



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国洗衣机市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国洗衣机市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/270022.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

洗衣机是利用电能产生机械作用来洗涤衣物的清洁电器。按其额定洗涤容量分为家用和集体用两类。中国规定洗涤容量在6千克以下的属于家用洗衣机：家用洗衣机主要由箱体、洗涤脱水桶（有的洗涤和脱水桶分开）、传动和控制系统等组成，有的还装有加热装置。洗衣机一般专指使用水作为主要的清洗液体，有别于使用特制清洁溶液，及通常由专人负责干洗。

分类

1、波轮式洗衣机

在洗衣桶的底部中心处装有一个带凸筋的波轮，波轮旋转时，洗涤液在桶内形成螺旋状涡卷水流，从而带动衣物旋转翻动而达到洗涤目的。这种洗衣机的主要优点是洗涤时间短，洗净度较高，水位可调，品种多，适宜于洗涤棉、麻、纤和混纺等织物。缺点是易使衣物缠绕，影响洗净的均匀性，磨损率也较高。新颖的大波轮、新水流洗衣机，其性能有明显的改善。

2、滚筒式洗衣机

滚筒式洗衣机为套桶装置，内桶为圆柱形卧置的滚筒，筒内有3~4条凸棱，当滚筒绕轴心旋转时，带动衣物翻滚，并循环反复地摔落在洗涤液中，从而达到洗涤的目的。滚筒式洗衣机，按投放衣物的位置不同，可分为上装入式和侧装式。其优点是洗涤动作比较柔和，对衣物的磨损小，用水量和洗涤剂都比较省，适合洗涤毛料织物。但机器结构复杂，洗净度低，耗电量大，售价较高。

3、搅拌式洗衣机

搅拌式洗衣机在立式洗衣桶的中央置有一根垂直立轴，轴上装有搅拌桨。靠轴的旋转使衣物在洗涤液中不断地被搅动，达到洗涤的目的。这种洗衣机好似手工洗涤的揉搓，衣物受力均匀，衣物磨损小，洗涤容量大。缺点是洗涤时间长，结构比较复杂，售价高。

4、喷流式洗衣机

喷流式洗衣机的洗涤容器为立桶，只是波轮装在桶的侧壁上。电动机起动后，侧壁波轮产生强烈的水流将衣物在洗涤液中甩打、抛掷、揉搓、冲刷，使衣物洗净。其特点是洗涤时间短，污垢容易洗掉，机器结构简单，故障较少。但由于水流激烈，衣物容易拧绞在一起，因而洗涤不均，对衣物损伤较重，洗涤时洗涤液容易飞溅。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据

库。报告目录： 第一章洗衣机行业相关概述 1

第一节 洗衣机基础认知 1

一、洗衣机的范围界定 1

二、洗衣机的工作原理 2

三、洗衣机发展简史 3

第二节 洗衣机的分类 5

一、按洗衣机自动化程度分类 5

二、按洗衣机结构原理分类 6

第三节 洗衣机能效标识介绍 7

一、能效标识制度简介 7

二、电动洗衣机能效标识实施规则 7

三、家用洗衣机能效标识的检测 12 第二章 2014-2015年世界洗衣机行业整体发展现状分析

15

第一节 2014-2015年世界洗衣机行业发展环境分析 15

一、供需环境分析 15

二、技术环境分析 17

三、政策环境分析 19

第二节 2014-2015年世界洗衣机行业市场格局 26

一、世界洗衣机市场特征分析 26

二、世界主要洗衣机品牌综述 28 全球十大洗衣机品牌 品牌 简介 海尔Haier 中国驰名商标，世界级家电品牌，中国企业500强，世界白色家电第一品牌，中国最具价值品牌之一，海尔集团公司 西门子 始创1847年德国，中国西门子家电业务由博西家电负责生产，著名外资家电品牌，博西家用电器（中国）有限公司 小天鹅 始于1958年，中国驰名商标，中国出口名牌，出口免验企业，高新技术企业，上市公司，无锡小天鹅股份有限公司 LG洗衣机 于1947年韩国，世界著名洗衣机品牌，世界500强韩国LG与熊猫电子集团共同组建，南京LG熊猫电器有限公司 三星SAMSUNG 于1938年韩国，世界财富500强企业，全球消费电子领域龙头企业，全球电子产业的领导者，三星集团 松下Panasonic 于1918年日本，世界500强企业，世界品牌，大型跨国公司，全球最大的电子厂商之一，杭州松下家用电器有限公司 博世BOSCH 世界知名品牌，欧洲家电市场的领先品牌，中国知名品牌，行业影响力品牌，博西家用电器（中国）有限公司 惠而浦 全球家用电器领先品牌，滚筒洗衣机十大品牌，专注于全系列大型家用电器的制造商，惠而浦（中国）投资有限公司 SANYO三洋 滚筒洗衣机十大品牌，原荣事达集团和三洋电机组建主要生产洗衣机/微波炉，合肥荣事达三

洋电器股份有限公司 格兰仕Galanz 创于1978年，中国驰名商标，曾获中国名牌，中国家电业最具影响力的龙头企业之一，广东格兰仕集团有限公司 三、世界洗衣机市场发展动态分析 29

第三节 2014-2015年世界主要国家洗衣机行业运行态势剖析 30

一、美国 30

二、日本 31

三、德国 32

四、韩国 33

第四节 2015-2020年世界洗衣机行业发展趋势分析 34 第三章 2014-2015年中国洗衣机行业市场发展环境分析 37

第一节 国内宏观经济环境分析 37

一、GDP历史变动轨迹分析 37

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 44

三、2015年中国宏观经济发展预测分析 47

第二节 2014-2015年中国洗衣机市场政策环境分析 54

一、能源效率标识管理办法 54

二、强制性产品认证管理规定 57

三、家用电器商品维修管理办法 68

第三节 2014-2015年中国洗衣机市场社会环境分析 73

一、人口环境分析 73

二、教育环境分析 74

三、文化环境分析 78

四、生态环境分析 79

五、中国城镇化率 81

六、居民的各种消费观念和习惯 81 第四章 2014-2015年中国洗衣机行业市场供需分析分析 86

第一节 2014-2015年中国洗衣机行业发展动态分析 86

一、洗衣机市场步入双寡头时代 86

二、高端滚筒洗衣机跳跃式扩张 86

三、外企围剿滚筒洗衣机市场 87

第二节 2015年中国洗衣机市场发展现状分析 88

一、行业规模及分布概述 88

二、市场供求现状分析	91
三、市场价格现状解析	92
四、行业技术现状分析	93
五、行业品牌综述	94
第三节 中国洗衣机行业面临的问题及发展对策	96
一、制约中国洗衣机行业发展的主要因素	96
二、我国家用洗衣机市场存在的问题	96
三、促进我国洗衣机市场发展的对策措施	98
四、提升家用洗衣机性能质量的策略建议	99
第四节 2014-2015年中国洗衣机市场典型营销案例分析	100
第五章 2014-2015年中国洗衣机主要细分市场动态分析	104
第一节 滚筒洗衣机	104
一、国内滚筒洗衣机市场概况	104
二、我国滚筒洗衣机市场状况解读	104
三、滚筒式洗衣干衣机国家标准实施	105
四、国内滚筒洗衣机市场迎来降价风潮	107
五、大容量滚筒洗衣机渐成市场热点	107
六、外资企业争相发力中国滚筒洗衣机市场	109
七、我国滚筒洗衣机市场趋势预测分析	110
第二节 波轮洗衣机	110
一、波轮洗衣机的原理及优点、缺点	110
二、我国波轮洗衣机市场的主要特征	112
三、国内全自动波轮洗衣机市场运行情况	112
四、我国波轮洗衣机市场分析	113
五、波轮洗衣机行业需加快技术升级步伐	114
第三节 变频洗衣机	115
一、变频洗衣机的特点	115
二、变频洗衣机成洗衣机市场新兴力量	115
三、变频技术为洗衣机市场带来发展机遇	116
四、变频洗衣机市场发展面临的挑战	117
五、变频洗衣机趋势预测乐观	117
第六章 2013-2015年中国家用清洁卫生电器具制造行业主要数据监测分析	118

第一节 2013-2015年中国家用清洁卫生电器具制造行业总体数据分析	118
一、2013年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析	118
二、2014年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析	120
三、2015年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析	121
第二节 2013-2015年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析	123
一、2013年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析	123
二、2014年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析	124
三、2015年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析	124
第三节 2013-2015年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析	125
一、2013年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析	125
二、2014年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析	125
三、2015年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析	126
第七章 2012-2015年中国家用洗衣机产量统计分析	127
第一节 2012-2013年全国家用洗衣机产量分析	127
第二节 2013-2014年全国及主要省份家用洗衣机产量分析	129
第三节 2014-2015年全国家用洗衣机产量集中度分析	131
第八章 2014-2015年中国洗衣机市场竞争格局分析	133
第一节 2014-2015年中国洗衣机行业竞争现状	133
一、品牌竞争分析	133
二、价格竞争分析	135
三、营销方式竞争分析	136
第二节 2014-2015年中国洗衣机行业集中度分析	136
一、市场集中度分析	136
二、生产企业的集中分布	137
目前我国洗衣机行业数量达到几百家，我国洗衣机生产企业主要分布在浙江、安徽、江苏、山东几个省市。	
第三节 2014-2015年中国洗衣机行业竞争中存的问题	137
第四节 2015-2020年中国洗衣机行业竞争趋势分析	139
第九章 2014-2015年中国洗衣机行业主要外资品牌分析	142
第一节 松下	142
一、松下电器产业株式会社简介	142
二、松下洗衣机持续推进技术突破	142
三、松下洗衣机以节能优势拓展中国市场	143

四、松下波轮洗衣机新技术解析 143

第二节 西门子 144

一、西门子公司简介 144

二、西门子在南京建成境外最大洗衣机厂 145

三、西门子滚筒洗衣机主要型号介绍 146

四、西门子3D正负洗系列洗衣机技术解析 149

第三节 惠而浦 152

一、惠而浦家电集团简介 152

二、惠而浦在中国市场的发展进程 152

三、惠而浦滚筒洗衣机创新洗衣机高端价值 153

四、惠而浦发力中国高端洗衣机市场 156

五、惠而浦与海信组建合资公司提升冰洗产能 156

第四节 LG 157

一、LG集团简介 157

二、LG谋求全球最大洗衣机制造商地位 157

三、LG洗衣机在中国市场延续高端战略 158

四、LG连续13季居美滚筒洗衣机市场首位 158 第十章 2014-2015年中国洗衣机优势生产企业

竞争力分析 159

第一节 南京乐金熊猫电器有限公司 159

一、企业概况 159

二、企业主要经济指标分析 160

三、企业盈利能力分析 160

四、企业偿债能力分析 161

五、企业运营能力分析 161

六、企业成长能力分析 161

第二节 杭州松下家用电器有限公司 162

一、企业概况 162

二、企业主要经济指标分析 162

三、企业盈利能力分析 163

四、企业偿债能力分析 163

五、企业运营能力分析 164

六、企业成长能力分析 164

第三节 无锡小天鹅股份有限公司（000418） 164

- 一、企业概况 164
- 二、企业主要经济指标分析 166
- 三、企业盈利能力分析 167
- 四、企业偿债能力分析 168
- 五、企业运营能力分析 169
- 六、企业成长能力分析 170

第四节 合肥荣事达洗衣设备制造有限公司 170

- 一、企业概况 170
- 二、企业主要经济指标分析 171
- 三、企业盈利能力分析 172
- 四、企业偿债能力分析 172
- 五、企业运营能力分析 172
- 六、企业成长能力分析 173

第五节 合肥海尔洗衣机有限公司 173

- 一、企业概况 173
- 二、企业主要经济指标分析 173
- 三、企业盈利能力分析 174
- 四、企业偿债能力分析 174
- 五、企业运营能力分析 175
- 六、企业成长能力分析 175

第六节 合肥荣事达集团有限公司 175

- 一、企业概况 175
- 二、企业主要经济指标分析 175
- 三、企业盈利能力分析 176
- 四、企业偿债能力分析 177
- 五、企业运营能力分析 177
- 六、企业成长能力分析 177

第七节 章丘海尔电机有限公司 178

- 一、企业概况 178
- 二、企业主要经济指标分析 178
- 三、企业盈利能力分析 179

四、企业偿债能力分析 179

五、企业运营能力分析 180

六、企业成长能力分析 180

第八节 宁波辰佳电器有限公司 180

一、企业概况 180

二、企业主要经济指标分析 181

三、企业盈利能力分析 182

四、企业偿债能力分析 182

五、企业运营能力分析 182

六、企业成长能力分析 183

第九节 佛山市顺德海尔电器有限公司 183

一、企业概况 183

二、企业主要经济指标分析 183

三、企业盈利能力分析 184

四、企业偿债能力分析 184

五、企业运营能力分析 185

六、企业成长能力分析 185

第十节 浙江好当家电器有限公司 185

一、企业概况 185

二、企业主要经济指标分析 186

三、企业盈利能力分析 186

四、企业偿债能力分析 187

五、企业运营能力分析 187

六、企业成长能力分析 187 第十一章 2015-2020年中国洗衣机行业发展趋势与前景展望分析

189

第一节 2015-2020年中国洗衣机行业趋势预测分析 189

第二节 2015-2020年中国洗衣机行业发展趋势分析 189

一、洗衣机市场主要发展趋势 189

二、中国洗衣机行业未来发展方向 190

三、洗衣机产品的换代趋势 193

第三节 2015-2020年中国洗衣机行业市场预测分析 194

一、洗衣机行业市场产量预测分析 194

二、洗衣机行业市场销量预测分析 195	第四节 2015-2020年中国洗衣机市场盈利预测分析 195
第十二章 2015-2020年中国洗衣机行业投资机会与风险分析 197	
第一节 2014-2015年中国洗衣机行业投资周期分析 197	
一、经济周期 197	二、增长性与波动性 197
三、成熟度分析 200	
第二节 2015-2020年中国洗衣机行业投资机会分析 200	
第三节 2015-2020年中国洗衣机行业投资前景分析 201	
一、宏观调控政策风险 201	
二、市场竞争风险 202	
三、原料供给风险 202	
四、市场运营机制风险 202	
第四节 专家投资建议 202	图表目录：
图表：国内生产总值同比增长速度	
图表：全国洗衣机产量及其增速	
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）	
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）	
图表：进出口总额（亿美元）	
图表：广义货币（M2）增长速度（%）	
图表：居民消费价格同比上涨情况	
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）	
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）	
图表：农村居民人均收入实际增长速度	
图表：人口及其自然增长率变化情况	
图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）	
图表：2014年洗衣机开发投资同比增速（%）	
图表：2014年中国GDP增长预测	
图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测	
图表：洗衣机行业产业洗衣机	
图表：2011-2014年我国洗衣机行业企业数量增长趋势图	
图表：2011-2014年我国洗衣机行业亏损企业数量增长趋势图	
图表：2011-2014年我国洗衣机行业从业人数增长趋势图	
图表：2011-2014年我国洗衣机行业资产规模增长趋势图	

图表：2011-2014年我国洗衣机行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年我国洗衣机行业工业洗衣机产值增长趋势图

图表：2011-2014年我国洗衣机行业洗衣机成本增长趋势图

图表：2011-2014年我国洗衣机行业费用使用统计图

图表：2011-2014年我国洗衣机行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年我国洗衣机行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2014年洗衣机行业市场供给
图表：2011-2014年洗衣机行业市场需求
图表：2011-2014年洗衣机行业市场规模
图表：洗衣机所属行业生命周期判断
图表：洗衣机所属行业区域市场分布情况
图表：2014-2020年中国洗衣机行业市场规模预测
图表：2014-2020年中国洗衣机行业供给预测
图表：2014-2020年中国洗衣机行业需求预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/270022.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。