



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国高岭土市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国高岭土市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/269737.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

高岭土是一种非金属矿产，是一种以高岭石族粘土矿物为主的粘土和粘土岩。[1] 因江西省景德镇高岭村而得名。质纯的高岭土呈洁白细腻、松软土状，具有良好的可塑性和耐火性等理化性质。其矿物成分主要由高岭石、埃洛石、水云母、伊利石、蒙脱石以及石英、长石等矿物组成。高岭土用途十分广泛，主要用于造纸、陶瓷和耐火材料，其次用于涂料、橡胶填料、搪瓷釉料和白水泥原料，少量用于塑料、油漆、颜料、砂轮、铅笔、日用化妆品、肥皂、农药、医药、纺织、石油、化工、建材、国防等工业部门。

高岭土是自然界常见的、非常重要的一种粘土矿物，是在缺少碱金属和碱土金属的酸性介质中，由火成岩和变质岩中的长石或其他铝硅酸盐矿物经风化作用形成。自然界中高岭土所包含的矿物主要分为粘土矿物和非粘土矿物。其中粘土矿物主要包含高岭石族矿物和少量的蒙脱石、云母和绿泥石；非粘土矿物主要包含长石、石英和招的水化物，还有一些铁矿物如赤铁矿、菱铁矿、褐铁矿等、钛矿物如金红石等和有机质如植物纤维等。决定高岭土性能的主要是粘土矿物。

高岭土类矿物是由高岭石、地开石、珍珠石、埃洛石等高岭石族矿物组成，主要矿物成分是高岭石。

我国高岭土矿产资源排名世界前列，已探明267处矿产地，探明储量29.10亿吨，其中：我国非煤建造高岭土资源储量居世界第五位。已探明储量14.68亿吨，主要集中分布在广东、陕西、福建、江西、湖南和江苏六省占全国总储量的84.55%；含煤建造高岭土(高岭岩)储量占世界首位，探明储量为14.42亿吨，主要分布在山西大同、怀仁、朔州、内蒙古准格尔、乌达、安徽淮北、陕西韩城等地其中以内蒙古准格尔煤田的资源最多。国内有五大高岭土矿产地：

(1) 茂名地区高岭土，茂名盆地内高岭土矿属沉积岩风化残积亚型矿床，其石英等砂质含量大于50%，故称为砂质高岭土矿。茂名高岭土从成因上说经过风化残积——搬运自磨——再风化三个阶段，高岭土风化完全，晶片以单片状为主，粒度细。主要为造纸涂料原料。

(2) 龙岩高岭土，属风化残余型高岭土矿床。由于含铁量低于0.3%，钛低于0.02%，并含有一定量低温溶剂元素(Li₂O)是电瓷、高档日用、美术瓷的理想原料。

(3) 苏州阳山高岭土，该矿床为热液蚀变型高岭土。质地纯净的苏州阳山泥，其化学成分十分接近高岭石的理论成分，Al₂O₃含量可高达39.0%左右，颜色洁白、颗粒细腻。主要用于催化剂载体及化工原料。

(4) 合浦高岭土：属风化残余型高岭土矿床。主要用于建筑陶瓷原料。

(5) 北方煤系高岭土：为沉积型高岭岩，主要分布于我国产煤区域，可用于建筑、涂料、

油漆及造纸涂料——煤系土。

世界高岭土资源丰富，分布较为广泛。美国、英国、巴西、印度、保加利亚、澳大利亚、俄罗斯等国家有优质高岭土资源。当前，世界已查明高岭土资源量约为209亿吨。

国内外主要高岭土矿床

（1）美国佐治亚州——南卡罗来纳州高岭土矿带是美国最大的高岭土矿床和产区。该区矿床为次生沉积矿床。该高岭土矿的特点是自身均一性好，因为自然沉积作用过程中，高岭土按大小进行了天然的分级。

（2）英国康沃尔地区高岭土矿床，为热液蚀变原生矿床其含铁量很低，具有极好的白度，这些特殊成矿条件使英国生产的高岭土驰名于世。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 行业发展概述

——、国内外高岭土行业发展概况

1．全球高岭土行业发展概况

2．中国高岭土行业发展历程与现状

二、产业链及传导机制

三、高岭土行业在国民经济中的地位

四、高岭土行业所处生命周期

第二章 高岭土行业发展环境

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

三、宏观政策环境

四、产业政策环境

五、工艺技术现状及发展趋势

第三章 市场需求分析

一、市场需求现状

二、2012-2014年中国高岭土市场规模及增速

三、影响高岭土市场需求的因素

四、2015-2020年中国高岭土市场规模及增速预测

五、市场需求发展趋势

第四章 区域市场分析

一、区域市场需求分布

二、重点地区需求分析（需求规模、需求特征）

第五章 细分产品需求分析

一、高岭土产品细分结构

二、各细分产品需求概述（需求特征、需求占比）

三、重点细分产品市场前景预测

第六章 生产分析

一、行业生产状况概述

二、2012-2014年高岭土行业产量及增速

三、2012-2014年高岭土行业产能变化情况

四、影响高岭土行业产能产量的因素

五、2015-2020年高岭土行业产量及增速预测

六、2015-2020年高岭土行业产能变化趋势

第七章 区域生产状况

一、区域生产分布

二、重点区域生产分析（集群、特点、规模等）

第八章 行业竞争分析

一、竞争分析理论基础

二、高岭土行业竞争格局概述

1. 现有竞争者

2. 潜在进入者

3. 上游供应商议价能力

4. 下游买方议价能力

5. 替代品威胁

三、重点高岭土企业市场份额

四、高岭土行业市场集中度

第九章 产品价格分析

一、高岭土产品价格特征

二、国内高岭土产品当前市场价格评述

三、影响国内市场高岭土产品价格的因素

四、主流厂商高岭土产品价位及价格策略

五、高岭土产品未来价格变化趋势

第十章 高岭土行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对高岭土行业的影响

三、主要高岭土企业渠道策略研究

第十一章 进出口分析

一、出口分析

1. 过去三年高岭土产品出口量/值及增长情况

2. 出口产品在海外市场分布情况

3. 影响高岭土产品出口的因素

4. 未来三年高岭土行业出口形势预测

二、进口分析

1. 过去三年高岭土产品进口量/值及增长情况

2. 进口高岭土产品的品牌结构

3. 影响高岭土产品进口的因素

4. 未来三年高岭土行业进口形势预测

第十二章 高岭土上游行业分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业生产情况和进口状况

三、上游行业近年来价格变化情况

四、上游行业对高岭土产品生产成本的影响

第十三章 下游用户分析

一、用户结构（用户分类及占比）

二、用户需求特征及需求趋势

三、用户的其它特性

第十四章 替代品分析

一、替代品发展现状

二、替代品对高岭土行业的影响

三、替代品发展趋势

第十五章 互补品分析

一、互补品发展现状

二、互补品对高岭土行业的影响

三、互补品发展趋势

第十六章 重点企业研究

一、A公司

1. 企业简介

2. 高岭土产品特点及市场表现

3. 生产状况

4. 销售及渠道

二、B公司

1. 企业简介

2. 高岭土产品特点及市场表现

3. 生产状况

4. 销售及渠道

五、C公司

1. 企业简介

2. 高岭土产品特点及市场表现

3. 生产状况

4. 销售及渠道

第十七章 投资机会及投资策略建议

一、投资机会

1. 细分产业投资机会

2. 区域市场投资机会

3. 产业链投资机会

二、投资策略建议

1. 产品定位与定价

2. 成本控制

3. 技术创新

4. 渠道建设与营销策略

第十八章 风险提示

一、环境风险

二、产业链上下游风险

三、行业政策风险

四、市场风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国高岭土产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年高岭土开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：高岭土行业产业高岭土

图表：2011-2014年我国高岭土行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国高岭土行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国高岭土行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年我国高岭土行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年我国高岭土行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年我国高岭土行业工业高岭土产值增长趋势图

图表：2011-2014年我国高岭土行业高岭土成本增长趋势图

图表：2011-2014年我国高岭土行业费用使用统计图

图表：2011-2014年我国高岭土行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年我国高岭土行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2014年高岭土行业市场供给
图表：2011-2014年高岭土行业市场需求
图表：2011-2014年高岭土行业市场规模
图表：高岭土所属行业生命周期判断
图表：高岭土所属行业区域市场分布情况
图表：2014-2020年中国高岭土行业市场规模预测
图表：2014-2020年中国高岭土行业供给预测
图表：2014-2020年中国高岭土行业需求预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/269737.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。