



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国仿古家具市场 需求及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国仿古家具市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/270013.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

当今有许多中国家庭装修讲求仿古风格，认为这是一种时尚，仿古家具也随潮流而来。仿古家具首先突出的是仿，就是模仿，仿制，另一个就是古，指摹拟古人日常使用的家庭用具，主要指床、柜、桌、椅等。近年来，随着仿古家具人文价值的逐步凸现，越来越受到人们的喜爱。

明清家具的价值包括其艺术价值，历史价值（文物价值）和经济价值。艺术价值主要指一件明清家具所表现出的艺术个性、风格，所反映的民族性和地域性，其个性、风格越典型，其艺术价值也就高。历史价值也叫文物价值，明清家具的历史地位和目前的作用，历史价值主要由其时代特征和留存到现今的数量来决定。经济价值是指明清家具的市场价值，由其艺术价值、历史价值及供求关系来决定。

中国古典家具以明清家具为代表，它集中国古典传统文化与传统技艺于一体，体现着中国家居文化的特有气质。如今具有悠久历史传统的中国古典家具抖落历史的封尘，成为一些时尚白领家庭的新宠，形成了一股古典家具潮流，带给人们一缕别有情致的古韵。

古典家具蕴涵着中华民族浓郁的历史和文化、品类丰富，文化内涵源远流长，从宫廷专用的车、轿、桌、椅、案、屏、墩、木制宫灯、，到百姓人家使用的屏风、酒柜、电视柜、陈列柜、立柜、多宝阁，已经形成了一个完整的中国古典家具制作体系。"古典家具"将老家具悠悠古韵和现代崇尚现实的审美追求融会贯通、相得益彰，扮靓了现代人的家居生活。一般说来，明式家具的造型洗练大方、气韵主动，体现了一种简约明快的风格，具有一种"天然去雕琢"的艺术品格；清式家具则以其雕饰精美、雍容典雅成为古典家具中的佼佼者。许多古典家具的加工、改良、复制大多沿着明、清家具的脉络展开，而"古典家具"的硬木家具也主要是明清风格的。

中国家具行业经历了第一个高速发展期，以量的扩张为主，初步建立起了门类齐全、与国际接轨的完整的工业体系，产品能满足人民生活需要和国际市场的需要。在未来五到十年，在国际家具产业转移的大背景下，中国家具行业将迎来第二个高速发展期。这个时期主要不是在量的扩张，而是在质的提高。

进入二十一世纪后，中国政府就已经提出加快城市化和小城镇化建设步伐，全面繁荣农村经济，加快城镇化进程，以便进一步拉动消费市场，扩大消费领域。国家的这一举措，必将进一步促进中国的住宅建设，因而会使与住宅相关的行业得到发展。国务院根据社会需求和发展的需要，提出了住宅产业化，这一举措将带动与住宅配套几万种产品的标准化、系列化和产业化。由于住宅产业化发展，住宅作为一种商品进入市场，为各类家具和配套产品提供了发展空间。中国家具行业蕴藏着巨大的市场潜力。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 家具行业基本概述

### 1.1 家具行业定义与特性

#### 1.1.1 家具概述

#### 1.1.2 家具的特性

#### 1.1.3 家具行业特性

### 1.2 家具的分类

#### 1.2.1 按材质和工艺分类

#### 1.2.2 按照用途品种分类

#### 1.2.3 其它类型家具的分类

## 第二章 2014-2015年世界家具市场运行形势分析

### 2.1 国际家具市场总体概况

#### 2.1.1 世界家具市场运行概述

#### 2.1.2 2014年世界家具市场进出口概况

#### 2.1.3 国际家具环保准入法规及欧美家具标准

### 2.2 意大利

#### 2.2.1 意大利家具市场发展回顾

#### 2.2.2 解析意大利家具畅销世界的原因

#### 2.2.3 意大利家具产业的成功秘诀

### 2.3 德国

#### 2.3.1 2013年德国家具市场零售概况

#### 2.3.2 2014年德国家具行业销售简况

#### 2.3.3 2014年德国家具网络市场发展态势良好

#### 2.3.4 2015年德国软体家具市场价格上涨

### 2.4 美国

#### 2.4.1 美国家具市场剖析

#### 2.4.2 美国家具行业发展趋于本地化

#### 2.4.3 2014年美国家具市场进口特点综述

2.4.4 现代风格木制家具在美市场仍占主导

2.4.5 2014年美国办公家具市场走势分析

2.5 英国

2.5.1 英国家具简介

2.5.2 英国家具市场竞争激烈

2.5.3 英国家具市场的零售模式分析

2.5.4 英国家具市场运行前景看好

2.6 法国

2.6.1 法国家具行业发展概述

2.6.2 法国家具市场运行的主要特点

2.6.3 法国家具市场国际贸易状况分析

2.6.4 2014年法国家具行业发展状况

2.6.5 2014年法国家具业销售概况

2.6.6 2015年法国家具业销售简况

2.7 日本

2.7.1 日本家具市场的特性

2.7.2 日本家具的产品及售价

2.7.3 日本家具市场销售渠道

2.7.4 日本家具市场消费取向的变化

2.8 丹麦

2.8.1 丹麦家具市场概述

2.8.2 丹麦家具市场渠道分析

2.8.3 2014年丹麦家具市场回暖趋势明显

2.8.4 开拓丹麦家具市场的运作路径

2.9 其它国家

2.9.1 俄罗斯家具行业发展简况

2.9.2 瑞典的家具市场分析

2.9.3 加拿大家具行业运行概述

2.9.4 新加坡家具业受金融危机影响甚微

2.9.5 奥地利家具行业发展势头迅猛

2.9.6 2015年泰国家具行业运行态势分析

第三章 2014-2015年中国家具行业运行走势分析

- 3.1 2014-2015年中国家具行业发展概况
  - 3.1.1 中国家具产业产值已跃居世界第一位
  - 3.1.2 中国家具行业五大产业区的特点
  - 3.1.3 中国家具行业生产企业的特征
  - 3.1.4 中国家具行业发展机遇与挑战并存
- 3.2 2014-2015年中国家具业的发展形势
  - 3.2.1 中国家具业面临严峻考验
  - 3.2.2 中国家具业要救市谋变
  - 3.2.3 中国家具企业逆势海外"抄底"
  - 3.2.4 中国家具业倾向扩大国内销售空间
- 3.3 2014-2015年反倾销对中国家具行业影响分析
  - 3.3.1 美国对华木制卧室家具反倾销案浅析
  - 3.3.2 中国家具行业进入反倾销困局
  - 3.3.3 2014-2015年中国家具业应谨慎应对反倾销风
  - 3.3.4 中国家具企业反倾销的应对方法
- 3.4 2014-2015年中国家具行业面临的问题与挑战
  - 3.3.1 中国家具行业发展中的六大问题
  - 3.3.2 大品牌缺乏成中国家具行业发展的软肋
  - 3.3.3 中国家具行业在市场竞争中需要品质提升
  - 3.3.4 中国家具行业面临的挑战
  - 3.3.5 中国的家具市场营销的挑战
- 3.5 2014-2015年中国家具行业发展的策略分析
  - 3.5.1 家具产业发展须避免三大误区
  - 3.5.2 中国家具行业的发展方向
  - 3.5.3 中国家具业品牌崛起需要辨证思维
  - 3.5.4 中国家具业应先锁定国内市场再争夺国外市场
  - 3.5.5 中国家具业应对外来挑战对策
- 第四章 2014-2015年中国家具产业市场运行态势分析
  - 4.1 2014-2015年中国家具市场现状
    - 4.1.1 中国家具市场的发展特征综述
    - 4.1.2 中国家具市场奢侈品牌开始走向平民化
    - 4.1.3 国内家具市场推广"家具下乡"计划

- 4.1.4 中国九省打造国内最大家具市场
- 4.2 2014-2015年中国家具在国际市场的竞争力分析
  - 4.2.1 中国家具冲击北美欧洲市场
  - 4.2.2 2014年中国家具品牌打开欧洲市场
  - 4.2.3 中国小型家具威胁巴基斯坦产业
  - 4.2.4 中国家具在新加坡市场的优势及面临的问题
- 4.3 2014-2015年中国家具消费者行为分析
  - 4.3.1 消费者阶层分类
  - 4.3.2 家具消费者购买行为因素分析
  - 4.3.3 经常光顾家具市场的群体分析
  - 4.3.4 消费者所需要的家具类型
- 4.4 2014-2015年中国家具市场发展的的问题与对策
  - 4.4.1 中国家具市场存在的主要问题
  - 4.4.2 困扰国内家具消费市场的若干问题
  - 4.4.3 中国家具市场销售问题侵害消费者权益
  - 4.4.4 中国家具市场发展模式的建议
- 第五章 2014-2015年中国仿古家具业运行环境分析
  - 5.1 2014-2015年中国宏观经济环境分析
    - 5.1.1 中国GDP分析
    - 5.1.2 消费价格指数分析
    - 5.1.3 城乡居民收入分析
    - 5.1.4 社会消费品零售总额
    - 5.1.5 全社会固定资产投资分析
    - 5.1.6 进出口总额及增长率分析
  - 5.2 2014-2015年中国仿古家具业政策环境分析
    - 5.2.1 产业政策分析
    - 5.2.2 相关产业影响分析
    - 5.2.3 产业相关法律法规分析
  - 5.3 2014-2015年中国仿古家具业社会环境分析
- 第六章 2014-2015年中国仿古家具市场发展态势分析
  - 6.1 认识古典家具
    - 6.1.1 中国古典家具发展历史

### 6.1.2 中国古典家具的演变

### 6.1.3 浅析古典家具的价值取向

### 6.1.4 古典家具的用材分析

## 6.2 明清古典家具概述

### 6.2.1 明清古典家具发展历程

### 6.2.2 明清古典家具种类详解

### 6.2.3 明清古典家具风格特点介绍

### 6.2.4 明清古典家具材质列举

## 6.3 古典家具市场发展状况

### 6.3.1 解析中国的仿古家具市场

#### 6.3.1.2013-2014年新仿古典家具市场回顾

#### 6.3.2.2015年仿古典家具市场分析

### 6.3.3 古典家具整体市场欲走高端路线

### 6.3.4 浅析古典家具市场需在繁荣中规范

## 6.4 北京古典家具集散地特点分析

### 6.4.1 潘家园名气大价格偏贵

### 6.4.2 高碑店仿古家具多适合大众口味

### 6.4.3 吕家营适合搜罗大型家具价格最合算

## 第七章 2014-2015年中国仿古家具行业市场营销模式分析

### 7.1 2014-2015年中国仿古家具营销现状分析

#### 7.1.1 仿古家具市场营销概况

#### 7.1.2 仿古家具营销的困难之处

#### 7.1.3 仿古家具流通市场模式缺陷分析

#### 7.1.4 仿古家具营销存在的其他问题

### 7.2 2014-2015年中国仿古家具营销模式分析

#### 7.2.1 仿古家具销售渠道分析

#### 7.2.2 专卖模式与高介入度营销模式

#### 7.2.3 仿古家具行业的特许经营模式分析

#### 7.2.4 中国家具卖场招商模式市场解析

#### 7.2.5 浅析家具联盟组织开拓家具营销新模式

#### 7.2.6 国内仿古家具终端营销模式创新策略

#### 7.2.7 浅析传统家具商贸业的营销模式变革



### 7.3 2014-2015年中国仿古家具营销策略分析

#### 7.3.1 仿古家具行业的主要营销策略

#### 7.3.2 业内企业互动互利营销策略分析

#### 7.3.3 家具企业信息化管理策略解析

#### 7.3.4 家具企业网络营销SWOT分析

#### 7.3.5 仿古家具出口渠道策略盘点

#### 7.3.6 进入美国市场需整合营销策略

#### 7.3.7 仿古家具市场的其他营销策略分析

### 7.4 2014-2015年中国品牌营销策略分析

#### 7.4.1 解析中国仿古家具业品牌迷局

#### 7.4.2 品牌经营是家具产业发展之路

#### 7.4.3 仿古家具品牌营销的有效策略

#### 7.4.4 本土家具产业进入品牌时代

## 第八章 2014-2015年中国仿古家具行业市场竞争局势与建议分析

### 8.1 2014-2015年中国仿古家具行业的竞争现状

#### 8.1.1 仿古家具行业竞争形势分析

#### 8.1.2 品牌家具竞争进入群雄割据时代

#### 8.1.3 浅析国产仿古家具竞争力的欠缺

### 8.2 2014-2015年中国仿古家具市场竞争分析

#### 8.2.1 新会仿古家具提高附加值增强竞争力

#### 8.2.2 美式仿古家具国内畅销所谓何因

#### 8.2.3 阳信仿古家具年交易额达5亿元

### 8.3 2014-2015年中国提高竞争力的建议与措施

#### 8.3.1 仿古家具制造提高整体综合实力方略

#### 8.3.2 保持成本优势增强竞争力

#### 8.3.3 利用信息化提高竞争力

#### 8.3.4 提高中国仿古家具国际竞争力

## 第九章 2014-2015年中国仿古家具行业制造商优势企业经营分析

### 9.1 福建省三福古典家具有限公司

#### 9.1.1 企业概况

#### 9.1.2 企业主要经济指标分析

#### 9.1.3 企业盈利能力分析

9.1.4 企业偿债能力分析

9.1.5 企业运营能力分析

9.1.6 企业成长能力分析

9.2 莆田市大家之家古典家具有限公司

9.2.1 企业概况

9.2.2 企业主要经济指标分析

9.2.3 企业盈利能力分析

9.2.4 企业偿债能力分析

9.2.5 企业运营能力分析

9.2.6 企业成长能力分析

9.3 福建省华邦经典家私有限公司

9.3.1 企业概况

9.3.2 企业主要经济指标分析

9.3.3 企业盈利能力分析

9.3.4 企业偿债能力分析

9.3.5 企业运营能力分析

9.3.6 企业成长能力分析

9.4 莆田市满堂红古典家具有限公司

9.4.1 企业概况

9.4.2 企业主要经济指标分析

9.4.3 企业盈利能力分析

9.4.4 企业偿债能力分析

9.4.5 企业运营能力分析

9.4.6 企业成长能力分析

9.5 绍兴伊司特家具有限公司

9.5.1 企业概况

9.5.2 企业主要经济指标分析

9.5.3 企业盈利能力分析

9.5.4 企业偿债能力分析

9.5.5 企业运营能力分析

9.5.6 企业成长能力分析

9.6 齐河龙兴斋古典家具厂

#### 9.6.1 企业概况

#### 9.6.2 企业主要经济指标分析

#### 9.6.3 企业盈利能力分析

#### 9.6.4 企业偿债能力分析

#### 9.6.5 企业运营能力分析

#### 9.6.6 企业成长能力分析

### 9.7 福建省仙游县贡品轩古典家俱有限公司

#### 9.7.1 企业概况

#### 9.7.2 企业主要经济指标分析

#### 9.7.3 企业盈利能力分析

#### 9.7.4 企业偿债能力分析

#### 9.7.5 企业运营能力分析

#### 9.7.6 企业成长能力分析

### 9.8 仙游县玉秀美术工艺有限公司

#### 9.8.1 企业概况

#### 9.8.2 企业主要经济指标分析

#### 9.8.3 企业盈利能力分析

#### 9.8.4 企业偿债能力分析

#### 9.8.5 企业运营能力分析

#### 9.8.6 企业成长能力分析

### 9.9 仙游县协立古典家具有限公司

#### 9.9.1 企业概况

#### 9.9.2 企业主要经济指标分析

#### 9.9.3 企业盈利能力分析

#### 9.9.4 企业偿债能力分析

#### 9.9.5 企业运营能力分析

#### 9.9.6 企业成长能力分析

### 9.10 福建省仙游县龙禧艺苑家具有限公司

#### 9.10.1 企业概况

#### 9.10.2 企业主要经济指标分析

#### 9.10.3 企业盈利能力分析

#### 9.10.4 企业偿债能力分析

9.10.5 企业运营能力分析

9.10.6 企业成长能力分析

## 第十章 2014-2015年中国家具行业木材市场供需状况分析

10.1 2014-2015年中国家具木材概述

10.1.1 日常家具常用的木材

10.1.2 家具用木材的种类及特性

10.1.3 新型高科技家具用木材

10.1.4 木材染色技术工艺现状

10.2 2014-2015年中国世界木材市场总体分析

10.2.1 全球木材资源状况分析

10.2.2 世界木材贸易的变化分析

10.2.3 非洲木材市场的概况

10.3 2014-2015年中国木材市场总体分析

10.3.1 国内木材资源的概况

10.3.2 国内木材市场总体回顾

10.3.3 全国木材交易市场的概况

10.3.4 中国木材市场供需状况剖析

10.4 2014-2015年中国木材市场发展中的问题与对策

10.4.1 中国木材市场供需改善之处

10.4.2 中国木材供给状况严峻

10.4.3 中国木材市场发展策略分析

10.4.4 发展人造板业利于缓解木材供需矛盾

10.5 2012-2015年中国木材市场预测与趋势分析

10.5.1 中国木材市场的供需预测

10.5.2 未来国内木材需求缺口将扩大

10.5.3 国内木材干燥技术发展前景良好

## 第十一章 2014-2015年中国家具行业其他关联产业发展现状分析

11.1 2014-2015年中国建材市场分析

11.1.1 国内建材市场销售模式分析

11.1.2 建材行业运行状况

11.2 2014-2015年中国金市场分析

11.2.1 中国家具金特色产业基地览

11.2.2 中国现代家具金件的应用

11.2.3 国内金行业发展趋势分析

11.2.4 金行业未来发展的前景与优势

11.2.5 国内家具金配件的应用趋势

11.3 2014-2015年中国家具装饰分析

11.3.1 家具装饰业标准化规则颁布

11.3.2 浅析家具装饰业商会建诚信机制

11.3.3 国内丝织企业进军高档家具装饰业

11.4 2014-2015年中国家具设计分析

11.4.1 中国家具设计的历史与现状

11.4.2 中国家具设计进展情况

11.4.3 浅析家具设计注入新理念

11.4.4 发达国家家具设计行业发展趋势

11.4.5 21世纪家具设计流行趋势

第十二章 2015-2020年中国仿古家具业未来发展趋势分析

12.1 2015-2020年世界仿古家具发展趋势分析

12.1.1 2015-2020年全球仿古家具出口量预测

12.1.2 未来若干年全球仿古家具业的趋势看点

12.1.3 国际贸易中仿古家具市场趋势预测

12.2 2015-2020年中国仿古家具行业前景展望分析

12.2.1 珍贵材质更受青睐

12.2.2 简洁明式家具成主打

12.2.3 古典设计融合现代风格

12.2.4 年轻购买者兴致渐浓

12.3 2015-2020年中国仿古家具市场的趋势与预测分析

12.3.1 21世纪仿古家具市场发展趋势分析

12.3.2 中国仿古家具市场发展展望

12.3.3 中国仿古家具市场需求空间大

12.4 2015-2020年中国仿古家具产品发展趋势分析

12.4.1 2014年仿古红木家具成为家具流行主旋律

12.4.2 PU仿木家具发展潜力大

第十三章 2015-2020年中国仿古家具行业投资前景分析

## 13.1 2015-2020年中国仿古家具行业投资优势分析

### 13.1.1 良好的产业发展环境

### 13.1.2 劳动力成本优势突出

### 13.1.3 家具产业集群优势

### 13.1.4 原料上具有定成本优势

## 13.2 2015-2020年中国仿古家具市场投资风险分析

### 13.2.1 仿古家具业投资风险分析

### 13.2.2国内家具建材市场投资风险大

## 13.3 专家建议

### 图表目录：

图表：中国仿古家具产品出口结构情况

图表：中国主要省份仿古家具出口情况

图表：中国仿古家具出口的前十大海外市场

图表：2006-2014年美国仿古家具进出口增长情况

图表：美国木制家具进口来源及其份额

图表：日本家具市场进口来源及其份额

图表：日本不同品类家具的主要进口来源

图表：英国家具市场结构

图表：英国家用家具进口来源分布情况

图表：中国及全世界家具的产量和贸易情况

图表：2006-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年前二季度中国三产业增加值结构图

图表：2010-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2006-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2006-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2008-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2008-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2006-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2010-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2006-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2006-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2006-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2014年1月-2015年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2015年7月人民币汇率中间价对照表

图表：2010-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2010-2015年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2007-2015年中国外汇储备走势图

图表：2006-2015年中国外汇储备及增速变化图

图表：2015年7月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2006-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2006-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2006-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2015年中国就业人数走势图

图表：2006-2015年中国城镇就业人数走势图

图表：2008-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2008-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2006-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2007-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2008-2015年中国城镇化率走势图

图表：2006-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：福建省三福古典家具有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省三福古典家具有限公司经营收入走势图

图表：福建省三福古典家具有限公司盈利指标走势图

图表：福建省三福古典家具有限公司负债情况图

图表：福建省三福古典家具有限公司负债指标走势图

图表：福建省三福古典家具有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省三福古典家具有限公司成长能力指标走势图

图表：莆田市大家之家古典家具有限公司主要经济指标走势图

图表：莆田市大家之家古典家具有限公司经营收入走势图

图表：莆田市大家之家古典家具有限公司盈利指标走势图

图表：莆田市大家之家古典家具有限公司负债情况图

图表：莆田市大家之家古典家具有限公司负债指标走势图

图表：莆田市大家之家古典家具有限公司运营能力指标走势图

图表：莆田市大家之家古典家具有限公司成长能力指标走势图

图表：福建省华邦经典家私有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省华邦经典家私有限公司经营收入走势图

图表：福建省华邦经典家私有限公司盈利指标走势图

图表：福建省华邦经典家私有限公司负债情况图

图表：福建省华邦经典家私有限公司负债指标走势图

图表：福建省华邦经典家私有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省华邦经典家私有限公司成长能力指标走势图

图表：莆田市满堂红古典家具有限公司主要经济指标走势图

图表：莆田市满堂红古典家具有限公司经营收入走势图

图表：莆田市满堂红古典家具有限公司盈利指标走势图

图表：莆田市满堂红古典家具有限公司负债情况图

图表：莆田市满堂红古典家具有限公司负债指标走势图

图表：莆田市满堂红古典家具有限公司运营能力指标走势图

图表：莆田市满堂红古典家具有限公司成长能力指标走势图

图表：绍兴伊司特家具有限公司主要经济指标走势图

图表：绍兴伊司特家具有限公司经营收入走势图

图表：绍兴伊司特家具有限公司盈利指标走势图

图表：绍兴伊司特家具有限公司负债情况图

图表：绍兴伊司特家具有限公司负债指标走势图

图表：绍兴伊司特家具有限公司运营能力指标走势图

图表：绍兴伊司特家具有限公司成长能力指标走势图

图表：齐河龙兴斋古典家具厂主要经济指标走势图

图表：齐河龙兴斋古典家具厂经营收入走势图

图表：齐河龙兴斋古典家具厂盈利指标走势图

图表：齐河龙兴斋古典家具厂负债情况图

图表：齐河龙兴斋古典家具厂负债指标走势图

图表：齐河龙兴斋古典家具厂运营能力指标走势图

图表：齐河龙兴斋古典家具厂成长能力指标走势图

图表：福建省仙游县贡品轩古典家俱有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省仙游县贡品轩古典家俱有限公司经营收入走势图



图表：福建省仙游县贡品轩古典家俱有限公司盈利指标走势图

图表：福建省仙游县贡品轩古典家俱有限公司负债情况图

图表：福建省仙游县贡品轩古典家俱有限公司负债指标走势图

图表：福建省仙游县贡品轩古典家俱有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省仙游县贡品轩古典家俱有限公司成长能力指标走势图

图表：仙游县玉秀美术工艺有限公司主要经济指标走势图

图表：仙游县玉秀美术工艺有限公司经营收入走势图

图表：仙游县玉秀美术工艺有限公司盈利指标走势图

图表：仙游县玉秀美术工艺有限公司负债情况图

图表：仙游县玉秀美术工艺有限公司负债指标走势图

图表：仙游县玉秀美术工艺有限公司运营能力指标走势图

图表：仙游县玉秀美术工艺有限公司成长能力指标走势图

图表：仙游县协立古典家具有限公司主要经济指标走势图

图表：仙游县协立古典家具有限公司经营收入走势图

图表：仙游县协立古典家具有限公司盈利指标走势图

图表：仙游县协立古典家具有限公司负债情况图

图表：仙游县协立古典家具有限公司负债指标走势图

图表：仙游县协立古典家具有限公司运营能力指标走势图

图表：仙游县协立古典家具有限公司成长能力指标走势图

图表：福建省仙游县龙禧艺苑家具有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省仙游县龙禧艺苑家具有限公司经营收入走势图

图表：福建省仙游县龙禧艺苑家具有限公司盈利指标走势图

图表：福建省仙游县龙禧艺苑家具有限公司负债情况图

图表：福建省仙游县龙禧艺苑家具有限公司负债指标走势图

图表：福建省仙游县龙禧艺苑家具有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省仙游县龙禧艺苑家具有限公司成长能力指标走势图

图表：2007-2015年全国人造板产量分析

图表：2015年1-8月全国及主要省份人造板产量分析

图表：2015年1-8月人造板产量集中度分析

图表：2015-2020年中国仿古家具行业消费量预测

图表：2015-2020年HX中国仿古家具行业市场前景预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/270013.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。