备行业发展状况分析

- 一、环保设备行业发展总体概况
- 二、环保设备行业发展特点分析

第二节 环保设备行业经济指标分析

一、行业经济效益影响因素分析

二、环保设备行业经营情况分析

1、主要经济指标分析

2、行业盈利能力分析

3、行业运营能力分析

4、行业偿债能力分析

5、行业发展能力分析

第三节 环保设备行业供需平衡分析

一、全国环保设备行业供给情况分析

1、行业总产值分析

2、行业产成品分析

二、全国环保设备行业需求情况分析

1、行业销售收入分析

三、全国环保设备行业产销情况分析

1、行业总体产销率情况

2、行业区域产销率情况

第四节 环保设备行业竞争格局分析

一、行业现有企业竞争分析

二、行业上游议价能力分析

三、行业下游议价能力分析

四、行业新进入者威胁分析

五、行业替代品威胁分析

六、行业竞争状况总结分析

第五节 环保设备行业兼并重组分析

一、国内环保设备行业兼并重组概况

二、国内环保设备行业兼并重组特点

三、国内环保设备行业兼并重组动向

四、国内环保设备行业兼并重组趋势

第三章 我国环保设备行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国环保设备行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国环保设备行业产销情况分析

一、我国环保设备行业工业总产值

二、我国环保设备行业工业销售产值

三、我国环保设备行业产销率

第三节 2013-2014年中国环保设备行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国环保设备行业销售利润率

2、我国环保设备行业成本费用利润率

3、我国环保设备行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国环保设备行业资产负债比率

2、我国环保设备行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国环保设备行业应收帐款周转率

2、我国环保设备行业总资产周转率

3、我国环保设备行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国环保设备行业总资产增长率

2、我国环保设备行业利润总额增长率

3、我国环保设备行业主营业务收入增长率

4、我国环保设备行业资本保值增值率

第三部分 环保设备市场全景调研

第四章 中国环保设备行业细分市场分析

第一节 环境保护专用设备制造市场分析

一、环境保护专用设备制造市场总体概况

二、环境保护专用设备制造市场发展特征

三、环境保护专用设备制造市场运营状况

四、环境保护专用设备制造市场供给情况

1、行业总产值分析

2、行业产成品分析

五、环境保护专用设备制造市场需求情况

1、行业销售产值分析

2、行业销售收入分析

3、行业产销情况分析

六、环境保护专用设备制造产品市场分析

1、大气污染防治设备市场分析

2、水质污染防治设备市场分析

3、固体废弃物处理设备市场分析

4、噪音与振动控制设备市场分析

第二节 环境监测专用仪器仪表市场分析

一、环境监测专用仪器仪表市场总体概况

二、环境监测专用仪器仪表市场发展特征

三、环境监测专用仪器仪表市场运营状况

四、环境监测专用仪器仪表市场供给情况

1、行业总产值分析

2、行业产成品分析

五、环境监测专用仪器仪表市场需求情况

1、行业销售产值分析

2、行业销售收入分析

3、行业产销情况分析

六、环境监测专用仪器仪表发展趋势

第三节 环境污染处理专用药剂材料市场分析

一、环境污染处理专用药剂材料市场总体概况

二、环境污染处理专用药剂材料市场发展特征

三、环境污染处理专用药剂材料市场运营状况

四、环境污染处理专用药剂材料市场供给情况

1、行业总产值分析

2、行业产成品分析

五、环境污染处理专用药剂材料市场需求情况

1、行业销售产值分析

2、行业销售收入分析

3、行业产销情况分析

六、环境污染出来专用药剂材料细分市场分析

1、能源净化药剂市场分析

2、聚丙烯酰胺市场分析

第五章 中国环保产业技术发展状况分析

第一节 环保产业技术分析

一、环保产业技术发展概况

1、水质污染防治技术

2、大气污染防治技术

3、固废处理处置技术

4、物理污染防治技术

5、污染修复技术

6、环境监测技术

二、环保产业技术贸易机制

1、环保技术贸易国内现状

2、环保技术转移机制建设

三、环保产业技术发展重点

1、大气污染控制技术

2、水质污染控制技术

3、固体废物与有毒有害化学品管理与控制技术

4、清洁生产技术

5、其他技术

四、环保产业技术发展瓶颈

第二节 环保设备行业相关技术分析

一、环保监测技术分析

1、环保监测技术需求

2、二氧化硫检测技术

3、氮氧化物检测技术

4、光化学氧化剂检测技术

5、色谱分析检测技术

二、环保除尘技术分析

1、主要除尘技术比较

2、除尘技术应用现状

3、除尘技术发展趋势

三、能源净化药剂生产技术分析

1、能源净化药剂生产技术现状

2、能源净化药剂生产技术特点

3、能源净化药剂生产技术趋势

四、聚丙烯酰胺生产技术分析

1、丙烯酰胺主要生产技术

2、阴离子型聚丙烯酰胺生产技术

3、阳离子单体生产技术

4、阳离子型聚丙烯酰胺生产技术

五、污染处理技术介绍

1、污水处理工艺比较

2、MBR技术优势与不足

3、MBR技术的应用现状

4、MBR技术的应用前景

第三节 环保产业技术发展趋势

一、大环保产业技术发展分析

1、生物处理技术

2、清洁生产技术

3、节约能源技术

4、消费型污染控制技术

二、环保产业技术需求方向

三、环保产业技术发展展望

第四部分 环保设备产业竞争格局分析

第六章 环保设备产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国环保设备产业集群发展特色分析

一、长江三角洲环保设备产业发展特色分析

二、珠江三角洲环保设备产业发展特色分析

三、环渤海地区环保设备产业发展特色分析

四、闽南地区环保设备产业发展特色分析

第二节 环保设备重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

- 1、区域结构总体特征
 - 2、行业区域集中度分析
 - 3、行业区域分布特点分析
 - 4、行业规模指标区域分布分析
 - 5、行业效益指标区域分布分析
 - 6、行业企业数的区域分布分析
- 二、环保设备重点区域市场分析
- 1、江苏
 - 2、浙江
 - 3、上海
 - 4、福建
 - 5、广东

第七章 2015-2020年环保设备行业领先企业经营形势分析

第一节 徐州燃控科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经营发展战略分析
- 六、企业最新发展动向分析

第二节 杭州锅炉集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经营发展战略分析
- 六、企业最新发展动向分析

第三节 无锡华光锅炉股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业经营情况分析

五、企业经营发展战略分析

六、企业最新发展动向分析

第四节 华西能源工业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售渠道分析

四、企业经营情况分析

五、企业经营发展战略分析

六、企业最新发展动向分析

第五节 烟台龙源电力技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售渠道分析

四、企业经营情况分析

五、企业经营发展战略分析

六、企业最新发展动向分析

第六节 安徽盛运环保（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售渠道分析

四、企业经营情况分析

五、企业经营发展战略分析

六、企业最新发展动向分析

第七节 河北先河环保科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售渠道分析

四、企业经营情况分析

五、企业经营发展战略分析

六、企业最新发展动向分析

第八节 聚光科技（杭州）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售渠道分析

四、企业经营情况分析

五、企业经营发展战略分析

六、企业最新发展动向分析

第九节 北京三聚环保新材料股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售渠道分析

四、企业经营情况分析

五、企业经营发展战略分析

六、企业最新发展动向分析

第十节 厦门三维丝环保股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售渠道分析

四、企业经营情况分析

五、企业经营发展战略分析

六、企业最新发展动向分析

第五部分 环保设备行业发展前景展望

第八章 中国环保设备行业发展趋势与前景预测

第一节 环保设备行业投资风险分析

一、环保设备行业政策风险

二、环保设备行业技术风险

三、环保设备行业供求风险

四、环保设备行业结构风险

第二节 环保设备行业投资特性分析

一、环保设备行业进入壁垒分析

二、环保设备行业投资瓶颈分析

三、环保设备行业盈利模式分析

四、环保设备行业盈利因素分析

第三节 环保设备行业发展趋势与前景预测

一、环保设备行业发展趋势分析

1、环保设备行业发展问题分析

2、环保设备行业发展形势分析

3、环保设备行业发展趋势分析

二、环保设备行业发展前景预测

第九章 中国环保设备企业转型发展路径分析

第一节 环保行业商业模式概述

第二节 环保设备行业EPC模式分析

一、环保设备行业EPC模式基本概述

二、环保设备行业EPC模式主要特点

三、环保设备行业EPC模式发展困境

四、环保设备行业EPC模式转型路径

五、环保设备行业EPC模式商业创新

六、环保设备行业EPC模式发展动向

七、环保设备行业EPC模式发展趋势

第三节 环保设备行业BOT模式分析

一、环保设备行业BOT模式基本概述

二、环保设备行业BOT模式主要特点

三、环保设备行业BOT模式发展困境

四、环保设备行业BOT模式转型路径

五、环保设备行业BOT模式商业创新

1、BOO模式分析

2、BOOT模式分析

3、BTO模式分析

六、环保设备行业BOT模式发展动向

七、环保设备行业BOT模式发展趋势

第四节 环保设备行业DBO模式分析

一、环保设备行业DBO模式基本概述

二、环保设备行业DBO模式主要特点

三、环保设备行业DBO模式发展困境

四、环保设备行业DBO模式转型路径

五、环保设备行业DBO模式商业创新

1、DBO+V模式分析

2、DBO+T模式分析

六、环保设备行业DBO模式发展动向

七、环保设备行业DBO模式发展趋势

第五节 合同环境服务模式分析

一、合同环境服务模式基本概念

二、合同环境服务模式框架设计

1、合同环境服务模式主要特点

2、合同环境服务模式经验借鉴

3、合同环境服务模式交易结构

4、合同环境服务模式核心问题

5、合同环境服务政府参与角色

三、合同环境服务模式主要形式

1、政府购买形式

2、企业合同服务

四、合同环境服务模式典型案例

1、污水处理特许经营案例——大连春柳河污水厂TOT+工业水厂BOT项目

2、合同能源管理案例——昌科供暖中心节能项目

3、污染减排案例——河北唐山丰南造纸厂废纸造纸污水处理项目

五、合同环境服务模式应用要求

1、技术集成方面要求

2、工程建设方面要求

3、设施运营方面要求

4、投融资方面要求

六、合同环境服务模式试点情况

1、新余市合同环境服务模式试点情况

2、怀化市合同环境服务模式试点情况

七、合同环境服务模式发展趋势

第六节 环保设备企业转型示范案例

一、清华规划院——环境解决方案示范案例

二、重庆远达水务公司——合同环境服务示范案例

三、北京首创股份有限公司——综合环境服务示范案例

第十章 中国环保设备主要应用领域发展分析

第一节 污水处理行业发展状况分析

一、污水处理行业概述

二、污水处理行业发展背景

1、污水及主要污染物排放情况

2、污水及主要污染物处理情况

三、污水处理行业发展情况分析

1、污水处理行业市场规模

2、污水处理行业市场结构

3、污水处理区域分布情况

四、污水处理行业运营模式

五、污水处理行业竞争格局

1、污水处理行业整体竞争状况

2、污水处理设备制造类企业竞争状况

3、污水处理投资运营类企业竞争状况

六、污水处理行业发展潜力

1、工业污水处理市场容量分析

2、生活污水处理市场容量分析

七、污水处理设备行业发展

1、消毒设备市场分析

2、废水处理设备市场分析

第二节 固废处理行业发展状况分析

一、固废处理行业概述

1、固体废物分类

2、固废处理技术线路

3、固废处理行业产业链

二、固废处理行业发展背景

1、固废及主要污染物排放情况

2、固废及主要污染物处理情况

三、固废处理行业发展情况分析

1、固废处理行业市场规模

2、固废处理行业市场结构

3、固废处理区域分布情况

4、固废处理行业竞争状况

四、固废处理行业运营模式

五、固废处理行业发展潜力

1、工业固废处理市场容量分析

2、生活垃圾处理市场容量分析

3、危险固废处理市场容量分析

六、固废处理设备行业发展

1、工业固废处理设备行业发展

2、生活垃圾处理设备行业发展

3、危险固废处理设备行业发展

第三节 大气污染治理行业发展状况分析

一、大气污染治理行业概述

二、大气污染治理行业发展背景

1、废气及主要污染物排放情况

2、废气及主要污染物处理情况

三、大气污染治理市场发展情况分析

1、大气污染治理行业市场规模

2、大气污染治理行业市场结构

3、大气污染治理区域分布情况

四、大气污染治理行业运营模式

五、大气污染治理行业竞争格局

六、大气污染治理行业发展潜力

1、脱硫市场容量分析

2、脱硝市场容量分析

3、除尘市场容量分析

七、大气污染治理设备行业发展

1、脱硫设备发展情况

2、脱硝设备发展情况

3、除尘设备发展情况

第六部分 环保设备行业发展战略研究

第十一章 2015-2020年环保设备行业面临的困境及对策

第一节 2015年环保设备行业面临的困境

第二节 环保设备企业面临的困境及对策

一、重点环保设备企业面临的困境及对策

1、重点环保设备企业面临的困境

2、重点环保设备企业对策探讨

二、中小环保设备企业发展困境及策略分析

1、中小环保设备企业面临的困境

2、中小环保设备企业对策探讨

三、国内环保设备企业的出路分析

第三节 中国环保设备行业存在的问题及对策

一、中国环保设备行业存在的问题

二、环保设备行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国环保设备市场发展面临的挑战与对策

第十二章 环保设备行业发展战略研究

第一节 环保设备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国环保设备品牌的战略思考

一、环保设备品牌的重要性

二、环保设备实施品牌战略的意义

三、环保设备企业品牌的现状分析

四、我国环保设备企业的品牌战略

五、环保设备品牌战略管理的策略

第三节 环保设备经营策略分析

一、环保设备市场细分策略

二、环保设备市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、环保设备新产品差异化战略

第四节 环保设备行业投资战略研究

一、2015年环保设备行业投资战略

二、2015-2020年环保设备行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 环保设备行业研究结论及建议

第二节 环保设备子行业研究结论及建议

第三节 环保设备行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：环保设备行业生命周期

图表：环保设备行业产业链结构

图表：2013-2014年全球环保设备行业市场规模

图表：2013-2014年中国环保设备行业市场规模

图表：2013-2014年环保设备行业重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国环保设备市场占全球份额比较

图表：2013-2014年环保设备行业工业总产值

图表：2013-2014年环保设备行业销售收入

图表：2013-2014年环保设备行业利润总额

图表：2013-2014年环保设备行业资产总计

图表：2013-2014年环保设备行业负债总计

图表：2013-2014年环保设备行业竞争力分析
图表：2013-2014年环保设备市场价格走势
图表：2013-2014年环保设备行业主营业务收入
图表：2013-2014年环保设备行业主营业务成本
图表：2013-2014年环保设备行业销售费用分析
图表：2013-2014年环保设备行业管理费用分析
图表：2013-2014年环保设备行业财务费用分析
图表：2013-2014年环保设备行业销售毛利率分析
图表：2013-2014年环保设备行业销售利润率分析
图表：2013-2014年环保设备行业成本费用利润率分析
图表：2013-2014年环保设备行业总资产利润率分析
图表：2013-2014年环保设备行业产能分析
图表：2013-2014年环保设备行业产量分析
图表：2013-2014年环保设备行业需求分析
图表：2013-2014年环保设备行业进口数据
图表：2013-2014年环保设备行业出口数据
图表：2013-2014年环保设备行业集中度

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/269205.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。