



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国泥砖市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国泥砖市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/269460.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

水泥砖是指利用粉煤灰、煤渣、煤矸石、尾矿渣、化工渣或者天然砂、海涂泥等（以上原料的一种或数种）作为主要原料，用水泥做凝固剂，不经高温煅烧而制造的一种新型墙体材料称之为水泥砖。

水泥砖自重较轻，强度较高，无须烧制，用电厂的污染物粉煤灰做材料，比较环保，国家已经在大力推广。此类砌块唯一缺点就是与抹面砂浆结合不如红砖，容易在墙面产生裂缝，影响美观。施工时应充分喷水，要求较高的别墅类可考虑满墙挂钢丝网，可以有效防止裂缝。

该产品符合我国"保护农田、节约能源、因地制宜、就地取材"的发展建材总方针，符合国务院曾转发"严格限制毁田烧砖积极推动墙体改革的意见"，符合国家财政部国家税务总局曾发布的财税字（1996）20号文件"关于继续对部分资源综合利用产品等实行增值税优惠政策的通知"，该产品是属于全免增值税的建材制品。由于该种材料强度高、耐久性好、尺寸标准、外形完整、色泽均一，具有古朴自然的外观，可做清水墙也可以做任何外装饰。因此，是一种取代粘土砖的极有发展前景的更新换代产品。

第一，经济效益显著。水泥砖的生产成本，市场售价会因各地原材料和其它费用的不同而有所差异。红砖性价比明显高出很多。

第二，生产技术成熟：采用高压成型技术，水泥砖的密实性好、吸水率低、抗冻性好、强度高。有了这些优点，可适用于各种城市建筑工程。

第三，成本比较低。可以在环保水泥砖中掺入80%以上的石粉、废石料或建筑垃圾等，使水泥的成本得到大大将低，除了可以降低原材料的成本，还可以享受免税政策。

第四，产品用途广：水泥砖凭借自身的优势在园林、住宅小区、院校、厂区、人行道、广场等的环境美化上等到了相当广泛的应用。

第五，设备投资小，投入生产速度快。建立年产6万平米~12万平米彩色路面砖生产线，设备投资小，而且从设备安装调试、培训工人、到形成批量生产能力的时间短。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 泥砖产业相关概述

第一节 泥砖简介

一、泥砖分类

二、泥砖的功用及分类

三、泥砖的一般工作原理

第二节 泥砖产业价值链分析

第二章 2015-2020年世界泥砖产业运行状况透析

第一节 2015-2020年世界泥砖产业发展总况

一、世界泥砖技术分析

二、国外泥砖的发展概况

三、国外泥砖的现状和发展历程

第二节 2015-2020年世界泥砖主要国家运行分析

一、美国

二、英国

三、其他

第三节 2015-2020年世界泥砖产业发展趋势分析

第三章 2015-2020年中国泥砖行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2015-2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2020年中国泥砖行业政策环境分析

第三节 2015-2020年中国泥砖行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2015-2020年中国泥砖行业技术环境分析

第四章 2015-2020年中国泥砖产业运行状况

第一节 2015-2020年中国泥砖产业发展概述

第二节 2015-2020年中国泥砖产业运行动态分析

一、产业热点分析

二、产业运行趋势分析

第三节 2015-2020年中国泥砖产业发展存在问题与对策建议

一、中国泥砖产业存在的问题

二、规范泥砖行业发展的措施

三、泥砖行业发展的建议

第五章 2015-2020年中国泥砖市场运行动态分析

第一节 2015-2020年中国泥砖行业发展综述

一、行业发展阶段分析

二、行业发展现状

第二节 2015-2020年中国泥砖主要企业竞争状况

一、企业竞争现状

二、主要企业竞争力分析

第三节 2015-2020年中国泥砖供需情况

一、2015-2020年中国泥砖产量分析

二、2015-2020年中国泥砖需求量分析

三、2015-2020年中国泥砖供需平衡分析

四、购买者购买影响因素分析

第六章 2015-2020年中国泥砖行业主要数据分析

第一节 2015-2020年中国泥砖行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015-2020年中国泥砖行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2020年中国泥砖行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2020年中国泥砖行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2015-2020年中国泥砖行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2015-2020年中国泥砖产业细分产品市场进出口数据分析

第一节 2015-2020年中国泥砖产业A行业进出口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

三、出口数量分析

四、出口金额分析

第二节 2015-2020年中国泥砖产业B行业进出口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

三、出口数量分析

四、出口金额分析

第三节 影响进出口的因素分析

第八章 2015-2020年中国泥砖产业市场竞争格局分析

第一节 2015-2020年中国泥砖产业竞争现状分析

一、泥砖中外竞争力对比分析

二、泥砖技术竞争分析

三、泥砖品牌竞争分析

第二节 2015-2020年中国泥砖产业集中度分析

一、泥砖生产企业集中分布

二、泥砖市场集中度分析

第三节 2015-2020年中国泥砖企业提升竞争力策略分析

第九章 中国泥砖产业领先企业运营现状及发展趋势

第一节 A企业

一、企业概述

- 二、2015-2020年经营规模
- 三、2015-2020年经营效益
- 四、2015-2020发展规划分析

第二节 B企业

- 一、企业概述
- 二、2015-2020年经营规模
- 三、2015-2020年经营效益
- 四、2015-2020发展规划分析

第三节 C企业

- 一、企业概述
- 二、2015-2020年经营规模
- 三、2015-2020年经营效益
- 四、2015-2020发展规划分析

第四节 D企业

- 一、企业概述
- 二、2015-2020年经营规模
- 三、2015-2020年经营效益
- 四、2015-2020发展规划分析

第五节 E企业

- 一、企业概述
- 二、2015-2020年经营规模
- 三、2015-2020年经营效益
- 四、2015-2020发展规划分析

第十章 2015-2020年中国泥砖企业市场发展前景及趋势

第一节 企业发展机遇及风险

- 一、企业发展机会
- 二、企业发展挑战

第二节 泥砖行业企业发展战略分析

- 一、国际化
- 二、战略联盟
- 三、科技创新
- 四、产异化

第三节 泥砖行业企业发展建议

第十一章 中国泥砖产业发展趋势预测

第一节 全球经济环境发展趋势评估

第二节 中国经济环境发展趋势评估

第三节 中国上游产业环境发展趋势评估

第四节 中国下游产业环境发展趋势评估

第五节 中国泥砖产业发展优劣势分析

一、产业发展机遇

二、产业发展劣势

三、产业发展优势

四、产业发展风险

第六节 中国泥砖产业市场发展预测评估

一、2015-2020年市场容量趋势预测

二、2015-2020年市场结构发展趋势

三、2015-2020年消费特征发展预测

四、2015-2020年消费热点发展预测

第十二章 2015-2020年中国泥砖产业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国泥砖产业发展前景分析

一、泥砖技术发展方向分析

二、我国泥砖未来发展趋势

三、泥砖市场未来需求特点分析

第二节 2015-2020年中国泥砖产业市场预测分析

一、泥砖产业市场供给预测分析

二、泥砖需求预测分析

三、泥砖进出口预测分析

第三节 2015-2020年中国泥砖产业市场盈利预测分析

第十三章 结论及建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国泥砖产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年泥砖开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：泥砖行业产业泥砖

图表：2011-2014年我国泥砖行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国泥砖行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国泥砖行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年我国泥砖行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年我国泥砖行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年我国泥砖行业工业泥砖产值增长趋势图

图表：2011-2014年我国泥砖行业泥砖成本增长趋势图

图表：2011-2014年我国泥砖行业费用使用统计图

图表：2011-2014年我国泥砖行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年我国泥砖行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年泥砖行业市场供给

图表：2011-2014年泥砖行业市场需求

图表：2011-2014年泥砖行业市场规模

图表：泥砖所属行业生命周期判断

图表：泥砖所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2020年中国泥砖行业市场规模预测

图表：2014-2020年中国泥砖行业供给预测

图表：2014-2020年中国泥砖行业需求预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/269460.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。