



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国肉制品加工市 场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国肉制品加工市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/269283.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 肉制品加工行业发展综述 1

第一节 肉制品加工行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 7

第二节 肉制品加工行业统计标准 8

一、统计部门和统计口径 8

二、行业主要统计方法介绍 8

三、行业涵盖数据种类介绍 9

第三节 最近3-5年中国肉制品加工行业经济指标分析 10

一、赢利性 10

二、成长速度 11

三、附加值的提升空间 11

四、进入壁垒 / 退出机制 12

五、风险性 12

六、行业周期 12

七、竞争激烈程度指标 14

八、行业及其主要子行业成熟度分析 14

第四节 肉制品加工行业产业链分析 14

一、产业链结构分析 14

二、主要环节的增值空间 15

三、与上下游行业之间的关联性 15

四、行业产业链上游相关行业分析 15

1、畜禽养殖业 15

2、畜禽屠宰业 16

3、盐加工业 17

4、调味品制造业 17

5、食品添加剂制造业 22

6、食品包装业	22
五、行业下游产业链相关行业分析	24
1、餐饮业	24
2、食品批发和零售业	25
3、冷链物流行业	25
六、上下游行业影响及风险提示	26
第二章 肉制品加工行业市场环境及影响分析（PEST）	27
第一节 肉制品加工行业政治法律环境（P）	27
一、行业管理体制分析	27
二、行业主要法律法规	29
1、《中华人民共和国食品安全法》	29
2、《食品工业企业诚信体系建设工作指导意见》	55
三、肉制品加工行业标准	59
1、《食品卫生标准》	59
2、《生猪屠宰管理条例实施办法》	67
3、《生猪定点屠宰厂（场）分级管理办法》	75
四、行业相关发展规划	78
1、《全国生猪屠宰行业发展规划纲要》	78
2、《全国肉牛优势区域布局规划》	87
3、《全国畜牧业发展第十二个五年规划》	97
五、政策环境对行业的影响	114
第二节 行业经济环境分析（E）	115
一、宏观经济形势分析	115
二、宏观经济环境对行业的影响分析	121
第三节 行业社会环境分析（S）	123
一、肉制品加工产业社会环境	123
二、2013年社会环境发展分析	130
二、社会环境对行业的影响	132
第四节 行业技术环境分析（T）	133
一、肉制品加工技术分析	133
二、肉制品加工技术发展水平	133
三、2012-2014年肉制品加工技术发展分析	134

四、行业主要技术发展趋势	138
五、技术环境对行业的影响	139
第三章 国际肉制品加工行业发展分析及经验借鉴	140
第一节 全球肉制品加工市场总体情况分析	140
一、全球肉制品加工行业的发展特点	140
二、2012-2014年全球肉制品加工市场结构	141
三、2012-2014年全球肉制品加工行业发展分析	141
四、2012-2014年全球肉制品加工行业竞争格局	142
五、2012-2014年全球肉制品加工市场区域分布	142
六、2012-2014年国际重点肉制品加工企业运营分析	143
1、美国泰森食品股份有限公司	143
2、日本伊藤火腿食品公司	145
3、史密斯菲尔德食品公司	146
第二节 全球主要国家（地区）市场分析	148
一、欧洲	148
1、欧洲肉制品加工行业发展概况	148
2、2012-2014年欧洲肉制品加工市场结构及产销情况	150
3、2015-2020年欧洲肉制品加工行业发展前景预测	150
二、北美	151
1、北美肉制品加工行业发展概况	151
2、2012-2014年北美肉制品加工市场结构及产销情况	151
3、2015-2020年北美肉制品加工行业发展前景预测	152
三、日本	152
1、日本肉制品加工行业发展概况	152
2、2012-2014年日本肉制品加工市场结构及产销情况	152
3、2015-2020年日本肉制品加工行业发展前景预测	153
四、韩国	153
第四章 中国肉制品加工行业的国际比较分析	154
第一节 中国肉制品加工行业的国际比较分析	154
一、中国肉制品加工行业竞争力指标分析	154
二、中国肉制品加工行业经济指标国际比较分析	155
三、肉制品加工行业国际竞争力比较	157

- 1、生产要素 157
 - 2、需求条件 157
 - 3、支援与相关产业 157
 - 4、企业战略、结构与竞争状态 157
 - 5、政府的作用 157
- 第二节 全球肉制品加工行业市场需求分析 158
- 一、市场规模现状 158
 - 二、需求结构分析 158
 - 三、重点需求客户 158
 - 四、市场前景展望 158
- 第三节 全球肉制品加工行业市场供给分析 158
- 一、生产规模现状 158
 - 二、产能规模分布 160
 - 三、市场价格走势 160
 - 四、重点厂商分布 161
- 第二部分 行业深度分析
- 第五章 我国肉制品加工行业运行现状分析 162
- 第一节 我国肉制品加工行业发展状况分析 162
- 一、我国肉制品加工行业发展阶段 162
 - 二、我国肉制品加工行业发展总体概况 163
 - 三、我国肉制品加工行业发展特点分析 165
 - 四、我国肉制品加工行业商业模式分析 167
- 第二节 2012-2014年肉制品加工行业发展现状 169
- 一、2012-2014年我国肉制品加工行业市场规模 169
 - 二、2012-2014年我国肉制品加工行业发展分析 170
 - 三、2012-2014年中国肉制品加工企业发展分析 170
- 第三节 2012-2014年肉制品加工市场情况分析 171
- 一、2012-2014年中国肉制品加工市场总体概况 171
 - 二、2012-2014年中国肉制品加工产品市场发展分析 172
- 第四节 我国肉制品加工市场价格走势分析 172
- 一、肉制品加工市场定价机制组成 172
 - 二、肉制品加工市场价格影响因素 173

三、2012-2014年肉制品加工产品价格走势分析	173
四、2015-2020年肉制品加工产品价格走势预测	180
第六章 我国肉制品加工行业整体运行指标分析	181
第一节 2012-2014年肉制品加工行业总体规模分析	181
一、企业数量结构分析	181
二、人员规模状况分析	181
三、行业资产规模分析	182
四、行业市场规模分析	182
第二节 2012-2014年肉制品加工行业产销情况分析	183
一、我国肉制品加工行业工业总产值	183
二、我国肉制品加工行业工业销售产值	183
三、我国肉制品加工行业产销率	184
第三节 2012-2014年肉制品加工行业财务指标总体分析	185
一、行业盈利能力分析	185
1、我国肉制品加工主营业务成本分析	185
2、我国肉制品加工行业成本费用利润率	185
3、我国肉制品加工行业亏损面	187
二、行业偿债能力分析	187
1、我国肉制品加工行业资产负债比率	187
2、我国肉制品加工行业利息保障倍数	188
三、行业营运能力分析	188
1、我国肉制品加工行业应收账款周转率	188
2、我国肉制品加工行业亏损企业分析	189
3、我国肉制品加工行业存货分析	189
四、行业发展能力分析	190
1、我国肉制品加工行业总资产增长率	190
2、我国肉制品加工行业利润总额增长率	190
3、我国肉制品加工行业主营业务收入增长率	191
4、我国肉制品加工行业应交增值税	192
第七章 2015-2020年我国肉制品加工市场供需形势分析	193
第一节 肉制品加工行业生产分析	193
一、国内产品及原材料生产基地分布	193

二、产品及原材料产业集群发展分析	194
三、2012-2014年原材料产能情况分析	194
第二节 我国肉制品加工市场供需分析	195
一、2012-2014年我国肉制品加工行业供给情况	195
1、我国肉制品加工行业供给分析	195
2、我国肉制品加工行业产品产量分析	195
3、重点企业产能及占有份额	195
二、2012-2014年我国肉制品加工行业需求情况	197
1、肉制品加工行业需求市场	197
2、肉制品加工行业需求的地区差异	198
三、2012-2014年我国肉制品加工行业供需平衡分析	198
第三节 肉制品加工产品市场应用及需求预测	199
一、肉制品加工产品应用市场总体需求分析	199
1、肉制品加工产品应用市场需求特征	199
2、肉制品加工产品应用市场需求总规模	200
二、2015-2020年肉制品加工行业领域需求量预测	201
三、重点行业肉制品加工产品需求分析预测	201
第八章 肉制品加工行业进出口结构及面临的机遇与挑战	203
第一节 肉制品加工行业进出口市场分析	203
一、肉制品加工行业出口综述	203
二、肉制品加工行业出口市场分析	203
1、2012-2014年行业出口整体情况	203
2、2012-2014年行业出口总额分析	207
3、2012-2014年行业出口产品结构	208
三、肉制品加工行业进口市场分析	209
1、2012-2014年行业进口整体情况	209
2、2012-2014年行业进口总额分析	211
3、2012-2014年行业进口产品结构	211
第二节 中国肉制品加工出口面临的挑战及对策	212
一、中国肉制品加工出口面临的挑战	212
二、中国肉制品加工行业未来出口展望	214
三、中国肉制品加工产品出口对策	214

四、肉制品加工行业进出口前景及建议	214
1、行业出口前景及建议	214
2、行业进口前景及建议	216
第三部分 市场全景调研	
第九章 肉制品加工行业产业结构分析	217
第一节 肉制品加工产业结构分析	217
一、市场细分充分程度分析	217
二、各细分市场领先企业排名	217
三、各细分市场占总市场的结构比例	218
四、领先企业的结构分析（所有制结构）	218
第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	220
一、产业价值链的构成	220
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	220
第三节 产业结构发展预测	221
一、产业结构调整指导政策分析	221
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	222
三、中国肉制品加工行业参与国际竞争的战略市场定位	223
四、产业结构调整方向分析	224
第十章 我国肉制品加工细分市场分析及预测	225
第一节 中国肉制品加工行业细分市场结构分析	225
一、肉制品加工行业市场结构现状分析	225
二、肉制品加工行业细分结构特征分析	225
三、肉制品加工行业细分市场发展概况	226
四、肉制品加工行业市场结构变化趋势	227
第二节 猪肉加工市场分析预测	227
一、猪肉加工行业市场态势	227
二、猪肉加工行业热点分析	228
三、猪肉加工行业难点分析	229
四、猪肉加工行业供应链分析	230
五、猪肉加工市场规模分析	234
六、2015-2020年猪肉加工企业策略转变分析	234
第三节 牛肉加工市场分析预测	235

- 一、牛肉加工行业发展分析 235
- 二、牛肉加工市场需求分析 236
- 三、牛肉加工市场热点分析 236
- 四、牛肉加工市场影响因素 236
- 五、牛肉加工市场规模分析 237
- 六、2015-2020年牛肉加工市场发展机遇 237
- 第四节 羊肉加工市场分析预测 238
 - 一、羊肉加工行业发展概述 238
 - 二、羊肉加工市场走势分析 239
 - 三、羊肉加工面临问题分析 240
 - 四、羊肉加工市场规模分析 243
 - 五、2015-2020年羊肉加工行业发展策略 243
- 第五节 禽肉加工市场分析预测 245
 - 一、禽肉加工行业发展现状 245
 - 二、禽肉加工自动化发展分析 246
 - 三、禽肉深加工发展分析 252
 - 四、禽肉加工市场规模分析 254
 - 五、禽肉加工安全问题分析 254
 - 六、2015-2020年禽肉加工行业发展建议 255
- 第六节 肉制品加工行业主要产品市场分析预测 260
 - 一、高温火腿肠 260
 - 二、低温肉制品 262
 - 三、冷却肉和生鲜调理 263
 - 四、散切熟食 264
 - 五、休闲肉制品 264
 - 六、速冻调理肉制品 264
 - 七、牛肉制品 264
 - 八、禽肉制品 267
- 第十一章 我国肉制品加工行业营销趋势及策略分析 274
 - 第一节 肉制品加工行业销售渠道分析 274
 - 一、营销分析与营销模式推荐 274
 - 二、肉制品加工营销环境分析与评价 275

三、销售渠道存在的主要问题	279
四、营销渠道发展趋势与策略	280
第二节 肉制品加工行业营销策略分析	282
一、中国肉制品加工企业营销现状	282
二、肉制品加工企业营销主要问题	283
1、专业营销人员数量少，营销相关的制度不健全	283
2、价格营销策略存在问题	283
3、渠道策略存在问题	284
4、促销策略存在问题	284
三、肉制品加工企业营销策略分析	285
1、引进高素质营销人员、建立完善的营销制度	285
2、价格营销的策略	285
3、改善营销渠道的策略	285
4、促销的策略	286
5、其他营销策略	286
第三节 肉制品加工营销的发展趋势	286
一、未来肉制品加工市场营销的出路	286
二、中国肉制品加工营销的趋势预测	291
第四节 肉制品加工市场营销模式与面临的挑战	292
一、分散营销	292
二、集中营销	292
第四部分 竞争格局分析	
第十二章 肉制品加工行业区域市场分析	293
第一节 中国肉制品加工行业总体区域结构特征及变化	293
一、行业区域结构总体特征	293
二、行业区域集中度分析	294
三、行业区域分布特点分析	294
四、行业规模指标区域分布分析	295
五、行业效益指标区域分布分析	297
六、行业企业数的区域分布分析	300
第二节 中国肉制品加工大区市场分析	304
一、华北地区肉制品加工产销分析	304

二、东北地区肉制品加工产销分析	323
三、华东地区肉制品加工产销分析	335
四、华中地区肉制品加工产销分析	355
五、华南地区肉制品加工产销分析	359
六、西南地区肉制品加工产销分析	363
七、西北地区肉制品加工产销分析	368
第三节 中国肉制品加工重点区域市场分析预测	373
一、山东省肉制品加工行业发展分析及预测	373
1、区域在行业中的规模及地位变化	373
2、山东省肉制品加工行业特点分析	374
3、区域经济运行分析	375
4、区域行业发展趋势分析	376
二、河南省肉制品加工行业发展分析及预测	380
1、区域在行业中的规模及地位变化	380
2、河南省肉制品加工行业特点分析	380
3、区域经济运行分析	381
三、四川省肉制品加工行业发展分析及预测	383
1、区域在行业中的规模及地位变化	383
2、四川省肉制品加工行业特点分析	383
3、区域经济运行分析	384
第十三章 2015-2020年肉制品加工行业竞争形势及趋势	386
第一节 行业总体市场竞争状况分析	386
一、肉制品加工行业竞争结构分析	386
1、现有企业间竞争	386
2、潜在进入者分析	386
3、替代品威胁分析	387
4、供应商议价能力	388
5、客户议价能力	388
二、肉制品加工行业企业间竞争格局分析	389
1、不同地域企业竞争格局	389
2、不同规模企业竞争格局	389
三、肉制品加工行业集中度分析	390

- 1、市场集中度分析 390
- 2、企业集中度分析 390
- 3、区域集中度分析 392
- 4、各子行业集中度 392
- 5、集中度变化趋势 392
- 四、肉制品加工行业SWOT分析 393
 - 1、肉制品加工行业优势分析 393
 - 2、肉制品加工行业劣势分析 393
 - 3、肉制品加工行业机会分析 394
 - 4、肉制品加工行业威胁分析 394
- 第二节 中国肉制品加工行业竞争格局综述 394
 - 一、肉制品加工行业竞争概况 394
 - 1、中国肉制品加工行业品牌竞争格局 394
 - 2、肉制品加工业未来竞争格局和特点 395
 - 二、中国肉制品加工行业竞争力分析 396
 - 1、我国肉制品加工行业竞争力剖析 396
 - 2、我国肉制品加工企业市场竞争的优势 397
 - 3、我国肉制品加工行业竞争结构分析 401
 - 4、国内肉制品加工企业竞争能力提升途径 402
 - 三、中国肉制品加工产品竞争力优势分析 403
 - 1、整体产品竞争力评价 403
 - 2、产品竞争力评价结果分析 403
- 第三节 2012-2014年肉制品加工行业竞争格局分析 404
 - 一、2012-2014年国内外肉制品加工竞争分析 404
 - 二、2012-2014年我国肉制品加工市场竞争分析 405
 - 三、2012-2014年我国肉制品加工市场集中度分析 405
 - 四、2012-2014年国内主要肉制品加工企业动向 405
 - 五、2013-2014年国内肉制品加工企业拟在建项目分析 406
- 第四节 肉制品加工行业并购重组分析 407
 - 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析 407
 - 二、本土企业投资兼并与重组分析 407
 - 三、行业投资兼并与重组趋势分析 407

第五节 2015-2020年肉制品加工市场竞争趋势分析	408
一、高温火腿肠市场竞争趋势	408
二、低温肉制品市场竞争趋势	410
三、冷却肉和生鲜调理市场竞争趋势	411
四、散切熟食市场竞争趋势	412
五、休闲肉制品市场竞争趋势	412
六、速冻调理肉制品市场竞争趋势	413
第十四章 2015-2020年肉制品加工行业领先企业经营形势分析	415
第一节 中国肉制品加工企业总体发展状况分析	415
一、肉制品加工企业主要类型	415
二、肉制品加工企业资本运作分析	415
三、肉制品加工企业创新及品牌建设	416
四、肉制品加工企业国际竞争力分析	418
五、2012年肉制品加工行业企业排名分析	419
第二节 中国领先肉制品加工企业经营形势分析	421
一、临沂新程金锣肉制品集团有限公司	421
1、企业概况	421
2、企业技术及研发水平	421
3、企业发展优劣势分析	422
4、企业经营情况分析	423
5、企业发展规划及前景	425
二、河南众品食业股份有限公司	426
1、企业概况	426
2、企业技术及研发水平	427
3、企业发展优劣势分析	427
4、企业经营情况分析	428
5、企业发展规划及前景	429
三、四川高金食品股份有限公司	430
1、企业概况	430
2、企业技术及研发水平	430
3、企业发展优劣势分析	432
4、企业经营情况分析	433

- 5、企业发展规划及前景 436
- 四、龙大食品集团有限公司 437
 - 1、企业概况 437
 - 2、企业技术及研发水平 438
 - 3、企业发展优劣势分析 438
 - 4、企业经营情况分析 439
 - 5、企业发展规划及前景 441
- 五、河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司 441
 - 1、企业概况 441
 - 2、企业技术及研发水平 444
 - 3、企业发展优劣势分析 444
 - 4、企业经营情况分析 445
 - 5、企业发展规划及前景 446
- 六、天津宝迪农业科技（集团）股份有限公司 446
 - 1、企业概况 446
 - 2、企业技术及研发水平 447
 - 3、企业发展优劣势分析 447
 - 4、企业经营情况分析 448
 - 5、企业发展规划及前景 448
- 七、山东得利斯食品股份有限公司 449
 - 1、企业概况 449
 - 2、企业技术及研发水平 450
 - 3、企业发展优劣势分析 450
 - 4、企业经营情况分析 451
 - 5、企业发展规划及前景 452
- 八、济南维尔康食品有限公司 456
 - 1、企业概况 456
 - 2、企业发展优劣势分析 456
 - 3、企业经营情况分析 456
 - 4、企业发展规划及前景 457
- 九、雨润控股集团有限公司 457
 - 1、企业概况 457

- 2、企业技术及研发水平 459
- 3、企业发展优劣势分析 460
- 4、企业经营情况分析 460
- 5、企业发展规划及前景 461
- 十、青岛万福集团股份有限公司 464
 - 1、企业概况 464
 - 2、企业技术及研发水平 464
 - 3、企业发展优劣势分析 465
 - 4、企业经营情况分析 465
 - 5、企业发展规划及前景 465
- 十一、唐人神集团股份有限公司 467
 - 1、企业概况 467
 - 2、企业技术及研发水平 467
 - 3、企业发展优劣势分析 468
 - 4、企业经营情况分析 469
 - 5、企业发展规划及前景 470
- 十二、江苏省食品集团有限公司 471
 - 1、企业概况 471
 - 2、企业技术及研发水平 472
 - 3、企业发展优劣势分析 472
 - 4、企业经营情况分析 472
 - 5、企业发展规划及前景 472
- 十三、北京顺鑫农业股份有限公司鹏程食品分公司 473
 - 1、企业概况 473
 - 2、企业技术及研发水平 474
 - 3、企业发展优劣势分析 475
 - 4、企业经营情况分析 476
 - 5、企业发展规划及前景 477
- 十四、江西正邦科技股份有限公司 478
 - 1、企业概况 478
 - 2、企业技术及研发水平 478
 - 3、企业发展优劣势分析 479

- 4、企业经营情况分析 482
- 5、企业发展规划及前景 483
- 十五、江苏长寿集团股份有限公司 485
 - 1、企业概况 485
 - 2、企业技术及研发水平 485
 - 3、企业发展优劣势分析 486
 - 4、企业经营情况分析 486
- 十六、北京千喜鹤食品有限公司 487
 - 1、企业概况 487
 - 2、企业技术及研发水平 487
 - 3、企业发展优劣势分析 488
 - 4、企业经营情况分析 489
 - 5、企业发展规划及前景 489
- 十七、青岛波尼亚食品有限公司 490
 - 1、企业概况 490
 - 2、企业技术及研发水平 490
 - 3、企业发展优劣势分析 491
 - 4、企业经营情况分析 491
 - 5、企业发展规划及前景 492
- 十八、烟台市喜旺食品有限公司 492
 - 1、企业概况 492
 - 2、企业技术及研发水平 492
 - 3、企业发展优劣势分析 494
 - 4、企业经营情况分析 494
 - 5、企业发展规划及前景 495
- 十九、河南省志元食品有限公司 495
 - 1、企业概况 495
 - 2、企业发展优劣势分析 496
 - 3、企业经营情况分析 497
 - 4、企业发展规划及前景 497
- 二十、成都希望食品有限公司 498
 - 1、企业概况 498

- 2、企业发展优劣势分析 499
 - 3、企业经营情况分析 499
 - 4、企业发展规划及前景 500
- 二十一、吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司 500
- 1、企业概况 500
 - 2、企业技术及研发水平 501
 - 3、企业发展优劣势分析 502
 - 4、企业经营情况分析 503
 - 5、企业发展规划及前景 504
- 二十二、黑龙江大庄园集团 504
- 1、企业概况 504
 - 2、企业发展优劣势分析 505
 - 3、企业经营情况分析 506
 - 4、企业发展规划及前景 506
- 二十三、希森三和集团有限公司 507
- 1、企业概况 507
 - 2、企业技术及研发水平 508
 - 3、企业发展优劣势分析 508
 - 4、企业经营情况分析 509
- 二十四、山东六和集团有限公司 509
- 1、企业概况 509
 - 2、企业技术及研发水平 510
 - 3、企业发展优劣势分析 511
 - 4、企业经营情况分析 512
 - 5、企业发展规划及前景 513
- 二十五、河南大用（集团）实业有限公司 513
- 1、企业概况 513
 - 2、企业发展优劣势分析 514
 - 3、企业经营情况分析 514
- 二十六、凤祥股份有限公司 515
- 1、企业概况 515
 - 2、企业技术及研发水平 515

3、企业发展优劣势分析 515

4、企业经营情况分析 516

5、企业发展规划及前景 517

二十七、诸城外贸有限责任公司 517

1、企业概况 517

2、企业技术及研发水平 518

3、企业发展优劣势分析 519

4、企业经营情况分析 519

二十八、北京华都集团有限责任公司 520

1、企业概况 520

2、企业发展优劣势分析 521

3、企业经营情况分析 521

4、企业发展规划及前景 521

二十九、青岛九联集团股份有限公司 522

1、企业概况 522

2、企业技术及研发水平 522

3、企业发展优劣势分析 522

4、企业经营情况分析 523

5、企业发展规划及前景 523

三十、福建圣农发展股份有限公司 524

1、企业概况 524

2、企业技术及研发水平 524

3、企业发展优劣势分析 525

4、企业经营情况分析 527

5、企业发展规划及前景 528

第五部分 投资前景展望

第十五章 肉制品加工行业“十三五”规划研究 530

第一节 “十二五”肉制品加工行业发展回顾 530

一、“十二五”肉制品加工行业运行情况 530

二、“十二五”肉制品加工行业发展特点 532

三、“十二五”肉制品加工行业发展成就 534

第二节 肉制品加工行业“十三五”总体规划 536

- 一、肉制品加工行业“十三五”规划纲要 536
- 二、肉制品加工行业“十三五”规划指导思想 538
- 三、肉制品加工行业“十三五”规划主要目标 538
- 第三节 “十三五”规划解读 540
 - 一、“十三五”规划的总体战略布局 540
 - 二、“十三五”规划对经济发展的影响 541
 - 三、“十三五”规划的主要精神解读 542
- 第四节 “十三五”区域产业发展分析 543
 - 一、“十二五”区域发展态势与存在问题 543
 - 二、“十三五”我国区域政策的基本走向 545
 - 三、“十三五”区域产业布局与产业转移 547
- 第五节 “十三五”时期肉制品加工行业热点问题研究 548
 - 一、建立原料安全供给体系 548
 - 二、加快屠宰企业的标准化改造与升级 548
 - 三、实施肉类加工品牌化战略 549
 - 四、增强自主创新能力 550
 - 五、全面建设企业诚信管理体系 551
 - 六、建立冷链物流配送体系 552
 - 七、积极培育产业集群 552
 - 八、肉类分割加工 553
 - 九、肉制品加工 554
 - 十、冷库及冷链物流配送体系 555
- 第十六章 2015-2020年肉制品加工行业前景及趋势预测 556
 - 第一节 2015-2020年肉制品加工市场发展前景 556
 - 一、2015-2020年肉制品加工市场发展潜力 556
 - 二、2015-2020年肉制品加工市场发展前景展望 557
 - 三、2015-2020年肉制品加工细分行业发展前景分析 558
 - 1、冷却肉发展前景 558
 - 2、高温肉制品发展前景 559
 - 3、低温肉制品发展前景 560
 - 第二节 2015-2020年肉制品加工市场发展趋势预测 561
 - 一、2015-2020年肉制品加工行业发展趋势 561

- 1、技术发展趋势分析 561
- 2、产品发展趋势分析 566
- 二、2015-2020年肉制品加工市场规模预测 567
 - 1、肉制品加工行业市场容量预测 567
 - 2、肉制品加工行业销售收入预测 568
- 三、2015-2020年肉制品加工行业应用趋势预测 568
- 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测 568
- 第三节 2015-2020年中国肉制品加工行业供需预测 570
 - 一、2015-2020年中国肉制品加工行业供给预测 570
 - 二、2015-2020年中国肉制品加工市场销量预测 571
 - 三、2015-2020年中国肉制品加工行业需求预测 571
 - 四、2015-2020年中国肉制品加工行业供需平衡预测 571
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 573
 - 一、市场整合成长趋势 573
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 573
 - 三、企业区域市场拓展的趋势 573
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展 573
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 573
- 第十七章 2015-2020年肉制品加工行业投资价值评估分析 575
 - 第一节 肉制品加工行业投资特性分析 575
 - 一、肉制品加工行业进入壁垒分析 575
 - 二、肉制品加工行业盈利因素分析 576
 - 三、肉制品加工行业盈利模式分析 579
 - 第二节 2015-2020年肉制品加工行业发展的影响因素 580
 - 一、有利因素 580
 - 二、不利因素 581
 - 第三节 2015-2020年肉制品加工行业投资价值评估分析 582
 - 一、行业投资效益分析 582
 - 二、产业发展的空白点分析 582
 - 三、投资回报率比较高的投资方向 582
 - 四、新进入者应注意的障碍因素 583
- 第十八章 2015-2020年肉制品加工行业投资机会与风险防范 585

第一节 肉制品加工行业投融资情况	585
一、行业资金渠道分析	585
二、固定资产投资分析	591
三、肉制品加工行业投资现状分析	592
第二节 2015-2020年肉制品加工行业投资机会	595
一、产业链投资机会	595
二、细分市场投资机会	596
三、重点区域投资机会	597
四、肉制品加工行业投资机遇	597
1、行业消费升级	597
2、行业整合空间巨大	598
3、政策提供支持	598
第三节 2015-2020年肉制品加工行业投资风险及防范	599
一、政策风险及防范	599
二、技术风险及防范	600
三、供求风险及防范	601
四、宏观经济波动风险及防范	601
五、关联产业风险及防范	601
六、产品结构风险及防范	602
七、其他风险及防范	602
第四节 中国肉制品加工行业投资建议	603
一、肉制品加工行业未来发展方向	603
二、肉制品加工行业主要投资建议	604
三、中国肉制品加工企业融资分析	605
第六部分 投资战略研究	
第十九章 2015-2020年肉制品加工行业面临的困境及对策	607
第一节 2013年肉制品加工行业面临的困境	607
一、物流环节多	607
二、成本高	607
三、效率低	608
第二节 肉制品加工企业面临的困境及对策	608
一、重点肉制品加工企业面临的困境及对策	608

- 1、重点肉制品加工企业面临的困境 608
- 2、重点肉制品加工企业对策探讨 609
- 二、中小肉制品加工企业发展困境及策略分析 610
 - 1、中小肉制品加工企业面临的困境 610
 - 2、中小肉制品加工企业对策探讨 611
- 三、国内肉制品加工企业的出路分析 611
- 第三节 中国肉制品加工行业存在的问题及对策 613
 - 一、中国肉制品加工行业存在的问题 613
 - 1、市场需求变化不相适应 613
 - 2、企业资金供应不足 613
 - 3、产品疏通高度分散 613
 - 二、肉制品加工行业发展的建议对策 614
 - 1、把握国家投资的契机 614
 - 2、竞争性战略联盟的实施 614
 - 3、企业自身应对策略 615
 - 三、市场的重点客户战略实施 615
 - 1、实施重点客户战略的必要性 615
 - 2、合理确立重点客户 616
 - 3、重点客户战略管理 617
 - 4、重点客户管理功能 617
- 第四节 中国肉制品加工市场发展面临的挑战与对策 620
 - 一、中国肉制品加工市场发展面临的挑战 620
 - 1、原料肉质量差 620
 - 2、肉制品加工水平低 620
 - 3、产品质量不高 621
 - 4、肉制品加工行业结构不合理 621
 - 二、中国肉制品加工市场发展对策分析 621
 - 1、建立现代化肉品质量管理体系 621
 - 2、提高肉类深加工水平，发展多种类、高质量的肉制品 622
 - 3、引进高科技发展名牌产品 622
 - 4、大力提高肉类食品产业的组织化程度 622
- 第二十章 肉制品加工行业案例分析研究 624

第一节 肉制品加工行业并购重组案例分析	624
一、肉制品加工行业并购重组成功案例分析	624
二、肉制品加工行业并购重组失败案例分析	624
三、经验借鉴	625
第二节 肉制品加工行业经营管理案例分析	626
一、肉制品加工行业经营管理成功案例分析	626
二、肉制品加工行业经营管理失败案例分析	627
三、经验借鉴	629
第三节 肉制品加工行业营销案例分析	629
一、肉制品加工行业营销成功案例分析	629
二、肉制品加工行业营销失败案例分析	632
三、经验借鉴	634
第二十一章 肉制品加工行业投资战略研究	636
第一节 肉制品加工行业发展战略研究	636
一、战略综合规划	636
二、技术开发战略	637
三、业务组合战略	637
四、区域战略规划	640
五、产业战略规划	640
六、营销品牌战略	642
七、竞争战略规划	642
第二节 对我国肉制品加工品牌的战略思考	643
一、肉制品加工品牌的重要性	643
二、肉制品加工实施品牌战略的意义	644
三、肉制品加工企业品牌的现状分析	646
四、我国肉制品加工企业的品牌战略	648
五、肉制品加工品牌战略管理的策略	651
第三节 肉制品加工经营策略分析	653
一、肉制品加工市场细分策略	653
二、肉制品加工市场创新策略	654
三、品牌定位与品类规划	654
四、肉制品加工新产品差异化战略	657

第四节 肉制品加工行业投资战略研究 658

一、2013年肉制品加工行业投资战略 658

二、2015-2020年肉制品加工行业投资战略 659

三、2015-2020年细分行业投资战略 660

第二十二章 研究结论及投资建议 663

第一节 肉制品加工行业研究结论及建议 663

第二节 肉制品加工子行业研究结论及建议 664

一、冷鲜肉投资建议 664

二、低温肉制品投资建议 665

三、西式肉制品投资建议 666

四、传统肉制品投资建议 666

五、牛羊禽类肉制品投资建议 667

第三节 肉制品加工行业投资建议 670

一、行业发展策略建议 670

二、行业投资方向建议 672

三、行业投资方式建议 674

图表目录：

图表：2008-2014年我国屠宰及肉类加工利润总额及增长 10

图表：中国肉类产量变化 11

图表：2008-2014年调味品、发酵制品制造企业单位数 18

图表：2008-2014年调味品、发酵制品制造亏损企业单位数及增长 18

图表：2008-2014年调味品、发酵制品制造亏损企业亏损总额及增长 19

图表：2008-2014年调味品、发酵制品制造从业人员平均人数及增长 19

图表：2008-2014年调味品、发酵制品制造工业销售产值及增长 20

图表：2008-2014年调味品、发酵制品制造出口交货值及增长 20

图表：2008-2014年调味品、发酵制品制造产成品及增长 20

图表：2008-2014年调味品、发酵制品制造主营业务收入及增长 21

图表：2008-2014年调味品、发酵制品制造主营业务成本及增长 21

图表：2008-2014年调味品、发酵制品制造利润总额及增长 22

图表：食品卫生标准GB类 60

图表：食品卫生标准GB2类 61

图表：食品卫生标准GB7类 64

图表：2012年国内生产总值核算数据 120

图表：2012年国内生产总值环比增速 120

图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度 121

图表：2011年年末人口数及其构成 124

图表：2006-2011年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 124

图表：2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 125

图表：2011年全国城乡居民收入 125

图表：2011年全国农村居民收入结构 126

图表：2011年全国城镇居民收入结构 126

图表：1978-2010年城乡居民收入增长情况 126

图表：1978-2010年城乡居民收入比 127

图表：2006-2011年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 128

图表：欧洲生猪屠宰加工前十名公司排名 148

图表：欧洲肉牛屠宰加工前十名公司排名 148

图表：欧洲家禽屠宰加工前十名公司排名 149

图表：欧洲肉类深加工前十名公司排名 149

图表：欧洲肉类食品零售商前十名公司排名 150

图表：2013-2014年我国屠宰及肉类加工产成品及增长 169

图表：2013-2014年我国屠宰及肉类加工从业人员平均人数及增长 170

图表：2012-2014年我国屠宰及肉类加工企业单位数 170

图表：2012-2014年我国屠宰及肉类加工工业销售产值及增长 171

图表：2012-2014年我国屠宰及肉类加工出口交货值及增长 171

图表：2013-2014年我国屠宰及肉类加工主营业务收入及增长 172

图表：2013-2014年我国屠宰及肉类加工利润总额及增长 172

图表：2012年全国鲜猪肉批发价格走势 174

图表：2012年全国鲜牛肉批发价格走势 177

图表：2012年全国鲜羊肉批发价格走势 178

图表：2013-2014年全国白条鸡零售价格走势 179

图表：2008-2014年屠宰及肉类加工企业单位数 181

图表：2008-2014年屠宰及肉类加工从业人员平均人数及增长 181

图表：2008-2014年屠宰及肉类加工流动资产合计及增长 182

图表：2008-2014年我国肉类产量及增长 182

图表：2008-2014年我国屠宰及肉类加工产成品及增长 183

图表：2008-2014年我国屠宰及肉类加工工业销售产值及增长 183

图表：2008-2014年我国屠宰及肉类加工主营业务成本及增长 185

图表：2008-2014年我国屠宰及肉类加工营业费用及增长 185

图表：2008-2014年我国屠宰及肉类加工管理费用及增长 186

图表：2008-2014年我国屠宰及肉类加工财务费用及增长 186

图表：2008-2014年我国屠宰及肉类加工亏损企业单位数及增长 187

图表：2008-2014年我国屠宰及肉类加工负债合计及增长 187

图表：2008-2014年我国屠宰及肉类加工利息支出及增长 188

图表：2008-2014年我国屠宰及肉类加工应收账款净额及增长 188

图表：2008-2014年我国屠宰及肉类加工亏损企业亏损总额及增长 189

图表：2010-2012年我国屠宰及肉类加工存货及增长 189

图表：2008-2014年屠宰及肉类加工资产合计及增长 190

图表：2008-2014年我国屠宰及肉类加工利润总额及增长 190

图表：2008-2014年我国屠宰及肉类加工主营业务收入及增长 191

图表：2008-2014年我国屠宰及肉类加工主营业务税金及增长 191

图表：2008-2014年我国屠宰及肉类加工应交增值税及增长 192

图表：2010-2012年我国肉类产量分析 194

图表：2010-2012年我国肉制品产量分析 195

图表：2015-2020年我国肉制品需求量预测 201

图表：2008-2014年我国屠宰及肉类加工出口交货值及增长 207

图表：2011年我国猪肉进出口 208

图表：2011年牛肉进出口 208

图表：2011年羊肉进出口 209

图表：2011年禽肉进出口 209

图表：2015-2020年我国屠宰及肉类加工出口交货值及增长预测 214

图表：2013年中国低温肉制品市场十大品牌 217

图表：2012年我国肉制品加工行业市场结构 218

图表：2012年我国肉制品加工行业市场结构 225

图表：2007-2012年上半年我国肉制品细分产品市场规模 226

图表：2013-2016年我国肉制品细分产品市场规模预测 227

图表：2013-2014年我国猪肉产量及增长 234

图表：2013-2014年我国牛肉产量及增长 237

图表：2013-2014年我国羊肉产量及增长 243

图表：2013-2014年我国禽肉产量及增长 254

图表：2012年我国屠宰及肉类加工主要集中区域产成品及增长 293

图表：2012年我国屠宰及肉类加工主要集中区域利润总额及增长 293

图表：2012年我国屠宰及肉类加工主要集中区域企业单位数占全国比例 294

图表：2012年我国屠宰及肉类加工主要集中区域企业单位数 294

图表：2012年华北地区屠宰及肉类加工产成品及增长 295

图表：2012年东北地区屠宰及肉类加工产成品及增长 295

图表：2012年华东地区屠宰及肉类加工产成品及增长 296

图表：2012年华中地区屠宰及肉类加工产成品及增长 296

图表：2012年华南地区屠宰及肉类加工产成品及增长 296

图表：2012年西南地区屠宰及肉类加工产成品及增长 297

图表：2012年西北地区屠宰及肉类加工产成品及增长 297

图表：2012年华北地区屠宰及肉类加工利润总额及增长 297

图表：2012年东北地区屠宰及肉类加工利润总额及增长 298

图表：2012年华东地区屠宰及肉类加工利润总额及增长 298

图表：2012年华中区屠宰及肉类加工利润总额及增长 299

图表：2012年华南区屠宰及肉类加工利润总额及增长 299

图表：2012年西南区屠宰及肉类加工利润总额及增长 299

图表：2012年西北区屠宰及肉类加工利润总额及增长 300

图表：2012年华北地区屠宰及肉类加工企业单位数 300

图表：2012年东北地区屠宰及肉类加工企业单位数 301

图表：2012年华东地区屠宰及肉类加工企业单位数 301

图表：2012年华中地区屠宰及肉类加工企业单位数 302

图表：2012年华南地区屠宰及肉类加工企业单位数 302

图表：2012年西南地区屠宰及肉类加工企业单位数 303

图表：2012年西北地区屠宰及肉类加工企业单位数 303

图表：2008-2014年北京市屠宰及肉类加工企业单位数 304

图表：2008-2014年北京市屠宰及肉类加工从业人员平均人数及增长 304

图表：2008-2014年北京市屠宰及肉类加工工业销售产值及增长 305

图表：2008-2014年北京市屠宰及肉类加工出口交货值及增长 305

图表：2008-2014年北京市屠宰及肉类加工产成品及增长 306

图表：2008-2014年北京市屠宰及肉类加工主营业务收入及增长 306

图表：2008-2014年北京市屠宰及肉类加工主营业务成本及增长 307

图表：2008-2014年北京市屠宰及肉类加工利润总额及增长 307

图表：2008-2014年天津市屠宰及肉类加工企业单位数 308

图表：2008-2014年天津市屠宰及肉类加工从业人员平均人数及增长 308

图表：2008-2014年天津市屠宰及肉类加工工业销售产值及增长 309

图表：2008-2014年天津市屠宰及肉类加工出口交货值及增长 309

图表：2008-2014年天津市屠宰及肉类加工产成品及增长 310

图表：2008-2014年天津市屠宰及肉类加工主营业务收入及增长 310

图表：2008-2014年天津市屠宰及肉类加工主营业务成本及增长 311

图表：2008-2014年天津市屠宰及肉类加工利润总额及增长 311

图表：2008-2014年河北省屠宰及肉类加工企业单位数 312

图表：2008-2014年河北省屠宰及肉类加工从业人员平均人数及增长 312

图表：2008-2014年河北省屠宰及肉类加工工业销售产值及增长 313

图表：2008-2014年河北省屠宰及肉类加工出口交货值及增长 313

图表：2008-2014年河北省屠宰及肉类加工产成品及增长 314

图表：2008-2014年河北省屠宰及肉类加工主营业务收入及增长 314

图表：2008-2014年河北省屠宰及肉类加工主营业务成本及增长 315

图表：2008-2014年河北省屠宰及肉类加工利润总额及增长 315

图表：2008-2014年山西省屠宰及肉类加工企业单位数 316

图表：2008-2014年山西省屠宰及肉类加工从业人员平均人数及增长 316

图表：2008-2014年山西省屠宰及肉类加工工业销售产值及增长 317

图表：2008-2014年山西省屠宰及肉类加工出口交货值及增长 317

图表：2008-2014年山西省屠宰及肉类加工产成品及增长 318

图表：2008-2014年山西省屠宰及肉类加工主营业务收入及增长 318

图表：2008-2014年山西省屠宰及肉类加工主营业务成本及增长 319

图表：2008-2014年山西省屠宰及肉类加工利润总额及增长 319

图表：2008-2014年内蒙古屠宰及肉类加工企业单位数 320

图表：2008-2014年内蒙古屠宰及肉类加工从业人员平均人数及增长 320

图表：2008-2014年内蒙古屠宰及肉类加工工业销售产值及增长 320

图表：2008-2014年内蒙古屠宰及肉类加工产成品及增长 321

图表：2008-2014年内蒙古屠宰及肉类加工主营业务收入及增长 321

图表：2008-2014年内蒙古屠宰及肉类加工主营业务成本及增长 322

图表：2008-2014年内蒙古屠宰及肉类加工利润总额及增长 322

图表：2008-2014年辽宁省屠宰及肉类加工企业单位数 323

图表：2008-2014年辽宁省屠宰及肉类加工从业人员平均人数及增长 323

图表：2008-2014年辽宁省屠宰及肉类加工工业销售产值及增长 324

图表：2008-2014年辽宁省屠宰及肉类加工出口交货值及增长 324

图表：2008-2014年辽宁省屠宰及肉类加工产成品及增长 325

图表：2008-2014年辽宁省屠宰及肉类加工主营业务收入及增长 325

图表：2008-2014年辽宁省屠宰及肉类加工主营业务成本及增长 326

图表：2008-2014年辽宁省屠宰及肉类加工利润总额及增长 326

图表：2008-2014年吉林省屠宰及肉类加工企业单位数 327

图表：2008-2014年吉林省屠宰及肉类加工从业人员平均人数及增长 327

图表：2008-2014年吉林省屠宰及肉类加工工业销售产值及增长 328

图表：2008-2014年吉林省屠宰及肉类加工出口交货值及增长 328

图表：2008-2014年吉林省屠宰及肉类加工产成品及增长 329

图表：2008-2014年吉林省屠宰及肉类加工主营业务收入及增长 329

图表：2008-2014年吉林省屠宰及肉类加工主营业务成本及增长 330

图表：2008-2014年吉林省屠宰及肉类加工利润总额及增长 330

图表：2008-2014年黑龙江省屠宰及肉类加工企业单位数 331

图表：2008-2014年黑龙江省屠宰及肉类加工从业人员平均人数及增长 331

图表：2008-2014年黑龙江省屠宰及肉类加工工业销售产值及增长 332

图表：2008-2014年黑龙江省屠宰及肉类加工出口交货值及增长 332

图表：2008-2014年黑龙江省屠宰及肉类加工产成品及增长 333

图表：2008-2014年黑龙江省屠宰及肉类加工主营业务收入及增长 333

图表：2008-2014年黑龙江省屠宰及肉类加工主营业务成本及增长 334

图表：2008-2014年黑龙江省屠宰及肉类加工利润总额及增长 334

图表：2008-2014年上海市屠宰及肉类加工企业单位数 335

图表：2008-2014年上海市屠宰及肉类加工从业人员平均人数及增长 335

图表：2008-2014年上海市屠宰及肉类加工工业销售产值及增长 336

图表：2008-2014年上海市屠宰及肉类加工出口交货值及增长 336

图表：2008-2014年上海市屠宰及肉类加工产成品及增长 337

图表：2008-2014年上海市屠宰及肉类加工主营业务收入及增长 337

图表：2008-2014年上海市屠宰及肉类加工主营业务成本及增长 338

图表：2008-2014年上海市屠宰及肉类加工利润总额及增长 338

图表：2008-2014年江苏省屠宰及肉类加工企业单位数 339

图表：2008-2014年江苏省屠宰及肉类加工从业人员平均人数及增长 339

图表：2008-2014年江苏省屠宰及肉类加工工业销售产值及增长 340

图表：2008-2014年江苏省屠宰及肉类加工出口交货值及增长 340

图表：2008-2014年江苏省屠宰及肉类加工产成品及增长 341

图表：2008-2014年江苏省屠宰及肉类加工主营业务收入及增长 341

图表：2008-2014年江苏省屠宰及肉类加工主营业务成本及增长 342

图表：2008-2014年江苏省屠宰及肉类加工利润总额及增长 342

图表：2008-2014年浙江省屠宰及肉类加工企业单位数 343

图表：2008-2014年浙江省屠宰及肉类加工从业人员平均人数及增长 343

图表：2008-2014年浙江省屠宰及肉类加工工业销售产值及增长 344

图表：2008-2014年浙江省屠宰及肉类加工出口交货值及增长 344

图表：2008-2014年浙江省屠宰及肉类加工产成品及增长 345

图表：2008-2014年浙江省屠宰及肉类加工主营业务收入及增长 345

图表：2008-2014年浙江省屠宰及肉类加工主营业务成本及增长 346

图表：2008-2014年浙江省屠宰及肉类加工利润总额及增长 346

图表：2008-2014年安徽省屠宰及肉类加工企业单位数 347

图表：2008-2014年安徽省屠宰及肉类加工从业人员平均人数及增长 347

图表：2008-2014年安徽省屠宰及肉类加工工业销售产值及增长 348

图表：2008-2014年安徽省屠宰及肉类加工出口交货值及增长 348

图表：2008-2014年安徽省屠宰及肉类加工产成品及增长 349

图表：2008-2014年安徽省屠宰及肉类加工主营业务收入及增长 349

图表：2008-2014年安徽省屠宰及肉类加工利润总额及增长 350

图表：2008-2014年福建省屠宰及肉类加工工业销售产值及增长 350

图表：2008-2014年福建省屠宰及肉类加工出口交货值及增长 351

图表：2008-2014年福建省屠宰及肉类加工产成品及增长 351

图表：2008-2014年江西省屠宰及肉类加工产成品及增长 352

图表：2008-2014年江西省屠宰及肉类加工工业销售产值及增长 352

图表：2008-2014年江西省屠宰及肉类加工出口交货值及增长 353

图表：2008-2014年山东省屠宰及肉类加工工业销售产值及增长 353

图表：2008-2014年山东省屠宰及肉类加工出口交货值及增长 354

图表：2008-2014年山东省屠宰及肉类加工产成品及增长 354

图表：2008-2014年河南省屠宰及肉类加工产成品及增长 355

图表：2008-2014年河南省屠宰及肉类加工工业销售产值及增长 355

图表：2008-2014年河南省屠宰及肉类加工出口交货值及增长 356

图表：2008-2014年湖北省屠宰及肉类加工出口交货值及增长 356

图表：2008-2014年湖北省屠宰及肉类加工产成品及增长 357

图表：2008-2014年湖北省屠宰及肉类加工工业销售产值及增长 357

图表：2008-2014年湖南省屠宰及肉类加工工业销售产值及增长 358

图表：2008-2014年湖南省屠宰及肉类加工出口交货值及增长 358

图表：2008-2014年湖南省屠宰及肉类加工产成品及增长 359

图表：2008-2014年广东省屠宰及肉类加工产成品及增长 359

图表：2008-2014年广东省屠宰及肉类加工工业销售产值及增长 360

图表：2008-2014年广东省屠宰及肉类加工出口交货值及增长 360

图表：2008-2014年广西省屠宰及肉类加工出口交货值及增长 361

图表：2008-2014年广西省屠宰及肉类加工工业销售产值及增长 361

图表：2008-2014年广西省屠宰及肉类加工产成品及增长 362

图表：2009-2013年海南省屠宰及肉类加工工业销售产值及增长 362

图表：2008-2014年重庆市屠宰及肉类加工工业销售产值及增长 363

图表：2008-2014年重庆市屠宰及肉类加工出口交货值及增长 363

图表：2008-2014年重庆市屠宰及肉类加工产成品及增长 364

图表：2008-2014年四川省屠宰及肉类加工产成品及增长 364

图表：2008-2014年四川省屠宰及肉类加工工业销售产值及增长 365

图表：2008-2014年四川省屠宰及肉类加工出口交货值及增长 365

图表：2008-2014年贵州省屠宰及肉类加工工业销售产值及增长 366

图表：2008-2014年贵州省屠宰及肉类加工产成品及增长 366

图表：2008-2014年云南省屠宰及肉类加工产成品及增长 367

图表：2008-2014年西藏屠宰及肉类加工工业销售产值及增长 367

图表：2008-2014年陕西省屠宰及肉类加工工业销售产值及增长 368

图表：2008-2011年陕西省屠宰及肉类加工产成品及增长 368

图表：2008-2014年甘肃省屠宰及肉类加工工业销售产值及增长 369

图表：2008-2014年甘肃省屠宰及肉类加工产成品及增长 369

图表：2008-2014年青海省屠宰及肉类加工产成品及增长 370

图表：2008-2014年青海省屠宰及肉类加工工业销售产值及增长 370

图表：2008-2014年宁夏屠宰及肉类加工工业销售产值及增长 371

图表：2008-2014年宁夏屠宰及肉类加工产成品及增长 371

图表：2008-2014年新疆屠宰及肉类加工工业销售产值及增长 372

图表：2008-2014年新疆屠宰及肉类加工出口交货值及增长 372

图表：2008-2014年新疆屠宰及肉类加工产成品及增长 373

图表：2008-2014年山东省屠宰及肉类加工企业单位数 373

图表：2008-2014年山东省屠宰及肉类加工从业人员平均人数及增长 374

图表：2008-2014年河南省屠宰及肉类加工企业单位数 380

图表：2008-2014年河南省屠宰及肉类加工从业人员平均人数及增长 380

图表：2008-2014年四川省屠宰及肉类加工企业单位数 383

图表：2008-2014年四川省屠宰及肉类加工从业人员平均人数及增长 383

图表：2009年肉制品及副产品加工行业企业排名 389

图表：肉制品市场竞争力统计表 396

图表：肉制品市场占有份额统计图 401

图表：肉制品市场竞争力统计图 403

图表：禽肉制品市场竞争力统计图 403

图表：西式肉制品市场竞争力统计图 404

图表：2012年中国火腿肠、肉制品行业著名企业排行榜 419

图表：2012年第三季度河南众品食业股份有限公司利润表 428

图表：2012年第三季度河南众品食业股份有限公司资产负债表 428

图表：2010-2012年河南众品食业股份有限公司收入总额对比 428

图表：2010-2012年河南众品食业股份有限公司每股收益对比 428

图表：2012年第四季度四川高金食品股份有限公司各行业主营业务收入 433

图表：2012年第四季度四川高金食品股份有限公司各产品主营业务收入 434

图表：2012年第四季度四川高金食品股份有限公司各地区主营业务收入 434

图表：2013-2014年四川高金食品股份有限公司偿债能力分析 434

图表：2013-2014年四川高金食品股份有限公司资本结构分析 435

图表：2013-2014年四川高金食品股份有限公司经营效率分析 435

图表：2013-2014年四川高金食品股份有限公司获利能力分析 435

图表：2013-2014年四川高金食品股份有限公司发展能力分析 436
图表：2013-2014年四川高金食品股份有限公司现金流量分析 436
图表：2013-2014年四川高金食品股份有限公司投资收益分析 436
图表：2012年山东得利斯食品股份有限公司核心财务指标 451
图表：2013-2014年山东得利斯食品股份有限公司资产负债指标 452
图表：2013-2014年山东得利斯食品股份有限公司利润分配指标 452
图表：2013-2014年山东得利斯食品股份有限公司现金流量指标 452
图表：2013-2014年唐人神集团股份有限公司核心财务指标 469
图表：2013-2014年唐人神集团股份有限公司资产负债指标 469
图表：2013-2014年唐人神集团股份有限公司利润分配指标 469
图表：2013-2014年唐人神集团股份有限公司现金流量指标 470
图表：2013-2014年江西正邦科技股份有限公司核心财务指标 482
图表：2013-2014年江西正邦科技股份有限公司资产负债表 482
图表：2013-2014年江西正邦科技股份有限公司利润分配表 482
图表：2013-2014年江西正邦科技股份有限公司现金流量表 483
图表：河南大用（集团）实业有限公司产业规模 514
图表：2013-2014年福建圣农发展股份有限公司核心财务指标 527
图表：2013-2014年福建圣农发展股份有限公司资产负债指标 527
图表：2013-2014年福建圣农发展股份有限公司利润分配表 527
图表：2013-2014年福建圣农发展股份有限公司现金流量指标 528
图表：2015-2020年我国屠宰及肉类加工利润总额及增长预测 558
图表：2015-2020年我国屠宰及肉类加工出口交货值及增长预测 558
图表：2015-2020年我国屠宰及肉类加工市场容量预测 567
图表：2015-2020年我国屠宰及肉类加工主营业务收入及增长预测 568
图表：2015-2020年我国肉制品产量预测 570
图表：2015-2020年我国屠宰及肉类加工工业销售产值及增长预测 571
图表：2015-2020年我国屠宰及肉类加工需求量预测 571

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/269283.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。