



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国无线AP市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国无线AP市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/270007.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

无线接入点是一个无线网络的接入点，俗称"热点"。主要有路由交换接入一体设备和纯接入点设备，一体设备执行接入和路由工作，纯接入设备只负责无线客户端的接入，纯接入设备通常作为无线网络扩展使用，与其他AP或者主AP连接，以扩大无线覆盖范围，而一体设备一般是无线网络的核心。

无线AP是使用无线设备（手机等移动设备及笔记本电脑等无线设备）用户进入有线网络的接入点，主要用于宽带家庭、大楼内部、校园内部、园区内部以及仓库、工厂等需要无线监控的地方，典型距离覆盖几十米至上百米，也有可以用于远距离传送，目前最远的可以达到30KM左右，主要技术为IEEE802.11系列。大多数无线AP还带有接入点客户端模式（AP client），可以和其它AP进行无线连接，延展网络的覆盖范围。

应用领域：

一个典型的企业级应用，包括附加几个无线接入点到有线网络，然后提供无线接入办公局域网。无线接入点的管理是由无线局域网控制器负责处理自动调节射频功率，通道，身份验证和安全性。此外，控制器可以组合成一个无线移动集团，允许跨控制器漫游。该控制器可以是流动性域的一部分，能够让客户在整个大的或地区级办公室地点的访问。这样可以节省客户的时间和管理开销，因为它可以自动重新关联或重新验证。

此外，多个控制器和所有连接到这些控制器的数百个接入点都可以通过一个叫思科无线控制系统的软件来管理。这个软件可以处理一个和控制器相同的功能还增加了用户的映射或RFID地点的奖金功能上载的地图，提升控制器和接入点的固件，和流氓检测/处理。

在这种情况下，无线接入点的功能是作为客户的无线网关来访问有线网络。银座酒店位于广东东莞市厚街镇康乐南路，酒店是按高级标准营建的精致型商务酒店，格调高雅独特，装修豪华。酒店采用家用无线路由做，信号可以说一句基本覆盖，但实用半年以来，无线几乎是没法用，当然没法用了，无线路由器只针对于家庭，小型公司，但是酒店根本无法满足，加上同频干扰，整个无线网络就处于瘫痪状态，组建一个局域网，算不上什么科技，但绝对需要专业。

一个典型的企业应用，就是在有线网络上安装数个无线接入点，提供办公室局域网路的无线存取。在无线接入点的接收范围内，无线用户端既有移动性的好处，又能充分地与网络连接。在这种场合，无线接入点成为使用者端接入有线网络的一个接口。另外一个用途则是不予许使用网缆连接情况：例如，制造商使用无线网络连接办公室和货仓之间的网络连线。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国无线AP行业发展环境分析

第一节 产品定义

第二节 经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

六、金融危机对无线AP行业影响分析

第三节 政策环境分析

第四节 社会环境分析

一、人口规模分析

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

第五节 无线AP行业发展的"波特五力模型"分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第六节 影响无线AP行业发展的主要因素分析

第二章 中国无线AP市场规模分析

第一节 2011-2015年1-6月中国无线AP市场规模分析

第二节 2015年我国无线AP区域结构分析

第三节 中国无线AP区域市场规模分析

一、2011-2015年1-6月东北地区市场规模分析

二、2011-2015年1-6月华北地区市场规模分析

三、2011-2015年1-6月华东地区市场规模分析

四、2011-2015年1-6月华中地区市场规模分析

五、2011-2015年1-6月华南地区市场规模分析

六、2011-2015年1-6月西部地区市场规模分析

第三章中国无线AP需求与消费状况分析

第一节2011-2015年1-6月中国无线AP产量统计分析

第二节2011-2015年1-6月中国无线AP历年消费量统计分析

第三节 中国无线AP消费者消费偏好调查分析

第四节 中国无线AP消费者对其价格的敏感度分析

第四章中国无线AP行业市场价格分析

第一节 价格形成机制分析

第二节 2011-2015年1-6月中国无线AP行业平均价格趋向势分析

第三节 2015-2020年中国无线AP行业价格趋向预测分析

第五章 中国无线AP行业进出口市场情况分析

第一节 2011-2015年1-6月中国无线AP行业进出口量分析

一、2011-2015年1-6月中国无线AP行业进口分析

二、2011-2015年1-6月中国无线AP行业出口分析

第二节 2015-2020年中国无线AP行业进出口市场预测分析

一、2015-2020年中国无线AP行业进口预测

二、2015-2020年中国无线AP行业出口预测

第三节 影响进出口变化的主要原因分析

第六章 我国无线AP行业产品技术发展分析

第一节 当前我国无线AP技术发展现状

第二节 中外无线AP技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高我国无线AP技术的对策

第四节 我国无线AP产品研发、设计发展趋势分析

第七章 我国无线AP行业竞争格局分析

第一节 无线AP行业历史竞争格局综述

一、无线AP行业集中度分析

二、无线AP行业竞争程度

第二节 无线AP行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第三节 2010—2015年我国无线AP行业竞争格局展望

第八章国内外无线AP重点企业分析

第一节 重点企业1

一、公司概况

二、企业财务数据分析

(1)、企业资产负债分析

(2)、企业销售利润分析

三、发展战略

第二节 重点企业2

一、公司概况

二、企业财务数据分析

(1)、企业资产负债分析

(2)、企业销售利润分析

三、发展战略

第三节 重点企业3

一、公司概况

二、企业财务数据分析

(1)、企业资产负债分析

(2)、企业销售利润分析

三、发展战略

第四节 重点企业4

一、公司概况

二、企业财务数据分析

(1)、企业资产负债分析

(2)、企业销售利润分析

三、发展战略

第五节 重点企业5

一、公司概况

二、企业财务数据分析

(1)、企业资产负债分析

(2)、企业销售利润分析

三、发展战略

第六节 重点企业6

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
 - (1)、企业资产负债分析
 - (2)、企业销售利润分析
- 三、发展战略

第七节 重点企业7

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
 - (1)、企业资产负债分析
 - (2)、企业销售利润分析
- 三、发展战略

第八节 重点企业8

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
 - (1)、企业资产负债分析
 - (2)、企业销售利润分析
- 三、发展战略

第九章 2015-2020年中国无线AP行业发展预测

第一节 2015-2020年我国无线AP行业产量预测

第二节 2015-2020年我国无线AP行业消费量预测

第三节 2015-2020年我国无线AP行业产值预测

第四节 2015-2020年我国无线AP行业销售收入预测

第十章 我国无线AP行业投资价值与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第二节 无线AP行业投资价值分析

- 一、无线AP行业发展前景分析
- 二、无线AP行业盈利能力预测
- 三、投资机会分析

第三节无线AP行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

第四节无线AP行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

图表目录：

图表2014年中国人口数及其构成 单位：万人

图表1996-2014年我国人口数量变化（亿人）

图表2014年我国人口年龄结构分析图

图表2014年我国无线AP行业职工学历结构图

图表2014年我国无线AP行业管理人员学历结构图

图表2011-2015年1-6月中国无线AP市场规模变化

图表2011-2015年1-6月中国无线AP市场规模变化图

图表2014年中国无线AP市场销售收入区域分布图

图表2011-2015年1-6月东北地区无线AP市场规模变化

图表2011-2015年1-6月东北地区无线AP市场规模变化图

图表2011-2015年1-6月华北地区无线AP市场规模变化

图表 2011-2015年1-6月华北地区无线AP市场规模变化图

图表2011-2015年1-6月华东地区无线AP市场规模变化

图表2011-2015年1-6月华东地区无线AP市场规模变化图

图表 2011-2015年1-6月华中地区无线AP市场规模变化

图表2011-2015年1-6月华中地区无线AP市场规模变化图

图表2011-2015年1-6月华南地区无线AP市场规模变化

图表 2011-2015年1-6月华南地区无线AP市场规模变化图

图表2011-2015年1-6月西部地区无线AP市场规模变化

图表2011-2015年1-6月西部地区无线AP市场规模变化图

图表 2015-2020年中国无线AP市场规模变化表

图表2015-2020年中国无线AP市场规模变化图

图表2011-2015年1-6月我国无线AP产量比较分析

图表2011-2015年1-6月我国无线AP产量及增长率变化图

图表2011-2015年1-6月我国无线AP消费量比较分析
图表2011-2015年1-6月我国无线AP消费量及增长率变化图
图表2014年不同收入水平的消费者偏好分析
图表2014年无线AP消费区域分布比率图
图表2014年消费者对无线AP产品的品牌满意度调查
图表 中国无线AP消费者对其价格的敏感度分析
图表2011-2015年1-6月我国无线AP进口量比较分析
图表2011-2015年1-6月我国无线AP进口量及增长率变化图
图表2011-2015年1-6月我国无线AP出口量比较分析
图表2011-2015年1-6月我国无线AP出口量及增长率变化图
图表 2015-2020年我国无线AP进口量预测表
图表 2015-2020年中国无线AP进口量预测图 -
图表 2015-2020年我国无线AP出口量预测表 -
图表 2015-2020年中国无线AP出口量预测图 -
图表 2014年我国无线AP品牌市场集中度分析
图表2014年无线AP品牌行业领导企业的市场占有率
图表2015-2020年我国无线AP品牌产值预测表
图表2015-2020年我国无线AP品牌产值预测图
图表 2015-2020年我国无线AP品牌销售收入预测表
图表 2015-2020年我国无线AP品牌销售收入预测图
图表2015-2020年我国无线AP品牌总资产预测表
图表 2015-2020年我国无线AP品牌总资产预测图
图表我国无线AP行业SWOT分析
图表2014年我国无线AP行业盈利能力情况
图表 2014年我国无线AP品牌行业偿债能力情况
图表2014年我国无线AP品牌行业发展能力情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/270007.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。