



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国氨基树脂产业 发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国氨基树脂产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/269683.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

氨基树脂是由含有氨基的化合物如尿素、三聚氰胺或苯代三聚氰胺与甲醛和醇类经缩聚而成的树脂的总称，重要的树脂有脲醛树脂(UF)、三聚氰胺甲醛树脂(MF)和聚酰胺多胺环氧氯丙烷(PAE)等。

用于制涂料、胶粘剂、塑料或鞣料，并用于织物、纸张的防缩防皱处理等。涂料用氨基树脂是一种多官能团的化合物，以含有(-NH₂)官能团的化合物与醛类(主要为甲醛)加成缩合，然后生成的羟甲基(-CH₂OH)与脂肪族一元醇部分醚化或全部醚化而得到的产物。根据采用的氨基化合物的不同可分为四类：脲醛树脂、三聚氰胺树脂、苯代三聚氰胺树脂、共聚树脂。

若作为漆膜若单独用氨基树脂，制得漆膜太硬，而且发脆，对底材附着力差，所以通常和能与氨基树脂相容，并且通过加热可交联的其它类型树脂合用，他可作为油改性醇酸树脂、饱和聚酯树脂、丙烯酸树脂、环氧树脂、环氧酯等的交联剂，这样的匹配，通过加热能够得到三维网状结构的有强韧性的漆膜，根据所使用的氨基树脂和匹配的其它树脂的变化，得到的漆膜也各有特色。

用氨基树脂作交联剂的漆膜具有优良的光泽、保色性、硬度、耐药品性、耐水及耐侯性等，因此，以氨基树脂作交联剂的涂料广泛地应用与汽车、工农业机械、刚制家具、家用电器和金属预涂等工业涂料。氨基树脂在酸催化剂存在时，可在底温烘烤或在室温固化，这种性能可用于反应性的二液型木材涂装和汽车修补用涂料。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国氨基树脂的合成工艺

1.1 中国氨基树脂生产方法

1.2 中国氨基树脂质量指标

1.3 中国氨基树脂工艺技术进展

第二章 中国氨基树脂的生产现状

2.1 中国氨基树脂生产现状

2.2 国内近五年中国氨基树脂产能统计

2.3 国内近五年中国氨基树脂产量统计

第三章 中国氨基树脂的应用领域分析

3.1 用于领域一

3.2 用于领域二

3.3 用于领域三

第四章 中国氨基树脂的消费与供求分析

4.1 中国氨基树脂消费概况与消费结构

4.2 中国氨基树脂市场销售分析与销售预测

A、中国氨基树脂中国营销模式分析

B、中国氨基树脂主要销售渠道分析

C、中国氨基树脂行业广告与促销方式分析

D、中国氨基树脂行业价格竞争方式分析

E、中国氨基树脂行业国际化营销模式分析

F、中国氨基树脂行业渠道策略分析

4.3 中国氨基树脂供求分析与供求预测

第五章 中国氨基树脂进出口统计

5.1 中国氨基树脂进口统计

5.2 中国氨基树脂出口统计

5.3 中国氨基树脂进出口分析与预测

第六章 中国氨基树脂市场价格及市场分析

6.1 近几年中国氨基树脂市场价格

6.2 中国氨基树脂市场价格分析与预测

第七章 中国氨基树脂行业所处生命周期

7.1 生命周期

7.2 中国氨基树脂行业技术变革与产品革新

A. 技术变革可能会改变行业竞争格局

B. 产品革新能力是竞争力的重要组成部分

7.3 差异化 / 同质化分析

A. 目前市场竞争对产品差异化提出更高要求

B. 产品个性化是行业远离战火的武器

C. 中国氨基树脂产品的个性化空间很大

7.4 进入 / 退出难度分析

A . 中国氨基树脂产品市场进入壁垒

B . 可以选择不同方式进入

第八章 中国中国氨基树脂销售状况分析

8.1 中国氨基树脂国内营销模式分析

8.2 中国氨基树脂国内分销商形态分析

8.3 中国氨基树脂国内销售渠道分析

8.4 中国氨基树脂行业国际化营销模式分析

8.5 中国氨基树脂重点销售区域分析

8.6 2005-2014年市场供需现状分析

8.7 2015-2020年行业发展前景预测

8.8 2015-2020年行业投资质战略预测

第九章 中国氨基树脂的生产分析

9.1 行业生产规模及增长速度

9.2 产业地区分布情况

9.3 优势企业产品价格策略

9.4 行业生产所面临的几个问题

9.5 未来几年行业产量变化趋势

9.6 中国氨基树脂营销策略分析

9.7 中国氨基树脂行业广告与促销方式分析

A、主要的广告媒体

B、主要的广告媒体的优/缺点分析

C、主要的广告媒体费用分析

第十章 行业运行状况分析

10.1 行业情况背景

A、参与调查企业及其分布情况

B、典型企业介绍

10.2 总体效益运行状况

A、总体销售效益

B、2011-2014年中国氨基树脂行业总体盈利能力

C、2011-2014年中国氨基树脂行业总体税收能力

D、2011-2014年中国氨基树脂行业市场总体产值能力

10.3 不同地区行业效益状况对比

- A、不同地区销售效益状况对比
- B、不同地区行业盈利能力状况对比
- C、不同地区行业税收能力状况对比
- D、不同地区行业产值状况对比

10.4 类型运行效益对比

- A、行业不同类型销售效益状况对比
- B、不同类型盈利能力状况对比
- C、不同类型税收能力状况对比
- D、不同类型产值状况对比

10.5 规模运行效益对比

- A、行业不同规模销售效益状况对比
- B、不同规模盈利能力状况对比
- C、不同规模税收能力状况对比
- D、不同规模产值状况对比

第十一章 行业典型企业分析

11.1 企业一

11.1.1 企业概况

11.1.2 发展情况

11.1.3 发展战略分析

11.2 企业二

11.2.1 企业概况

11.2.2 发展情况

11.2.3 发展战略分析

11.3 企业三

11.3.1 企业概况

7.3.2 发展情况

7.3.3 发展策略分析

11.4 企业四

11.4.1 企业概况

11.4.2 发展情况

11.4.3 发展策略分析

11.5 企业五

11.5.1 企业概况

11.5.2 发展情况

11.5.3 发展策略分析

第十二章 相关政策分析

12.1 产业政策及对行业的影响

12.2 贸易政策对行业的影响

A、可能涉及的倾销及反倾销

B、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

C、近期人民币汇率变化的影响

D、我国与主要市场贸易关系稳定性分析

12.3 相关环保规定及对行业的影响

第十三章 2015-2020年国内中国氨基树脂行业的发展前景及趋势分析

13.1 中国氨基树脂行业的发展机遇分析

13.1.1 国内经济环境对行业的影响

13.1.2 国内行业政策对行业的影响

13.2 中国氨基树脂产品投资发展趋势分析

第十四章 国内中国氨基树脂行业投资机会与风险分析

14.1 国内中国氨基树脂行业投资机会分析

14.2 国内中国氨基树脂行业投资风险分析

14.2.1 经济环境风险分析

14.2.2 产业政策环境风险分析

14.2.2 市场风险分析

14.3 中国氨基树脂行业投资应对策略分析

A、投资营销模式

a、中国氨基树脂企业的国内营销模式建议

b、中国氨基树脂企业的海外营销模式建议

B、企业资本结构选择

a、中国氨基树脂企业国内资本市场的运作建议

b、中国氨基树脂企业海外资本市场的运作建议

C、企业战略选择

a、准确定位企业

- b、专门的企业信息传播
- c、A个明确的方向，产品结构和市场
- D、项目投资建议
- a、产品技术应用注意事项
- b、项目投资注意事项
- c、产品生产开发注意事项
- d、产品销售注意事项

图表目录:

图表：我国中国氨基树脂行业所处生命周期示意图

图表：行业生命周期、战略及其特征

图表：2011-2014年中国中国氨基树脂行业市场规模变化

图表：2011-2014年中国中国氨基树脂行业销售收入变化

图表：2011-2014年中国中国氨基树脂行业销售投资收益率变化

图表：中国主要营销模式结构图

图表：2011-2014年中国中国氨基树脂行业潜在需求量变化

图表：2008年中国各种经销模式市场份额对比图

图表：2011-2014年中国中国氨基树脂行业市场容量变化

图表：2011-2014年中国中国氨基树脂供给量变化

图表：2011-2014年中国中国氨基树脂供需平衡分析

图表：2011-2014年中国中国氨基树脂市场供需分析

图表：2011-2014年中国中国氨基树脂行业产销分析

图表：2011-2014年中国中国氨基树脂行业利润率变化

图表：2011-2014年中国中国氨基树脂行业资产利润率变化

图表：2011-2014年中国中国氨基树脂行业总资产负债变化

图表：2011-2014年中国中国氨基树脂行业偿债能力分析

图表：2011-2014年中国中国氨基树脂行业营运能力分析

图表：2011-2014年中国中国氨基树脂出口量占产量的份额

图表：2011-2014年中国中国氨基树脂进口量需求量的份额

图表：2011-2014年中国中国氨基树脂进口量变化

图表：2011-2014年中国中国氨基树脂出口量变化

图表：2011-2014年中国中国氨基树脂行业产值规模变化

图表：2011-2014年中国中国氨基树脂行业产能变化

图表：2011-2014年中国中国氨基树脂行业产量变化

图表：2011-2014年中国中国氨基树脂行业产能利用率变化

图表：2011-2014年东北地区各规格产品销售量变化（万吨）

图表：2011-2014年东北地区各规格产品销售比例变化

图表：2011-2014年东北地区厂家产品销售量变化

图表：2011-2014年西南地区各规格产品销售变化（万吨）

图表：2011-2014年西南地区各规格产品销售比例变化

图表：2011-2014年西南地区厂家产品销售量变化

图表：2011-2014年华北地区各规格产品销售变化（万吨）

图表：2011-2014年华北地区各规格产品销售比例变化

图表：2011-2014年华北地区厂家产品销售量变化

图表：2011-2014年中南地区各规格产品销售变化（万吨）

图表：2011-2014年中南地区各规格产品销售比例变化

图表：2011-2014年中南地区厂家产品销售量变化

图表：2011-2014年华东地区各规格产品销售变化（万吨）

图表：2011-2014年华东地区各规格产品销售比例变化

图表：2011-2014年华东地区厂家产品销售量变化

图表：2011-2014年西北地区各规格产品销售变化（万吨）

图表：2011-2014年西北地区各规格产品销售比例变化

图表：2011-2014年西北地区厂家产品销售量变化

图表：2011-2014年中国氨基树脂各地区销售比例变化

图表：2009年中国中国氨基树脂市场不同因素的价格影响力对比

图表：2015-2020年中国中国氨基树脂平均价格走势预测

图表：2011-2014年中国中国氨基树脂出口量及增长情况

图表：2011-2014年中国中国氨基树脂进口量及增长情况

图表：2015-2020年中国中国氨基树脂总产能规模预测

图表：2015-2020年中国中国氨基树脂消费量预测

图表：2015-2020年中国中国氨基树脂市场赢利净值规模预测

图表：2015-2020年中国中国氨基树脂平均价格走势预测

图表：2015-2020年中国中国氨基树脂区域需求结构变化

图表：中国中国氨基树脂生产厂家主要经营模式

图表：中国氨基树脂生产企业定价目标选择

图表：中国氨基树脂企业对付竞争者降价的程序

图表：中国氨基树脂促销方式

图表：2015-2020年中国中国氨基树脂进口量预测

图表：2015-2020年中国中国氨基树脂出口量预测

图表：2015-2020年中国中国氨基树脂行业成长性分析

图表：2015-2020年中国中国氨基树脂行业经营能力预测

图表：2015-2020年中国中国氨基树脂行业资产利润率预测

图表：2015-2020年中国中国氨基树脂行业盈利能力预测

图表：2015-2020年中国中国氨基树脂行业偿债能力预测

图表：2015-2020年中国中国氨基树脂行业产值预测

图表：2015-2020年中国中国氨基树脂行业销售收入预测

图表：2015-2020年中国中国氨基树脂行业总资产预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/269683.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。