



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国铁路装备市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国铁路装备市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/269686.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 铁路装备行业发展概述

第一节 行业界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 铁路装备行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 铁路装备市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球铁路装备行业发展分析

第一节 世界铁路装备行业发展分析

一、2010-2013年全球铁路装备市场供给分析

二、2010-2013年全球铁路装备市场需求分析

三、2010-2013年全球主要铁路装备企业

四、2010-2013年全球铁路装备主要品种

第二节 全球主要国家铁路装备市场分析

一、2010-2013年美国铁路装备市场分析

二、2010-2013年德国铁路装备市场分析

三、2010-2013年英国铁路装备市场分析

四、2010-2013年法国铁路装备市场分析

五、2010-2013年日本铁路装备市场分析

第三章 我国铁路装备行业发展分析

第一节 2012年中国铁路装备行业发展状况

- 一、2012年铁路装备行业发展状况分析
- 二、2012年中国铁路装备行业发展动态
- 三、2012年铁路装备行业经营业绩分析
- 四、2012年我国铁路装备行业发展热点

第二节 2012年铁路装备行业发展机遇和挑战分析

- 一、2012年铁路装备行业发展机遇分析
- 二、2012年国际经济环境对铁路装备行业影响

第三节 2012年中国铁路装备市场供需状况

- 一、2012年中国铁路装备行业供给能力
- 二、2012年中国铁路装备市场供给分析
- 三、2012年中国铁路装备市场需求分析
- 四、2012中国铁路装备产品价格分析

第四章 铁路装备产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

- 一、2012年营运能力分析
- 二、2012年营运能力分析

第二节 偿债能力分析

- 一、2012年偿债能力分析
- 二、2012年偿债能力分析

第三节 2010-2013年盈利能力分析

- 一、2010-2013年资产利润率
- 二、2010-2013年销售利润率

第四节 2010-2013年发展能力分析

- 一、2010-2013年资产年均增长率
- 二、2010-2013年利润增长率

第五章 我国铁路装备产业进出口分析

第一节 我国铁路装备进口分析

一、2010-2013年进口总量分析

二、2010-2013年进口结构分析

三、2010-2013年进口区域分析

第二节 我国铁路装备出口分析

一、2010-2013年出口总量分析

二、2010-2013年出口结构分析

三、2010-2013年出口区域分析

第三节 我国铁路装备进出口预测

一、2013年进口预测

二、2013年出口预测

第六章 铁路装备行业供求状况分析

第一节 2010-2013年整体生产能力

第二节 2010-2013年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2010-2013年产品供给分析

一、2010-2013年中国机械工业总体供给

二、2010-2013年铁路装备市场供给分析

第四节 2010-2013年影响铁路装备市场需求的主要因素

第五节 2010-2013年市场容量及增长速度

第六节 2010-2013年铁路装备业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2010-2013年产品需求分析

一、2010-2013年中国机械工业需求分析

二、2010-2013年铁路装备市场需求分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 铁路装备产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2010-2013年发展状况

三、2015-2020年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2010-2013年发展状况

三、2015-2020年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2010-2013年发展状况

三、2015-2020年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2010-2013年发展状况

三、2015-2020年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2010-2013年发展状况

三、2015-2020年发展前景

第八章 铁路装备行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 铁路装备制造业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2010-2013年铁路装备行业竞争格局分析

- 一、2012年铁路装备制造业竞争分析
- 二、2012年中外铁路装备产品竞争分析
- 三、2010-2013年国内外铁路装备竞争分析
- 四、2010-2013年我国铁路装备市场竞争分析
- 五、2010-2013年我国铁路装备市场集中度分析
- 六、2015-2020年国内主要铁路装备企业动向

第九章 铁路装备企业竞争策略分析

第一节 铁路装备市场竞争策略分析

- 一、2013年铁路装备市场增长潜力分析
- 二、2013年铁路装备主要潜力品种分析
- 三、现有铁路装备产品竞争策略分析
- 四、潜力铁路装备品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 铁路装备企业竞争策略分析

- 一、国际经济形势对铁路装备行业竞争格局的影响
- 二、全球经济下铁路装备行业竞争格局的变化
- 三、2015-2020年我国铁路装备市场竞争趋势

- 四、2015-2020年铁路装备行业竞争格局展望
- 五、2015-2020年铁路装备行业竞争策略分析
- 六、2015-2020年铁路装备企业竞争策略分析

第十章 铁路装备企业竞争分析

第一节 中国南车股份公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2013年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第二节 南方汇通股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2013年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第三节 大秦铁路股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2013年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第四节 晋西车轴股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2013年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第五节 广深铁路股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2013年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第六节 中国北车股份公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2013年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第七节 湘潭电机股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2013年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第八节 太原重工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2013年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九节 天津国恒铁路控股股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2013年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十节 西北轴承股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2013年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 铁路装备行业发展趋势分析

第一节 2013年发展环境展望

一、2013年宏观经济形势展望

二、2013年政策走势及其影响

三、2013年国际行业走势展望

第二节 2013年铁路装备制造行业技术发展趋势分析

一、铁路装备制造行业技术现状

二、铁路装备企业技术改造方针

三、铁路装备技术改进途径分析

四、铁路装备技术发展趋势分析

第三节 2015-2020年中国铁路装备市场趋势分析

一、2010-2013年铁路装备市场趋势总结

二、2015-2020年铁路装备发展趋势分析

三、2015-2020年铁路装备市场发展空间

四、2015-2020年铁路装备产业政策趋向

五、2015-2020年铁路装备技术革新趋势

六、2015-2020年铁路装备价格走势分析

第十二章 未来铁路装备行业发展预测

第一节 2015-2020年国际铁路装备市场预测

一、2015-2020年全球铁路装备行业产值预测

二、2015-2020年全球铁路装备市场需求前景

三、2015-2020年全球铁路装备市场价格预测

第二节 2015-2020年国内铁路装备市场预测

一、2015-2020年国内铁路装备行业产值预测

二、2015-2020年国内铁路装备市场需求前景

三、2015-2020年国内铁路装备市场价格预测

第三节 2015-2020年市场消费能力预测

一、2015-2020年行业总需求规模预测

二、2015-2020年主要产品市场规模预测

第四节 2015-2020年市场供应能力预测

一、2015-2020年行业产能扩张分析

二、2015-2020年主要产品产量预测

第五节 2015-2020年进出口预测

一、2015-2020年主要产品进口预测

二、2015-2020年主要产品出口预测

第六节 2015-2020年主要产品价格走势预测

一、2015-2020年主要产品市场价格现状

二、2015-2020年主要产品价格走势预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 铁路装备行业投资现状分析

第一节 2012年铁路装备行业投资情况分析

一、2012年总体投资及结构

二、2012年投资规模情况

三、2012年投资增速情况

四、2012年分行业投资分析

五、2012年分地区投资分析

六、2012年外商投资情况

第二节 2012年铁路装备行业投资情况分析

一、2012年总体投资及结构

二、2012年投资规模情况

三、2012年投资增速情况

四、2012年分行业投资分析

五、2012年分地区投资分析

六、2012年外商投资情况

第十四章 铁路装备行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2013年我国宏观经济运行情况

二、2015-2020年我国宏观经济形势分析

三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2012年铁路装备行业政策环境

二、2012年国内宏观政策对其影响

三、2012年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2012年社会环境发展分析

三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析

第四节 铁路装备制造行业"十二五"规划

一、"十二五"发展目标

二、"十二五"重点发展领域

三、"十二五"发展预测

第十五章 铁路装备行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2012年相关产业活力系数比较

二、2013-2014行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2012年相关产业投资收益率比较

二、2013-2014行业投资收益率分析

第三节 铁路装备行业投资效益分析

一、2010-2013年铁路装备行业投资状况分析

二、2015-2020年铁路装备行业投资效益分析

三、2015-2020年铁路装备行业投资趋势预测

四、2015-2020年铁路装备行业的投资方向

五、2015-2020年铁路装备行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响铁路装备行业发展的主要因素

一、2015-2020年影响铁路装备行业运行的有利因素分析

二、2015-2020年影响铁路装备行业运行的稳定因素分析

三、2015-2020年影响铁路装备行业运行的不利因素分析

四、2015-2020年我国铁路装备行业发展面临的挑战分析

五、2015-2020年我国铁路装备行业发展面临的机遇分析

第五节 铁路装备行业投资风险及控制策略分析

一、2015-2020年铁路装备行业市场风险及控制策略

二、2015-2020年铁路装备行业政策风险及控制策略

三、2015-2020年铁路装备行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年铁路装备行业技术风险及控制策略

五、2015-2020年铁路装备同业竞争风险及控制策略

六、2015-2020年铁路装备行业其他风险及控制策略

第十六章 铁路装备行业投资战略研究

第一节 铁路装备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国铁路装备品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、铁路装备实施品牌战略的意义

三、铁路装备企业品牌的现状分析

四、我国铁路装备企业的品牌战略

五、铁路装备品牌战略管理的策略

第三节 铁路装备行业投资战略研究

一、2012年装备制造业投资战略

二、2012年铁路装备行业投资战略

三、2015-2020年铁路装备行业投资战略

四、2015-2020年细分行业投资战略

第四节 研究结论

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国铁路装备产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年铁路装备开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：铁路装备行业产业铁路装备

图表：2011-2014年我国铁路装备行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国铁路装备行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国铁路装备行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年我国铁路装备行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年我国铁路装备行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年我国铁路装备行业工业铁路装备产值增长趋势图

图表：2011-2014年我国铁路装备行业铁路装备成本增长趋势图

图表：2011-2014年我国铁路装备行业费用使用统计图

图表：2011-2014年我国铁路装备行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年我国铁路装备行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年铁路装备行业市场供给

图表：2011-2014年铁路装备行业市场需求

图表：2011-2014年铁路装备行业市场规模

图表：铁路装备所属行业生命周期判断

图表：铁路装备所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2020年中国铁路装备行业市场规模预测

图表：2014-2020年中国铁路装备行业供给预测

图表：2014-2020年中国铁路装备行业需求预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/269686.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。