



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国快消品市场需 求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国快消品市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/269392.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

快速消费品（FMCG，Fast Moving Consumer Goods），是指那些使用寿命较短，消费速度较快的消费品。

快速消费品一种新的叫法是PMCG（Packaged Mass Consumption Goods），更加着重包装、品牌化以及大众化对这个类别的影响。最容易让人理解的对它的界定包括包装的食品、个人卫生用品、烟草及酒类和饮料。之所以被称为快速，是因为它们首先是日常用品，它们依靠消费者高频次和重复的使用与消耗、通过规模的市场量来获得利润和价值的实现。

快速消费品行业主要分为四个子行业：

一、是个人护理品行业，由口腔护理品、护发品、个人清洁品、化妆品、纸巾、安全套、鞋护理品和剃须用品等行业组成；

二、是家庭护理品行业，由以洗衣皂和合成清洁剂为主的织物清洁品以及以盘碟器皿清洁剂、地板清洁剂、洁厕剂、空气清新剂、杀虫剂、驱蚊器和磨光剂为主的家庭清洁剂等行业组成；

三、是品牌包装食品饮料行业，由健康饮料、软饮料、烘烤品、巧克力、冰淇淋、咖啡、肉菜水果加工品、乳品、瓶装水以及品牌米面糖等行业组成；

四、是烟酒行业，能够快速消化的物品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业环境透析

第一章 快消品行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、2015年我国宏观经济发展预测

第二节 我国快消品产业政策分析

一、国家对快消品产业发展的鼓励政策

二、我国快消品税收政策

三、我国快消品投资政策

第三节 快消品行业发展的波特五力模型分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第四节 影响快消品行业发展的主要因素分析

第五节 2015-2020年我国快消品行业发展及趋势预测

第二部分 行业市场分析

第二章 中国快消品行业生产分析

第一节 2012-2014年我国总产量分析

第二节 2012-2014年我国快消品行业产能过剩情况分析

第三节 2012-2014年我国快消品行业产销率与产品库存分析

第四节 2015-2020年我国快消品行业产量预测

第三章 中国快消品行业消费分析

第一节 2012-2014年我国快消品行业总消费量分析

第二节 2012-2014年我国快消品行业消费特点与消费趋势分析

第三节 2012-2014年我国快消品行业需求满足率与潜在需求量分析

一、2012-2014年我国快消品行业满足率分析

二、2012-2014年我国快消品行业潜在需求量分析

第四节 2012-2014年我国快消品行业市场价格变动分析

第五节 2015-2020年我国快消品行业消费量预测

第四章 中国快消品市场供需状况分析

第一节 2012-2014年快消品行业供需状况

一、2012-2014年快消品供给状况

二、2012-2014年快消品需求状况

第二节 2015-2020年我国快消品供给变化趋势预测

第三节 2015-2020年我国快消品需求变化趋势预测

第五章 中国快消品行业细分市场分析

第一节 2012-2014年我国分快消品行业生产分析

第二节 2012-2014年我国分快消品行业消费分析

第三节 2012-2014年我国分快消品行业供需波动规律分析

第四节 2012-2014年我国分快消品行业市场价格走势调分析

第五节 2015-2020年我国分快消品行业预测

第六章 中国快消品行业市场价格分析

第一节 2012-2014年我国快消品行业平均价格走势分析

第二节 2012-2014年我国分快消品行业价格走势分析

第三节 价格形成机制分析

第四节 2015-2020年我国快消品行业价格走势预测

第五节 2015-2020年我国分快消品行业价格走势预测

第七章 中国快消品行业地区市场分析

第一节 2012-2014年我国不同地区产品生产分析

第二节 2012-2014年我国不同地区产品消费分析

第三节 2012-2014年我国主要城市产品市场价格分析

第四节 2012-2014年我国不同地区产品竞争程度分析

第五节 2012-2014年我国不同地区产品供需走势分析

第六节 2015-2020年我国不同地区产品发展预测

第三部分 行业竞争格局

第八章 中国快消品行业及企业竞争格局分析

第一节 快消品行业历史竞争格局综述

一、快消品行业集中度分析

二、快消品行业竞争程度

第二节 快消品行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第三节 行业代表性企业经营发展模式分析

第四节 近期企业并购分析

第五节 国内外企业发展的SWOT模型分析

第六节 2015-2020年快消品行业竞争格局展望

- 一、快消品行业集中度展望
- 二、快消品行业竞争格局对产品价格的影响展望
- 三、产品竞争格局有所改变

第九章 快消品行业重点企业竞争分析

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2013-2014年经营状况分析
- 五、2013-2014年主要经营数据指标
- 六、2015-2020年公司发展战略分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2013-2014年经营状况分析
- 五、2013-2014年主要经营数据指标
- 六、2015-2020年公司发展战略分析

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2013-2014年经营状况分析
- 五、2013-2014年主要经营数据指标
- 六、2015-2020年公司发展战略分析

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2014年经营状况分析

五、2013-2014年主要经营数据指标

六、2015-2020年公司发展战略分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2014年经营状况分析

五、2013-2014年主要经营数据指标

六、2015-2020年公司发展战略分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2014年经营状况分析

五、2013-2014年主要经营数据指标

六、2015-2020年公司发展战略分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2014年经营状况分析

五、2013-2014年主要经营数据指标

六、2015-2020年公司发展战略分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2014年经营状况分析

五、2013-2014年主要经营数据指标

六、2015-2020年公司发展战略分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2014年经营状况分析

五、2013-2014年主要经营数据指标

六、2015-2020年公司发展战略分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2014年经营状况分析

五、2013-2014年主要经营数据指标

六、2015-2020年公司发展战略分析

第四部分 行业深度分析

第十章 中国快消品行业产品技术发展分析

第一节 当前我国快消品技术发展现状

第二节 我国快消品产品技术成熟度分析

第三节 中外快消品技术差距及产生差距的主要原因分析

第四节 提高我国快消品技术的对策

第五节 中外主要快消品生产商生产设备配置对比分析

第六节 我国快消品产品研发、设计发展趋势分析

第十一章 中国快消品行业产品营销分析

第一节 快消品行业国内营销模式分析

第二节 快消品行业主要销售渠道分析

第三节 快消品行业广告与促销方式分析

第四节 快消品行业价格竞争方式分析

第五节 快消品行业国际化营销模式分析

第十二章 中国快消品行业消费者偏好调查

第一节 快消品产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 快消品产品的品牌市场调查

一、消费者对快消品品牌认知度宏观调查

二、消费者对快消品产品的品牌偏好调查

三、消费者对快消品品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、快消品品牌忠诚度调查

六、快消品品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第五部分 投资战略研究

第十三章 中国快消品行业投资风险分析

第一节 2015-2020年快消品行业投资机会

一、2015-2020年快消品行业主要产品投资机会

二、2015-2020年快消品企业的多元化投资机会

第二节 2015-2020年快消品行业投资风险展望

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第十四章 中国快消品行业投资建议分析

第一节 2015-2020年快消品行业投资分析

一、2015-2020年行业热点投资产品分析

二、2015-2020年行业热点投资地域分析

三、2015-2020年行业热点投资方式分析

第二节 2015-2020年快消品企业经营战略建议

一、2015-2020年快消品企业的标杆管理

（一）国内企业的经验借鉴

（二）国外企业的经验借鉴

第三节 2015-2020年快消品企业的资本运作模式

一、快消品企业国内资本市场的运作建议

（一）快消品企业的兼并及收购建议

（二）快消品企业的融资方式选择建议

二、快消品企业海外资本市场的运作建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国快消品产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年快消品开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：快消品行业产业快消品

图表：2011-2014年我国快消品行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国快消品行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国快消品行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年我国快消品行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年我国快消品行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年我国快消品行业工业快消品产值增长趋势图

图表：2011-2014年我国快消品行业快消品成本增长趋势图

图表：2011-2014年我国快消品行业费用使用统计图

图表：2011-2014年我国快消品行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年我国快消品行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业4
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2014年快消品行业市场供给
图表：2011-2014年快消品行业市场需求
图表：2011-2014年快消品行业市场规模
图表：快消品所属行业生命周期判断
图表：快消品所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2020年中国快消品行业市场规模预测

图表：2014-2020年中国快消品行业供给预测

图表：2014-2020年中国快消品行业需求预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/269392.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。