



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国快速公交市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国快速公交市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/269685.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

快速公交系统（Bus Rapid Transit）简称BRT，是一种介于快速轨道交通（Rapid Rail Transit，简称RRT）与常规公交（Normal Bus Transit，简称NBT）之间的新型公共客运系统，是一种中运量交通方式，通常也被人称作“地面上的地铁”。它是利用现代化公交技术配合智能交通和运营管理（集成调度系统），开辟公交专用道路和建造新式公交车站，实现轨道交通模式的运营服务，达到轻轨服务水准的一种独特的城市客运系统。

快速公交系统是一种高品质、高效率、低能耗、低污染、低成本“两高三低”的公共交通形式，充分体现了以人为本，构建和谐社会的发展理念。快速公交系统采用先进的公共交通工具和高品质的服务设施，通过封闭式专用道路空间来实现快捷、准时、舒适和安全的服务。

快速公交系统30年前起源于巴西的库里蒂巴市，与此同时世界上许多城市通过仿效库里蒂巴市的经验，开发改良建设了不同类型的快速公交系统。BRT系统在类型、容量和表现形式上的多样性，反映出它在运营方面广阔的发展空间以及大运量公交系统与生俱来的灵活性。BRT既适用于一个拥有几十万人口的小城市，同时也适用于特大型都市。库里蒂巴的公交出行比例高达75%，日客运量高达19万人。

由于机动车发展过快，导致能源紧缺、能源价格昂贵，城市交通日益拥堵，城市环境恶化，快速公交系统被国际公认是应对上述城市交通问题的有效手段。世界上交通拥堵状况严重的城市，无论是发达国家还是发展中国家都正在纷纷实施快速公交系统。

一个城市进行基础设施建设的核心思想，应该是提高居民生活质量和保护环境并重。发展建设公共交通系统，可以顺应以上两点需要。一个高效、可靠的公共交通系统，通过减少小汽车的使用率、减缓交通拥堵、减少车辆污染物排放、降低能耗，以及大容量地集散乘客，可以保护环境、节省自然资源、节约居民出行时间、保护公众健康、刺激经济发展、降低对原油的依赖、促进社会平等、维护城市和谐、加强社区凝聚力。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 快速公交概述

第一节 快速公交定义

第二节 快速公交行业发展历程

第三节 快速公交分类情况

第四节快速公交产业链分析

一、产业链模型介绍

二、快速公交产业链模型分析

第二章 2012-2014年中国快速公交行业发展环境分析

第一节2012-2014年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节2012-2014年中国快速公交行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节2012-2014年中国快速公交行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国快速公交生产现状分析

第一节快速公交行业总体规模

第二节快速公交产能概况

一、2011-2013年产能分析

二、2015-2020年产能预测

第三节快速公交产量概况

一、2011-2013年产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2015-2020年产量预测

第四节快速公交产业的生命周期分析

第五节快速公交产业供需情况

第四章 快速公交国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2010-2013年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2015-2020年国内产品未来价格走势预测

第五章 2010-2013年中国快速公交行业总体发展状况

第一节中国快速公交行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

五、行业敏感性分析

第二节中国快速公交行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节中国快速公交行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 2013年中国快速公交行业发展概况

第一节2013年中国快速公交行业发展态势分析

第二节2013年中国快速公交行业发展特点分析

第三节2013年中国快速公交行业市场供需分析

第七章 快速公交行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节快速公交市场竞争策略分析

一、快速公交市场增长潜力分析

二、快速公交产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节快速公交企业竞争策略分析

一、2015-2020年我国快速公交市场竞争趋势

二、2015-2020年快速公交行业竞争格局展望

三、2015-2020年快速公交行业竞争策略分析

第八章 快速公交上游原材料供应状况分析

第一节主要原材料

第二节主要原材料2008-2013年价格及供应情况

第三节2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测

第九章 2010-2013年中国快速公交行业进出口市场分析

第一节快速公交进出口市场分析

一、进出口产品构成特点

二、2010-2013年进出口市场发展分析

第二节快速公交行业进出口数据统计

一、2010-2013年快速公交进口量统计

二、2010-2013年快速公交出口量统计

第三节快速公交进出口区域格局分析

一、进口地区格局

二、出口地区格局

第四节2015-2020年快速公交进出口预测

一、2015-2020年快速公交进口预测

二、2015-2020年快速公交出口预测

第十章 中国快速公交行业知名品牌企业竞争力分析（企业可自选）

第一节A.公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第二节B.公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第三节C.公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第四节D.公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第五节E.公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第十一章 快速公交行业投资与发展前景分析

第一节2012-2013年快速公交行业投资情况分析

一、2012-2013年总体投资结构

二、2012-2013年投资规模情况

三、2012-2013年投资增速情况

四、2012-2013年分地区投资分析

第二节快速公交行业投资机会分析

一、快速公交投资项目分析

二、可以投资的快速公交模式

第十二章 2015-2020年中国快速公交行业发展前景预测分析

第一节2015-2020年中国快速公交行业发展预测分析

一、未来快速公交发展分析

二、未来快速公交行业技术开发方向

三、总体行业"十二五"整体规划及预测

第二节2015-2020年中国快速公交行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十三章 2015-2020年快速公交行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前快速公交存在的问题

第二节快速公交未来发展预测分析

一、中国快速公交发展方向分析

二、2015-2020年中国快速公交行业发展规模

三、2015-2020年中国快速公交行业发展趋势预测

第三节2015-2020年中国快速公交行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十四章 快速公交地区销售分析

一、快速公交各地区对比销售分析

二、快速公交"重点地区一"销售分析

1、"规格"销售分析

2、厂家销售分析

三、快速公交"重点地区二"销售分析

1、"规格"销售分析

2、厂家销售分析

四、快速公交"重点地区三"销售分析

1、"规格"销售分析

2、厂家销售分析

五、快速公交"重点地区四"销售分析

1、"规格"销售分析

2、厂家销售分析

第十五章 快速公交产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、体产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第十六章 业内专家观点与结论

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国快速公交产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年快速公交开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：快速公交行业产业快速公交

图表：2011-2014年我国快速公交行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国快速公交行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国快速公交行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年我国快速公交行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年我国快速公交行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年我国快速公交行业工业快速公交产值增长趋势图

图表：2011-2014年我国快速公交行业快速公交成本增长趋势图

图表：2011-2014年我国快速公交行业费用使用统计图

图表：2011-2014年我国快速公交行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年我国快速公交行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业4
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2014年快速公交行业市场供给
图表：2011-2014年快速公交行业市场需求
图表：2011-2014年快速公交行业市场规模

图表：快速公交所属行业生命周期判断

图表：快速公交所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2020年中国快速公交行业市场规模预测

图表：2014-2020年中国快速公交行业供给预测

图表：2014-2020年中国快速公交行业需求预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/269685.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。