



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国节水灌溉设备 产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国节水灌溉设备产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/270012.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

节水灌溉设备是指具有节水功能用于灌溉的机械设备的统称。其种类主要有喷灌式、微灌式、全塑节水灌溉系统（又包括：软管三通阀，低压出地阀，半固定式喷灌与移动式）。农业作为国家的经济命脉和用水大户，长期以来，由于思想意识、资金、技术等方面的原因，一直沿用传统落后的大水漫灌方式，极大地浪费了人力及物力资源。在中国广大农村地区逐渐推广节水灌溉设备以及成为现代社会，农业的一个主流。而目前国内的相关设备生产厂商实力参差不齐，广大农民朋友在选择合适的农用工具的时候必须引起高度重视。

节水灌溉是一基现代化的工程式技术，无论是工程节水，还是农艺节水、管理节水都必须建立在节水灌溉材料设备实现产业化生产的基础上，可以说，这是大规模及节水灌溉必须解决的前提条件之一。通过20多年来的努力，我国在节水灌溉技术研究和工程式实践上已具备一定的基础，相比之下，支撑产业和相关产业发展缓慢，难以适应大规模普及节水灌溉的需要，现状不容乐观。罗奇之（名：罗奇），毕业于上海交通大学，中国网络创业咖啡工作坊的创始人，首创了互联网全过程体验式营销的概念和方法，创新了一系列最高效的实战营销技巧，是国内外知名的互联网创业和顶尖营销专家，也是网络咖啡馆企业家概念的首创人。罗奇先生积极倡导"享受创业，快乐营销"的理念，已经帮助了许许多多不甘于现状的人在互联网创业成功，也帮助了众多中小企业的业主极大的改进和提升了个人事业的业绩。北京霖润环禹水务科技有限公司是一家主营节水灌溉的科技公司。公司自成立以来一直致力于节水灌溉事业的发展，合理的价格在北京周边，河北，东北及内蒙等地得到迅速发展。深受用户的信赖和好评。公司位于北京市顺义区南彩镇政府东200米，顺义区是全国第一个喷灌化县，当时全县70万亩良田，近3000套喷灌。近些年公司在园林灌溉上也得到了很好发展，为许多绿化景点增加了灵气，起到了画龙点睛的作用。另外，公司近期又建立了自己的园林苗木基地，规格多，品种全。争取为园林绿化事业做更大贡献。

不同形式的节水灌溉工程所用设备存在一定的共性，但更多的是特性，故设备往往是围绕各种节水灌溉技术开发和配套的，形成各自的体系。当前市场上需求程材料设备、管道输水工程式材料设备等到。喷灌设备：我国生产的喷灌设备主要是大、中、小、轻型喷灌机、喷灌用水泵、喷灌用地埋管道和地面移动管道、喷头、附属设备等。我国喷灌工程面积已达1900万亩，其中约75%采用轻、小型喷灌机，大中型喷灌机的喷灌面积约占10%，半固定管道式喷灌约占15%左右。微灌设备：我国生产的微灌设备主要有过滤器、施肥器等首部枢纽设备、管材和连接件、滴灌管（带）、微喷头、渗灌管等。据统计到1997年底我国微灌面积已达200万亩，主要用于果树和设施农业作物的灌溉。实现精确灌溉自动控制设备是必不可少的，这类设备我国虽有研制，但并没有形成产品，今后应引导这方面的工作，以提高我国

微灌设备的配套能力和总体水平。渠道防渗新材料和施工机械：膜料防渗具有防渗性能好，适应变形能力强、施工简便、造价低等优点，应用广泛，我国在60年代中期已将膜料用于渠道防渗，但当时没有专用的防渗膜料。低压管道输水设备：七五期间原国家科委和水利部针对井灌区节水的需要组织了低压管道输水技术的攻关研究，带动了相关产业的发展。我国低压管道输水技术是在80年代初节水灌溉任务紧迫，但投入又严重不足的情况下，在井灌区发展起来的，因此，技术定位偏低，系统定位靠下，难以带动相关产业的全面发展，反过来也制约了管道输水技术的发展和应用领域的扩大。

节水灌溉材料设备来源于生产它们的企业，企业的现状在一定程度上反映了产品的状况。生产规模小：不少企业的产品中节水灌溉专用材料设备仅占一部分或少部分。生产规模小制约了企业的发展，也严重制约了节水灌溉材料设备产品的更新和质量提高。专业化程度低：我国的节水灌溉专用材料设备生产企业不少是在原有生产领域的基础上，部分转产节水灌溉材料设备的，故绝大多数不是专业厂，产品结构复杂，关联性不强。这种状况决定了生产组织形式是以通用设备、普通工艺实现的小批量生产，产品质量难以保证，生产成本难降低。生产技术装备落后：走进节水灌溉生产企业，往往看到的是70年代、60年代、甚至50年代的生产设备，这些设备有的是当年建厂时的设备，有是从大企业淘汰设备中低价转让来的，生产技术装备的落后也往往决定了生产工艺的落后。缺乏行业龙头企业的作用：小而分散的加工生产并不一定意味着落后，关键是要有龙头企业发挥主机厂的作用，小企业应围绕龙头企业进行专业化生产。

据预测，到2050年，世界总人口将由70亿人增加到90亿人，人类对粮食的需求将在当前的水平上再增长70%至100%。世界淡水资源日益紧缺，而人类对粮食的需求也不断上升，淡水资源已经成为农业发展和世界粮食供应的安全威胁。要破解耕地面积有限、淡水资源紧缺和世界粮食需求上涨之间的难题，发展节水灌溉成为关键。节水灌溉是以最低限度的用水量获得最大的产量或收益，也就是最大限度地提高单位灌溉水量的农作物产量和产值的灌溉措施。当前世界各国节水灌溉的主要措施包括渠道防渗、低压管灌、喷灌、微灌等。实行节水灌溉工程后，可以减少灌溉过程中劳动力配置，滴灌通过局部湿润灌溉，田间土壤疏松，通透气性良好，易溶性肥料、植物生长调节剂、内吸杀虫剂等可随水滴入，可减少中耕、施肥、喷药、锄草等的作业次数和劳动力投入，节省了大量的人力物力。通过节水灌溉，农作物得到及时的灌溉，提高了灌溉保证率，能有效促进粮食增产增收，这也是节水灌溉工程的主要效益。此外，节水灌溉还能实现节水、节地、节电、等效益。欧美等农业发达国家在节水灌溉方面已经取得重大进展，节水灌溉的普及程度较高。在发达国家，喷灌技术、微灌技术、渠道防渗工程技术、管道输水灌溉技术等节水灌溉技术已经较为成熟，其中喷灌、滴灌又是最先进的节水灌溉技术，欧美发达国家60%-80%的灌溉面积采用喷灌、滴灌的灌溉方法，农业

灌溉率约为70%以上。数据显示，全世界的总耕地面积仅为15亿公顷，有灌排设施的耕地面积仅占27%，却生产出全世界55%的粮食，预计今后新增的粮食产量中80%至90%将来自有灌排设施的耕地。

我国节水灌溉技术发展趋势我国节水灌溉技术发展趋势我国节水灌溉技术发展趋势 我国的节水灌溉技术发展呈现以下趋势：喷灌技术仍为大田农作物机械化节水灌溉的主要技术，其研究方向是进一步节能及综合利用。不同喷灌机型有各自的优缺点，要因地制宜综合考虑。软管卷盘式喷灌机及人工移动式喷灌机比较适合我国国情。地下灌溉已被世人公认是一种最有发展前景的高效节水灌溉技术。尽管还存在一些问题，应用推广速度较慢，但随着关键技术的解决，今后将会得到一定的发展。地面灌溉仍是当今世界占主导地位的灌水技术。随着高效田间灌水技术的成熟，输配水有低压管道化方向发展的趋势。农业高效节水灌溉技术管理水平越来越高。应用专家系统、计算机网络技术、控制技术资源数据库、模拟模型等技术的集成，达到时，空、量、质上的精确灌水，是今后攻关的重点。节水综合技术的开发利用，是提高水分利用率和水分利用效率的重要途径，也是今后节水灌溉发展的方向。

日前，由内蒙古阿荣旗招商引资1.2亿元的“沐禾节水设备项目”已全面施工，项目预计10月正式投产。据了解，该项目投产后将拥有PVC生产线10条，年生产PVC管材1300万米；新式高速滴灌带生产线80条，年生产各种滴灌带20亿米，输配水PE软管生产线15条，年生产PE软管3800万米，首部过滤系统生产线20万条，年可生产过滤器、施肥灌溉机1万台套，年生产能力可满足300万亩滴灌工程需求。

我国规模以上节水灌溉设备生产企业的工厂较多。生产车间、料场、半成品和成品库、检验检测设施等基本能够达到工业设计规程规范的要求。少量设备为国外进口，多数企业具备模具制造能力。从30多年前对最初引进国外节水灌溉技术和设备的研发开始到今天，我国的企业已经能够制造世界上几乎所有的节水灌溉设备。园林绿化类（包括高尔夫球场、运动场等）节水灌溉产品的制造技术水平与美国同类产品比较仍有一定差距。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 节水灌溉设备行业界定和分类

第一节 行业定义、基本概念

第二节 行业基本特点

第二节 行业分类

第二章 2011-2014年节水灌溉设备市场需求调研

第一节 节水灌溉设备市场规模（需求量）

第二节 节水灌溉设备细分需求领域调研

第三节 节水灌溉设备细分需求市场份额分析

第四节 节水灌溉设备细分需求市场饱和度调研

第五节 节水灌溉设备替代行业影响力分析

第三章 2011-2014年节水灌溉设备市场供给调研

第一节 节水灌溉设备市场供给总量

第二节 节水灌溉设备市场集中度

第三节 节水灌溉设备产业集群

第四章 2011-2014年节水灌溉设备产品价格调研

第一节 节水灌溉设备价格特征分析

第二节 节水灌溉设备主要品牌企业价位分析

第三节 节水灌溉设备价格与成本的关系

第四节 节水灌溉设备价格策略分析

第五章 节水灌溉设备产品用户调研

第一节 用户对节水灌溉设备产品的认知程度

第二节 节水灌溉设备用户的关注因素

第三节 节水灌溉设备目标消费者的特征

第六章 节水灌溉设备品牌调研

第一节 节水灌溉设备品牌总体情况

第二节 节水灌溉设备品牌传播

第三节 节水灌溉设备品牌美誉度

第四节 代理商对节水灌溉设备品牌的选择情况

第五节 主要城市市场对主要节水灌溉设备品牌的认知水平

第七章 节水灌溉设备市场渠道调研

第一节 节水灌溉设备细分市场占领调研

第二节 节水灌溉设备销售渠道调研

第三节 节水灌溉设备销售体系建设调研

第八章 节水灌溉设备市场竞争调研

第一节 技术竞争

第二节 原材料及成本竞争

第三节 产品定位竞争分析

第四节 区域市场竞争

第五节 品牌影响力

第六节 价格竞争

第七节 节水灌溉设备产品主流企业市场占有率

第八节 影响节水灌溉设备市场竞争格局的因素

第九章 2011-2014年节水灌溉设备产品进出口调查分析

第一节 节水灌溉设备产品出口分析

一、我国节水灌溉设备产品出口量额及增长情况

二、节水灌溉设备产品主要海外市场分布情况

三、经营海外市场的主要节水灌溉设备品牌

四、国际经济形势对节水灌溉设备产品出口影响的分析

第二节 节水灌溉设备产品进口分析

一、我国节水灌溉设备产品进口量额及增长情况

二、节水灌溉设备进口产品的主要品牌

三、影响节水灌溉设备产品进口的因素

第十章 节水灌溉设备重点细分区域调研

第一节 华东地区

第二节 华南地区

第三节 华北地区

第四节 华中地区

第五节 东北地区

第六节 西南地区

第七节 西北地区

第十一章 节水灌溉设备产品重点企业调研

第一节 节水灌溉设备企业核心竞争力调研

第二节 节水灌溉设备企业市场综合影响力评价

第三节 节水灌溉设备企业运营状况调研

第十二章 国内主要节水灌溉设备企业盈利能力比较分析

第一节 2011-2014年节水灌溉设备行业利润分析

一、2011-2014年节水灌溉设备行业利润总额分析

二、不同规模节水灌溉设备企业利润总额比较分析

三、不同所有制节水灌溉设备企业利润总额比较分析

第二节 2011-2014年节水灌溉设备行业销售毛利率分析

第三节 2011-2014年节水灌溉设备行业销售利润率分析

第四节 2011-2014年节水灌溉设备行业总资产利润率分析

第五节 2011-2014年节水灌溉设备行业净资产利润率分析

第六节 2011-2014年节水灌溉设备行业产值利税率分析

第十三章 国内主要节水灌溉设备企业成长性比较分析

第一节 2011-2014年节水灌溉设备行业总资产增长分析

第二节 2011-2014年节水灌溉设备行业净资产增长分析

第三节 2011-2014年节水灌溉设备行业利润增长分析

第四节 2015-2020年节水灌溉设备行业增长预测

第十四章 国内主要节水灌溉设备企业偿债能力比较分析

第一节 2011-2014年节水灌溉设备行业资产负债率分析

第二节 2011-2014年节水灌溉设备行业速动比率分析

第三节 2011-2014年节水灌溉设备行业流动比率分析

第四节 2015-2020年节水灌溉设备行业偿债能力预测

第十五章 国内主要节水灌溉设备企业营运能力比较分析

第一节 2011-2014年节水灌溉设备行业总资产周转率分析

第二节 2011-2014年节水灌溉设备行业应收帐款周转率分析

第三节 2011-2014年节水灌溉设备行业存货周转率分析

第四节 2015-2020年节水灌溉设备行业偿债能力预测

第十六章 节水灌溉设备产品市场风险调研

第一节 节水灌溉设备市场环境风险分析

第二节 节水灌溉设备市场产业链上下游风险分析

第三节 节水灌溉设备市场政策风险分析

第十七章 节水灌溉设备市场前景及发展策略建议

第一节 节水灌溉设备市场调研结论

第二节 节水灌溉设备营销策略

一、节水灌溉设备企业价格策略

二、节水灌溉设备企业渠道建设与管理策略

三、节水灌溉设备企业品牌策略

第三节 节水灌溉设备投资策略

一、节水灌溉设备子行业投资策略

二、节水灌溉设备区域投资策略

三、节水灌溉设备产业链投资策略

第十八章专家投资观点及结论

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国节水灌溉设备产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年节水灌溉设备开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：节水灌溉设备行业产业节水灌溉设备

图表：2011-2014年我国节水灌溉设备行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国节水灌溉设备行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国节水灌溉设备行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年我国节水灌溉设备行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年我国节水灌溉设备行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年我国节水灌溉设备行业工业节水灌溉设备产值增长趋势图

图表：2011-2014年我国节水灌溉设备行业节水灌溉设备成本增长趋势图

图表：2011-2014年我国节水灌溉设备行业费用使用统计图

图表：2011-2014年我国节水灌溉设备行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年我国节水灌溉设备行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2014年节水灌溉设备行业市场供给
图表：2011-2014年节水灌溉设备行业市场需求
图表：2011-2014年节水灌溉设备行业市场规模
图表：节水灌溉设备所属行业生命周期判断
图表：节水灌溉设备所属行业区域市场分布情况
图表：2014-2020年中国节水灌溉设备行业市场规模预测
图表：2014-2020年中国节水灌溉设备行业供给预测
图表：2014-2020年中国节水灌溉设备行业需求预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/270012.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。