



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国油田钻机市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国油田钻机市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/269949.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在石油钻井中，带动钻具破碎岩石，向地下钻进，钻出规定深度的井眼，供采油机或采气机获取石油或天然气。一部常用石油钻机主要由动力机、传动机、工作机及辅助设备等八大部分组成。一般有八大系统（起升系统、旋转系统、钻井液循环系统、传动系统、控制系统和监测显示仪表、动力驱动系统、钻机底座、钻机辅助设备系统），要具备起下钻能力、旋转钻进能力、循环洗井能力。其主要设备有：井架、天车、绞车、游动滑车、大钩、转盘、水龙头（动力水龙头）及钻井泵（现场习惯上叫钻机八大件）、动力机（柴油机、电动机、燃气轮机）、联动机、固控设备、井控设备等。

工作原理：

吊环与吊环座之间用销轴连接，吊环座与钩杆焊接成一体，筒体与钩身用左旋螺纹连接，并用止动块防止螺纹松动。钩身和筒体可沿钩杆上、下运动。内、外负荷弹簧的作用是起钻时能使立根松扣后向上弹起。

通体内装有机油。止推轴承的座圈将油腔分为两部分，座圈上开有油孔。由于油流到通过的阻尼作用，吸收了其下钻作业时钩身的冲击震动，可以防止钻杆街头螺纹损坏。

通体上端由6个小弹簧和定位盘组成定位装置，借助定位与吊环座环形接触面之间的摩擦力，可以防止提升空吊卡时转动使调换转位，方便井架工操作。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年全球石油钻采专用设备产业运行态势分析

第一节 2015年全球石油钻采专用设备业运行环境分析

一、世界石油资源储量及分布

二、全球经济环境对石油开采业的影响

三、全球石油开发、利用程度分析

四、全球能源现状对石油开采业的影响

第二节 2015年全球石油钻采专用设备行业现状分析

一、国外石油钻采设备生产情况分析

二、全球石油钻采专用设备需求状况分析

三、世界石油钻采专用设备技术水平分析

第三节2015年世界主要国家和地区石油钻采专用设备行业发展分析

一、美国

二、欧盟

三、日本

四、澳大利亚

第四节2015-2020年全球石油钻采专用设备行业发展趋势分析

第二章 2015年中国石油勘探与开采业运行总况

第一节 2015年中国石油工业动态分析

一、中国石油推进重油开发战略

二、勘探南方向科学采购要效益

三、勘探与储备双管齐下应对原油高依存度风险

四、中石油非敏感性海外资产将逐步注入上市公司

五、大庆物探新年6个地震采集项目陆续启动

六、冰岛启动龙区石油勘探执照首轮招标

七、南海石油勘探争取在海域油气勘探上有新突破

第二节 2015年中国石油资源发展概况分析

一、中国海上原油资源开发状况

二、中国海洋石油进入大规模勘探开发阶段

三、石油勘探开发成本的上升

四、我国海洋石油装备技术研发应用现状、

五、中国海洋石油勘探开发两种经济模式的比较

六、中国国内石油需求仍保持较快增长

第三节 2007-2015年中国天然原油产量统计

一、2007-2009年中国及重点省市天然原油产量统计分析

二、2015年中国及重点省市天然原油产量统计

三、天然原油产量增长性分析

第四节 2015年中国海上石油勘探产业发展存在的问题与对策分析

第三章2015年中国油田钻机产业运行环境分析

第一节2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2015年中国油田钻机产业政策环境分析

一、《油田钻机用电气设备规范》

二、2009年5月我国油田钻机电机行业标准通过了审查

三、进出口政策分析

第三节 2015年中国油田钻机产业社会环境分析

第四章 2015年油田钻机产品生产工艺及技术趋势研究

第一节 质量指标情况

第二节 国外主要生产工艺

一、交流变频调速电驱动油田钻机(AC—GTO—AC油田钻机)

二、激光油田钻机

三、新型液压油田钻机

四、软管油田钻机

五、套管油田钻机

六、小井眼油田钻机

七、重型油田钻机

八、科研用油田钻机

九、超高压射流钻井设备

第三节 国内主要生产方法

一、节劳矮型油田钻机生产工艺

二、油田钻机刹车块及其制造方法

三、半金属无石棉油田钻机刹车块及生产方法

四、多功能自走钻机生产工艺

五、带有浮力的钻机辅助支承件的海上平台的生产工艺

第四节 最新技术进展及趋势研究

一、多功能潜水钻机生产工艺

二、深海多钻头结壳取芯钻机生产工艺

三、大中型油田钻机单轴电动绞车

四、石油地矿勘探全自动液压钻机车

五、全自动液压式深水井钻机

六、一种用直井钻机钻超浅层稠油水平井的方法

七、油田钻机转盘轴承

第五章 2015年中国油田钻机产业运行动态分析

第一节 2015年中国油田钻机产业发展综述

一、油田钻机生产分析

二、油田钻机需求分析

三、油田钻机价格分析

第二节 2015年中国油田钻机产业运行动态分析

一、大庆油田首台液压起升钻机研制成功

二、电动钻机在全国油田推广

三、冀东油田钻机海运工作分析

第三节 2015年中国油田钻机产业发展存在问题分析

第六章 2006-2015年中国钻探深度 ≥ 6 千米其他石油钻探机进出口数据监测分析

第一节 2006-2015年中国钻探深度 ≥ 6 千米其他石油钻探机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2015年中国钻探深度 ≥ 6 千米其他石油钻探机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2015年中国钻探深度 ≥ 6 千米其他石油钻探机进出口平均单价分析

第四节 2006-2015年中国钻探深度 ≥ 6 千米其他石油钻探机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2006-2015年中国深度 ≤ 6 千米履带式自推进钻机进出口数据监测分析

第一节 2006-2015年中国深度 ≤ 6 千米履带式自推进钻机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2015年中国深度 ≤ 6 千米履带式自推进钻机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2015年中国深度 ≤ 6 千米履带式自推进钻机进出口平均单价分析

第四节 2006-2015年中国深度≤ 6千米履带式自推进钻机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2006-2015年中国石油或天然气钻探机用零件进出口数据监测分析

第一节 2006-2015年中国石油或天然气钻探机用零件进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2015年中国石油或天然气钻探机用零件出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2015年中国石油或天然气钻探机用零件进出口平均单价分析

第四节 2006-2015年中国石油或天然气钻探机用零件进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2006-2015年中国石油钻采专用设备制造行业主要数据监测分析

第一节 2006-2015年中国石油钻采专用设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国石油钻采专用设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2006-2015年中国石油钻采专用设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2006-2015年中国石油钻采专用设备制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2015年中国石油钻采专用设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十章 2015年中国油田钻机行业市场竞争新格局分析

第一节2015年中国油田钻机行业竞争现状分析

一、油田钻机竞争力分析

二、油田钻机技术竞争分析

三、油田钻机价格竞争分析

第二节2015年中国油田钻机产业集中度分析

一、油田钻机市场集中度分析

二、油田钻机区域集中度分析

第三节2015年中国油田钻机企业提升竞争力策略分析

第十一章2015年中国油田钻机国内重点生产厂家分析

第一节 宝鸡石油机械有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 四川宏华石油设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 陕西鑫隆石油设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 南阳二机石油装备（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中油特种车辆有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海三高石油设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 兰州兰石集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 胜利油田高原石油装备有限责任公司钻机制造厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 江苏省无锡探矿机械总厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 宝鸡市瑞森石油化工机械有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2015年中国油田钻机上游原材料供应状况分析

第一节 2015年中国油田钻机主要原材料分析

一、柴油机

二、电动机

第二节 主要原材料—2009-2015年价格及生产情况

一、油田钻机用柴油机价格及生产情况

二、油田钻机用电动机价格及生产情况

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及生产情况预测

第十三章 2015年中国石油勘探行业发展态势分析

第一节 2015年中国石油业发展动态分析

一、中国石油推进重油开发战略

二、勘探南方向科学采购要效益

- 三、勘探与储备双管齐下应对原油高依存度风险
- 四、中石油非敏感性海外资产将逐步注入上市公司
- 五、大庆物探新年6个地震采集项目陆续启动
- 六、冰岛启动龙区石油勘探执照首轮招标

第二节 2015年中国石油工业发展现状

- 一、中国石油工业发展历程
- 二、2015年石油工业安全生产状况
- 三、中国石油工业垄断面临变局
- 四、石油行业中民营企业步履蹒跚

第三节 浅析石油行业影响因素

- 一、解析整合对石油石化行业的影响
- 二、人民币升值带给我国石油企业的影响
- 三、石油业商会带给石油行业的冲击

第四节 2015年中国石油勘探业发展现状综述

- 一、2015年中国国内石油需求仍保持较快增长
- 二、石油勘探开发成本的上升

第五节 2015年中国石油工业发展建议与策略

- 一、中国石油行业发展海外投资探究
- 二、我国石油行业必须走科学发展之路
- 三、石油行业落实非公经济需注意的问题
- 四、优化石油工业产业结构迫在眉睫
- 五、中国石油工业需认真思考的几个问题
- 六、强化石油工业计量工作的对策

第十四章 2015-2020年中国油田钻机行业发展趋势与投资分析

第一节 2015-2020年中国油田钻机行业发展趋势分析

- 一、中国油田钻机发展方向分析
- 二、油田钻机行业产值变化预测
- 三、油田钻机进出口预测分析

第二节 2015-2020年中国油田钻机行业投资机会分析

第三节 2015-2020年中国油田钻机行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第十五章 2015-2020年油田钻机行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外油田钻机行业投资现状及经营模式分析

一、境外油田钻机行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 我国油田钻机行业商业模式探讨

第三节 我国油田钻机行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 我国油田钻机行业投资策略分析

第五节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国油田钻机产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年油田钻机开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：油田钻机行业产业油田钻机

图表：2011-2014年我国油田钻机行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国油田钻机行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国油田钻机行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年我国油田钻机行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年我国油田钻机行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年我国油田钻机行业工业油田钻机产值增长趋势图

图表：2011-2014年我国油田钻机行业油田钻机成本增长趋势图

图表：2011-2014年我国油田钻机行业费用使用统计图

图表：2011-2014年我国油田钻机行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年我国油田钻机行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年油田钻机行业市场供给

图表：2011-2014年油田钻机行业市场需求

图表：2011-2014年油田钻机行业市场规模

图表：油田钻机所属行业生命周期判断

图表：油田钻机所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2020年中国油田钻机行业市场规模预测

图表：2014-2020年中国油田钻机行业供给预测

图表：2014-2020年中国油田钻机行业需求预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/269949.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。