



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国草果产业发展 现状及市场监测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国草果产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/269623.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

草果（学名：Amomum tsaoko），是姜科豆蔻属植物，草果的果实，别名草果仁、草果子。

茎丛生，高可达3米，全株有辛香气，地下部分略似生姜。叶片长椭圆形或长圆形，长40-70厘米，穗状花序不分枝，长13-18厘米，花冠红色。蒴果密生，熟时红色，干后褐色，干燥果实呈椭圆形，具三钝棱，长2~4厘米，直径1~2.5厘米。不开裂，长椭圆形。种子多角形，有浓郁香味。花期4-6月，果期9-12月。

生长在热带、亚热带的荫蔽潮湿的林中地带，以中国云南、广西、贵州等地为主要分布地。人工栽培以云南为主。我国云南是草果的主要产地，至今已有200多年的历史。草果有特异香气，味辛、微苦，是一种调味香料，具有特殊浓郁的辛辣香味。其干燥的果实被用作中餐调味料和中草药。

草果是药食两用中药材大宗品种之一，食用量大于药用量。草果具有燥湿健脾，除痰截疟的功能。主治脘腹胀满，反胃呕吐，食积疟疾等症。好多中成药离不开它的配方，如透骨搜风丸、益肾丸、开郁舒肝丸、宽胸利膈丸、洁白丸等。随着人们生活水平的提高和健康的需要，草果的用途和用量将越来越大越多。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 草果行业发展概述

第一节 草果定义及分类

一、草果的定义

二、草果的种类

三、草果的特性

第二节 草果行业研究界定

一、草果行业定义

二、草果产品分类

三、草果药理特征

四、草果接种效益

第三节 草果行业特性分析

一、草果行业周期性

二、草果行业区域性

三、草果行业季节性

第二章 草果行业市场发展现状与趋势分析

第一节 国际草果行业市场发展现状与趋势分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、药企研发进展

四、市场发展趋势

第二节 国内草果行业市场发展现状与趋势分析

一、国内草果市场规模分析

(1) 国内草果总体市场规模

(2) 草果重点医院用药规模

二、国内市场份额前10位草果产品市场

(1) 市场份额前10位草果种类

(2) 市场份额前10位草果市场规模

(3) 市场份额前10位草果市场集中度变化

三、国内草果区域市场竞争

四、国内草果市场发展趋势

第三章 中国草果行业市场发展现状分析

第一节 草果行业环境分析

一、草果行业经济环境分析

二、草果行业政治环境分析

三、草果行业社会环境分析

四、草果行业技术环境分析

第二节 草果行业发展概况

一、草果行业市场规模分析

二、草果行业竞争格局分析

三、草果行业市场容量预测

第三节 草果行业供需状况分析

一、草果行业供给状况分析

二、草果行业需求状况分析

三、草果行业供需平衡分析

第四节 草果行业技术申请分析

一、草果行业专利申请数分析

二、草果行业专利类型分析

三、草果行业热门专利技术分析

第四章 草果行业主要产品市场现状与趋势分析

第一节 草果行业主要产品结构特征

一、草果行业产品结构特征分析

二、草果行业产品市场发展概况

第二节 主要产品一

一、市场规模及增长率

二、市场份额及集中度

三、生产企业竞争状况

四、区域市场竞争状况

五、产品市场发展趋势

第三节 主要产品二

一、市场规模及增长率

二、市场份额及集中度

三、生产企业竞争状况

四、区域市场竞争状况

五、产品市场发展趋势

第四节 主要产品三

一、市场规模及增长率

二、市场份额及集中度

三、生产企业竞争状况

四、区域市场竞争状况

五、产品市场发展趋势

第五节 主要产品四

一、市场规模及增长率

二、市场份额及集中度

三、生产企业竞争状况

四、区域市场竞争状况

五、产品市场发展趋势

第五章 中国草果行业市场竞争格局分析

第一节 草果行业竞争格局分析

一、草果行业区域分布格局

二、草果行业企业规模格局

三、草果行业企业性质格局

第二节 草果行业竞争状况分析

一、草果行业上游议价能力

二、草果行业下游议价能力

三、草果行业新进入者威胁

四、草果行业替代产品威胁

五、草果行业内部竞争

第三节 草果行业投资兼并重组整合分析

第六章 中国草果行业重点省市投资机会分析

第一节 草果行业区域投资环境分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业地方政策汇总分析

第二节 草果行业重点区域运营现状及投资前景分析

一、华北地区草果行业运营情况分析

二、华南地区草果行业运营情况分析

三、华东地区草果行业运营情况分析

四、华中地区草果行业运营情况分析

五、西北地区草果行业运营情况分析

六、西南地区草果行业运营情况分析

七、东北地区草果行业运营情况分析

第七章 中国草果行业标杆企业经营分析

第一节 草果行业企业总体发展概况

第二节 草果行业企业经营状况分析

一、企业一

1) 企业发展历程分析

2) 企业主营业务分析

- 3) 企业组织架构分析
- 4) 企业市场分布区域情况
- 5) 企业商业模式分析
- 6) 企业经营状况优劣势分析
- 7) 企业最新发展动向分析

二、企业二

- 1) 企业发展历程分析
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业组织架构分析
- 4) 企业市场分布区域情况
- 5) 企业商业模式分析
- 6) 企业经营状况优劣势分析
- 7) 企业最新发展动向分析

三、企业三

- 1) 企业发展历程分析
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业组织架构分析
- 4) 企业市场分布区域情况
- 5) 企业商业模式分析
- 6) 企业经营状况优劣势分析
- 7) 企业最新发展动向分析

四、企业四

- 1) 企业发展历程分析
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业组织架构分析
- 4) 企业市场分布区域情况
- 5) 企业商业模式分析
- 6) 企业经营状况优劣势分析
- 7) 企业最新发展动向分析

五、企业五

- 1) 企业发展历程分析
- 2) 企业主营业务分析

- 3) 企业组织架构分析
- 4) 企业市场分布区域情况
- 5) 企业商业模式分析
- 6) 企业经营状况优劣势分析
- 7) 企业最新发展动向分析

第八章 中国草果行业发展前景与投资分析

第一节 草果行业前景预测

- 一、草果行业发展趋势
- 二、草果行业前景分析

第二节 草果行业投资特性

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利模式分析
- 三、行业盈利因素分析
- 四、行业投资风险分析

第三节 草果行业投资战略规划

- 一、草果行业投资机会分析
- 二、草果企业战略布局建议
- 三、草果行业投资重点建议

第四节 草果行业投资机会

- 一、行业投资机会解析
- 二、行业主要投资建议

图表目录：

图表 草果行业报告分析体系

图表2011-2014年全球草果市场规模分析（单位：亿美元，%）

图表2011-2013年中国草果市场规模分析（单位：亿元，%）

图表2011-2014年中国草果样本医院市场规模及增速（单位：万元，%）

图表2011-2013年市场份额前10位精神兴奋类药种类及市场份额（单位：%）

图表2011-2014年市场份额前10位草果市场规模及增长（单位：万元，%）

图表2011-2014年市场份额前10位草果市场集中度变化（单位：%）

图表2011-2014年市场份额前10位草果生产企业市场比重变化（单位：%）

图表2011-2014年国内草果主要厂家市场销售份额（单位：%）

图表2011-2014年国内草果市场竞争格局（按区域市场）（单位：%）

图表2015-2020年中国草果市场规模预测（单位：亿元）

图表2011-2014年十六个重点城市样本医院草果产品格局（单位：%）

图表2011-2014年市场份额前10位草果销售增长率（单位：%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/269623.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。