



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国休闲女包市场 需求及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国休闲女包市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/269907.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 休闲女包产品概述

#### 第一节 休闲女包产品分类

一、大众休闲女包

二、时尚休闲女包

三、运动休闲女包

四、户外休闲女包

五、商务休闲女包

#### 第二节 休闲女包发展历程

### 第二章 2011-2015年休闲女包行业发展环境分析

#### 第一节 2011-2015年国际环境分析

一、2011-2015年发达国家包箱行业发展

二、2011-2015年发展中国家包箱行业发展

#### 第二节 2011-2015年国内环境分析

一、2011-2015年我国经济发展环境分析

二、2011-2015年中国包箱发展形势分析

三、2011-2015年包箱行业相关政策、法规、标准

### 第三章 2011-2015年休闲女包行业相关行业及技术发展状况分析

#### 第一节 皮革行业发展状况分析

一、2011-2015年皮革行业发展状况分析

二、皮革行业发展对休闲女包行业的影响

#### 第二节 下游产业发展状况分析

#### 第三节 2011-2015年休闲包箱行业技术工艺发展趋势分析

一、产品技术发展现状

二、产品工艺特点或流程

三、国内外技术未来发展趋势分析

#### 第二部分 行业发展现状分析

### 第四章 2011-2015年中国休闲女包行业生产状况分析

## 第一节2011-2015年中国休闲女包产量增长状况分析

## 第二节2011-2015年中国休闲女包行业产能分析

### 一、主要生产企业及其产能分析

### 二、重点区域产能分析

## 第五章 2011-2015年中国休闲女包行业市场供需状况分析

### 第一节 2011-2015年中国休闲女包行业市场状况分析

#### 一、2011-2015年中国休闲女包行业市场供给状况分析

#### 二、2011-2015年中国休闲女包行业市场需求状况分析

### 第二节 2011-2015年中国休闲女包产品产量分析

#### 一、2011-2015年中国休闲女包总产量分析

#### 二、2011-2015年中国休闲女包重点区域产量分析

### 第四节2011-2015年中国休闲女包消费状况分析

#### 一、2011-2015年中国休闲女包地区消费状况分析

#### 二、2011-2015年中国休闲女包消费总量分析

### 第五节 2011-2015年中国休闲女包主要分类产品市场销售调查

#### 一、低档女包消费状况分析

#### 二、中高档女包消费状况分析

## 第六章 2011-2015年休闲女包消费者调查统计分析

### 第一节 2011-2015年影响中国消费者购买休闲女包的因素分析

#### 一、消费者自身因素

#### 二、社会因素

#### 三、企业和产品自身因素

### 第二节 2011-2015年休闲女包消费者调查分析

#### 一、男性消费者的消费特征

#### 二、不同年龄女性消费者消费特征

#### 三、不同收入女性消费者消费特征

#### 四、不同地区女性消费者消费特征

## 第七章 2011-2015年中国休闲女包行业市场营销模式分析

### 第一节 2011-2015年中国休闲女包的营销渠道模式分析

一、直营模式

二、区域代理商或区域经销商模式

三、特许加盟模式

第二节 2011-2015年中国休闲女包终端市场销售模式分析

一、独立的专卖店

二、购物中心的专卖店

三、百货商场专营

四、皮具市场

五、网上交易平台

第三部分 行业市场竞争格局状况

第八章 2011-2015年中国休闲女包行业竞争格局分析

第一节 2011-2015年国外休闲女包行业竞争分析

一、发达国家

二、发展中国家

第二节 2011-2015年中国休闲女包行业竞争分析

一、2011-2015年中国休闲女包行业市场区域竞争的基本格局

二、2011-2015年中国休闲女包行业的产品竞争分析

三、2011-2015年主要竞争品牌分析：

第八章 2011-2015年中国休闲女包行业进出口状况分析

第一节 2011-2015年中国休闲女包行业进出口状况分析

第二节 2011-2015年中国休闲女包行业进口状况分析

第九章 2011-2015年国外休闲女包知名品牌企业在华运行情况分析

第一节 路易威登

一、公司简介

二、2011-2015年公司经营与国内市场销售分析

三、2011-2015年公司竞争优势分析

四、国际化战略发展

第二节 古琦

一、公司简介

二、2011-2015年公司经营与国内市场销售分析

三、2011-2015年公司竞争优势分析

四、国际化战略发展

第三节 保罗

一、公司简介

二、2011-2015年公司在华分析

三、2011-2015年公司竞争优势分析

第四节 迪桑娜

一、公司简介

二、2011-2015年公司经营与国内市场销售分析

三、公司发展战略

第五节 COBO

一、公司简介

二、2011-2015年公司经营与国内市场销售分析

第六节 酷茨 COACH

一、公司简介

二、2011-2015年公司经营与国内市场销售分析

第十章 2011-2015年中国休闲女包国内主要竞争力分析

第一节 中山休闲女包皮件有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第二节 休闲女包集团

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第三节 万里马 (WANLIMA) 皮具

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

#### 第四节 浙江金路达皮具有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

#### 第五节 汕头市休闲女包实业有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

#### 第六节 厦门市黑眼睛服饰有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

#### 第七节 威海市金猴集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

#### 第八节 嘉兴休闲女包包箱包制造有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

#### 四、企业成本费用构成情况

#### 五、企业竞争力分析

### 第九节 山东富豪皮革公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业收入及盈利指标

#### 三、企业资产状况分析

#### 四、企业成本费用构成情况

#### 五、企业竞争力分析

## 第十一章 2015-2020年休闲女包行业市场发展趋势预测及投资前景分析

### 第一节 2015-2020年休闲女包行业存在的问题

#### 一、国产自主品牌市场份额低

#### 二、在国际中我国箱包品牌几乎空白

### 第二节 2015-2020年休闲女包行业未来发展预测分析

#### 一、2015-2020年中国休闲女包行业市场供需状况预测

### 第三节 2015-2020年休闲女包行业投资前景分析

#### 一、2015-2020年中国宏观经济运行趋势分析

#### 二、2015-2020年中国休闲女包行业投资机会分析

#### 三、2015-2020年中国休闲女包行业投资风险及防范措施

## 第十二章 2015-2020年休闲女包行业发展策略建议

### 第一节 提高无形资产价值

#### 一、培育名牌

#### 二、提升原创设计能力

#### 三、加强市场推广能力

### 第二节 休闲女包走向国际化、多元化

#### 图表目录:

图表 1 2004-2015年中国GDP总值及增长速度趋势图

图表 2 2009-2015年居民消费价格涨跌幅度

图表 3 2015年居民消费指数

图表 4 2015年人口数及其构成

图表 5 2009-2015年农村居民人均纯收入及其增长速度



图表 6 2009-2015年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 7 2009-2015年中国女性人口数量统计分析

图表 8 2009-2015年中国女性人口比重变化情况分析

图表 9 2010-2015年中国休闲女包产量一览表

图表 10 2010-2015年中国休闲女包产量增长趋势一览表

图表 11 2010-2015年中国纺织面料做休闲女包产量一览表

图表 12 2010-2015年中国纺织面料做休闲女包产量增长趋势一览表

图表 13 2010-2015年中国皮革、再生皮革或漆面休闲女包产量一览表

图表 14 2010-2015年中国皮革、再生皮革或漆面产量增长趋势一览表

图表 15 2010-2015年中国休闲女包供给结构

图表 16 2010-2015年中国休闲女包产量一览表

图表 17 2010-2015年中国休闲女包产量增长趋势一览表

图表 18 2014年中国皮革、再生皮革或漆面手提包主要地区产量一览表

图表 19 2015年中国皮革、再生皮革或漆面手提包主要地区产量一览表

图表 20 2014年中国女士皮革、再生皮革或漆面手提包主要地区产量分布区

图表 21 2015年中国女士皮革、再生皮革或漆面手提包主要地区产量分布图

图表 22 中国休闲女包地区需求结构

图表 23 2010-2015年中国休闲女包需求量一览表

图表 24 2010-2015年中国休闲女包需求量增长趋势一览表

图表 25 2010-2015年中国纺织面料做休闲女包需求量一览表

图表 26 2010-2015年中国纺织面料做休闲女包需求量增长趋势一览表

图表 27 2010-2015年中国皮革、再生皮革或漆面休闲女包需求量一览表

图表 28 2010-2015年中国皮革、再生皮革或漆面休闲女包需求量增长趋势一览表

图表 29 2015年中国十大皮包品牌榜中榜/名牌皮包

图表 30 2015年中国皮具/手袋/箱包相关品牌中国驰名商标名单

图表 31 2015年中国皮革、再生皮革或漆皮作面的手提包分月出口情况一览表

图表 32 2015年中国塑料片或纺织材料作面的手提包分月出口情况一览表

图表 33 2015年中国皮革、再生皮革或漆皮作面的手提包分月进口情况一览表

图表 34 2015年中国塑料片或纺织材料作面的手提包分月进口情况一览表

图表 35 2015年路易威登销售情况 咨询热线010-56231698

图表 36 2010-2015年古琦集团及细分品牌销售额情况一览表

图表 37 2009-2015年古琦皮具销售收入变化趋势图

图表 38 2009-2015年古琦集团主营业务分地区销售额

图表 39 2009-2015年古琦集团主营业务分地区销售额

图表 40 迪桑娜在华销售情况

图表 41 COBO在华销售情况

图表 42 COACH在华销售情况

图表 43 2010-2015年中山休闲女包皮件有限公司销售收入变化趋势图

图表 44 2010-2015年中山休闲女包皮件有限公司利润总额变化趋势图

图表 45 2010-2015年中山休闲女包皮件有限公司资产负债情况表

图表 46 2010-2015年中山休闲女包皮件有限公司成本费用情况表

图表 47 2010-2015年中山休闲女包皮件有限公司盈利能力变化趋势图

图表 48 2010-2015年福建休闲女包箱包皮具有限公司销售收入变化趋势图

图表 49 2010-2015年福建休闲女包箱包皮具有限公司利润总额变化趋势图

图表 50 2010-2015年福建休闲女包箱包皮具有限公司资产负债情况表

图表 51 2010-2015年福建休闲女包箱包皮具有限公司成本费用构成情况表

图表 52 2010-2015年福建休闲女包箱包皮具有限公司盈利能力变化趋势图

图表 53 2010-2015年广东万里马投资实业有限公司销售收入变化趋势图

图表 54 2010-2015年广东万里马投资实业有限公司利润总额变化趋势图

图表 55 2010-2015年广东万里马投资实业有限公司资产负债情况表

图表 56 2010-2015年广东万里马投资实业有限公司成本费用构成情况表

图表 57 2010-2015年广东万里马投资实业有限公司盈利能力变化趋势图

图表 58 2010-2015年浙江金路达皮具有限公司销售收入变化趋势图

图表 59 2010-2015年浙江金路达皮具有限公司利润总额变化趋势图

图表 60 2010-2015年浙江金路达皮具有限公司资产负债情况表

图表 61 2010-2015年浙江金路达皮具有限公司成本费用情况表

图表 62 2010-2015年浙江金路达皮具有限公司盈利能力变化趋势图

图表 63 2010-2015年汕头市休闲女包实业有限公司销售收入变化趋势图

图表 64 2010-2015年汕头市休闲女包实业有限公司利润总额变化趋势图

图表 65 2010-2015年汕头市休闲女包实业有限公司资产负债情况表

图表 66 2010-2015年汕头市休闲女包实业有限公司成本费用构成情况表

图表 67 2010-2015年汕头市休闲女包实业有限公司盈利能力变化趋势图

图表 68 2010-2015年厦门市黑眼睛服饰有限公司销售收入变化趋势图

图表 69 2010-2015年厦门市黑眼睛服饰有限公司利润总额变化趋势图

图表 70 2010-2015年厦门市黑眼睛服饰有限公司资产负债情况表  
图表 71 2010-2015年厦门市黑眼睛服饰有限公司成本费用构成情况表  
图表 72 2010-2015年厦门市黑眼睛服饰有限公司盈利能力变化趋势图  
图表 73 2010-2015年威海市金猴集团有限责任公司销售收入变化趋势图  
图表 74 2010-2015年威海市金猴集团有限责任公司利润总额变化趋势图  
图表 75 2010-2015年威海市金猴集团有限责任公司资产负债情况表  
图表 76 2010-2015年威海市金猴集团有限责任公司成本费用构成情况表  
图表 77 2010-2015年威海市金猴集团有限责任公司盈利能力变化趋势图  
图表 78 2010-2015年嘉兴休闲女包箱包制造有限公司销售收入变化趋势图  
图表 79 2010-2015年嘉兴休闲女包箱包制造有限公司利润总额变化趋势图  
图表 80 2010-2015年嘉兴休闲女包箱包制造有限公司资产负债情况表  
图表 81 2010-2015年嘉兴休闲女包箱包制造有限公司成本费用构成情况表  
图表 82 2010-2015年嘉兴休闲女包箱包制造有限公司盈利能力变化趋势图  
图表 83 2010-2015年山东富豪皮革公司下初双利公司销售收入变化趋势图  
图表 84 2010-2015年山东富豪皮革公司下初双利公司利润总额变化趋势图  
图表 85 2010-2015年山东富豪皮革公司资产负债情况表  
图表 86 2010-2015年山东富豪皮革公司成本费用构成情况表  
图表 87 2010-2015年山东富豪皮革公司盈利能力变化趋势图  
图表 88 2011-2015年中国休闲女包产量增长趋势一览表  
图表 89 2011-2015年中国休闲女包需求量增长趋势一览表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/269907.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。