



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国中低压变频器 市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国中低压变频器市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/269909.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章中低压变频器行业基本概述 18

第一节行业定义、地位及作用 18

一、行业定义和范围 18

二、行业在第二产业中的地位 18

三、行业在国民经济中的地位 19

四、行业在国民经济中的作用 20

第二节行业性质及特点 20

一、行业性质 20

二、行业特点 21

第三节行业发展历史和生命周期 22

一、行业发展历史 22

二、行业生命周期分析 23

第四节市场发展的影响因素 24

一、市场发展的驱动因素 24

二、市场发展的阻碍因素 25

第二章世界中低压变频器行业发展分析 26

第一节世界中低压变频器行业发展概述 26

一、世界中低压变频器行业发展历程 26

二、世界中低压变频器行业挑战与机会 26

三、世界中低压变频器行业发展存在的问题 27

四、世界中低压变频器行业发展对应的策略 27

五、世界中低压变频器行业发展态势 28

第二节世界中低压变频器技术发展概述 28

一、中低压变频器技术原理和结构 28

二、世界中低压变频器技术演进过程 29

三、世界中低压变频器行业技术发展现状 29

四、世界中低压变频器行业技术发展趋势 30

第三节全球中低压变频器行业市场概述 30

一、全球中低压变频器行业供需现状 30

二、全球中低压变频器行业贸易现状	31
三、全球中低压变频器行业市场格局	31
第四节世界部分国家地区中低压变频器行业发展状况	31
一、美国中低压变频器行业发展分析	31
（一）供需现状	31
（二）贸易状况	32
（三）技术状况	32
二、欧洲中低压变频器行业发展分析	33
（一）供需现状	33
（二）贸易状况	33
（三）技术状况	33
三、日本中低压变频器行业发展分析	34
（一）供需现状	34
（二）贸易状况	34
（三）技术状况	34
第三章全球中低压变频器行业标杆企业分析	36
第一节西门子	36
一、基本状况	36
二、产品与业绩	36
三、营销特点	38
第二节安川电机	38
一、基本状况	38
二、产品与业绩	39
三、营销特点	39
第三节施耐德	39
一、基本状况	39
二、产品与业绩	40
三、营销特点	41
第四节艾默生	41
一、基本情况	41
二、产品与业绩	42
三、营销特点	43

第五节安川电机 43

一、基本状况 43

二、产品与业绩 43

三、营销特点 44

第四章中国中低压变频器行业宏观环境 45

第一节中国中低压变频器行业经济环境 45

一、宏观经济运行 45

（一）国民经济增长情况 45

（二）工业生产增加值 45

（三）进出口贸易情况 48

（四）cpi、ppi分析 49

（五）国民消费水平分析 50

二、金融运行及货币政策 51

（一）金融运行 51

（二）货币政策 52

第二节中国中低压变频器行业政策环境 53

一、十三五规划对行业影响 53

二、重点政策汇总 54

三、重大事件分析 56

四、政策发展趋势预测 56

第三节中国中低压变频器行业社会文化环境分析 57

一、中国中低压变频器行业社会环境 57

二、中国中低压变频器行业文化环境 59

第四节中国中低压变频器行业技术环境分析 59

一、主要技术术语及简要解释 59

二、生产技术水平 59

三、产能利用率 60

四、劳动生产率 61

五、行业技术发展趋势 61

第五章中国中低压变频器行业发展现状 63

第一节中国中低压变频器行业发展概述 63

一、中国中低压变频器行业发展面临的问题 63

二、中国中低压变频器行业发展对应的策略	64
三、中国中低压变频器行业技术发展现状	65
四、中国中低压变频器行业技术发展趋势	65
第二节中国中低压变频器行业发展状况	66
一、中国中低压变频器行业发展情况分析	66
二、中国中低压变频器市场特征分析	67
三、中国中低压变频器市场发展分析	69
第三节中国中低压变频器行业供需分析	70
一、中国中低压变频器市场供给总量分析	70
二、中国中低压变频器市场供给结构分析	70
三、中国中低压变频器市场需求总量分析	71
四、中国中低压变频器市场需求结构分析	71
五、中国中低压变频器市场供需平衡分析	72
第四节中国中低压变频器行业盈利能力分析	73
一、中国中低压变频器行业收入分析	73
二、中国中低压变频器行业利润分析	73
三、中国中低压变频器行业资产分析	74
四、中国中低压变频器行业盈利能力指标分析	74
第六章中国中低压变频器行业产销贸易分析及预测	76
第一节中低压变频器行业产量分析	76
一、中国中低压变频器行业产量分析	76
二、中国中低压变频器产品结构分析	76
三、中国中低压变频器行业产量预测	77
第二节中低压变频器行业销售分析	78
一、中国中低压变频器行业销量分析	78
二、中国中低压变频器产品销售结构分析	78
三、中国中低压变频器行业销量预测	79
第三节中低压变频器行业进出口贸易分析	79
一、中低压变频器行业进口量	79
二、中低压变频器行业产品进口来源分析	80
三、中低压变频器行业出口量	80
四、中低压变频器行业产品出口流向分析	81

五、中低压变频器行业进出口态势展望 81

第七章中国中低压变频器行业重点区域分析及前景 83

第一节华北地区 83

- 一、华北地区中低压变频器产销情况 83
- 二、华北地区中低压变频器行业特征 83
- 三、华北地区中低压变频器行业发展动态 84
- 四、华北地区中低压变频器行业发展前景 84

第二节华东地区 85

- 一、华东地区中低压变频器产销情况 85
- 二、华东地区中低压变频器行业特征 85
- 三、华东地区中低压变频器行业发展动态 86
- 四、华东地区中低压变频器行业发展前景 86

第三节东北地区 87

- 一、东北地区中低压变频器产销情况 87
- 二、东北地区中低压变频器行业特征 87
- 三、东北地区中低压变频器行业发展动态 88
- 四、东北地区中低压变频器行业发展前景 88

第四节华中地区 89

- 一、华中地区中低压变频器产销情况 89
- 二、华中地区中低压变频器行业特征 89
- 三、华中地区中低压变频器行业发展动态 90
- 四、华中地区中低压变频器行业发展前景 90

第五节华南地区 91

- 一、华南地区中低压变频器产销情况 91
- 二、华南地区中低压变频器行业特征 91
- 三、华南地区中低压变频器行业发展动态 92
- 四、华南地区中低压变频器行业发展前景 92

第六节西南地区 93

- 一、西南地区中低压变频器产销情况 93
- 二、西南地区中低压变频器行业特征 93
- 三、西南地区中低压变频器行业发展动态 94
- 四、西南地区中低压变频器行业发展前景 94

第七节西北地区 95

一、西北地区中低压变频器产销情况 95

二、西北地区中低压变频器行业特征 95

三、西北地区中低压变频器行业发展动态 96

四、西北地区中低压变频器行业发展前景 96

第八节主要省市集中度及竞争力分析 97

一、主要省市集中度及竞争力分析 97

二、重点省市分析 97

第八章中国中低压变频器行业经济运行情况分析 98

第一节企业数量和分布 98

一、企业数量 98

二、分布情况 98

第二节企业盈亏情况综述 99

一、亏损数量 99

二、亏损额度 100

第四节企业各类费用分析 100

一、财务费用 100

二、管理费用 101

三、销售费用 101

第五节行业销售及利润 102

一、销售收入 102

二、销售利润 103

三、应收帐款 103

第六节行业税金情况 104

一、销售税金及附加 104

二、税金总额 104

第七节行业资产及负债 105

一、流动资产 105

二、资产总额 106

三、负债总额 106

第九章中国中低压变频器行业市场竞争分析 107

第一节行业竞争环境分析 107

一、现有企业间竞争	107
二、潜在进入者分析	107
三、替代品威胁分析	109
四、供应商议价能力	109
五、客户议价能力	110
第二节市场竞争策略分析	110
一、产品策略	110
二、价格策略	111
三、渠道策略	123
四、推广策略	124
第三节中低压变频器行业市场竞争趋势分析	126
一、中低压变频器行业竞争格局分析	126
二、中低压变频器典型企业竞争策略分析	127
三、中低压变频器行业竞争趋势分析	128
第十章中国中低压变频器行业重点企业发展情况分析	129
第一节深圳市英威腾电气股份有限公司	129
一、企业概况	129
二、经营状况分析	129
（一）经营状况概述	129
（二）财务状况分析	132
三、主导产品分析	134
四、企业经营策略和发展战略分析	134
五、企业竞争力评价	135
第二节深圳市汇川技术股份有限公司	135
一、企业概况	135
二、经营状况分析	136
（一）经营状况概述	136
（二）财务状况分析	138
三、主导产品分析	141
四、企业经营策略和发展战略分析	141
五、企业竞争力评价	141
第三节山东新风光电子科技发展有限公司	142

一、企业概况	142
二、经营状况分析	142
(一) 经营状况概述	142
(二) 财务状况分析	143
三、主导产品分析	143
四、企业经营策略和发展战略分析	144
五、企业竞争力评价	144
第四节欧瑞传动电气有限公司	144
一、企业概况	144
二、经营状况分析	145
(一) 经营状况概述	145
(二) 财务状况分析	145
三、主导产品分析	146
四、企业经营策略和发展战略分析	146
五、企业竞争力评价	146
第五节希望森兰科技股份有限公司	147
一、企业概况	147
二、经营状况分析	147
(一) 经营状况概述	147
(二) 财务状况分析	148
三、主导产品分析	148
四、企业经营策略和发展战略分析	149
五、企业竞争力评价	149
第十一章中国中低压变频器产业国际竞争力分析	150
第一节中国中低压变频器产业环境分析	150
一、上游环境分析	150
二、下游环境分析	151
第二节中国中低压变频器产业环节分析	151
一、开发设计	151
二、原料采购	152
三、生产加工	152
四、物流运输	152

五、市场营销 152

六、售后服务 153

第三节中国中低压变频器企业盈利模型研究分析 153

一、核心竞争力 153

二、战略思想 153

三、盈利模型 154

第四节中低压变频器企业世界竞争力比较优势 154

一、生产要素 154

二、需求条件 155

三、配套与相关产业 156

四、企业战略、结构与竞争状态 157

五、政府的作用 158

第四节中国中低压变频器企业竞争策略研究 159

一、供应链一体化战略 159

二、业务延伸及扩张策略 159

三、品牌管理策略 159

四、多元化经营策略 160

第十二章中国中低压变频器行业投资风险分析及建议 162

第一节中国中低压变频器行业投资风险分析 162

一、宏观风险 162

（一）宏观经济风险 162

（二）政策调控风险 162

（三）市场供需风险 163

（四）行业竞争风险 163

二、微观风险 163

（一）经营管理风险 163

（二）财务管理风险 164

（三）技术开发风险 164

（四）其他风险 165

第二节中国中低压变频器行业投资风险的防范和对策 165

一、风险规避 165

二、风险控制 165

三、风险转移 165

四、风险保留 166

第三节中国中低压变频器行业投资建议分析 166

一、投资产品建议 166

二、投资区域建议 167

三、投资方式建议 168

第三节2015-2020年中国中低压变频器行业投资策略分析 168

一、投资方式选择策略 168

二、兼并及收购策略 170

三、海外资本市场的投资策略 170

第十三章中国中低压变频器行业发展趋势分析 172

第一节中国中低压变频器行业发展趋势分析 172

一、中国中低压变频器行业发展分析 172

二、中国中低压变频器行业技术开发方向 173

第二节2015-2020年中国中低压变频器行业运行状况预测 173

一、预测理论依据 173

二、中国中低压变频器行业工业总产值预测 173

三、中国中低压变频器行业销售收入预测 174

四、中国中低压变频器行业利润总额预测 174

五、中国中低压变频器行业总资产预测 175

图表目录：

图表1：2011-2015年1-6月全球中低压变频器行业供需分析 30

图表2：2011-2015年1-6月美国中低压变频器行业供需分析 31

图表3：2011-2015年1-6月美国中低压变频器行业供需分析 33

图表4：2011-2015年1-6月美国中低压变频器行业供需分析 34

图表5：2009-2014年国内生产总值及其增长速度 45

图表6：2009-2014年全部工业增加值及其增长速度 46

图表7：2014年主要工业产品产量及其增长速度 46

图表8：2009-2014年货物进出口总额 48

图表9：2014年居民消费价格月度涨跌幅度 49

图表10：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 49

图表11：2009-2014年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 50

图表12：2009-2014年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度	51
图表13：2010-2015年1-6月我国中低压变频器行业产量分析	70
图表14：2015年1-6月我国中低压变频器行业供给结构	70
图表15：2010-2015年1-6月我国中低压变频器行业需求量分析	71
图表16：2015年1-6月我国中低压变频器行业需求结构	71
图表17：2010-2015年1-6月我国中低压变频器行业供需平衡分析	72
图表18：2012-2015年1-6月中国中低压变频器行业销售收入分析	73
图表19：2012-2015年1-6月中国中低压变频器行业利润分析	73
图表20：2012-2015年1-6月中国中低压变频器行业资产分析	74
图表21：2012-2015年1-6月高压变频器行业盈利能力分析	74
图表22：2010-2015年1-6月我国中低压变频器行业产量分析	76
图表23：2015年1-6月我国中低压变频器行业产品结构	76
图表24：2015-2020年我国中低压变频器行业产量预测	77
图表25：2010-2015年1-6月我国中低压变频器行业销量分析	78
图表26：2015年1-6月我国中低压变频器行业销售结构	78
图表27：2015-2020年我国中低压变频器行业销量预测	79
图表28：2010-2015年1-6月我国中低压变频器行业进口量分析	79
图表29：2015年中国中低压变频器行业进口国家及地区分析	80
图表30：2010-2015年1-6月我国中低压变频器行业出口量分析	80
图表31：2015年中国中低压变频器行业出口国家及地区分析	81
图表32：2015-2020年我国中低压变频器行业进出口量预测	81
图表33：2012-2015年6月中国中低压变频器华北地区产销率分析	83
图表34：2012-2015年6月中国中低压变频器华北地区产量分析	83
图表35：2012-2015年6月中国中低压变频器华北地区市场规模分析	84
图表36：2015-2020年中国中低压变频器华北地区市场规模预测	84
图表37：2012-2015年6月中国中低压变频器华东地区产销率分析	85
图表38：2012-2015年6月中国中低压变频器华东地区产量分析	85
图表39：2012-2015年6月中国中低压变频器华东地区市场规模分析	86
图表40：2015-2020年中国中低压变频器华东地区市场规模预测	86
图表41：2012-2015年6月中国中低压变频器东北地区产销率分析	87
图表42：2012-2015年6月中国中低压变频器东北地区产量分析	87
图表43：2012-2015年6月中国中低压变频器东北地区市场规模分析	88

图表44：2015-2020年中国中低压变频器东北地区市场规模预测	88
图表45：2012-2015年6月中国中低压变频器华中地区产销率分析	89
图表46：2012-2015年6月中国中低压变频器华中地区产量分析	89
图表47：2012-2015年6月中国中低压变频器华中地区市场规模分析	90
图表48：2015-2020年中国中低压变频器华中地区市场规模预测	90
图表49：2012-2015年6月中国中低压变频器华南地区产销率分析	91
图表50：2012-2015年6月中国中低压变频器华南地区产量分析	91
图表51：2012-2015年6月中国中低压变频器华南地区市场规模分析	92
图表52：2015-2020年中国中低压变频器华南地区市场规模预测	92
图表53：2012-2015年6月中国中低压变频器西南地区产销率分析	93
图表54：2012-2015年6月中国中低压变频器西南地区产量分析	93
图表55：2012-2015年6月中国中低压变频器西南地区市场规模分析	94
图表56：2015-2020年中国中低压变频器西南地区市场规模预测	94
图表57：2012-2015年6月中国中低压变频器西北地区产销率分析	95
图表58：2012-2015年6月中国中低压变频器西北地区产量分析	95
图表59：2012-2015年6月中国中低压变频器西北地区市场规模分析	96
图表60：2015-2020年中国中低压变频器西北地区市场规模预测	96
图表61：2015年主要地区生产集中度分析	97
图表62：2015年主要省市产量集中度及竞争力分析	97
图表63：2012-2015年1-6月我国中低压变频器行业企业数量分析	98
图表64：2015年1-6月我国中低压变频器行业企业数量分布	98
图表65：2012-2015年1-6月我国中低压变频器行业企业亏损数量分析	99
图表66：2012-2015年1-6月我国中低压变频器行业企业亏损额分析	100
图表67：2012-2015年1-6月我国中低压变频器行业财务费用分析	100
图表68：2012-2015年1-6月我国中低压变频器行业管理费用分析	101
图表69：2012-2015年1-6月我国中低压变频器行业销售费用分析	101
图表70：2012-2015年1-6月我国中低压变频器行业销售收入分析	102
图表71：2012-2015年1-6月我国中低压变频器行业销售利润分析	103
图表72：2012-2015年1-6月我国中低压变频器行业应收帐款分析	103
图表73：2012-2015年1-6月我国中低压变频器行业销售税金及附加分析	104
图表74：2012-2015年1-6月我国中低压变频器行业税金总额分析	104
图表75：2012-2015年1-6月我国中低压变频器行业流动资产分析	105

图表76：2012-2015年1-6月我国中低压变频器行业资产总额分析 106

图表77：2012-2015年1-6月我国中低压变频器行业负债总额分析 106

图表78：企业定价目标分析 112

图表79：价格反映程序 122

图表80：企业经营数据分析 129

图表81：企业财务指标分析 132

图表82：企业经营数据分析 136

图表83：企业财务指标分析 138

图表84：企业经营数据分析 142

图表85：企业财务指标分析 143

图表86：企业经营数据分析 145

图表87：企业财务指标分析 145

图表88：企业经营数据分析 147

图表89：企业财务指标分析 148

图表90：中低压变频器渠道结构 152

图表91：中国中低压变频器生产企业核心竞争力分析图 153

图表92：2015-2020年中国中低压变频器行业工业总产值预测 173

图表93：2015-2020年中国中低压变频器行业销售收入预测 174

图表94：2015-2020年中国中低压变频器行业利润总额预测 174

图表95：2015-2020年中国中低压变频器行业总资产预测 175

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/269909.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。