



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国电子化工材料 市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国电子化工材料市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/269962.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2015年中国电子材料行业运行形势综述

第一节 2015年中国电子材料行业发展概述

一、中国电子专用材料产业回顾

二、中国电子材料市场发展解析

三、主要电子材料价格走势分析

第二节 2015年中国电子材料行业发展综合解析

一、国外电子材料供应商抢滩中国市场

二、高档电子材料规模化生产面临机遇

三、电子材料三大应用领域发展现状

四、电子材料产品结构调整成效显现

五、电子材料行业项目与研发状况

第三节 2015年中国电子材料行业存在的问题分析

一、电子材料行业面临问题与挑战

二、电子材料业发展的问题及对策

三、电子材料产业高利润面临挑战

第二章 2015年中国电子化工材料行业运行环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

二、消费价格指数cpi、ppi(按月度更新)

三、全国居民收入情况(季度更新)

四、恩格尔系数(年度更新)

五、工业发展形势(季度更新)

六、固定资产投资情况(季度更新)

第二节 2015年中国电子化工材料行业政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2015年中国电子化工材料行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2015年中国电子化工材料行业运营形势解析

第一节 2015年中国电子化工材料行业发展概述

一、电子化学品发展速度迅猛

二、电子化工材料行业概述

三、电子市场的发展对于电子材料的促进作用分析

第二节 2015年中国电子化学品重点应用分析

一、集成电路用电子化学品

二、印制电路板(pcb) 配套用电子化学品

三、分立器件用化学品

第三节 2015年中国电子化学材料行业发展对策与建议分析

第四章 2015年中国电子化学材料市场细分产品分析

第一节 超净高纯试剂

一、国际超净高纯试剂现状及发展

二、中国超净高纯试剂发展概况

三、超净高纯试剂的应用

四、超净高纯试剂的制备及配套处理技术的发展分析

五、超净高纯试剂的发展对策

第二节 光刻胶

一、世界光刻胶发展状况分析

二、中国光刻胶的研究发展状况

三、光刻胶在光电产品中的应用

第三节 环氧塑封料

一、全球环氧塑封料的发展透析

二、中国环氧塑封料产业发展及展望

三、环氧塑封料列入国家新材料高技术产业化计划

四、环氧塑封料与集成电路互相促进发展

第五章 2009-2015年中国信息化学品制造行业数据监测分析（按季度更新）

## 第一节 2009-2015年中国信息化学品制造行业规模分析

### 一、企业数量增长分析

### 二、从业人数增长分析

### 三、资产规模增长分析

## 第二节 2015年中国信息化学品制造行业结构分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、销售收入结构分析

## 第三节 2009-2015年中国信息化学品制造行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节 2009-2015年中国信息化学品制造行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、费用统计

## 第五节 2009-2015年中国信息化学品制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2015年中国电子化工材料行业市场竞争格局分析

### 第一节 2015年中国电子化工材料行业竞争现状分析

#### 一、电子化工材料行业成本竞争分析

#### 二、电子化工材料行业价格竞争分析

#### 三、电子化工材料行业技术竞争分析

### 第二节 2015年中国电子化工材料行业集中度分析

#### 一、电子化工材料市场集中度分析

#### 二、电子化工材料行业区域集中度分析

### 第三节 2015年中国电子化工材料市场竞争策略分析

## 第七章 2015年中国电子化工材料行业重点上市公司竞争力与关键性数据分析

### 第一节 安泰科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 北京中科三环高技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 广东生益科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 有研半导体材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 天通控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第八章 2015年中国集成电路行业发展现状分析

### 第一节 2015年中国集成电路产业发展回顾

一、中国ic产业发展历程

二、中国集成电路产业发展现状

三、中国集成电路产业发展经验与教训

四、中国集成电路产业走势分析

第二节2015年中国集成电路产业发展状况分析

一、集成电路产业链动向分析

二、集成电路产业发展机遇分析

三、2014年国内集成电路产业复苏动向分析

第三节2015年中国集成电路产业发展形势分析

一、集成电路知识平台与山寨现象

二、华人已成为世界集成电路产业的领导者

三、中国集成电路世界基地逐步形成

第九章2015年中国印刷电路板行业市场运行现状分析

第一节2015年中国印刷电路板行业的总体概况

一、中国印刷电路板行业增长速度远高于行业平均速度

二、我国将成为世界最大产业基地

三、台湾柔性pcb公司在华东形成产业集群

四、低端pcb（4层以下）竞争比较充分，集中度较低

五、高端pcb（hdi等）处于供不应求的状态

第二节2015年我国印刷电路板市场发展现状分析

一、印刷电路板市场生产结构分析

二、印刷电路板市场需求特点分析

三、印刷电路板市场技术发展分析

第三节2015年我国印刷电路板行业发展存在的主要问题分析

一、产品集中于中低端成本转嫁能力弱

二、应对专利和新环保政策

三、内地本土所贡献的产出值比例很小

第四节2015年中国印刷电路行业发展对策分析

第十章2015年中国半导体分立器件产业运行形势分析

第一节2015年中国半导体分立器件产业发展综述

一、客户对分立功率器件的要求日益提高

二、应对挑战的新产品

### 三、我国分立器件保持稳定增长态势

#### 第二节2015年中国功率半导体器件主要工艺生产技术分析

##### 一、外延工艺技术

##### 二、光刻工艺技术

##### 三、刻蚀工艺技术

##### 四、离子注入工艺技术

##### 五、扩散工艺技术

#### 第三节2015年中国半导体分立器件市场运行概述

##### 一、我国分立器件市场增长势头强劲

##### 二、半导体分立器件市场不可小觑

##### 三、半导体分立器件市场需求分析

### 第十一章 2015-2020年中国电子化工材料行业发展趋势预测分析

#### 第一节 2015-2020年中国电子材料行业总体发展趋势分析

##### 一、电子材料技术研究趋向预测

##### 二、电子材料向纳米结构、非均值、非线性和非平衡态发展

##### 三、光电子器件用材料主要向小型化、片式化方向发展

#### 第二节 2015-2020年中国电子化工材料行业市场发展前景预测分析

##### 一、电子化工材料供给预测分析

##### 二、电子化工材料需求预测分析

##### 三、电子化工材料细分产品市场预测分析

#### 第三节 2015-2020年中国电子化工材料行业市场盈利能力预测分析

### 第十二章 2015-2020年中国电子化工材料行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2015-2020年中国电子化工材料行业投资环境分析

#### 第二节 2015-2020年中国电子化工材料行业投资机会分析

##### 一、规模的发展及投资需求分析

##### 二、总体经济效益判断

##### 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

#### 第三节 2015-2020年中国电子化工材料行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、原材料压力风险分析

##### 三、技术风险分析

##### 四、政策和体制风险



## 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第四节 专家建议

图表目录：

图表：全球电子材料产业市场现况与预测

图表：全球电子材料排名前三大供应商

图表：日本电子材料产业swot分析

图表：jsr在全球电子材料产业的地位

图表：台湾电子材料产业市场现况与预测

图表：台湾电子材料产业问题分析

图表：---镓的产业链结构图

图表：---镓主要下游产品市场

图表：---镓产业发展特点

图表：---镓产业产品进入市场难度分析

图表：半导体材料技术特性比较

图表：中国磁性材料产量与世界比较

图表：中国磁性材料产品价格与日本的比较

图表：2014年全球玻璃基片供应商分析

图表：全球偏振片制造商的产能

图表：全球彩色滤光片制造商月度产能增长

图表：背光源组件成本比例

图表：2005年ccfl组件厂商分析

图表：2003-2014年全球pdp供需动态

图表：全球pdp面板制造商的市场份额

图表：偏光板的关键材料

图表：ar与lr比较表

图表：2005-2014年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2014年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2008-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014.12-2015.7年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2014年我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户）

图表：2005-2014年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2014.12-2015.7年中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2014年中国外汇储备走势图

图表：1990-2014年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2014年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2014年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2015年我国广播和---综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2015年中国城镇化率走势图

图表：2005-2015年我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表：2009-2015年我国信息化学品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2015年我国信息化学品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2009-2015年我国信息化学品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2009-2015年我国信息化学品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015年我国信息化学品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年我国信息化学品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015年我国信息化学品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015年我国信息化学品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2009-2015年我国信息化学品制造行业产成品增长趋势图

图表：2009-2015年我国信息化学品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2009-2015年我国信息化学品制造行业出---货值增长趋势图

图表：2009-2015年我国信息化学品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2009-2015年我国信息化学品制造行业费用使用统计图 单位：亿元

图表：2009-2015年我国信息化学品制造行业主要盈利指标统计图 单位：亿元

图表：2009-2015年我国信息化学品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：安泰科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安泰科技股份有限公司经营收入走势图

图表：安泰科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：安泰科技股份有限公司负债情况图

图表：安泰科技股份有限公司负债指标走势图

图表：安泰科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安泰科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京中科三环高技术股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京中科三环高技术股份有限公司经营收入走势图

图表：北京中科三环高技术股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京中科三环高技术股份有限公司负债情况图

图表：北京中科三环高技术股份有限公司负债指标走势图

图表：北京中科三环高技术股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京中科三环高技术股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东生益科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东生益科技股份有限公司经营收入走势图

图表：广东生益科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东生益科技股份有限公司负债情况图

图表：广东生益科技股份有限公司负债指标走势图

图表：广东生益科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东生益科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：有研半导体材料股份有限公司主要经济指标走势图

图表：有研半导体材料股份有限公司经营收入走势图

图表：有研半导体材料股份有限公司盈利指标走势图

图表：有研半导体材料股份有限公司负债情况图

图表：有研半导体材料股份有限公司负债指标走势图

图表：有研半导体材料股份有限公司运营能力指标走势图

图表：有研半导体材料股份有限公司成长能力指标走势图

图表：天通控股股份有限公司主要经济指标走势图

图表：天通控股股份有限公司经营收入走势图

图表：天通控股股份有限公司盈利指标走势图

图表：天通控股股份有限公司负债情况图

图表：天通控股股份有限公司负债指标走势图

图表：天通控股股份有限公司运营能力指标走势图

图表：天通控股股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2015-2020年中国电子化工材料供给预测分析

图表：2015-2020年中国电子化工材料需求预测分析

图表：2015-2020年中国电子化工材料细分产品市场预测分析

图表：2015-2020年中国电子化工材料行业市场盈利能力预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/269962.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。