



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国气泡消除器市 场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国气泡消除器市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/269458.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

气泡去除器(英文Bubble removing device), 用于去除液体中存在的气泡。本器有圆锥形内腔, 并设有进液管、出液管和排气导管, 进液管以切向连接锥形内腔的大端, 出液管锥形内腔的小端相连, 排气管的入口位于腔内锥形顶端的内侧, 排气管的出口通大气。当加压液体切向输入后, 即在锥形腔内旋转流动, 气液间发生离心分离, 气体向中心聚集并随着液体流速增大而造成轴向气体压力差, 使气体向锥顶方向流动, 并从排气导管中排出, 实现快速脱气。

人们对气泡研究及其危害性的认识虽然存在差异, 但在液压装置的设计制造过程中均考虑了气泡的去除问题, 那就是沿用至今唯一方法, 即利用系统中必备的油箱进行气泡的去除, 尽管在油箱的结构上采取了多种措施, 如水平截面积大于油液深度、设置隔板而延长油在油箱内的停留时间、进出油口尽量设置得远些以及体积要大等。但从气泡去除效果以及装置结构方面来看仍有下列不足:

(1) 气泡去除效果差

采用油箱自然去除法, 就是靠气泡自身的浮力而自行浮至油面溶入大气的方法。气泡的直径一般为0.25~0.5mm, 如果气泡界面的油液没有作向上运动的话, 完全要靠自身浮力克服油液的摩擦阻力而向上运动。根据斯托克斯法则可知, 气泡的上浮速度与气泡的大小及油液粘度有关, 也就是说上浮速度与气泡大小成正比、与油液粘度成反比。如直径为0.3mm的气泡在粘度为 $100 \times 10^{-6} \text{m}^2/\text{s}$ 的油液中每分钟只上浮30mm。由于泵的搅拌作用, 微细化后的气泡再经阀口高速喷出成为乳化液状气泡, 即使在油箱内滞留相当长的时间, 靠自行浮上也是极其困难的。由此可见, 仅靠油箱来去除气泡, 其效果是相当差的, 研究和开发强制式气泡去除装置势在必行。

(2) 液压装置结构增大

油箱除具有储油、冷却功能之外, 体积大的一个根本原因就是考虑到气泡的去除, 我国油箱的体积一般为泵流量的3~5倍, 美国行业规定油箱的体积不得小于泵流量的3倍。由于采用大体积油箱, 往往使装置整体结构变大, 且不经济。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 气泡消除器产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 气泡消除器行业的"波特五力模型"分析

一、现有企业间的竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二章 气泡消除器行业环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

三、固定资产投资

四、恩格尔系数分析

第二节 我国气泡消除器行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策分析

第三节 我国气泡消除器行业技术环境分析

一、我国气泡消除器技术发展概况

二、我国气泡消除器行业技术发展趋势

第三章 气泡消除器行业上、下游产业链发展分析

第一节 气泡消除器产业链分析

一、产业链模型介绍

二、气泡消除器产业链模型分析

第二节 上游行业发展状况分析

一、2011-2015年主要原料发展分析

二、2015-2020年主要原料发展预测

第三节 下游产业发展情况分析

一、2011-2015年主要下游产业发展分析

二、2015-2020年主要下游产业发展预测

第四章 中国气泡消除器市场分析

第一节 气泡消除器市场现状分析及预测

一、2011-2015年我国气泡消除器市场规模分析

二、2015-2020年我国气泡消除器市场规模预测

第二节 气泡消除器产品产量分析及预测

一、2011-2015年我国气泡消除器产量分析

二、2015-2020年我国气泡消除器产量预测

第三节 气泡消除器市场需求分析及预测

一、2011-2015年我国气泡消除器市场需求分析

二、2015-2020年我国气泡消除器市场需求预测

第四节 气泡消除器价格趋势分析

一、2011-2015年我国气泡消除器市场价格分析

二、2015-2020年我国气泡消除器市场价格预测

第五节 气泡消除器进出口数据分析

一、2011-2015年我国气泡消除器进出口数据分析

二、2015-2020年国内气泡消除器产品未来进出口情况预测

第五章 行业运行状况分析

第一节 行业情况背景

一、参与调查企业及其分布情况

二、典型企业介绍

第二节 总体效益运行状况

一、总体销售效益

二、2011-2015年气泡消除器行业总体盈利能力

三、2011-2015年气泡消除器行业总体税收能力

四、2011-2015年气泡消除器行业市场总体产值能力

第三节 不同地区行业效益状况对比

一、不同地区销售效益状况对比

二、不同地区行业盈利能力状况对比

三、不同地区行业税收能力状况对比

四、不同地区行业产值状况对比

第四节 类型运行效益对比

一、行业不同类型销售效益状况对比

二、不同类型盈利能力状况对比

三、不同类型税收能力状况对比

四、不同类型产值状况对比

第五节 规模运行效益对比

一、行业不同规模销售效益状况对比

二、不同规模盈利能力状况对比

三、不同规模税收能力状况对比

四、不同规模产值状况对比

第六章 气泡消除器主要生产厂商介绍

第一节

一、企业简介

二、企业财务指标分析

三、企业未来发展策略

第二节

一、企业简介

二、企业财务指标分析

三、企业未来发展策略

第三节

一、企业简介

二、企业财务指标分析

三、企业未来发展策略

第四节

一、企业简介

二、企业财务指标分析

三、企业未来发展策略

第五节

一、企业简介

二、企业财务指标分析

三、企业未来发展策略

第七章 气泡消除器行业所处生命周期

第一节 生命周期

第二节 气泡消除器行业技术变革与产品革新

一、技术变革可能会改变行业竞争格局

二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分

第三节 差异化 / 同质化分析

- 一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求
- 二、产品个性化是行业远离战火的武器
- 三、气泡消除器产品的个性化空间很大 6

第四节 进入 / 退出难度分析

- 一、气泡消除器产品市场进入壁垒
- 二、可以选择不同方式进入

第八章 中国气泡消除器销售状况分析

第一节 气泡消除器国内营销模式分析

第二节 气泡消除器国内分销商形态分析

第三节 气泡消除器国内销售渠道分析

第四节 气泡消除器行业国际化营销模式分析

第五节 气泡消除器重点销售区域分析

第六节 2011-2015年市场供需现状分析

第七节 2015-2020年行业发展前景预测

第八节 2015-2020年行业投资战略预测

第九章 气泡消除器的生产分析

第一节 行业生产规模及增长速度

第二节 产业地区分布情况

第三节 优势企业产品价格策略

第四节 行业生产所面临的几个问题

第五节 未来几年行业产量变化趋势

第六节 气泡消除器营销策略分析

第七节 气泡消除器行业广告与促销方式分析

一、主要的广告媒体

二、主要的广告媒体的优/缺点分析

三、主要的广告媒体费用分析

第十章 气泡消除器市场渠道分析

第一节 渠道对行业至关重要

第二节 市场渠道格局

第三节 销售渠道形式

第四节 销售渠道要素对比

第五节 对竞争对手渠道策略的研究

第七章 气泡消除器行业品牌分析

第一节 品牌数量分析

第二节 品牌推广策略分析

第三节 品牌首要认知渠道分析

第四节 消费者对气泡消除器品牌认知度宏观调查

第五节 消费者对气泡消除器品牌偏好调查

第十一章 气泡消除器用户分析

一、用户认知程度

二、用户关注的因素

1. 用户对气泡消除器产品不同功能各有需求

2. 用户普遍关注气泡消除器产品质量

3. 价格与用户心理预期已比较接近

4. 产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

第十二章 气泡消除器行业竞争格局分析

第一节 2011-2015年中国气泡消除器行业集中度分析

第二节 气泡消除器国外SWOT分析

第三节 2015-2020年中国气泡消除器行业竞争格局预测分析

第十三章 2015-2020年我国气泡消除器行业投资价值与投资策略分析

第一节 2015-2020年中国气泡消除器行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 2015-2020年中国气泡消除器行业投资价值分析

一、行业盈利能力

二、行业偿债能力

三、行业发展能力

第三节 2015-2020年中国气泡消除器投资风险预警

一、市场竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、技术风险

五、产业政策变动的影响

六、经营管理风险

第四节 未来发展预测及投资前景分析

一、当前行业存在的问题

二、行业未来投资前景分析

三、行业未来技术开发方向

第五节 2015-2020年中国气泡消除器行业投资建议分析

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

第六节 XDD专家行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第七节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表：我国气泡消除器行业所处生命周期示意图

图表：行业生命周期、战略及其特征

图表：2011-2015年中国气泡消除器行业市场规模变化

图表：2011-2015年中国气泡消除器行业销售收入变化

图表：2011-2015年中国气泡消除器行业销售投资收益率变化

图表：中国主要营销模式结构图

图表：2011-2015年中国气泡消除器行业潜在需求量变化

图表：2008年中国各种经销模式市场份额对比图

图表：2011-2015年中国气泡消除器行业市场容量变化

图表：2011-2015年中国气泡消除器供给量变化

图表：2011-2015年中国气泡消除器供需平衡分析

图表：2011-2015年中国气泡消除器市场供需分析

图表：2011-2015年中国气泡消除器行业产销分析

图表：2011-2015年中国气泡消除器出口量占产量的份额

图表：2011-2015年中国气泡消除器进口量占需求量的份额

图表：2011-2015年中国气泡消除器进口量变化

图表：2011-2015年中国气泡消除器出口量变化

图表：2011-2015年中国气泡消除器行业产值规模变化

图表：2011-2015年中国气泡消除器行业产能变化

图表：2011-2015年中国气泡消除器行业产量变化

图表：2011-2015年中国气泡消除器行业产能利用率变化

图表: 气泡消除器行业主要参与调查企业分布情况

图表: 气泡消除器典型企业介绍

图表：2011-2015年我国气泡消除器行业总体销售效益情况

图表：2011-2015年我国气泡消除器行业总体盈利能力

图表：2011-2015年我国气泡消除器行业总体税收能力

图表：2011-2015年我国气泡消除器行业总体产值能力

图表：2015年气泡消除器行业不同地区销售效益状况对比

图表: 2015年气泡消除器行业不同地区行业盈利能力状况对比

图表: 2015年气泡消除器行业不同地区行业税收能力状况对比

图表: 2015年气泡消除器行业不同地区行业产值状况对比

图表: 气泡消除器行业不同类型销售效益状况对比分析

图表: 气泡消除器行业不同类型盈利能力状况对比分析

图表: 气泡消除器行业不同类型税收能力状况对比分析

图表: 气泡消除器行业不同类型产值状况对比分析

图表: 气泡消除器行业不同规模销售效益状况对比分析

图表: 气泡消除器行业不同规模盈利能力状况对比分析

图表: 气泡消除器行业不同规模税收能力状况对比分析

图表：2011-2015年气泡消除器各地区销售比例变化

图表：2015年中国气泡消除器市场不同因素的价格影响力对比

图表：2015-2020年中国气泡消除器平均价格走势预测

图表：2011-2015年中国气泡消除器出口量及增长情况

图表：2011-2015年中国气泡消除器进口量及增长情况

图表：2015-2020年中国气泡消除器总产能规模预测

图表：2015-2020年中国气泡消除器消费量预测
图表：2015-2020年中国气泡消除器市场赢利净值规模预测
图表：2015-2020年中国气泡消除器平均价格走势预测
图表：2015-2020年中国气泡消除器区域需求结构变化
图表：中国气泡消除器生产厂家主要经营模式
图表：2015-2020年中国气泡消除器进口量预测
图表：2015-2020年中国气泡消除器出口量预测
图表：2015-2020年中国气泡消除器行业成长性分析
图表：2015-2020年中国气泡消除器行业经营能力预测
图表：2015-2020年中国气泡消除器行业资产利润率预测
图表：2015-2020年中国气泡消除器行业产值预测
图表：2015-2020年中国气泡消除器行业销售收入预测
图表：2015-2020年中国气泡消除器行业总资产预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/269458.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。