



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国百货零售市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国百货零售市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/269778.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，我国零售业态日益丰富。零售业各类业态多元化、组合化和融合/化发展步伐加快，在传统百货店加速重组创新的同时，综合性一体化的大型购物中心不断涌现，专业店、专卖店迅猛发展，连锁超市快速扩张，网络销售显示蓬勃生机，便利店、仓储式商场潜力初显，城市中心商业区、商业街和社区商业网点建设协调并进，逐渐形成了传统与现代相结合、线上和线下相补充、各类业态互补共兴的良好发展格局，较好地满足了消费者的多层次、多元化消费需要，现代化水平也显著提高。

随着信息技术、现代计算机技术在商业领域的加快应用，有效提高了商品销售自动化、信息管理标准化、物流储运自动化程度，有力推动了零售业现代化水平的提升。连锁经营的快速发展带动组织化程度提升，使限额以上连锁零售企业销售额占社会消费品零售总额的比例由2008年的17.8%提高到2012年的19%。对外开放水平进一步提高，我国入世过渡期结束，我国零售业基本实现全面开放，外商投资企业不受区域、类型和业态的限制。

从长远看，我国"十二五规划"明确提出，要把推动服务业大发展作为我国产业结构优化升级的战略重点。近两年国家出台的促进流通产业发展相关政策正在发挥出积极效应。我们相信，我国零售业一定会加快拓展新领域，发展新业态，培育新热点，开启信息化、品牌化、网络化发展的新征程，在改善民生、扩大消费以及引导生产发展、促进经济增长、扩大社会就业中发挥出更加积极的作用，做出新的贡献。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 百货零售行业基本概述

第一节 百货零售行业有关定义及分类

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 百货零售行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 百货零售行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

第二章 百货零售行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

一、国民经济分析及预测

二、工业发展形势分析及预测

三、固定资产投资走势分析及预测

第二节 政策环境

一、行业"十二五"发展规划

二、相关政策法规

三、相关行业标准

第三节 国际环境

一、全球百货零售行业发展综述

二、主要国家和地区百货零售行业发展动态

三、国内外经济形势对百货零售行业发展环境的影响

第三章 国际百货零售行业发展经验借鉴

第一节 美国百货零售行业发展经验借鉴

一、美国百货零售行业发展历程分析

二、美国百货零售行业运营模式分析

三、美国百货零售行业发展趋势预测

四、美国百货零售行业对中国的启示

第二节 日本百货零售行业发展经验借鉴

一、日本百货零售行业发展历程分析

二、日本百货零售行业运营模式分析

- 三、日本百货零售行业发展趋势预测
- 四、日本百货零售行业对中国的启示
- 第三节 德国百货零售行业发展经验借鉴
- 一、德国百货零售行业发展历程分析
- 二、德国百货零售行业运营模式分析
- 三、德国百货零售行业发展趋势预测
- 四、德国百货零售行业对中国的启示

第二部分 行业深度分析

第四章 我国零售业发展现状分析

第一节 2014年零售业发展情况分析

- 一、总体规模
- 二、效益与效率
- 三、行业贡献
- 四、各类业态发展情况

第二节 2014年零售业发展特点及主要问题

- 一、行业发展主要特点
- 二、各业态发展特点
- 三、存在的主要问题

第三节 2012-2014年我国社会消费零售总额与消费价格分析

- 一、2012年社会消费零售总额数据分析
- 二、2012年居民消费价格
- 三、2013-2014年社会消费零售总额数据分析
- 四、2013-2014年居民消费价格

第五章 2014年我国零售业发展分析

第一节 2014年中国零售业发展态势分析

- 一、2014年零售业转型加快
- 二、2014年零售业需重构经营模式
- 三、2014年零售企业关闭门店情况分析
- 四、2014年零售业从单一到多重角色
- 五、2014年零售业面临业态渠道大考

六、2014年成本重压拖缓零售业发展步伐

第二节 2014年中国零售业不同业态发展分析

一、2014年百货业发展态势分析

二、2014年超市业发展态势分析

三、2014年家电连锁业发展态势分析

四、2014年鞋服专卖店发展态势分析

第三节 我国农村零售业的现状及发展对策

一、农村零售业的新特点

二、农村零售业存在的主要问题

三、发展农村零售业的必要性

四、发展农村零售业的策略

五、我国零售商业农村市场的开拓

第三部分 市场全景调研

第六章 我国百货零售业细分市场发展分析

第一节 百货业发展分析

一、2014年百货零售业“微增长”来临

二、2014年老牌百货的沉沦与脱胎

三、2014年百货零售业转型的思考

四、传统百货未来发展空间

第二节 购物中心发展分析

一、2012-2013中国购物中心发展报告

二、购物中心发展突破点分析

三、2014年购物中心发展分析

四、购物中心的未来发展趋势

五、区域购物中心发展潜力分析

第三节 仓储式商场发展分析

一、仓储式商场的营销特点

二、我国仓储式商场发展中存在的问题

三、我国发展仓储式商场的对策建议

第四节 超市业发展分析

一、2013年超市上市公司业绩分析

- 二、2014年超市上市公司业绩分析
- 三、永辉超市专注开拓三四线城市
- 四、超市消费者购买行为分析
- 五、中小型超市的优势与劣势及营销策略

第五节 便利店发展分析

- 一、便利店的特征分析
- 二、便利店前景依然被看好
- 三、北京便利店进入服务竞技期
- 四、便利店行业进入理性发展期
- 五、便利店的经营策略
- 六、便利店增值服务策略
- 七、我国便利店发展存在的问题及建议

第六节 我国社区零售业发展策略探讨

- 一、发展社区零售业的SWOT分析
- 二、对我国社区零售业发展策略的思考

第四部分 竞争格局分析

第七章 零售业竞争格局分析

第一节 中国零售业竞争现状分析

- 一、2014年我国零售百强分析
- 二、2014年零售业竞争消费格局
- 三、2014年内地零售业竞争环境
- 四、2014年传统零售业与电商的竞争格局
- 五、中国零售业进入寡头大并购时代

第二节 外资零售业进入对我国零售业的影响分析

- 一、2014年外资超市在华门店数量对比
- 二、外资零售业对我国零售业的影响
- 三、我国零售业应对外资零售业挑战的策略

第三节 中国百货行业的发展困境和战略选择

- 一、外部环境改变给百货业带来的冲击
- 二、百货业自身存在的问题导致发展受限制
- 三、百货业未来发展的战略选择

第四节 传统零售业自我突围之三大变革

一、深挖客户需求打造体验式零售

二、三大变革

第五节 零售型中小企业的竞争策略

一、区域联盟策略

二、蓝海战略

三、差异化策略

四、品牌经营策略

五、物流配送策略

第八章 中国百货零售行业区域市场分析

第一节 华北地区百货零售行业分析

一、2013-2014年百货零售行业发展现状分析

二、2013-2014年百货零售行业市场规模情况

三、2015-2020年百货零售行业市场容量分析及预测

四、2015-2020年百货零售行业发展前景预测

第二节 东北地区百货零售行业分析

一、2013-2014年百货零售行业发展现状分析

二、2013-2014年百货零售行业市场规模情况

三、2015-2020年百货零售市场容量分析及预测

四、2015-2020年百货零售行业发展前景预测

第三节 华东地区百货零售行业分析

一、2013-2014年百货零售行业发展现状分析

二、2013-2014年百货零售行业市场规模情况

三、2015-2020年百货零售市场容量分析及预测

四、2015-2020年百货零售行业发展前景预测

第四节 华南地区百货零售行业分析

一、2013-2014年百货零售行业发展现状分析

二、2013-2014年百货零售行业市场规模情况

三、2015-2020年百货零售市场容量分析及预测

四、2015-2020年百货零售行业发展前景预测

第五节 华中地区百货零售行业分析

- 一、2013-2014年百货零售行业发展现状分析
- 二、2013-2014年百货零售行业市场规模情况
- 三、2015-2020年百货零售市场容量分析及预测
- 四、2015-2020年百货零售行业发展前景预测

第六节 西南地区百货零售行业分析

- 一、2013-2014年百货零售行业发展现状分析
- 二、2013-2014年百货零售行业市场规模情况
- 三、2015-2020年百货零售市场容量分析及预测
- 四、2015-2020年百货零售行业发展前景预测

第七节 西北地区百货零售行业分析

- 一、2013-2014年百货零售行业发展现状分析
- 二、2013-2014年百货零售行业市场规模情况
- 三、2015-2020年百货零售市场容量分析及预测
- 四、2015-2020年百货零售行业发展前景预测

第九章 重点百货零售企业分析

第一节 沃尔玛公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业发展能力分析
- 五、企业营销渠道分析
- 六、企业产品结构分析
- 七、企业最新发展动向分析

第二节 家乐福集团

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业发展能力分析
- 五、企业营销渠道分析
- 六、企业产品结构分析
- 七、企业最新发展动向分析

第三节 麦德龙集团

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业发展能力分析
- 五、企业营销渠道分析
- 六、企业产品结构分析
- 七、企业最新发展动向分析

第四节 特易购

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业发展能力分析
- 五、企业营销渠道分析
- 六、企业产品结构分析
- 七、企业最新发展动向分析

第五节 上海友谊集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业发展能力分析
- 五、企业营销渠道分析
- 六、企业产品结构分析
- 七、企业最新发展动向分析

第六节 北京王府井百货（集团）股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业发展能力分析
- 五、企业营销渠道分析
- 六、企业产品结构分析
- 七、企业最新发展动向分析

第七节 苏宁电器股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业发展能力分析
- 五、企业营销渠道分析
- 六、企业产品结构分析
- 七、企业最新发展动向分析

第八节 大商股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业发展能力分析
- 五、企业营销渠道分析
- 六、企业产品结构分析
- 七、企业最新发展动向分析

第九节 合肥百货大楼集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业发展能力分析
- 五、企业营销渠道分析
- 六、企业产品结构分析
- 七、企业最新发展动向分析

第十节 重庆百货大楼股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业发展能力分析
- 五、企业营销渠道分析
- 六、企业产品结构分析
- 七、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2015-2020年零售业发展趋势预测

第一节 我国商业零售企业经营方式的转变

- 一、从简单管理向现代管理方式的转变
- 二、从单店经营向连锁经营方式的转变
- 三、从单业态经营向多业态经营方式的转变
- 四、从商业经营向商业地产综合经营方式的转变
- 五、从单体经营向多边合作经营方式的转变
- 六、从实体经营向实体加电商经营方式的转变
- 七、从商品经营向资本经营方式的转变
- 八、从同质化经营向差异化经营方式的转变
- 九、从规模经营向效益质量经营方式的转变

第二节 2015-2020年零售业业态发展趋势

- 一、业态多元化
- 二、经营规模化
- 三、市场定位差别化
- 四、自有品牌系列化
- 五、兼并与上市势在必行
- 六、投资主体多元化
- 七、配送中心快速发展
- 八、品牌集合店成零售业态新趋势
- 九、零售业现跨界布局趋势
- 十、融合发展将成未来零售业主流模式
- 十一、"未来商店"革新零售业发展模式

第三节 2015-2020年传统零售业发展趋势

- 一、传统零售业自身产业生命周期
- 二、电子商务的发展对传统零售业的冲击
- 三、传统零售业发展趋势的探究

第十一章 零售业投资策略分析

第一节 2015-2020年零售业投资分析

- 一、存在的问题与挑战
- 二、2015-2020年发展趋势预测与对策分析
- 三、消费行为变化及对零售百货业的影响
- 四、投资对策

第二节 2015-2020年零售业投资机会分析

- 一、传统零售业新增长点
- 二、细分领域仍有亮点
- 三、新城市场将成零售业增长新空间

第三节 内资零售企业向农村市场进军的SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机遇
- 四、威胁

第十二章 2015-2020年百货零售行业风险分析

第一节 经济风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、汇率风险
- 三、宏观经济风险
- 四、宏观经济政策风险
- 五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游风险

- 一、上游行业风险
- 二、下游行业风险
- 三、其他关联行业风险

第三节 政策风险

- 一、产业政策风险
- 二、贸易政策风险
- 三、环保政策风险
- 四、区域经济政策风险
- 五、其他政策风险

第四节 市场风险

- 一、市场供需风险
- 二、价格风险
- 三、竞争风险
- 四、其他风险分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2015-2020年零售业发展战略探讨

第一节 我国同业态零售商业企业的竞合策略

- 一、零售商业企业实力较量的主要手段
- 二、零售业非价格竞争的主要策略
- 三、同业态零售企业的竞争合作策略

第二节 零售渠道与终端布局的选择策略

- 一、终端陷阱
- 二、发展契机
- 三、突破之路

第三节 零售业提高品牌忠诚度策略

- 一、打造强大的核心能力
- 二、提供优质服务
- 三、培养忠诚的员工
- 四、提升服务成零售业变革利器

第四节 网络时代的零售企业危机公关

- 一、企业危机公关难点分析
- 二、提高了企业的危机管理成本策略
- 三、提高危机管理的水平降低企业风险

第五节 零售终端的供应商联盟战略

- 一、零售终端与供应商关系分析
- 二、创造合作的文化氛围
- 三、建立与战略联盟相适应的组织结构
- 四、在竞争合作中增强学习能力

第六节 零售业的产业融合及战略思考

- 一、零售业的产业融合
- 二、基于产业融合的零售企业战略思考

三、零售企业战略实践中应注意的问题

图表目录：

图表：2012-2014年我国国民经济生产总值发展情况

图表：2012-2013年CPI指数趋势

图表：2012-2013工业总产值及增速

图表：2012-2014年中国百货零售行业市场规模及增速

图表：2015-2020年中国百货零售行业市场规模及增速预测

图表：2012-2014年中国百货零售行业重点企业市场份额

图表：2013年中国百货零售行业区域结构

图表：2013年中国百货零售行业渠道结构

图表：2012-2014年中国百货零售行业需求总量

图表：2015-2020年中国百货零售行业需求总量预测

图表：2012-2014年中国百货零售行业需求集中度

图表：2012-2014年中国百货零售行业需求增长速度

图表：2012-2014年中国百货零售行业市场饱和度

图表：2012-2014年中国百货零售行业供给总量

图表：2012-2014年中国百货零售行业供给增长速度

图表：2015-2020年中国百货零售行业供给量预测

图表：2012-2014年中国百货零售行业供给集中度

图表：2012-2014年中国百货零售行业销售量

图表：2012-2014年中国百货零售行业库存量

图表：2013年中国百货零售行业企业区域分布

图表：2013年中国百货零售行业销售渠道分布

图表：2013年中国百货零售行业主要代理商分布

图表：2012-2014年中国百货零售行业产品价格走势

图表：2015-2020年中国百货零售行业产品价格趋势

图表：2012-2014年中国百货零售行业利润及增长速度

图表：2012-2014年中国百货零售行业销售毛利率

图表：2012-2014年中国百货零售行业销售利润率

图表：2012-2014年中国百货零售行业总资产利润率

图表：2012-2014年中国百货零售行业净资产利润率

图表：2012-2014年中国百货零售行业产值利税率

图表：2012-2014年中国百货零售行业总资产增长率

图表：2012-2014年中国百货零售行业净资产增长率

图表：2012-2014年中国百货零售行业资产负债率

图表：2012-2014年中国百货零售行业速动比率

图表：2012-2014年中国百货零售行业流动比率

图表：2012-2014年中国百货零售行业总资产周转率

图表：2012-2014年中国百货零售行业应收账款周转率

图表：2012-2014年中国百货零售行业存货周转率

图表：2012-2014年中国百货零售产品出口量以及出口额

图表：2012-2014年中国百货零售行业出口地区分布

图表：2012-2014年中国百货零售行业进口量及进口额

图表：2012-2014年中国百货零售行业进口区域分布

图表：2012-2014年中国百货零售行业对外依存度

图表：2013年中国百货零售行业投资项目数量

图表：2013年中国百货零售行业投资项目列表

图表：2013年中国百货零售行业投资需求关系

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/269778.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。