



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国藿香市场需求 及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国藿香市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/269564.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

藿香，学名：Agastache rugosa (Fisch. et Mey.) O. Ktze.；又名：合香、苍告、山茴香等，属管状花目，唇形科多年生草本植物，茎直立，高0.5~1.5m，四棱形，粗达7~8mm，叶心状卵形至长圆状披针形，花冠淡紫蓝色，长约8mm，成熟小坚果卵状长圆形，长约1.8mm，宽约1.1mm，花期6~9月，果期9~11月。

多年生草本。茎直立，高0.5~1.5m，四棱形，粗达7~8mm，上部被极短细毛，下部无毛，在上部具能育的分枝。叶心状卵形至长圆状披针形，长4.5~11cm，宽3~6.5cm，向上渐小，先端尾状长渐尖，基部心形，稀截形，边缘具粗齿，纸质，上面橄榄绿色，近无毛，下面略淡，被微柔毛及点状腺体；叶柄长1.5~3.5cm。

轮伞花序多花，在主茎或侧枝上组成顶生密集的圆筒形穗状花序，穗状花序长2.5~12cm，直径1.8~2.5cm；花序基部的苞叶长不超过5mm，宽约1~2mm，披针状线形，长渐尖，苞片形状与之相似，较小，长约2~3mm；轮伞花序具短梗，总梗长约3mm，被腺微柔毛。花萼管状倒圆锥形，长约6mm，宽约2mm，被腺微柔毛及黄色小腺体，多少染成浅紫色或紫红色，喉部微斜，萼齿三角状披针形，后3齿长约2.2mm，前2齿稍短。花冠淡紫蓝色，长约8mm，外被微柔毛，冠筒基部宽约1.2mm，微超出于萼，向上渐宽，至喉部宽约3mm，冠檐二唇形，上唇直伸，先端微缺，下唇3裂，中裂片较宽大，长约2mm，宽约3.5mm，平展，边缘波状，基部宽，侧裂片半圆形。雄蕊伸出花冠，花丝细，扁平，无毛。花柱与雄蕊近等长，丝状，先端相等的2裂。花盘厚环状。

子房裂片顶部具绒毛。成熟小坚果卵状长圆形，长约1.8mm，宽约1.1mm，腹面具棱，先端具短硬毛，褐色。花期6~9月，果期9~11月。

喜高温、阳光充足环境，在荫蔽处生长欠佳，年平均气温19~26℃的地区较宜生长，温度高于35℃或低于16℃时生长缓慢或停止。喜欢生长在湿润、多雨的环境，怕干旱，要求年降雨量达1600mm以上。幼苗期喜雨，生长期喜湿度大的环境（但是土壤湿度过大，也会烂根死亡）。雨量较少地区要注意灌溉。苗期喜荫，需搭棚或盖草，成株可在全光照下生长。根比较耐寒，在北方能越冬，次年返青长出藿香；地上部不耐寒，霜降后大量落叶，逐渐枯死。

对土壤要求不严，一般土壤均可生长，但以土层深厚肥沃而疏松的砂质壤土或壤土为佳。怕积水，在易积水的低洼地种植，根部易腐烂而死亡。种子寿命2~4年，故隔年籽可以播种，种子萌发需要光照条件，发芽适温18~22℃，发芽天数7~10天。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 藿香行业发展概述

### 第一节 藿香定义及分类

#### 一、藿香的定义

#### 二、藿香的种类

#### 三、藿香的特性

### 第二节 藿香行业研究界定

#### 一、藿香行业定义

#### 二、藿香产品分类

#### 三、藿香药理特征

#### 四、藿香接种效益

### 第三节 藿香行业特性分析

#### 一、藿香行业周期性

#### 二、藿香行业区域性

#### 三、藿香行业季节性

## 第二章 藿香行业市场发展现状与趋势分析

### 第一节 国际藿香行业市场发展现状与趋势分析

#### 一、市场规模分析

#### 二、竞争格局分析

#### 三、药企研发进展

#### 四、市场发展趋势

### 第二节 国内藿香行业市场发展现状与趋势分析

#### 一、国内藿香市场规模分析

##### （1）国内藿香总体市场规模

##### （2）藿香重点医院用药规模

#### 二、国内市场份额前10位藿香产品市场

##### （1）市场份额前10位藿香种类

##### （2）市场份额前10位藿香市场规模

##### （3）市场份额前10位藿香市场集中度变化

#### 三、国内藿香区域市场竞争

#### 四、国内藿香市场发展趋势

### 第三章 中国藿香行业市场发展现状分析

#### 第一节 藿香行业环境分析

- 一、 藿香行业经济环境分析
- 二、 藿香行业政治环境分析
- 三、 藿香行业社会环境分析
- 四、 藿香行业技术环境分析

#### 第二节 藿香行业发展概况

- 一、 藿香行业市场规模分析
- 二、 藿香行业竞争格局分析
- 三、 藿香行业市场容量预测

#### 第三节 藿香行业供需状况分析

- 一、 藿香行业供给状况分析
- 二、 藿香行业需求状况分析
- 三、 藿香行业供需平衡分析

#### 第四节 藿香行业技术申请分析

- 一、 藿香行业专利申请数分析
- 二、 藿香行业专利类型分析
- 三、 藿香行业热门专利技术分析

### 第四章 藿香行业主要产品市场现状与趋势分析

#### 第一节 藿香行业主要产品结构特征

- 一、 藿香行业产品结构特征分析
- 二、 藿香行业产品市场发展概况

#### 第二节 主要产品一

- 一、 市场规模及增长率
- 二、 市场份额及集中度
- 三、 生产企业竞争状况
- 四、 区域市场竞争状况
- 五、 产品市场发展趋势

#### 第三节 主要产品三

- 一、 市场规模及增长率
- 二、 市场份额及集中度
- 三、 生产企业竞争状况

#### 四、区域市场竞争状况

#### 五、产品市场发展趋势

#### 第四节 主要产品四

##### 一、市场规模及增长率

##### 二、市场份额及集中度

##### 三、生产企业竞争状况

#### 四、区域市场竞争状况

#### 五、产品市场发展趋势

#### 第五节 主要产品五

##### 一、市场规模及增长率

##### 二、市场份额及集中度

##### 三、生产企业竞争状况

#### 四、区域市场竞争状况

#### 五、产品市场发展趋势

### 第五章 中国藿香行业市场竞争格局分析

#### 第一节 藿香行业竞争格局分析

##### 一、藿香行业区域分布格局

##### 二、藿香行业企业规模格局

##### 三、藿香行业企业性质格局

#### 第二节 藿香行业竞争状况分析

##### 一、藿香行业上游议价能力

##### 二、藿香行业下游议价能力

##### 三、藿香行业新进入者威胁

##### 四、藿香行业替代产品威胁

##### 五、藿香行业内部竞争

#### 第三节 藿香行业投资兼并重组整合分析

### 第六章 中国藿香行业重点省市投资机会分析

#### 第一节 藿香行业区域投资环境分析

##### 一、行业区域结构总体特征

##### 二、行业区域集中度分析

##### 三、行业地方政策汇总分析

#### 第二节 藿香行业重点区域运营现状及投资前景分析

一、华北地区藿香行业运营情况分析

二、华南地区藿香行业运营情况分析

三、华东地区藿香行业运营情况分析

四、华中地区藿香行业运营情况分析

五、西北地区藿香行业运营情况分析

六、西南地区藿香行业运营情况分析

七、东北地区藿香行业运营情况分析

第七章 中国藿香行业标杆企业经营分析

第一节 藿香行业企业总体发展概况

第二节 藿香行业企业经营状况分析

一、企业一

1) 企业发展历程分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业组织架构分析

4) 企业市场分布区域情况

5) 企业商业模式分析

6) 企业经营状况优劣势分析

7) 企业最新发展动向分析

二、企业二

1) 企业发展历程分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业组织架构分析

4) 企业市场分布区域情况

5) 企业商业模式分析

6) 企业经营状况优劣势分析

7) 企业最新发展动向分析

三、企业三

1) 企业发展历程分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业组织架构分析

4) 企业市场分布区域情况

5) 企业商业模式分析

6) 企业经营状况优劣势分析

7) 企业最新发展动向分析

#### 四、企业四

1) 企业发展历程分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业组织架构分析

4) 企业市场分布区域情况

5) 企业商业模式分析

6) 企业经营状况优劣势分析

7) 企业最新发展动向分析

#### 五、企业五

1) 企业发展历程分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业组织架构分析

4) 企业市场分布区域情况

5) 企业商业模式分析

6) 企业经营状况优劣势分析

7) 企业最新发展动向分析

### 第八章 中国藿香行业发展前景与投资分析

#### 第一节 藿香行业前景预测

一、藿香行业发展趋势

二、藿香行业前景分析

#### 第二节 藿香行业投资特性

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利模式分析

三、行业盈利因素分析

四、行业投资风险分析

#### 第三节 藿香行业投资战略规划

一、藿香行业投资机会分析

二、藿香企业战略布局建议

三、藿香行业投资重点建议

#### 第四节 藿香行业投资机会



## 一、行业投资机会解析

## 二、行业主要投资建议

图表目录：

图表 藿香行业报告分析体系

图表2011-2014年全球藿香市场规模分析（单位：亿美元，%）

图表2011-2013年中国藿香市场规模分析（单位：亿元，%）

图表2011-2014年中国藿香样本医院市场规模及增速（单位：万元，%）

图表2011-2013年市场份额前10位精神兴奋类药种类及市场份额（单位：%）

图表2011-2014年市场份额前10位藿香市场规模及增长（单位：万元，%）

图表2011-2014年市场份额前10位藿香市场集中度变化（单位：%）

图表2011-2014年市场份额前10位藿香生产企业市场比重变化（单位：%）

图表2011-2014年国内藿香主要厂家市场销售份额（单位：%）

图表2011-2014年国内藿香市场竞争格局（按区域市场）（单位：%）

图表2015-2020年中国藿香市场规模预测（单位：亿元）

图表2011-2014年十六个重点城市样本医院藿香产品格局（单位：%）

图表2011-2014年市场份额前10位藿香销售增长率（单位：%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/269564.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。