



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国大屏幕市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国大屏幕市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/269297.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

大屏幕（big screen）指直观式彩电或背投式投影电视中的大屏幕。通常，屏幕的对角线尺寸大都在40英寸以上。

随着信息时代的到来，计算机多媒体技术的迅猛发展，网络技术的普遍应用，大到指挥控制中心、网管中心的建立，小到临时会议、技术讲座的进行，都渴望获得大画面、多彩色、高亮度、高分辨率的显示效果，而传统的CRT显示器很难满足人们这方面的要求。近些年来迅速发展起来的大屏幕投影机技术成为解决彩色大画面显示的有效途径，应用范围进一步拓展，市场也因需求的增长日渐活跃。

到目前为止，投影机主要通过三种显示技术实现，即CRT投影技术、LCD投影技术以及近些年发展起来的DLP投影技术。

按照投影方式的不同分为前投式、背投式和组合拼接三种。投影设备的显示屏幕一般远远大于CRT显示器，因此在监控系统中常常用做主监视器使用。

LED大屏幕（LED panel）：LED就是light emitting diode，发光二极管的英文缩写，简称LED。它是一种通过控制半导体发光二极管的显示方式，其大概的样子就是由很多个通常是红、绿、蓝三色小灯组成，靠灯的亮灭来显示字符。用来显示文字、图形、图像、动画、行情、视频、录像信号等各种信息的显示大屏幕。LED大屏幕是21世纪广告业发展的趋势，是具有音视频功能的户内外广告展示设备，属国际领先的高科技产品。该设备外观新颖独特，其面积可随意调整，不仅能播放音视频广告节目，而且四面还可装固定灯箱广告位，现各地政府都鼓励推行使用户外LED大屏幕，陆续取消帆布广告、灯箱广告审批。户外LED大屏幕是帆布广告、灯箱广告的理想替代产品，能为您带来巨大的社会效益和丰富的经济效益。

DID是Digital Information Display的简称。是三星电子于2006年推出的新一代液晶显示技术，广泛应用于各行各业（水电生产调度，军事指挥，城市管理，矿业安全，环境监控，消防气象海事等指挥系统。）的安防监控，（政府企业视频会议，金融证券，机场地铁商场酒店通讯信息等的）信息发布，（剧院体育场馆博览会集会演唱会Party媒体广告等的）展示系统以及显示设备的商业租赁等领域的液晶显示器中。作为其独有的显示技术与普通的液晶显示器的不同在于改善了液晶分子排列结构,可以横向纵向吊顶放置。高亮度，高清晰度（1080P），超长寿命，运行稳定，维护成本低。

DID屏幕成为拼接的需要，是由多个专业液晶屏作为显示单元以矩阵排列（例如2×2，3×3，4×4及更大的自由无限拼接）组成一个大屏幕显示屏；每个子屏幕显示大图象的一部分，共同显示一个大的图象，也可分屏显示不同图像。其它公司显示墙多半以模拟信号输入，无法接入数字信号，无法显示高清图像和视频。

随着科技发展以及显示的要求，大屏幕系统在各行各业的应用也越来越多，对于大屏幕系统来说，显示技术主要有以下几种：

1、CRT显示技术。采用阴极射线管（CRT）技术的大屏幕投影显示屏，这种技术也是最早采用的大屏幕投影机技术。CRT投影显示技术的显示核心和亮度发光均由CRT完成，由于CRT投影技术的亮度和分辨率的矛盾，限制了其继续发展的机会。并且CRT投影技术要分别用三个投影枪（R、G、B）分别显示然后汇聚，使得投影的安装调试非常困难，CRT投影技术基本上被LCD、DLP以及新型的LCOS等技术所替代。

2、LCD显示技术。此技术是自90年代起，由日商主导的投影技术，其技术的发展也越来越成熟，并日趋完善，从单晶硅静态液晶发展到多晶硅动态液晶，其技术有了长足的发展，主要用于桌面投影机、商务投影、以及小量的大屏幕投影拼接显示墙应用等。

3、DLP纯数字化显示技术。DLP（数码光处理）是在投影和显示讯息方面的一种革命性技术，根据美国Texas Instruments（TI）公司开发的数码微镜无件（DMD）设计而成，创造出显示数码视像讯息的最后一环，它采用发射光成像原理，实现图像处理全数字化，具有稳定可靠、维护方便、亮度高、显示图像平滑、细腻、精确的特点，DLP投影技术广泛用于桌面投影机、商务投影机、电影院放映，尤其在大屏幕投影拼接显示领域，它一直处理领导地位。

4、LCOS显示技术。它是近几年来在LCD技术基础上发展的一种新的显示技术，LCOS最大的优点是解析度可以很高，在携带型资讯设备的应用上，此优点比较突出。缺点是模组的制程较为繁琐，各生产阶段良率控制不易，成本难以有竞争力。只能停留在需要高解析度的特定用途中，如液晶投影机。

5、GLV显示技术。GLV技术的原理和德仪（TI）开发的数字微镜装置（DMD）晶片有些类似，也是以微机电原理（Micro-Electromechanical System；MEM）为基础，靠着光线反射来决定影像的显现与否；而GLV的光线反射元件，则是由一条条带状的反射面所组成，依据基板上提供的电压，进行极小幅度的上下移动，决定光线的反射与偏折，再加上其反射装置的超高切换速度，以达成影像的再生。本技术尚处于研发阶段，没有形成产业。

大屏幕无缝投影显示的应用来源于指挥监控、视景仿真、立体影院系统。是适应人们追求亮丽的超大画面、纯真的色彩、高分辨率的显示效果的这一需求而产生的，它在增大画面、提高亮度、分辨率等方面有着十分明显的优势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界大屏幕产品行业发展情况分析	14
第一节 世界大屏幕产品行业分析	14
一、世界大屏幕产品行业特点	14
二、世界大屏幕产品产能状况	15
三、世界大屏幕产品行业动态	15
第二节 世界大屏幕产品市场分析	17
一、世界大屏幕产品生产分布	17
二、世界大屏幕产品消费情况	19
三、世界大屏幕产品消费结构	21
四、世界大屏幕产品价格分析	22
第二章 中国大屏幕产品行业供给情况分析	23
第一节 2009-2014年中国大屏幕产品行业市场供给分析	23
一、大屏幕产品整体供给情况分析	23
二、大屏幕产品重点区域供给分析	23
第二节 大屏幕产品行业供给关系因素分析	24
一、需求变化因素	24
二、厂商产能因素	24
三、原料供给状况	24
四、技术水平提高	25
五、政策变动因素	25
第三节 2015-2020年中国大屏幕产品行业市场供给趋势	31
一、大屏幕产品整体供给情况趋势分析	31
二、大屏幕产品重点区域供给趋势分析	31
三、影响未来大屏幕产品供给的因素分析	32
第三章 金融危机下大屏幕产品行业宏观经济环境分析	33
第一节 2015-2020年全球经济环境分析	33
一、2009年全球经济运行概况	33
二、2015-2020年全球经济形势预测	34
第二节 金融危机对全球经济的影响	37
一、国际金融危机发展趋势及其国际影响	37
二、对各国实体经济的影响	38
第三节 金融危机对中国经济的影响	39

一、金融危机对中国实体经济的影响	39
二、金融危机影响下的主要行业	41
三、中国宏观经济政策变动及趋势	42
四、2009年中国宏观经济运行概况	45
五、2015-2020年中国宏观经济趋势预测	50
第四章 2014年中国大屏幕产品行业发展概况	53
第一节 2014年中国大屏幕产品行业发展态势分析	53
第二节 2014年中国大屏幕产品行业发展特点分析	54
第三节 2014年中国大屏幕产品行业市场供需分析	55
第四节 2014年中国大屏幕产品行业价格分析	55
第五章 2014年中国大屏幕产品行业整体运行状况	56
第一节 2014年大屏幕产品行业产销分析	56
第二节 2014年大屏幕产品行业盈利能力分析	57
第三节 2014年大屏幕产品行业偿债能力分析	57
第四节 2014年大屏幕产品行业营运能力分析	58
第六章 2015-2020年中国大屏幕产品行业进出口市场分析	59
第一节 2010-2014年1-12月大屏幕产品行业进出口特点分析	59
第二节 2010-2014年1-12月大屏幕产品行业进出口量分析	61
一、进口分析	61
二、出口分析	61
第三节 2010—2015年大屏幕产品行业进出口市场预测	62
一、进口预测	62
二、出口预测	63
第七章 2015-2020年大屏幕产品行业投资价值（绩效）及行业发展预测	63
第一节 2015-2020年大屏幕产品行业成长性分析	63
第二节 2015-2020年大屏幕产品行业经营能力分析	64
第三节 2015-2020年大屏幕产品行业盈利能力分析	64
第四节 2015-2020年大屏幕产品行业偿债能力分析	65
第五节 2015-2020年我国大屏幕产品行业产值预测	66
第六节 2015-2020年我国大屏幕产品行业销售收入预测	67
第七节 2015-2020年我国大屏幕产品行业总资产预测	67
第八章 2011-2014年中国大屏幕产品产业行业重点区域运行分析	68

第一节 2011-2014年华东地区大屏幕产品产业行业运行情况	68
第二节 2011-2014年华南地区大屏幕产品产业行业运行情况	69
第三节 2011-2014年华中地区大屏幕产品产业行业运行情况	70
第四节 2011-2014年华北地区大屏幕产品产业行业运行情况	70
第五节 2011-2014年西北地区大屏幕产品产业行业运行情况	71
第六节 2011-2014年西南地区大屏幕产品产业行业运行情况	72
第七节 2011-2014年东北地区大屏幕产品产业行业运行情况	72
第九章 2014年中国大屏幕产品行业重点企业竞争力分析	73
第一节 郑州市安嘉电子有限公司	73
一、公司基本情况	73
二、公司主要财务指标分析	74
三、公司投资情况	74
四、公司未来战略分析	75
第二节 重庆瀚中科技有限责任公司	75
一、公司基本情况	75
二、公司主要产品介绍	76
三、公司经营情况	76
四、公司未来战略分析	77
第三节 深圳市金鑫显示技术开发有限公司	77
一、公司基本情况	77
二、公司主要产品	78
三、公司经营情况	78
四、公司未来战略分析	79
第四节 广州今兴电子科技有限公司	79
一、公司基本情况	79
二、公司主要产品	79
三、公司经营情况	80
四、公司未来战略分析	80
第五节 北京百润慧通电子技术有限公司	81
一、公司基本情况	81
二、公司主要产品	82
三、公司经营情况	82

四、公司未来战略分析83

第十章 2015-2020年中国大屏幕产品行业消费者偏好调查83

第一节 大屏幕产品的品牌市场调查83

一、消费者对大屏幕产品品牌认知度宏观调查83

二、消费者对大屏幕产品的品牌偏好调查84

三、消费者对大屏幕产品品牌的首要认知渠道87

四、消费者经常购买的品牌调查87

五、大屏幕产品品牌忠诚度调查87

六、消费者的消费理念调研87

第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析88

一、价格敏感程度88

二、品牌的影响88

三、购买方便的影响88

四、广告的影响程度89

五、包装的影响程度89

第十一章 中国大屏幕产品行业投资策略分析90

第一节 2009-2014年中国大屏幕产品行业投资环境分析90

第二节 2009-2014年中国大屏幕产品行业投资收益分析91

第三节 2009-2014年中国大屏幕产品行业产品投资方向92

第四节 2015-2020年中国大屏幕产品行业投资收益预测93

一、预测理论依据93

二、2015-2020年中国大屏幕产品行业工业总产值预测94

三、2015-2020年中国大屏幕产品行业行业销售收入预测95

四、2015-2020年中国大屏幕产品行业利润总额预测95

五、2015-2020年中国大屏幕产品行业总资产预测96

第十二章 中国大屏幕产品行业投资风险分析96

第一节 中国大屏幕产品行业内部风险分析96

一、市场竞争风险分析96

二、技术水平风险分析97

三、企业竞争风险分析97

四、企业出口风险分析98

第二节 中国大屏幕产品行业外部风险分析98

一、宏观经济环境风险分析	98
二、行业政策环境风险分析	100
三、关联行业风险分析	100
第十三章 大屏幕产品行业发展趋势与投资战略研究	100
第一节 大屏幕产品市场发展潜力分析	100
一、市场空间广阔	100
二、竞争格局变化	101
三、高科技应用带来新生机	101
第二节 大屏幕产品行业发展趋势分析	101
一、品牌格局趋势	101
二、渠道分布趋势	102
三、消费趋势分析	102
第三节 大屏幕产品行业发展战略研究	103
一、战略综合规划	103
二、技术开发战略	104
三、区域战略规划	104
四、产业战略规划	106
五、营销品牌战略	107
六、竞争战略规划	107
第十四章 市场预测及行业项目投资建议	109
第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析	109
第二节 外销与内销优势分析	109
第三节 2015-2020年全国市场规模及增长趋势	110
第四节 2015-2020年全国投资规模预测	111
第五节 2015-2020年市场盈利预测	112
第六节 项目投资建议	112
一、术应用注意事项	112
二、项目投资注意事项	113
三、生产开发注意事项	114
四、销售注意事项	114
图表目录：	
图表世界大屏幕产品生产分布表	17

图表世界大屏幕产品消费情况表19

图表世界大屏幕产品消费结构图21

图表2009-2014年大屏幕产品LED的价格22

图表大屏幕产品整体供给情况23

图表：2014年中国大屏幕产品区域供给结构份额23

图表：2011-2014年影响大屏幕产品行业运行的稳定因素25

图表2015-2020年中国大屏幕产品供给量变化31

图表：2009-2014年中国大屏幕产品区域供给结构变化31

图表：货币政策的"敏感"时期43

图表：1998年4季度—2014年4季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）45

图表：1999年12月—2014年12月工业增加值月度同比增长率（%）46

图表：1999年12月—2014年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）48

图表：1999年1-12月—2014年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）49

图表：2015-2020年我国国内生产总值预测50

图表：2015-2020年我国固定资产投资预测51

图表：2015-2020年我国国际贸易总额预测51

图表2009-2014年中国大屏幕产品行业产量变化53

图表2009-2014年中国大屏幕产品行业产能变化54

图表：2009-2014年中国大屏幕产品产能变化54

图表2009-2014年中国大屏幕产品行业市场供需分析55

图表2009-2014年中国大屏幕产品行业平均价格走势55

图表2009-2014年中国大屏幕产品行业产销量分析56

图表：2009-2014年中国大屏幕行业资产利润率变化57

图表：2009-2014年中国大屏幕行业总资产负债变化57

图表：2009-2014年中国大屏幕行业偿债能力分析58

图表：2009-2014年中国大屏幕行业营运能力分析58

图表：2009-2014年中国大屏幕出口量占产量的份额60

图表：2009-2014年中国大屏幕进口量占需求量的份额60

图表：2009-2014年中国大屏幕进口量变化61

图表：2009-2014年中国大屏幕出口量变化61

图表：2010-2015年中国大屏幕进口量预测62

图表：2015-2020年中国大屏幕出口量预测63

图表：2015-2020年中国大屏幕行业成长性分析63

图表：2015-2020年中国大屏幕行业经营能力预测64

图表：2015-2020年中国大屏幕行业资产利润率预测64

图表：2015-2020年中国大屏幕行业盈利能力预测65

图表：2015-2020年中国大屏幕行业偿债能力预测65

图表：2015-2020年中国大屏幕行业销售收入预测66

图表：2015-2020年中国大屏幕行业销售收入预测67

图表：2015-2020年中国大屏幕行业总资产预测67

图表：2011-2014年华东地区大屏幕产量和销量变化68

图表：2011-2014年华南地区大屏幕产量和销量变化69

图表：2011-2014年华中地区大屏幕产量和销量变化70

图表：2011-2014年华北地区大屏幕产量和销量变化70

图表：2011-2014年西北地区大屏幕产量和销量变化71

图表：2011-2014年西南地区大屏幕产量和销量变化72

图表：2011-2014年东北地区大屏幕产量和销量变化72

图表：2011-2014年郑州市安嘉电子有限公司效益指标分析74

图表：2011-2014年郑州市安嘉电子有限公司偿债指标分析74

图表：2011-2014年重庆瀚中科技有限责任公司效益指标分析76

图表：2011-2014年重庆瀚中科技有限责任公司偿债指标分析76

图表：2011-2014年深圳市金鑫显示技术开发有限公司效益指标分析78

图表：2011-2014年深圳市金鑫显示技术开发有限公司偿债指标分析78

图表：2011-2014年广州今兴电子科技有限公司效益指标分析80

图表：2011-2014年广州今兴电子科技有限公司偿债指标分析80

图表：2011-2014年北京百润慧通电子有限公司效益指标分析82

图表：2011-2014年北京百润慧通电子有限公司偿债指标分析82

图表：2014年1-12月消费者对大屏幕品牌认知度调查84

图表：大屏幕行业客户对产品指标的偏好调查85

图表：大屏幕行业客户满意度调查86

图表：消费者对品牌的认知渠道87

图表：2014年消费者的消费理念调研87

图表：2009-2014年影响大屏幕产品行业运行的稳定因素90

图表：2009-2014年影响大屏幕产品行业运行的不利因素91

图表：2009-2014年中国大屏幕行业投资额变化情况91

图表：2009-2014年大屏幕产品行业投资方向92

图表2015-2020年中国大屏幕行业工业总产值预测94

图表2015-2020年中国大屏幕行业行业销售收入预测95

图表：2015-2020年中国大屏幕市场赢利净值规模预测95

图表：2015-2020年中国大屏幕行业总资产预测96

图表：2011-2014年大屏幕产品行业同业竞争风险及控制策略96

图表：2011-2014年我国大屏幕产品行业发展面临机遇99

图表：2015-2020年中国大屏幕市场容量预测101

图表：2015-2020年中国大屏幕总产能规模预测110

图表：2015-2020年中国大屏幕销售量预测110

图表：2015-2020年中国大屏幕行业投资规模预测111

图表：2015-2020年中国大屏幕市场赢利净值规模预测112

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/269297.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。