



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国床上用品市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国床上用品市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/269835.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

作为一种特殊的消费品，床上用品和人们的日常生活息息相关，消费者对质量和服务的高要求也使得商家不会将促销让利作为在竞争中取胜的惟一法宝，与此同时，他们更注重自身的服务和所经营产品的质量、重视对自身品牌的维护。家纺产品应该是异质性很强的时尚类产品。消费群体差异化使人们对个性化家纺产品的需求很强。许多床品企业已充分意识到，要引领消费需求，实现个性化、特色化就要不断进行创新。家纺产品的创新，包括原料、产品、功能化等多方面，不仅是技术的创新，还有设计创新、文化创意。床上用品业，是我国新兴家纺行业的重要组成部分，也是我国纺织业中最具发展前景的产业之一，我国的床上用品业年产值占据了家纺业工业总产值的1/3。国内的很多纺织企业都把生产床上用品作为最有力的市场竞争手段。但是，国内厂商生产的还是以中低档的产品为主，高档的床上用品市场还存有很大的空间。于是，国外的一些厂商看中了这个巨大的商机，纷纷把自己的产品带到中国来。既然国外的商家都涌向中国市场，可见我国的需求量是多么的大，国内的床品企业更要抓住这个商机，开发市场。目前我国家纺企业已有2万多家，且不仅纺织服装企业向家纺延伸，很多其他行业也看中了家纺业，加上外资助推，原有竞争者纷纷调整和转型，竞争逐渐升级。

中国床上用品行业发展迅猛，市场规模增长迅速，出口数量和创汇也保持同步增长。床上用品业年产值占据了家纺业工业总产值1/3。目前国内床上用品生产企业有几千家，产值已超过1000亿元人民币。在未来10年中，床上用品业将成为中国纺织业中最具发展前景产业之一。

。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 床上用品行业发展概述

第一节 床上用品定义及分类

一、床上用品的定义

二、床上用品的种类

三、床上用品的特性

第二节 床上用品行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 床上用品行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球床上用品市场发展分析

第一节 2013年全球床上用品市场分析

一、2013年全球床上用品市场回顾

二、2013年全球床上用品市场环境

三、2013年全球床上用品产量分析

四、2013年全球床上用品流行趋势

第二节 2014年全球床上用品市场分析

一、2014年全球床上用品需求分析

二、2014年欧美床上用品需求分析

三、2015年全球床上用品产量预测

四、2014年中外床上用品市场对比

第三节 主要国家地区床上用品市场分析

一、2013-2014年美国床上用品市场分析

二、2013-2014年欧洲床上用品市场分析

三、2013-2014年日本床上用品市场分析

四、2013-2014年韩国床上用品市场分析

五、2013-2014年其他国家床上用品市场

第三章 我国床上用品行业发展现状

第一节 我国床上用品行业发展现状

一、发展速度情况

二、与发达国家相比的差距状况

三、影响床上用品需求的两大根本因素

第二节 全国床上用品市场分析

一、2013年全国床上用品市场规模分析

二、2014年全国床上用品市场变化趋势

第三节 床上用品市场需求分析

一、2014年床上用品市场销量分析

二、2015年床上用品市场用量预测

第四节 床上用品市场价格分析

一、床上用品市场价格影响因素

二、2013年床上用品市场价格走势

三、2014年床上用品市场价格走势

第五节 2013-2014年床上用品行业发展分析

一、2013-2014年床上用品业产销存运行分析

二、2013-2014年床上用品行业利润情况分析

三、2013-2014年床上用品行业发展周期分析

四、2015-2020年床上用品行业发展机遇分析

五、2015-2020年床上用品行业利润增速预测

第六节 对中国床上用品市场的分析及思考

一、床上用品市场特点

二、床上用品市场分析

三、床上用品市场变化的方向

四、中国床上用品产业发展的新思路

五、对中国床上用品产业发展的思考

第四章 床上用品行业经济运行分析

第一节 2013-2014年床上用品产量分析

一、2013年床上用品产量分析

二、2014年床上用品产量分析

第二节 2013-2014年床上用品行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2013年床上用品行业主要经济指标分析

三、2014年床上用品行业主要经济指标分析

第三节 2013-2014年床上用品行业进出口分析

一、2013年床上用品产品进口分析

二、2013年床上用品产品出口分析

三、2014年床上用品产品进出口分析

第四节 2013-2014年我国床上用品行业绩效分析

一、2013-2014年行业产销情况

二、2013-2014年行业规模情况

三、2013-2014年行业盈利能力

四、2013-2014年行业经营发展能力

五、2013-2014年行业偿债能力分析

第五章 床上用品细分市场发展分析

第一节 枕头

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2015-2020年行业发展趋势分析

第二节 床单

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2015-2020年行业发展趋势分析

第三节 床罩

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2015-2020年行业发展趋势分析

第四节 毛巾被

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2015-2020年行业发展趋势分析

第五节 毛毯

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2015-2020年行业发展趋势分析

第六章 床上用品区域市场发展分析

第一节 北京

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2015-2020年行业发展趋势分析

第二节 上海

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2015-2020年行业发展趋势分析

第三节 广州

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2015-2020年行业发展趋势分析

第四节 深圳

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2015-2020年行业发展趋势分析

第五节 成都

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2015-2020年行业发展趋势分析

第七章 床上用品行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国床上用品行业竞争格局综述

一、2014年床上用品行业集中度

二、2014年床上用品行业竞争程度

三、2014年床上用品企业与品牌数量

四、2014年床上用品行业竞争格局分析

第四节 2013-2014年床上用品行业竞争格局分析

一、2013-2014年国内外床上用品竞争分析

二、2013-2014年我国床上用品市场竞争分析

三、2013-2014年我国床上用品市场集中度分析

四、2015-2020年国内主要床上用品企业动向

五、2014年国内床上用品拟在建项目分析

第八章 床上用品企业竞争策略分析

第一节 床上用品市场竞争策略分析

一、2014年床上用品市场增长潜力分析

二、2014年床上用品主要潜力品种分析

三、现有床上用品产品竞争策略分析

四、潜力床上用品品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 床上用品企业竞争策略分析

- 一、金融危机对床上用品行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后床上用品行业竞争格局的变化
- 三、2015-2020年我国床上用品市场竞争趋势
- 四、2015-2020年床上用品行业竞争格局展望
- 五、2015-2020年床上用品行业竞争策略分析
- 六、2015-2020年床上用品企业竞争策略分析

第九章 床上用品重点企业竞争分析

第一节 梦洁

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第二节 罗莱

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第三节 佳丽斯

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第四节 梦兰

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第五节 富安娜

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第六节 堂皇

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第七节 红富士

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第八节 喜盈门

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九节 雅芳婷

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十章 床上用品行业营销分析

第一节 家纺企业营销分析

一、家纺市场营销现状

二、家纺成功品牌三种动力

三、家纺企业营销战略研究

第二节 床上用品营销渠道分析

一、床上用品销售渠道构成

二、床上用品营销渠道选择和问题

第三节 床上用品营销策略分析

一、连锁经营的"集中一点"策略

二、连锁经营的促销策略

三、连锁经营的渠道策略

四、连锁经营物流配送与管理实施策略

第四节 床上用品企业网络营销分析

一、网络营销策划分析

二、网络新闻发布分析

三、网络活动宣传/品牌招商分析

四、搜索引擎优化分析

五、危机公关管理分析

第十一章 床上用品行业发展趋势分析

第一节 我国床上用品行业前景与机遇分析

一、我国床上用品行业发展前景

二、我国床上用品发展机遇分析

三、2015年床上用品的发展机遇分析

四、金融危机为床上用品带来的机遇

第二节 2015-2020年中国床上用品市场趋势分析

一、2013-2014年床上用品市场趋势总结

二、2015-2020年床上用品发展趋势分析

三、2015-2020年床上用品市场发展空间

四、2015-2020年床上用品产业政策趋向

五、2015-2020年床上用品技术革新趋势

六、2015-2020年床上用品价格走势分析

七、2015-2020年国际环境对行业的影响

第十二章 未来床上用品行业发展预测

第一节 未来床上用品需求与消费预测

一、2015-2020年床上用品产品消费预测

二、2015-2020年床上用品市场规模预测

三、2015-2020年床上用品行业总产值预测

四、2015-2020年床上用品行业销售收入预测

五、2015-2020年床上用品行业总资产预测

第二节 2015-2020年中国床上用品行业供需预测

一、2013-2014年中国床上用品供给预测

二、2015-2020年中国床上用品产量预测

三、2015-2020年中国床上用品需求预测

四、2015-2020年中国床上用品供需平衡预测

五、2015-2020年中国床上用品产品价格预测

六、2015-2020年主要床上用品产品进出口预测

第十三章 床上用品行业投资现状分析

第一节 2013年床上用品行业投资情况分析

一、2013年总体投资及结构

二、2013年投资规模情况

三、2013年投资增速情况

四、2013年分行业投资分析

五、2013年分地区投资分析

六、2013年外商投资情况

第二节 2014年床上用品行业投资情况分析

一、2014年总体投资及结构

二、2014年投资规模情况

三、2014年投资增速情况

四、2014年分行业投资分析

五、2014年分地区投资分析

六、2014年外商投资情况

第十四章 床上用品行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2013-2014年我国宏观经济运行情况

二、2015-2020年我国宏观经济形势分析

三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2014年床上用品行业政策环境分析

二、2014年国内宏观政策对其影响

三、2014年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内床上用品技术现状

二、2014年床上用品技术发展分析

三、2015-2020年床上用品技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2014年社会环境发展分析
- 三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析

第五节 纺织行业振兴规划

- 一、纺织行业振兴规划概述
- 二、纺织行业振兴规划细则
- 三、纺织行业振兴规划主要任务
- 四、纺织行业振兴规划主要工程
- 五、纺织行业振兴规划主要措施
- 六、纺织行业振兴规划的意义与作用
- 七、纺织行业振兴规划对床上用品行业的影响

第十五章 床上用品行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2014年相关产业活力系数比较
- 二、2013-2014年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2014年相关产业投资收益率比较
- 二、2013-2014年行业投资收益率分析

第三节 床上用品行业投资效益分析

- 一、2013-2014年床上用品行业投资状况分析
- 二、2015-2020年床上用品行业投资效益分析
- 三、2015-2020年床上用品行业投资趋势预测
- 四、2015-2020年床上用品行业的投资方向
- 五、2015-2020年床上用品行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响床上用品行业发展的主要因素

- 一、2015-2020年影响床上用品行业运行的有利因素分析
- 二、2015-2020年影响床上用品行业运行的稳定因素分析
- 三、2015-2020年影响床上用品行业运行的不利因素分析
- 四、2015-2020年我国床上用品行业发展面临的挑战分析
- 五、2015-2020年我国床上用品行业发展面临的机遇分析

第五节 床上用品行业投资风险及控制策略分析

- 一、2015-2020年床上用品行业市场风险及控制策略
- 二、2015-2020年床上用品行业政策风险及控制策略
- 三、2015-2020年床上用品行业经营风险及控制策略
- 四、2015-2020年床上用品行业技术风险及控制策略
- 五、2015-2020年床上用品行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2015-2020年床上用品行业其他风险及控制策略

第十六章 床上用品行业投资战略研究

第一节 床上用品行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国床上用品品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、床上用品实施品牌战略的意义
- 三、床上用品企业品牌的现状分析
- 四、我国床上用品企业的品牌战略
- 五、床上用品品牌战略管理的策略

第三节 床上用品企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

第四节 床上用品行业投资战略研究

- 一、2014年纺织行业投资战略

二、2014年床上用品行业投资战略

三、2015-2020年床上用品行业投资战略

四、2015-2020年细分行业投资战略

图表目录：

图表：床上用品产业链分析

图表：国际床上用品市场规模

图表：国际床上用品生命周期

图表：2013-2014年中国床上用品行业市场规模

图表：2013-2014年全球床上用品产业市场规模

图表：2013-2014年床上用品重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国床上用品行业销售情况分析

图表：2013-2014年中国床上用品行业利润情况分析

图表：2013-2014年中国床上用品行业资产情况分析

图表：2013-2014年床上用品产品进口数量比较

图表：2013-2014年床上用品进口金额趋势比较

图表：2013-2014年床上用品进口数量趋势比较

图表：2013-2014年床上用品出口金额趋势比较

图表：2013-2014年床上用品出口数量趋势比较

图表：2014年我国前十位出口床上用品数量省市地区

图表：2014年我国前十位出口床上用品金额省市地区

图表：2013-2014年中国床上用品发展能力分析

图表：2013-2014年中国床上用品竞争力分析

图表：2015-2020年中国床上用品产能预测

图表：2015-2020年中国床上用品消费量预测

图表：2015-2020年中国床上用品市场前景预测

图表：2015-2020年中国床上用品市场价格走势预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/269835.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。