



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2022年中国男性护肤品市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2015-2022年中国男性护肤品市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/270023.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

屈原在《离骚》中描述自己身披香草鲜花，气宇不凡，两晋时期才子潘安“姿色姣好，神情亦佳”均是历史上有名的美男子。文人雅士注重“才华”内在美的同时，都较为注重自己的仪表修饰和外在气质。随著社会科技的发展，针对男性肤质特点而研制的护理产品，可以有效洁净肌肤，还给肌肤滋润补给与清爽舒适的感触，让男性更有面子。目前中国男士使用的忆初芳护理产品的需求，按照强度大小分别是“提升外在形象、彰显个人品味、增加自信、满足爱人的期望”。在如今发展融邨的时代背景下，男性护肤品逐渐从时尚消费变成刚性需求。

男性的皮脂分泌比女性多出一倍，因此在鼻头、额头（所谓T字部）会长出黑头，甚至满脸暗。而长期累积在毛细孔内的油垢，会使你的脸色看起来暗沉、污浊。很多男士会问使用女性护肤品可以吗？其实男士的油脂分泌较女性旺盛，因此多数标明专为男士而设的产品都适合油性肌肤，香味也比较男性化。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 全球男性护肤品行业发展概述

#### 第一节 全球男士护肤品行业发展概况

##### 一、全球男士护肤品行业发展现状

##### 二、主要国家和地区发展状况

##### 1、欧洲男士护肤品市场发展现状

##### 2、北美男士护肤品市场发展现状

##### 3、日本男士护肤品行业发展现状

##### 4、航过男士护肤品行业发展现状

#### 第二节 中国男士护肤品行业发展概况

##### 一、中国男士护肤品行业发展历程与现状

##### 二、中国男士护肤品行业发展中存在的问题

### 第二章 中国男性护肤品行业发展环境分析

#### 第一节 宏观经济环境

## 第二节 产业政策环境

- 一、中国化妆品监管机构及职责
- 二、中国化妆品被监管对象及特点
- 三、中国化妆品监管领域的新问题
- 四、中国化妆品监管的最新进展
- 五、中国化妆品行业新政策解读

## 第三节 行业技术环境

- 一、中国化妆品行业技术发展现状
- 二、中国化妆品行业的新技术
- 三、中国化妆品行业的新原料
- 四、中国化妆品技术开发研究方向

## 第四节 中国男士护肤品行业社会环境分析

- 一、2015年中国人口及分布总体情况
- 二、2015年中国男性人口及年龄分布

## 第三章 2014-2015年中国男士护肤品市场发展分析

### 第一节 2014-2015年中国男士护肤品市场发展状况

- 一、中国男性护肤品市场发展概况
- 二、2014-2015年中国男士化妆品市场规模及结构
- 三、2014-2015年中国男士护肤品市场规模
- 四、中国男士护肤品市场特点分析

### 第二节 中国男性护肤品市场需求分析

- 一、男士护肤品的基本需求分析
- 二、不同学历男性对护肤品的需求
- 三、不同收入男性对护肤品的需求
- 四、中国男士护肤品的购买人群
- 五、中国男士护肤品的品类需求

### 第三节 2014-2015年中国男士护肤品市场竞争分析

- 一、2014-2015年中国男士护肤品市场竞争格局
- 二、2014-2015年中国男士护肤品品牌竞争状况
- 三、2014-2015年中国男士护肤品关注度分析
- 四、2014-2015年中国男士护肤品等级关注度

五、2014-2015年中国男士护肤品品牌关注度

六、2014-2015年中国男士护肤品产品关注度

第四节 2014-2015年中国男士护肤品市场营销策略分析

一、宣传策略

二、定位策略

三、渠道策略

四、品牌策略

第五节 中国男士护肤品行业存在的问题及对策

一、中国男士护肤品市场存在的问题

二、中国男士护肤产品的品牌成功之道

第四章 2014-2015年中国男性护肤品行业总体数据分析

第一节 2014-2015年中国男性护肤品行业盈利能力指标分析及预测

一、2014-2015年男士护肤品行业销售毛利率

二、2014-2015年男士护肤品行业销售利润率

三、2014-2015年男士护肤品行业总资产利润率

四、2014-2015年男士护肤品行业净资产利润率

五、2014-2015年男士护肤品行业产值利税率

六、2015-2022年男士护肤品行业盈利能力指标预测

第二节 2014-2015年中国男性护肤品行业成长性指标分析及预测

一、2014-2015年男士护肤品行业销售收入增长率

二、2014-2015年男士护肤品行业总资产增长率

三、2014-2015年男士护肤品行业固定资产增长率

四、2014-2015年男士护肤品行业净资产增长率

五、2014-2015年男士护肤品行业利润增长率

六、2015-2022年男士护肤品行业增长指标预测

第三节 2014-2015年中国男性护肤品行业偿债能力指标分析及预测

一、2014-2015年男士护肤品行业资产负债率

二、2014-2015年男士护肤品行业速动比率

三、2014-2015年男士护肤品行业流动比率

四、2015-2022年男士护肤品行业偿债能力指标预测

第四节 2014-2015年中国男性护肤品行业营运能力指标分析及预测

- 一、2014-2015年男士护肤品行业总资产周转率
- 二、2014-2015年男士护肤品行业净资产周转率
- 三、2014-2015年男士护肤品行业应收账款周转率
- 四、2015-2022年男士护肤品行业营运能力指标预测

## 第五章 2014-2015年世界男士护肤品重点品牌及企业介绍

### 第一节 欧莱雅男士(L'Oreal For Men)

- 一、企业简介
- 二、企业在中国的发展
- 三、企业经营状况
- 四、企业优劣势分析

### 第二节 碧欧泉男士(Biotherm Homm)

- 一、企业简介
- 二、企业在中国的发展
- 三、企业经营状况
- 四、企业优劣势分析

### 第三节 妮维雅男士(Nivea For Men)

- 一、企业简介
- 二、企业在中国的发展
- 三、企业经营状况
- 四、企业优劣势分析

### 第四节 欧珀莱俊士(JS)

- 一、企业简介
- 二、企业在中国的发展
- 三、企业经营状况
- 四、企业优劣势分析

### 第五节 吾诺(Unno)

- 一、企业简介
- 二、企业在中国的发展
- 三、企业经营状况
- 四、企业优劣势分析

### 第六节 曼秀雷登男士(Mentholatum for men)

- 一、企业简介
- 二、企业在中国的发展
- 三、企业经营状况
- 四、企业优劣势分析

#### 第七节 碧柔男士(Biore For Men)

- 一、企业简介
- 二、企业在中国的发展
- 三、企业经营状况
- 四、企业优劣势分析

#### 第八节 轻扬男士(Clear for men)

- 一、企业简介
- 二、企业在中国的发展
- 三、企业经营状况
- 四、企业优劣势分析

### 第六章 2014-2015年中国男士护肤品重点企业分析

#### 第一节 上海家化联合股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、品牌占有率
- 四、企业竞争优劣势分析
- 五、企业未来发展策略

#### 第二节 索芙特股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、品牌占有率
- 四、企业竞争优劣势分析
- 五、企业未来发展策略

#### 第三节 江苏隆力奇生物科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、品牌占有率

四、企业竞争优劣势分析

五、企业未来发展策略

第四节 妮维雅(上海)有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、品牌占有率

四、企业竞争优劣势分析

五、企业未来发展策略

第五节 联合利华(中国)有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、品牌占有率

四、企业竞争优劣势分析

五、企业未来发展策略

第六节 玫琳凯(中国)化妆品有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、品牌占有率

四、企业竞争优劣势分析

五、企业未来发展策略

第七节 雅芳(中国)制造有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、品牌占有率

四、企业竞争优劣势分析

五、企业未来发展策略

第八节 资生堂丽源化妆品有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、品牌占有率

四、企业竞争优劣势分析

五、企业未来发展策略



## 第七章中国男士护肤品的发展预测分析

### 第一节 中国男士护肤品行业发展趋势分析

#### 一、产品品类

#### 二、营销手段

#### 三、品牌定位

#### 四、终端管理

#### 五、消费趋势

### 第二节 2015-2022年中国男士护肤品市场前景预测

#### 一、2015-2022年中国男士化妆品行业市场规模预测

#### 二、2015-2022年中国男士护肤品市场规模预测

## 第八章 2015-2022年中国男士护肤品投资分析

### 第一节 中国男士护肤品投资机会分析

### 第二节 中国男士护肤品行业投资风险分析

#### 一、男士护肤品消费意识风险

#### 二、男士护肤品品牌风险

#### 三、男士护肤品市场竞争风险

#### 四、男士护肤品经营风险

### 第三节 男士护肤品投资建议

#### 图表目录：

图表：欧洲男士护肤品市场发展现状

图表：北美男士护肤品市场发展现状

图表：日本男士护肤品行业发展现状

图表：航过男士护肤品行业发展现状

图表：2014-2015年中国GDP增长率

图表：2015年中国人口及分布总体情况

图表：2015年中国男性人口分布

图表：2015年中国男性年龄分布

图表：2014-2015年中国男士化妆品市场规模分析

图表：2014-2015年中国男士化妆品市场结构分析

图表：不同学历男性对护肤品的需求

图表：不同收入男性对护肤品的需求

图表：中国男士护肤品的购买人群

图表：中国男士护肤品的品类需求

图表：2014-2015年中国男士护肤品市场竞争格局

图表：2014-2015年中国男士护肤品品牌竞争状况

图表：2014-2015年中国男士护肤品关注度分析

图表：2014-2015年中国男士护肤品等级关注度

图表：2014-2015年中国男士护肤品品牌关注度

图表：2014-2015年中国男士护肤品产品关注度

图表：2014-2015年中国男士护肤品区域关注度

图表：2014-2015年男士护肤品行业销售毛利率

图表：2014-2015年男士护肤品行业销售利润率

图表：2014-2015年男士护肤品行业总资产利润率

图表：2014-2015年男士护肤品行业净资产利润率

图表：2014-2015年男士护肤品行业产值利税率

图表：2015-2022年男士护肤品行业盈利能力指标预测

图表：2014-2015年男士护肤品行业销售收入增长率

图表：2014-2015年男士护肤品行业总资产增长率

图表：2014-2015年男士护肤品行业固定资产增长率

图表：2014-2015年男士护肤品行业净资产增长率

图表：2014-2015年男士护肤品行业利润增长率

图表：2015-2022年男士护肤品行业增长指标预测

图表：2014-2015年男士护肤品行业资产负债率

图表：2014-2015年男士护肤品行业速动比率

图表：2014-2015年男士护肤品行业流动比率

图表：2014-2015年男士护肤品行业利息保障倍数

图表：2015-2022年男士护肤品行业偿债能力指标预测

图表：2014-2015年男士护肤品行业总资产周转率

图表：2014-2015年男士护肤品行业净资产周转率

图表：2014-2015年男士护肤品行业应收账款周转率

图表：2014-2015年男士护肤品行业存货周转率

图表：2015-2022年男士护肤品行业营运能力指标预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/270023.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。