



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2022年中国宠物市场需求 及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2015-2022年中国宠物市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/270010.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

谈到宠物，人们通常会将其与猫、鱼、鸟等许多小动物联系起来。但是在最近，宠物市场上新出现了例如水晶虾、蜥蜴、变色龙、蛇、蜘蛛、蜈蚣、仓鼠等与我们日常生活中或惯常思维所理解的宠物不一样的"另类宠物"。另外，在网络世界中也有一些虚拟网络宠物出现，不断满足着人们饲养宠物的需要。日常生活的丰富多彩，人们对新事物的不断追求，使得各种各样的个性宠物不断出现，这就远远超出了我们所习惯理解的"宠物"的概念，词典上对宠物的解释也很难完全涵盖不断变化的日常生活中出现的一些新事物、新现象。因此，重新对"宠物"进行科学的定义就显得特别重要，因为对它的定义关系到我们的日常生活。如何定义宠物概念，宠物概念范围的宽窄都将会影响到我们的日常生活以及与其他人的关系，这不仅是一个常识性的问题，更是一个法律性的问题，因为我们都生活在社会中，都生活在与其他人的交往、接触中，都生活在一个与自然、动物相处的开放的环境中，人与宠物、宠物与宠物之间的关系都有可能引发法律上的关系或问题。

关于什么是"宠物"，有些国家和地区在法律上给出了界定，我国台湾地区(仅限台湾地区)的《动物保护法》即对动物做出了明确的定义。

第3条 本法用词定义如下：

一、动物：指犬、猫及其它人为饲养或管领之脊椎动物，包括经济动物、实验动物、宠物及其它动物。

二、经济动物：指为皮毛、肉用、乳用、役用或其它经济目的而饲养或管领之动物。

三、实验动物：指为科学应用目的而饲养或管领之动物。

四、科学应用：指为教学训练、科学试验、制造生物制剂、试验商品、药物、毒物及移植器官等目的所进行之应用行为。

五、宠物：指犬、猫及其它供玩赏、伴侣之目的而饲养或管领之动物。

六、饲主：指动物之所有人或实际管领动物之人。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 宠物概述 17

1.1 宠物的定义及分类 17

1.1.1 宠物的定义 17

1.1.2 宠物的分类	17
1.2 宠物与人类的关系	20
1.2.1 宠物对环境的影响	20
1.2.2 宠物对人类的影响	22
1.2.3 宠物与人类的心理健康	23
1.2.4 宠物对人类健康的影响	24
1.3 宠物经济	26
1.3.1 宠物经济概况	26
1.3.2 宠物经济的发展现状	26
1.3.3 宠物经济产业的特点	27
1.4 宠物行业的相关政策与法规	30
1.4.1 美国宠物行业政策环境	30
1.4.2 瑞士宠物行业政策环境	33
1.4.3 英国宠物行业政策环境	34
1.4.4 日本宠物行业政策环境	35
1.4.5 韩国宠物行业政策环境	36
1.4.6 新加坡宠物行业政策环境	38
1.4.7 中国宠物行业政策环境	39

## 第二章 世界宠物行业发展状况 43

2.1 美国宠物行业发展状况	43
2.1.1 美国宠物行业发展概况	43
2.1.2 2014年美国宠物保险公司获投资	45
2.1.3 2015年美国机场开辟宠物休息区	46
2.1.4 2015年美国开通首个宠物航班	46
2.1.5 2015年经济危机对美国宠物的影响	47
2.2 日本宠物行业发展状况	49
2.2.1 2014年日本颁布法律保宠物食品安全	49
2.2.2 2015年日本人爱宠物让宠物经济繁荣	49
2.2.3 2015年日本宠物医疗市场保持增长	50
2.2.4 2015年日本宠物美容市场继续繁荣	50
2.3 德国宠物市场发展状况	51

- 2.3.1 德国宠物市场扫描 51
- 2.3.2 德国推出免费宠物餐馆 51
- 2.3.3 德国宠物经济趋向人性化 52
- 2.3.4 德国宠物经济前景依然乐观 52
- 2.4 其他国家宠物行业发展状况 53
- 2.4.1 英国宠物行业发展概况 53
- 2.4.2 2015年法国推出宠物洗衣机 55
- 2.4.3 2015年经济危机对澳洲宠物的影响 56

### 第三章 中国宠物产业发展状况 57

- 3.1 中国宠物产业发展概况 57
- 3.1.1 中国宠物产业的发展现状 57
- 3.1.2 中国宠物产业兴起的原因 58
- 3.1.3 中国宠物产业发展的区位特征 59
- 3.1.4 中国宠物产业所处的阶段分析 59
- 3.2 中国宠物行业发展分析 60
- 3.2.1 2006-2015年中国犬类宠物发展状况 60
- 3.2.2 2006-2015年中国猫类宠物发展状况 60
- 3.2.3 2006-2015年中国鸟类及水族发展状况 61
- 3.2.4 2006-2015年中国其他类宠物发展状况 61
- 3.3 中国宠物市场存在的问题及解决对策 61
- 3.3.1 中国宠物市场存在的问题 61
- 3.3.2 中国宠物产业的发展对策 63
- 3.4 中国宠物市场发展趋势分析 64
- 3.4.1 观赏鱼将成宠物经济新亮点 64
- 3.4.2 新奇宠物市场发展潜力巨大 68
- 3.4.3 宠物管理向电子化方向发展 68
- 3.4.4 宠物产业整体市场前景看好 69

### 第四章 2008-2015年中国宠物行业企业经营分析 74

- 4.1 宠物食品企业 74
- 4.1.1 爱芬食品（北京）有限公司 74

- 4.1.2 欧誉宠物食品（上海）有限公司 76
- 4.1.3 江苏佩蒂食品有限公司 79
- 4.1.4 青岛稻进食品有限公司 83
- 4.1.5 丹东仁达食品有限公司 87
- 4.1.6 天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司 91
- 4.1.7 聊城乖宝宝宠物用品有限公司 94
- 4.1.8 青岛宠诺食品有限公司 98
- 4.1.9 成都好主人宠物食品有限公司 101
- 4.1.10 诸城市三丰源食品有限公司 106
- 4.1.11 天津市盛发食品有限公司 110
- 4.1.12 淄博大公元工贸有限公司 113
- 4.2 宠物用品企业 117
  - 4.2.1 温岭市鑫泰工艺品有限公司 117
  - 4.2.2 重庆茂源实业公司 120
  - 4.2.3 镇江金茂伟业工艺品有限公司 124
  - 4.2.4 江苏中恒宠物用品有限公司 128
  - 4.2.5 邵武锦祥木业有限公司 131
  - 4.2.6 宁波新禾休闲用品有限公司 134
  - 4.2.7 杭州天元宠物用品有限公司 138
  - 4.2.8 山东东洋泰工艺品有限公司 142
  - 4.2.9 无锡市丹怡纺织品有限公司 145
  - 4.2.10 天津鑫高宠物用品有限公司 149
- 4.3 宠物玩具企业 152
  - 4.3.1 番禺新声橡塑胶有限公司 152
  - 4.3.2 乳山市三夏宠物用品有限公司 156
  - 4.3.3 上海意盛宠物玩具有限公司 159
  - 4.3.4 嘉善巨业宠物用品有限公司 163
  - 4.3.5 潍坊知成工艺品有限公司 166
  - 4.3.6 芜湖市三荣塑胶保健品有限责任公司 170
  - 4.3.7 长兴华宝宠物玩具有限公司 173
  - 4.3.8 嘉兴翔兆工艺品有限公司 177
  - 4.3.9 海安县成宇宠物玩具有限公司 180

#### 4.3.10 天津市大港区新特宠物玩具厂 184

### 第五章 中国宠物行业的地区市场发展状况分析 188

#### 5.1 上海宠物市场发展状况 188

#### 5.2 大连宠物市场发展状况 188

#### 5.3 山东宠物市场发展状况 191

#### 5.4 浙江宠物市场发展状况 195

#### 5.5 广东宠物市场发展状况 195

#### 5.6 广西宠物市场发展状况 196

### 第六章 中国宠物食品行业发展分析 198

#### 6.1 宠物食品概述 198

##### 6.1.1 宠物食品的定义 198

##### 6.1.1 宠物食品的分类 198

#### 6.2 世界宠物食品的发展概要 200

##### 6.2.1 全球宠物食品的基本情况 200

##### 6.2.2 宠物食品增长的推动因素 201

##### 6.2.3 全球宠物食品的发展趋势 202

#### 6.3 中国宠物食品发展现状分析 202

##### 6.3.1 2006-2015年中国猫粮市场规模统计 202

##### 6.3.2 2006-2015年中国狗粮市场规模统计 205

##### 6.3.3 2006-2015年中国其他宠物食品市场规模统计 209

#### 6.4 中国宠物食品行业发展趋势分析 210

##### 6.4.1 中国宠物食品发展趋势 210

##### 6.4.2 中国宠物食品的安全标准 212

##### 6.4.3 中国宠物食品的营销渠道 212

##### 6.4.4 中国宠物食品的竞争格局 212

##### 6.4.5 中国宠物食品的前景展望 213

### 第七章 中国宠物用品行业发展分析 215

#### 7.1 宠物用品概述 215

##### 7.1.1 宠物用品的定义 215

- 7.1.2 宠物用品的分类 215
- 7.2 世界宠物用品行业发展现状 218
  - 7.2.1 欧洲宠物用品发展概况 218
  - 7.2.2 2014年美国宠物用品市场逆势增长 218
  - 7.2.3 2015年日本宠物用品市场继续增长 220
- 7.3 中国宠物用品行业发展状况 221
  - 7.3.1 中国宠物用品市场概况 221
  - 7.3.2 2014年丽水宠物用品出口大幅增长 221
  - 7.3.3 2015年温州宠物用品出口逆势增长 222
  - 7.3.4 2014年中国宠物护理（保健）用品市场分析 223
- 7.4 宠物用品行业发展趋势分析 224
  - 7.4.1 宠物用品高档化 224
  - 7.4.2 宠物用品重创意 225
  - 7.4.3 宠物用品科技化 226

## 第八章 中国宠物医疗行业发展分析 229

- 8.1 中国宠物医疗市场发展现状 229
  - 8.1.1 中国宠物医疗市场发展现状 229
  - 8.1.2 北京宠物医疗市场发展状况 230
  - 8.1.3 上海实施宠物医疗纠纷相关规则 230
  - 8.1.4 宠物医疗需求推高宠物医疗价格 232
- 8.2 宠物医疗存在的问题和发展策略 233
  - 8.2.1 宠物医疗市场存在的问题 233
  - 8.2.2 宠物医疗市场的发展策略 235
- 8.3 宠物医院的管理 236
  - 8.3.1 中国宠物医院的特点 236
  - 8.3.2 宠物医院的建设重点 237
  - 8.3.3 宠物医院的顾客管理 237
  - 8.3.4 宠物医院管理者的素质 238
- 8.4 宠物医疗的发展趋势 239
  - 8.4.1 宠物医院将呈连锁经营 239
  - 8.4.2 宠物药品市场有待开发 239



8.4.3 宠物剖腹产逐年增加 241

8.4.4 宠物医疗服务拟人化 242

## 第九章 中国宠物美容行业发展分析 244

9.1 中国宠物美容发展现状 244

9.1.1 中国宠物美容市场逐渐升温 244

9.1.2 2014年北京市宠物美容市场发展迅猛 245

9.1.3 2015年乌鲁木齐宠物美容市场增长迅速 247

9.2 中国宠物美容师发展现状 247

9.2.1 中国宠物美容师发展现状 247

9.2.2 2014年国家出台宠物美容师岗位标准 247

9.2.3 2015年广东出台宠物美容师认证标准 248

## 第十章 中国宠物保险行业发展分析 250

10.1 宠物保险概述 250

10.1.1 宠物保险的定义 250

10.1.2 宠物保险发展简史 250

10.2 国外宠物保险发展状况 250

10.2.1 德国宠物保险发展概况 250

10.2.3 美国宠物保险发展概况 253

10.2.2 日本宠物保险发展概况 254

10.3 中国宠物保险发展状况分析 255

10.3.1 中国宠物保险的发展现状 255

10.3.2 2014年深圳宠物保险发展现状 256

10.3.3 2014年郑州集中为宠物犬办理保险 257

10.3.4 2014年杭州推出宠物犬主责任保险 257

10.3.5 2014年上海推出宠物犬主责任保险 259

10.4 中国宠物保险发展趋势分析 260

10.4.1 中国宠物保险的发展条件 260

10.4.2 中国宠物保险的产品设计 261

10.4.3 中国宠物保险的风险管理 261

10.4.4 中国宠物保险产品的前景展望 262

## 第十一章 中国其它宠物服务市场发展分析 264

### 11.1 宠物租赁行业发展分析 264

#### 11.1.1 2014年美国宠物租赁发展状况 264

#### 11.1.2 2014年南京宠物租赁发展状况 265

#### 11.1.3 日本宠物租赁发展状况 266

#### 11.1.4 北京宠物租赁发展状况 266

#### 11.1.5 上海宠物租赁发展状况 267

### 11.2 宠物寄养行业发展分析 267

#### 11.2.1 2015年宠物寄养呈星级化趋势 267

#### 11.2.2 2015年许昌市宠物寄养市场状况 268

#### 11.2.3 2015年郑州市宠物寄养市场状况 268

#### 11.2.4 2015年呼和浩特宠物寄养市场状况 269

### 11.3 宠物酒店行业发展分析 269

#### 11.3.1 美国宠物酒店发展分析 269

#### 11.3.2 2014年南宁市宠物酒店市场状况 271

#### 11.3.3 2014年广州市宠物酒店市场状况 271

#### 11.3.3 2015年宠物酒店呈星级化趋势 272

### 11.4 宠物殡葬行业发展分析 273

#### 11.4.1 中国宠物殡葬的发展现状 273

#### 11.4.2 中国宠物殡葬兴起的原因 274

#### 11.4.3 中国宠物殡葬的市场前景 276

#### 11.4.4 宠物殡葬发展的实施措施 276

### 11.5 宠物婚介行业发展分析 277

#### 11.5.1 上海出现宠物婚介网 277

#### 11.5.2 2014年抚顺市宠物婚介市场状况 279

#### 11.5.3 2015年哈尔滨宠物婚介市场状况 280

## 第十二章 中国宠物行业发展趋势分析 282

### 12.1 2015-2022年中国宠物行业发展预测 282

#### 12.1.1 2015-2022年中国宠物经济发展预测 282

#### 12.1.2 2015-2022年中国宠物食品市场规模预测 282

12.1.3 2015-2022年中国宠物护理（保健）用品市场规模预测	284
12.2 中国宠物行业投资现状	286
12.2.1 2014年联想追加宠物连锁商店的投资	286
12.2.2 2015年宠物网站获千万美元风险投资	289
12.3.1 中国宠物行业的发展趋势	291
12.3.1 未来宠物品种消费趋势分析	291
12.3.2 宠物周边产业投资将受重视	292
12.3.3 宠物消费朝时尚化趋势发展	293
12.3.4 宠物经营将朝连锁经营发展	295
12.3.5 宠物渠道将朝网络方向扩展	296

### 第十三章 2015-2022年中国宠物行业投资分析 298

13.1 中国宠物行业投资环境分析	298
13.1.1 2014年中国宏观经济运行情况	298
13.1.2 2015年二季度中国经济运行分析	302
13.1.3 2015年中国宏观经济总体发展形势	305
13.2 中国宠物行业投资风险分析	309
13.2.1 宠物行业投资的疾病风险	309
13.2.2 宠物行业投资的政策风险	310
13.2.3 宠物行业投资的经营风险	310
13.2.4 宠物食品和用品的安全风险	310
13.3 中国宠物行业投资策略	311
13.3.1 宠物食品行业的投资策略	311
13.3.2 宠物用品行业的投资策略	312
13.3.3 宠物行业投资的创新思维	313
13.3.4 连锁宠物医院的投资策略	314

### 图表目录：

图表 1 宠物狗的分类	17
图表 2 宠物猫的分类	18
图表 3 宠物鸟的分类	19
图表 4 2002-2014年美国宠物数量统计	43

图表 5 2002-2014年美国部门零售宠物食品和保健品的销售量 44

图表 6 2002-2014年美国宠物食品和宠物保健品的零售额 44

图表 7 2014年美国按销售方式宠物食品及宠物保健品的零售份额 44

图表 8 2014年美国零售猫狗食品的渠道分配形式 45

图表 9 2009-2013美国销售宠物食品和宠物保健品的销售额预测 45

图表 10 2002-2014年英国宠物数量 53

图表 11 2002-2014年英国部门零售宠物食品和保健品的销售量 54

图表 12 2002-2014年英国宠物食品和宠物保健品的零售额 54

图表 13 2014年英国按销售方式宠物食品及宠物保健品的零售份额 54

图表 14 2014年英国零售犬猫食品的分配形式 55

图表 15 2009-2015年英国销售宠物食品和宠物保健品的销售额预测 55

图表 16 2006-2015年中国宠物狗总量统计 60

图表 17 2006-2015年中国宠物猫总量统计 60

图表 18 2006-2015年中国鸟类及水族宠物总量统计 61

图表 19 2006-2015年中国其他类宠物总量统计 61

图表 20 爱芬食品（北京）有限公司宝路狗粮主要产品 75

图表 21 爱芬食品（北京）有限公司伟嘉猫粮主要产品 75

图表 22 2008-2015年度江苏佩蒂食品有限公司资产负债表 80

图表 23 2008-2015年度江苏佩蒂食品有限公司偿债能力 81

图表 24 2008-2015年度江苏佩蒂食品有限公司营运能力 81

图表 25 2008-2015年度江苏佩蒂食品有限公司销售及利润表 81

图表 26 2008-2015年度江苏佩蒂食品有限公司盈利能力 81

图表 27 2008-2015年度江苏佩蒂食品有限公司产值表 82

图表 28 2008-2015年度江苏佩蒂食品有限公司成本费用结构图 82

图表 29 2008-2015年度江苏佩蒂食品有限公司成本费用统计 82

图表 30 2008-2015年度青岛稻进食品有限公司资产负债表 84

图表 31 2008-2015年度青岛稻进食品有限公司偿债能力 84

图表 32 2008-2015年度青岛稻进食品有限公司营运能力 85

图表 33 2008-2015年度青岛稻进食品有限公司销售及利润表 85

图表 34 2008-2015年度青岛稻进食品有限公司盈利能力 85

图表 35 2008-2015年度青岛稻进食品有限公司产值表 85

图表 36 2008-2015年度青岛稻进食品有限公司成本费用结构图 86

图表 37 2008-2015年度青岛稻进食品有限公司成本费用统计 86

图表 38 2008-2015年度丹东仁达食品有限公司资产负债表 88

图表 39 2008-2015年度丹东仁达食品有限公司偿债能力 88

图表 40 2008-2015年度丹东仁达食品有限公司营运能力 89

图表 41 2008-2015年度丹东仁达食品有限公司销售及利润表 89

图表 42 2008-2015年度丹东仁达食品有限公司盈利能力 89

图表 43 2008-2015年度丹东仁达食品有限公司产值表 89

图表 44 2008-2015年度丹东仁达食品有限公司成本费用结构图 90

图表 45 2008-2015年度丹东仁达食品有限公司成本费用统计 90

图表 46 2008-2015年度天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司资产负债表 91

图表 47 2008-2015年度天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司偿债能力 92

图表 48 2008-2015年度天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司营运能力 92

图表 49 2008-2015年度天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司销售及利润表 93

图表 50 2008-2015年度天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司盈利能力 93

图表 51 2008-2015年度天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司产值表 93

图表 52 2008-2015年度天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司成本费用结构图 94

图表 53 2008-2015年度天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司成本费用统计 94

图表 54 2008-2015年度聊城乖宝宝宠物用品有限公司资产负债表 95

图表 55 2008-2015年度聊城乖宝宝宠物用品有限公司偿债能力 96

图表 56 2008-2015年度聊城乖宝宝宠物用品有限公司营运能力 96

图表 57 2008-2015年度聊城乖宝宝宠物用品有限公司销售及利润表 96

图表 58 2008-2015年度聊城乖宝宝宠物用品有限公司盈利能力 96

图表 59 2008-2015年度聊城乖宝宝宠物用品有限公司产值表 97

图表 60 2008-2015年度聊城乖宝宝宠物用品有限公司成本费用结构图 97

图表 61 2008-2015年度聊城乖宝宝宠物用品有限公司成本费用统计 97

图表 62 2008-2015年度青岛宠诺食品有限公司资产负债表 99

图表 63 2008-2015年度青岛宠诺食品有限公司偿债能力 99

图表 64 2008-2015年度青岛宠诺食品有限公司营运能力 99

图表 65 2008-2015年度青岛宠诺食品有限公司销售及利润表 100

图表 66 2008-2015年度青岛宠诺食品有限公司盈利能力 100

图表 67 2008-2015年度青岛宠诺食品有限公司产值表 100

图表 68 2008-2015年度青岛宠诺食品有限公司成本费用结构图 101

图表 69 2008-2015年度青岛宠诺食品有限公司成本费用统计 101

图表 70 2008-2015年度成都好主人宠物食品有限公司资产负债表 102

图表 71 2008-2015年度成都好主人宠物食品有限公司偿债能力 103

图表 72 2008-2015年度成都好主人宠物食品有限公司营运能力 103

图表 73 2008-2015年度成都好主人宠物食品有限公司销售及利润表 103

图表 74 2008-2015年度成都好主人宠物食品有限公司盈利能力 103

图表 75 2008-2015年度成都好主人宠物食品有限公司产值表 104

图表 76 2008-2015年度成都好主人宠物食品有限公司成本费用结构图 104

图表 77 2008-2015年度成都好主人宠物食品有限公司成本费用统计 104

图表 78 2008-2015年度诸城市三丰源食品有限公司资产负债表 107

图表 79 2008-2015年度诸城市三丰源食品有限公司偿债能力 108

图表 80 2008-2015年度诸城市三丰源食品有限公司营运能力 108

图表 81 2008-2015年度诸城市三丰源食品有限公司销售及利润表 108

图表 82 2008-2015年度诸城市三丰源食品有限公司盈利能力 108

图表 83 2008-2015年度诸城市三丰源食品有限公司产值表 109

图表 84 2008-2015年度诸城市三丰源食品有限公司成本费用结构图 109

图表 85 2008-2015年度诸城市三丰源食品有限公司成本费用统计 109

图表 86 2008-2015年度天津市盛发食品有限公司资产负债表 111

图表 87 2008-2015年度天津市盛发食品有限公司偿债能力 111

图表 88 2008-2015年度天津市盛发食品有限公司营运能力 111

图表 89 2008-2015年度天津市盛发食品有限公司销售及利润表 112

图表 90 2008-2015年度天津市盛发食品有限公司盈利能力 112

图表 91 2008-2015年度天津市盛发食品有限公司产值表 112

图表 92 2008-2015年度天津市盛发食品有限公司成本费用结构图 113

图表 93 2008-2015年度天津市盛发食品有限公司成本费用统计 113

图表 94 2008-2015年度淄博大公元工贸有限公司资产负债表 114

图表 95 2008-2015年度淄博大公元工贸有限公司偿债能力 115

图表 96 2008-2015年度淄博大公元工贸有限公司营运能力 115

图表 97 2008-2015年度淄博大公元工贸有限公司销售及利润表 115

图表 98 2008-2015年度淄博大公元工贸有限公司盈利能力 115

图表 99 2008-2015年度淄博大公元工贸有限公司产值表 116

图表 100 2008-2015年度淄博大公元工贸有限公司成本费用结构图 116

图表 101 2008-2015年度淄博大公元工贸有限公司成本费用统计 116

图表 102 2008-2015年度温岭市鑫泰工艺品有限公司资产负债表 117

图表 103 2008-2015年度温岭市鑫泰工艺品有限公司偿债能力 118

图表 104 2008-2015年度温岭市鑫泰工艺品有限公司营运能力 118

图表 105 2008-2015年度温岭市鑫泰工艺品有限公司销售及利润表 119

图表 106 2008-2015年度温岭市鑫泰工艺品有限公司盈利能力 119

图表 107 2008-2015年度温岭市鑫泰工艺品有限公司产值表 119

图表 108 2008-2015年度温岭市鑫泰工艺品有限公司成本费用结构图 120

图表 109 2008-2015年度温岭市鑫泰工艺品有限公司成本费用统计 120

图表 110 2008-2015年度重庆茂源实业公司资产负债表 121

图表 111 2008-2015年度重庆茂源实业公司偿债能力 122

图表 112 2008-2015年度重庆茂源实业公司营运能力 122

图表 113 2008-2015年度重庆茂源实业公司销售及利润表 122

图表 114 2008-2015年度重庆茂源实业公司盈利能力 123

图表 115 2008-2015年度重庆茂源实业公司产值表 123

图表 116 2008-2015年度重庆茂源实业公司成本费用结构图 123

图表 117 2008-2015年度重庆茂源实业公司成本费用统计 124

图表 118 2008-2015年度镇江金茂伟业工艺品有限公司资产负债表 125

图表 119 2008-2015年度镇江金茂伟业工艺品有限公司偿债能力 125

图表 120 2008-2015年度镇江金茂伟业工艺品有限公司营运能力 125

图表 121 2008-2015年度镇江金茂伟业工艺品有限公司销售及利润表 126

图表 122 2008-2015年度镇江金茂伟业工艺品有限公司盈利能力 126

图表 123 2008-2015年度镇江金茂伟业工艺品有限公司产值表 126

图表 124 2008-2015年度镇江金茂伟业工艺品有限公司成本费用结构图 127

图表 125 2008-2015年度镇江金茂伟业工艺品有限公司成本费用统计 127

图表 126 2008-2015年度江苏中恒宠物用品有限公司资产负债表 128

图表 127 2008-2015年度江苏中恒宠物用品有限公司偿债能力 129

图表 128 2008-2015年度江苏中恒宠物用品有限公司营运能力 129

图表 129 2008-2015年度江苏中恒宠物用品有限公司销售及利润表 129

图表 130 2008-2015年度江苏中恒宠物用品有限公司盈利能力 129

图表 131 2008-2015年度江苏中恒宠物用品有限公司产值表 130

图表 132 2008-2015年度江苏中恒宠物用品有限公司成本费用结构图 130

图表 133 2008-2015年度江苏中恒宠物用品有限公司成本费用统计 130

图表 134 2008-2015年度邵武锦祥木业有限公司资产负债表 131

图表 135 2008-2015年度邵武锦祥木业有限公司偿债能力 132

图表 136 2008-2015年度邵武锦祥木业有限公司营运能力 132

图表 137 2008-2015年度邵武锦祥木业有限公司销售及利润表 133

图表 138 2008-2015年度邵武锦祥木业有限公司盈利能力 133

图表 139 2008-2015年度邵武锦祥木业有限公司产值表 133

图表 140 2008-2015年度邵武锦祥木业有限公司成本费用结构图 134

图表 141 2008-2015年度邵武锦祥木业有限公司成本费用统计 134

图表 142 2008-2015年度宁波新禾休闲用品有限公司资产负债表 135

图表 143 2008-2015年度宁波新禾休闲用品有限公司偿债能力 136

图表 144 2008-2015年度宁波新禾休闲用品有限公司营运能力 136

图表 145 2008-2015年度宁波新禾休闲用品有限公司销售及利润表 136

图表 146 2008-2015年度宁波新禾休闲用品有限公司盈利能力 136

图表 147 2008-2015年度宁波新禾休闲用品有限公司产值表 137

图表 148 2008-2015年度宁波新禾休闲用品有限公司成本费用结构图 138

图表 149 2008-2015年度宁波新禾休闲用品有限公司成本费用统计 138

图表 150 2008-2015年度杭州天元宠物用品有限公司资产负债表 139

图表 151 2008-2015年度杭州天元宠物用品有限公司偿债能力 140

图表 152 2008-2015年度杭州天元宠物用品有限公司营运能力 140

图表 153 2008-2015年度杭州天元宠物用品有限公司销售及利润表 140

图表 154 2008-2015年度杭州天元宠物用品有限公司盈利能力 140

图表 155 2008-2015年度杭州天元宠物用品有限公司产值表 140

图表 156 2008-2015年度杭州天元宠物用品有限公司成本费用结构图 141

图表 157 2008-2015年度杭州天元宠物用品有限公司成本费用统计 141

图表 158 2008-2015年度山东东洋泰工艺品有限公司资产负债表 142

图表 159 2008-2015年度山东东洋泰工艺品有限公司偿债能力 143

图表 160 2008-2015年度山东东洋泰工艺品有限公司营运能力 143

图表 161 2008-2015年度山东东洋泰工艺品有限公司销售及利润表 144

图表 162 2008-2015年度山东东洋泰工艺品有限公司盈利能力 144

图表 163 2008-2015年度山东东洋泰工艺品有限公司产值表 144

图表 164 2008-2015年度山东东洋泰工艺品有限公司成本费用结构图 145



图表 165 2008-2015年度山东东洋泰工艺品有限公司成本费用统计 145

图表 166 2008-2015年度无锡市丹怡纺织品有限公司资产负债表 146

图表 167 2008-2015年度无锡市丹怡纺织品有限公司偿债能力 147

图表 168 2008-2015年度无锡市丹怡纺织品有限公司营运能力 147

图表 169 2008-2015年度无锡市丹怡纺织品有限公司销售及利润表 147

图表 170 2008-2015年度无锡市丹怡纺织品有限公司盈利能力 147

图表 171 2008-2015年度无锡市丹怡纺织品有限公司产值表 148

图表 172 2008-2015年度无锡市丹怡纺织品有限公司成本费用结构图 148

图表 173 2008-2015年度无锡市丹怡纺织品有限公司成本费用统计 148

图表 174 2008-2015年度天津鑫高宠物用品有限公司资产负债表 149

图表 175 2008-2015年度天津鑫高宠物用品有限公司偿债能力 150

图表 176 2008-2015年度天津鑫高宠物用品有限公司营运能力 150

图表 177 2008-2015年度天津鑫高宠物用品有限公司销售及利润表 151

图表 178 2008-2015年度天津鑫高宠物用品有限公司盈利能力 151

图表 179 2008-2015年度天津鑫高宠物用品有限公司产值表 151

图表 180 2008-2015年度天津鑫高宠物用品有限公司成本费用结构图 152

图表 181 2008-2015年度天津鑫高宠物用品有限公司成本费用统计 152

图表 182 2008-2015年度番禺新声橡塑胶有限公司资产负债表 153

图表 183 2008-2015年度番禺新声橡塑胶有限公司偿债能力 154

图表 184 2008-2015年度番禺新声橡塑胶有限公司营运能力 154

图表 185 2008-2015年度番禺新声橡塑胶有限公司销售及利润表 154

图表 186 2008-2015年度番禺新声橡塑胶有限公司盈利能力 154

图表 187 2008-2015年度番禺新声橡塑胶有限公司产值表 155

图表 188 2008-2015年度番禺新声橡塑胶有限公司成本费用结构图 155

图表 189 2008-2015年度番禺新声橡塑胶有限公司成本费用统计 155

图表 190 2008-2015年度乳山市三夏宠物用品有限公司资产负债表 157

图表 191 2008-2015年度乳山市三夏宠物用品有限公司偿债能力 157

图表 192 2008-2015年度乳山市三夏宠物用品有限公司营运能力 157

图表 193 2008-2015年度乳山市三夏宠物用品有限公司销售及利润表 158

图表 194 2008-2015年度乳山市三夏宠物用品有限公司盈利能力 158

图表 195 2008-2015年度乳山市三夏宠物用品有限公司产值表 158

图表 196 2008-2015年度乳山市三夏宠物用品有限公司成本费用结构图 159

图表 197 2008-2015年度乳山市三夏宠物用品有限公司成本费用统计 159

图表 198 2008-2015年度上海意盛宠物玩具有限公司资产负债表 160

图表 199 2008-2015年度上海意盛宠物玩具有限公司偿债能力 161

图表 200 2008-2015年度上海意盛宠物玩具有限公司营运能力 161

图表 201 2008-2015年度上海意盛宠物玩具有限公司销售及利润表 161

图表 202 2008-2015年度上海意盛宠物玩具有限公司盈利能力 161

图表 203 2008-2015年度上海意盛宠物玩具有限公司产值表 161

图表 204 2008-2015年度上海意盛宠物玩具有限公司成本费用结构图 162

图表 205 2008-2015年度上海意盛宠物玩具有限公司成本费用统计 162

图表 206 2008-2015年度嘉善巨业宠物用品有限公司资产负债表 163

图表 207 2008-2015年度嘉善巨业宠物用品有限公司偿债能力 164

图表 208 2008-2015年度嘉善巨业宠物用品有限公司营运能力 164

图表 209 2008-2015年度嘉善巨业宠物用品有限公司销售及利润表 164

图表 210 2008-2015年度嘉善巨业宠物用品有限公司盈利能力 165

图表 211 2008-2015年度嘉善巨业宠物用品有限公司产值表 165

图表 212 2008-2015年度嘉善巨业宠物用品有限公司成本费用结构图 166

图表 213 2008-2015年度嘉善巨业宠物用品有限公司成本费用统计 166

图表 214 2008-2015年度潍坊知成工艺品有限公司资产负债表 167

图表 215 2008-2015年度潍坊知成工艺品有限公司偿债能力 168

图表 216 2008-2015年度潍坊知成工艺品有限公司营运能力 168

图表 217 2008-2015年度潍坊知成工艺品有限公司销售及利润表 168

图表 218 2008-2015年度潍坊知成工艺品有限公司盈利能力 168

图表 219 2008-2015年度潍坊知成工艺品有限公司产值表 169

图表 220 2008-2015年度潍坊知成工艺品有限公司成本费用结构图 169

图表 221 2008-2015年度潍坊知成工艺品有限公司成本费用统计 169

图表 222 2008-2015年度芜湖市三荣塑胶保健品有限责任公司资产负债表 171

图表 223 2008-2015年度芜湖市三荣塑胶保健品有限责任公司偿债能力 171

图表 224 2008-2015年度芜湖市三荣塑胶保健品有限责任公司营运能力 171

图表 225 2008-2015年度芜湖市三荣塑胶保健品有限责任公司销售及利润表 172

图表 226 2008-2015年度芜湖市三荣塑胶保健品有限责任公司盈利能力 172

图表 227 2008-2015年度芜湖市三荣塑胶保健品有限责任公司产值表 172

图表 228 2008-2015年度芜湖市三荣塑胶保健品有限责任公司成本费用结构图 173

图表 229 2008-2015年度芜湖市三荣塑胶保健品有限责任公司成本费用统计 173

图表 230 2008-2015年度长兴华宝宠物玩具有限公司资产负债表 174

图表 231 2008-2015年度长兴华宝宠物玩具有限公司偿债能力 175

图表 232 2008-2015年度长兴华宝宠物玩具有限公司营运能力 175

图表 233 2008-2015年度长兴华宝宠物玩具有限公司销售及利润表 175

图表 234 2008-2015年度长兴华宝宠物玩具有限公司盈利能力 175

图表 235 2008-2015年度长兴华宝宠物玩具有限公司产值表 176

图表 236 2008-2015年度长兴华宝宠物玩具有限公司成本费用结构图 176

图表 237 2008-2015年度长兴华宝宠物玩具有限公司成本费用统计 176

图表 238 2008-2015年度嘉兴翔兆工艺品有限公司资产负债表 177

图表 239 2008-2015年度嘉兴翔兆工艺品有限公司偿债能力 178

图表 240 2008-2015年度嘉兴翔兆工艺品有限公司营运能力 178

图表 241 2008-2015年度嘉兴翔兆工艺品有限公司销售及利润表 179

图表 242 2008-2015年度嘉兴翔兆工艺品有限公司盈利能力 179

图表 243 2008-2015年度嘉兴翔兆工艺品有限公司产值表 179

图表 244 2008-2015年度嘉兴翔兆工艺品有限公司成本费用结构图 180

图表 245 2008-2015年度嘉兴翔兆工艺品有限公司成本费用统计 180

图表 246 2008-2015年度海安县成宇宠物玩具有限公司资产负债表 181

图表 247 2008-2015年度海安县成宇宠物玩具有限公司偿债能力 182

图表 248 2008-2015年度海安县成宇宠物玩具有限公司营运能力 182

图表 249 2008-2015年度海安县成宇宠物玩具有限公司销售及利润表 182

图表 250 2008-2015年度海安县成宇宠物玩具有限公司盈利能力 182

图表 251 2008-2015年度海安县成宇宠物玩具有限公司产值表 183

图表 252 2008-2015年度海安县成宇宠物玩具有限公司成本费用结构图 183

图表 253 2008-2015年度海安县成宇宠物玩具有限公司成本费用统计 183

图表 254 2008-2015年度天津市大港区新特宠物玩具厂资产负债表 185

图表 255 2008-2015年度天津市大港区新特宠物玩具厂偿债能力 185

图表 256 2008-2015年度天津市大港区新特宠物玩具厂营运能力 186

图表 257 2008-2015年度天津市大港区新特宠物玩具厂销售及利润表 186

图表 258 2008-2015年度天津市大港区新特宠物玩具厂盈利能力 186

图表 259 2008-2015年度天津市大港区新特宠物玩具厂产值表 186

图表 260 2008-2015年度天津市大港区新特宠物玩具厂成本费用结构图 187

图表 261 2008-2015年度天津市大港区新特宠物玩具厂成本费用统计 187

图表 262 2006-2015年中国猫粮市场结构 202

图表 263 2006-2015年中国猫粮市场规模统计（value）203

图表 264 2014年中国猫粮市场结构份额图 203

图表 265 2006-2015年中国高档猫粮市场规模统计（value）203

图表 266 2006-2014年中国猫粮企业市场占有率 204

图表 267 2006-2014年中国猫粮品牌市场占有率 204

图表 268 2014年中国猫粮销售渠道统计 205

图表 269 2006-2015年中国狗粮市场结构 206

图表 270 2006-2015年中国狗粮市场规模统计（value）206

图表 271 2014年中国狗粮市场产品结构 206

图表 272 2006-2015年中国高档狗粮市场规模统计（value）207

图表 273 2006-2014年中国狗粮企业市场占有率 207

图表 274 2006-2014年中国狗粮品牌市场份额 208

图表 275 2014年中国狗粮销售渠道统计 209

图表 276 2006-2015年中国其他宠物食品市场规模统计（volume）209

图表 277 2006-2015年中国其他宠物食品场规模统计（value）209

图表 278 2006-2014年中国其他宠物食品企业市场占有率 210

图表 279 2014年中国其他宠物食品销售渠道统计 210

图表 280 猫狗类宠物用品分类表 215

图表 281 2006-2015年中国宠物护理（保健）用品市场规模统计（value）223

图表 282 2008中国宠物护理（保健）用品销售渠道 224

图表 283 2015-2022年中国猫粮市场规模预测（value）282

图表 284 2015-2022年中国猫粮市场规模预测图 283

图表 285 2015-2022年中国狗粮市场规模预测（value）283

图表 286 2015-2022年中国狗粮市场规模预测图 283

图表 287 2015-2022年中国其他宠物食品市场规模预测（tonnes）284

图表 288 2015-2022年中国其他宠物食品市场规模预测（value）284

图表 289 2008-2015年中国宠物护理（保健）用品市场规模预测（value）285

图表 290 2015-2022年中国宠物护理（保健）用品市场规模预测图 285

图表 291 2006-2014年中国GDP增长趋势图 298

图表 292 2006-2014年中国居民销售价格涨跌幅度 299

图表 293 2014年中国居民消费价格比上年涨跌幅度 299

图表 294 2006-2014年年末中国国家外汇储备 300

图表 295 2006-2014年中国税收收入及其增长速度 300

图表 296 2006-2014年中国农村居民人均纯收入及其增长速度 301

图表 297 2006-2014年中国城镇居民人均纯收入及其增长速度 301

图表 298 2006-2014年中国社会消费品零售总额及其增长速度 302

图表 299 2014年中国人口数及其构成 302

图表 300 2015年中国各项主要经济指标预测 305

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/270010.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。